

eppm®
Guatemala

20
25

Informe de Gestión



Antigua Guatemala, Guatemala

Guatapé, Colombia

15 años

de conexión y transformación
con propósito.

*Producción, edición, conceptualización
de diseño y fotografía institucional*

***Subgerencia de
Comunicación y Relaciones***

EPM Guatemala

Diagramación

El Taier

Guatemala, marzo de 2026



Mario Alberto Naranjo Echeverri Presidente del Consejo de Administración COMEGSA, CREDIEEGSA, AMESA, IDEAMSA y GESA

Apreciados accionistas:

El año 2025 se desarrolló en un entorno dinámico y retador para el sector energético, marcado por la transición energética, el desarrollo tecnológico, el avance acelerado de la electrificación y la volatilidad de los mercados internacionales. En este contexto, Guatemala mantuvo una sólida estabilidad macroeconómica, un marco geopolítico de atracción de inversiones y continuó fortaleciendo su matriz renovable, creando condiciones propicias para el desarrollo de proyectos y la continuidad de las operaciones del grupo que integra las empresas de EPM Guatemala. Este escenario nos permitió anticipar retos a partir del entendimiento del entorno, optimizar la gestión y mantener un enfoque riguroso en eficiencia y calidad del servicio para maximizar los resultados de nuestras operaciones.

A lo largo del año, nuestras empresas demostraron una gestión estratégica orientada a ampliar la oferta de servicios, mantener la competitividad e impulsar la sostenibilidad. En el caso de COMEGSA, este enfoque se reflejó en acciones para asegurar el suministro de energía y potencia a sus clientes mediante la incorporación de nuevos proveedores de generación y la renegociación de contratos, fortaleciendo así la matriz de compras a corto

y mediano plazo y anticipando riesgos de abastecimiento. De manera complementaria, EPM Guatemala avanzó en medidas proactivas para optimizar recursos e impulsar soluciones tecnológicas y prácticas de eficiencia energética. La planificación integrada, la gestión oportuna de la energía y la optimización del portafolio de compras y ventas de potencia nos permitieron enfrentar con éxito las condiciones cambiantes del mercado, reafirmando nuestro compromiso con la diversificación, la excelencia en el servicio y la sostenibilidad.

Los resultados económicos consolidados en 2025 reflejan la solidez de las decisiones adoptadas: alcanzamos una facturación superior a Q8,216.6 millones, con un crecimiento del 3% respecto al año anterior. El EBITDA aumentó un 9.6% y la utilidad combinada neta ascendió a Q885.4 millones. Estos logros se tradujeron en un aporte significativo al Estado guatemalteco, con más de Q526 millones en impuestos pagados. Asimismo, contribuimos al desarrollo económico del país mediante la generación de empleo, el fortalecimiento de proveedores y la dinamización de inversiones, todo ello bajo un enfoque responsable y alineado con nuestros grupos de interés.

En sostenibilidad, EPM Guatemala reafirmó su propósito de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor, alcanzando resultados sobresalientes en el Índice de Gestión Ambiental Empresarial (IGAE) que se mide al interior del Grupo EPM y que a nivel corporativo alcanzó una calificación del 97%, superando ampliamente la meta anual. Presentamos el quinto Informe de Sostenibilidad bajo estándares internacionales, fortaleciendo una cultura de transparencia a partir de la rendición de cuentas ante diferentes grupos de interés, y reafirmando el compromiso con una gestión responsable e innovación ambiental y social en todas las empresas del grupo.

La seguridad y salud ocupacional continuó siendo un principio irrenunciable y un pilar estratégico. Implementamos mecanismos adicionales de control, fortalecimos prácticas preventivas en campo y, por primera vez, medimos la Tasa de Accidentabilidad Laboral Incapacitante (TALI), que permite evaluar con mayor precisión los incidentes que generan ausencias laborales, la cual se ubicó en 0.3282, reflejando una baja frecuencia de accidentes con incapacidad y un desempeño favorable en materia de seguridad y salud ocupacional. Reforzamos el modelo de líneas de defensa del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y desplegamos un plan robusto que incluyó la Semana de la Seguridad y la campaña anual 2025 con el mensaje corporativo “5 Reglas de Oro para trabajos sin tensión”, alcanzando a más de 1,400 trabajadores propios y contratistas, y ratificando la importancia que como organización tienen para nosotros la salud, seguridad e integridad física de nuestros trabajadores propios y contratistas.

En talento humano e inclusión, consolidamos nuestro programa de inclusión laboral como referente en la región, con 21 trabajadores con diferentes tipos de discapacidad, lo que representa el 2.5% de nuestra plantilla total. La participación femenina alcanzó el 30%, superando el 27% del referenciamiento del sector eléctrico latinoamericano, evidencia de nuestro compromiso con la equidad y la diversidad.

En temas de innovación, transformación digital y ciberseguridad, modernizamos la red con el proyecto Next Node – Red MPLS en 19 nodos estratégicos; avanzamos en el Proyecto Impulso para un nuevo centro de datos con certificación internacional; y definimos el Plan de Continuidad de Negocios, que incluyó el Plan de Recuperación ante Desastres (DRP). Además, superamos el 90% de avance en los módulos SAP para Gestión de Relaciones con los Clientes de COMEGSA y de Manejo de Riesgos y Tesorería para pagos a proveedores; y reforzamos la ciberseguridad con campañas de phishing y pruebas de fortaleza de contraseñas.

Entre otros aspectos relevantes, realizamos cambios significativos en la estructura y los procesos de los equipos de Asuntos Legales y Secretaría General, Suministros y Servicios, y Comunicación y Relaciones. Estas transformaciones nos permitieron responder con mayor agilidad a las exigencias del entorno, del mercado y del sector, así como atender de forma más oportuna los requerimientos internos y externos. Todo ello contribuyó, de manera directa e indirecta, a los resultados alcanzados.

El desempeño de 2025 reafirma que el modelo corporativo de EPM Guatemala encuentra

su fortaleza en la articulación de empresas complementarias que trabajan bajo un mismo propósito. Cada compañía aportó desde su especialidad y experiencia para cumplir con las metas, generar valor sostenible y avanzar con determinación en los lineamientos estratégicos definidos por la casa matriz. En este marco, quisiera resaltar la gestión realizada por COMEGSA, CREDIEEGSA, AMESA, IDEAMSA y GESA, cuyo desempeño evidenció una destacada capacidad para enfrentar y superar los retos del mercado y adaptarse con agilidad a las condiciones del entorno. Presento a continuación los resultados más relevantes de cada una de estas empresas.

Con 27 años de trayectoria como pionera en comercialización de energía eléctrica, COMEGSA mantuvo su liderazgo en un entorno competitivo con más de 30 comercializadoras, atendiendo una cartera promedio de 355 grandes usuarios mensuales en el mercado mayorista. Para garantizar la continuidad y confiabilidad del suministro, diversificó la matriz de compras mediante la incorporación de nuevos generadores y la renegociación de contratos con actores existentes, alineando compromisos a corto y mediano plazo y anticipando riesgos de abastecimiento, siendo relevante el desempeño de las centrales solares Yolanda y El Carrizo que aportaron a la estabilidad del portafolio y al cumplimiento de los compromisos comerciales.

De otro lado, se renovó la certificación ISO 9001 y se fortaleció la propuesta de valor con servicios diferenciados y soluciones de eficiencia energética, respaldada por una experiencia del cliente sobresaliente, reflejada en un Índice de Satisfacción del Cliente (CSAT, por sus siglas en inglés) de 84.05% y un Índice

de Promotores Net (NPS, por sus siglas en inglés) de 74.86%.

Como administrador financiero del grupo en Guatemala, CREDIEEGSA desempeñó un rol clave en el fortalecimiento de la gestión financiera, administrando más de 20 mil transacciones con altos estándares de control, mitigación de riesgos y cumplimiento. Su gestión permitió optimizar los flujos de caja y consolidar procesos financieros más eficientes, en alineación con la implementación de Gestión de Tesorería (SAP TRM), reforzando una disciplina financiera orientada a la sostenibilidad de largo plazo, la creación de entornos sostenibles y el crecimiento rentable del grupo.

AMESA consolidó su crecimiento mediante expansión orgánica, logrando un incremento del 11.5% en el valor de las entregas de materiales. Las ventas a terceros alcanzaron Q26.90 millones, respaldadas por una base sólida de clientes recurrentes y la incorporación de nuevos clientes, reflejo de su reputación y posicionamiento en el mercado, y que marca una senda positiva para su participación futura. Asimismo, fortaleció su rol como aliado logístico estratégico de EPM Guatemala y de terceros, contribuyendo al abastecimiento eficiente de materiales para el desarrollo, mantenimiento y expansión de la infraestructura de distribución eléctrica del país.

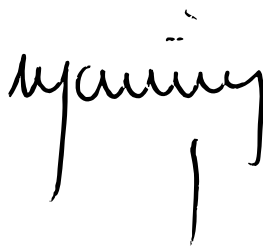
IDEAMSA fortaleció su aporte estratégico mediante los servicios de alquileres y remodelaciones prestados a EPM Guatemala, junto con ingresos a terceros que representaron el 48% de su facturación total, principalmente por el alquiler de postes, fibra

óptica, mantenimiento de antenas y otros servicios asociados a los negocios del sector de telecomunicaciones. Destacó también la transformación del complejo industrial El Ceibillo, una propiedad en Amatitlán que se convirtió en un activo productivo de 6,388 m2 arrendables y que hoy alcanza una ocupación del 96%. La ejecución de inversiones ascendió a Q14.14 millones, reflejando disciplina y un enfoque consistente en la generación de valor sostenible a partir de la revisión permanente de los costos del mercado y de optimizar el uso de la infraestructura y las instalaciones. Asimismo, la expansión iniciada en 2023 continuó avanzando durante 2025 y seguirá orientada a atender las necesidades del grupo y maximizar la rentabilidad de sus activos.

En 2025 avanzamos de forma decisiva en la consolidación de GESA como vehículo para el desarrollo de nuevos negocios energéticos en Guatemala. Iniciamos la construcción del proyecto de Generación Distribuida Renovable (GDR) El Modelo, una planta fotovoltaica de 5.2 MWp, ubicada en Escuintla, integrada a la red de 13.2 kV y que se estima entrará en operación a finales del 2026. Paralelamente, avanzamos en el diseño e ingeniería del segundo proyecto,

GDR Linieros, fortaleciendo un portafolio solar en expansión que impulsa la innovación y la transición energética, y que nos permite avanzar en la senda de crecimiento en materia de generación de energía. Estos proyectos representan también un paso firme hacia la descarbonización, la generación de valor ambiental y la adopción de soluciones energéticas para el país; amplían la presencia de EPM en energías renovables y consolidan a GESA como un actor clave en la transformación de nuestro portafolio de negocios.

Para finalizar, agradezco profundamente a nuestros accionistas, clientes y aliados por su confianza, y, de manera especial, al todo el equipo de EPM Guatemala y de cada una de sus empresas, cuyo compromiso y profesionalismo hacen posible cada logro presentado en este informe y evidencian que los avances y resultados alcanzados en 2025 fortalecen nuestra posición competitiva y consolidan nuestro propósito de generar valor duradero y promover un desarrollo sostenible para todos nuestros grupos de interés, reafirmando el compromiso con nuestro propósito de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.



Mario Alberto Naranjo Echeverri

Presidente del Consejo de Administración
COMEGSA, CREDIEEGSA, AMESA e IDEAMSA



1. Gobierno Corporativo

epm[®]

Guatemala

1.1 Consejo de Administración 2025



Guatemala

(COMEGSA, CREDIEEGSA,
AMESA, IDEAMSA)



12/MARZO/2025 AL 28/OCTUBRE/2025

POSICIÓN	ROL	PROPUESTA
1	P	Mario Alberto Naranjo Echeverri
2	VP	John Jairo Celis Restrepo
3	S	Alberto Mejía Reyes
4		Diana María Montoya Tamayo
5		Ramiro Valencia Cossio
S1		Querubín de Jesús Vanegas Sánchez
S2		Juan Carlos Herrera Arciniegas
S3		Fredy Alejandro Marín Builes
S4		Esteban Franco Montoya
S5		Daniel Alberto Arrubla Gallego

29/OCTUBRE/2025 AL 31/MARZO/2026

POSICIÓN	ROL	PROPUESTA
1	P	Mario Alberto Naranjo Echeverri
2	VP	John Jairo Celis Restrepo
3	S	Germán Alberto Caicedo Beltrán
4		Carlos Mario Tobón Osorio
5		Ramiro Valencia Cossio
S1		Margarita María Salazar Henao
S2		Alejandro José Jaramillo Arango
S3		Fredy Alejandro Marín Builes
S4		Sebastián Méndez Agudelo
S5		Wilfer Ignacio Arango Fernández

12/MARZO/2025 AL 28/OCTUBRE/2025

POSICIÓN	ROL	PROPUESTA
1	P	John Jairo Celis Restrepo
2	VP	Alberto Mejía Reyes
3	S	Diana María Montoya Tamayo
4		Gabriel Jaime Velásquez Restrepo
5		Ramiro Valencia Cossio
S1		Querubín de Jesús Vanegas Sánchez
S2		Juan Carlos Herrera Arciniegas
S3		Fredy Alejandro Marín Builes
S4		Esteban Franco Montoya
S5		Daniel Alberto Arrubla Gallego

29/OCTUBRE/2025 AL 31/MARZO/2026

POSICIÓN	ROL	PROPUESTA
1	P	John Jairo Celis Restrepo
2	VP	Germán Alberto Caicedo Beltrán
3	S	Carlos Mario Tobón Osorio
4		Carlos Alejandro Duque Restrepo
5		Ramiro Valencia Cossio
S1		Margarita María Salazar Henao
S2		Alejandro José Jaramillo Arango
S3		Fredy Alejandro Marín Builes
S4		Sebastián Méndez Agudelo
S5		Wilfer Ignacio Arango Fernández

1.2 EPM Guatemala

EPM Guatemala está conformada por ocho empresas guatemaltecas del sector eléctrico y áreas afines, pertenecientes en su mayoría a la organización multilatina Grupo EPM, cuya casa matriz se ubica en la ciudad de Medellín, Colombia.

Esta estructura empresarial se guía por un direccionamiento estratégico que orienta la gestión corporativa y competitiva hacia el cumplimiento de sus proyecciones de corto, mediano y largo plazo. Dicho direccionamiento unifica lineamientos y directrices que actúan como elementos orientadores de toda la organización.

En coherencia con este marco estratégico, **EPM Guatemala enfoca su operación en que cada negocio contribuya al desarrollo económico y humano sostenible**, respetando los límites sociales y ambientales del entorno. Este enfoque constituye un pilar esencial para garantizar la sostenibilidad del modelo empresarial en el tiempo. La organización aspira a ser reconocida y valorada en los territorios donde opera, generando valor para todos sus grupos de interés a partir de su propósito superior: **“contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor”, y su enfoque estratégico expresado en el eslogan “somos energía, transformando juntos el futuro”.**





Otras empresas que integran EPM Guatemala

Cada empresa tiene funciones específicas dentro de la cadena de valor del sector eléctrico:

GESA: empresa que impulsa proyectos de **generación** distribuida renovable orientados a reducir la huella ambiental y promover un futuro energético más sostenible para el país.

TRELEC: es una empresa transportista de energía eléctrica con presencia en los departamentos de **Guatemala, Escuintla, Sacatepéquez, Suchitepéquez, Santa Rosa, Jutiapa, Jalapa, Chiquimula y El Progreso**. Con una participación del **27.33%** en el mercado nacional, se posiciona como el segundo transportista más grande del Sistema Nacional Interconectado (SNI).

EEGSA: distribuidora de energía eléctrica que brinda servicio en Guatemala, Sacatepéquez, Escuintla y partes de Santa Rosa y Chimaltenango. **Atiende a 1,583,899 clientes, con una cobertura eléctrica superior al 99.80% y por su red circula el 44% de la energía distribuida en Guatemala.**

COMEGSA: comercializadora de energía que opera como agente dentro de los mercados eléctricos de Guatemala y la región centroamericana.

Mantiene una participación del **25.8%** en la **representación de grandes usuarios** y del **21.7%** en las **ventas de potencia**. Asimismo, reporta ventas anuales de 958 GWh, lo que la posiciona como un actor relevante y competitivo en el sector energético regional.

ENÉRGICA: empresa especializada en el **diseño, construcción y mantenimiento de redes eléctricas y subestaciones**, que ofrece soluciones integrales para asegurar la confiabilidad, eficiencia y continuidad de la infraestructura eléctrica, complementadas con servicios de teled medida y telemetría para la gestión remota y optimizada de los activos energéticos.

CREDIEEGSA: entidad dedicada a la **administración de los recursos financieros** de las empresas de EPM Guatemala.

AMESA: responsable del **almacenaje y manejo de materiales eléctricos**, además de prestar servicios de administración, logística y comercialización de materiales y equipos.

IDEAMSA: prestadora de **servicios inmobiliarios y de renta de infraestructura** y activos para la organización.



En este informe se presentan los resultados de las áreas transversales aplicables a **EPM Guatemala**, así como los específicos de **COMEGSA, CREDIEEGSA, AMESA, IDEAMSA y GESA**. La rendición de cuentas de las demás empresas se encuentra disponible en informes individuales que pueden ser consultados en sus respectivos sitios web:

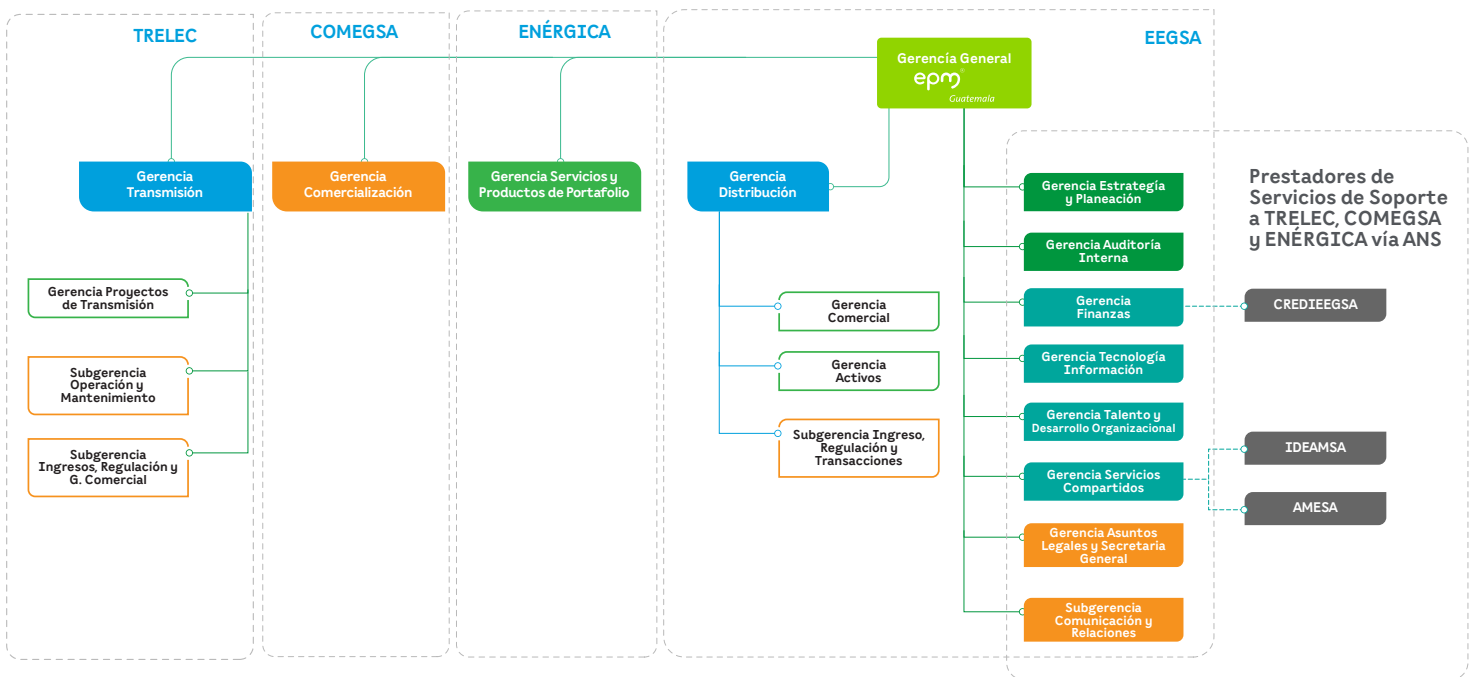
www.eegsa.com/conocenos/#informe-anual

www.trelec.com.gt/gestion-ambiental-y-social/informe-de-gestion-e-ifs/#i-g-ifs

www.energica.com.gt/sostenibilidad/

1.3 Gobierno corporativo EPM Guatemala

El Gobierno corporativo de EPM Guatemala evoluciona constantemente, enfocado en la generación de valor sostenible y el cumplimiento de la estrategia organizacional, con un marco de actuación basado en la Ética Empresarial, siendo necesario continuar alineando los procesos a los objetivos estratégicos.



EPM Guatemala fundamenta su Sistema bajo el marco de **Control Interno del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)**, que brinda un enfoque estructurado y contribuye a mejorar la eficiencia, prevenir fraudes, asegurar el cumplimiento y la toma de decisiones; integrando cultura, estrategia y desempeño para fortalecer las actividades de Gobierno, Riesgo y Control, así como para facilitar la sostenibilidad y el logro de los objetivos empresariales.



1.4 Sistema de Control interno

Auditoría Interna de EPM Guatemala ha desarrollado, durante el 2025, trabajos de aseguramiento y asesoría, cuyos resultados han contribuido a reforzar el ambiente y las actividades de control, particularmente en lo relacionado con la integridad, los valores éticos, la estructura organizacional y la claridad de roles y responsabilidades por medio de los procesos y procedimientos direccionados por el Modelo Normativo Interno.

En ese sentido, el Sistema de Control Interno 2025, en general, opera de manera adecuada y las oportunidades de mejora identificadas están siendo gestionadas, promoviendo la mejora continua y la mitigación adecuada de las eventuales exposiciones.

1.4.1 Comité de Auditoría

Integrado por directivos con experiencia en temas financieros, normativos, legales, de gobierno y del negocio, sesiona trimestralmente y apoya al Consejo de Administración en la supervisión del Sistema de Control Interno de EPM Guatemala.

En 2025 realizó cuatro sesiones programadas, mantuvo comunicación constante con la administración, asegurando la recepción oportuna y revisión de la información por la Dirección Corporativa de Control Interno.

Supervisó la información financiera, aprobó el plan de trabajo del auditor externo, recomendó al Consejo de Administración la aprobación del plan de trabajo de auditoría interna 2025 y su modificación, así como, el Estatuto de la Función de Auditoría Interna; efectuó monitoreo sobre el cumplimiento del plan de trabajo y el seguimiento a los planes de mejoramiento, garantizando que la Función de Auditoría Interna cuente con autonomía, objetividad e independencia.

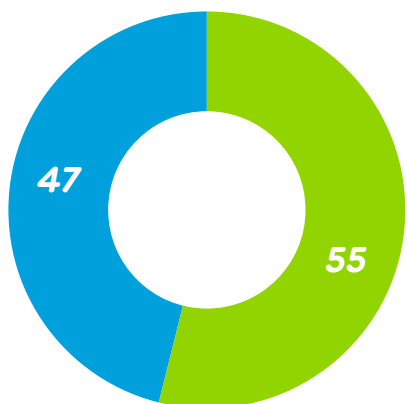
3.4.2 Auditoría Interna

La función de Auditoría Interna fortalece la capacidad de la organización para crear, proteger y sostener su valor mediante aseguramiento y asesoría independientes, objetivas y basadas en riesgos. Evalúa el Sistema de Control Interno para brindar confianza a los grupos de interés y apoyar al Comité de Auditoría, al Consejo de Administración y al comité de gerentes en su rol de supervisión.

Además, desarrolla un plan de trabajo sustentado en la priorización de riesgos críticos y procesos clave, el cual es revisado

y monitoreado por el Comité de Auditoría. Los resultados relevantes se reportan para evidenciar el desempeño del sistema, las oportunidades de mejora y recibir retroalimentación estratégica del comité.

Durante el año se efectuaron **29 auditorías a procesos y proyectos**, además, 2 trabajos de asesoramiento en el marco de una auditoría proactiva y enfocada en los negocios de las empresas de EPM en Guatemala. Estas derivaron en planes de mejoramiento que se adicionan a los que vienen de años anteriores y se resume:



Gestión de planes de mejoramiento 2025	
Estado	Cantidad
Planes en ejecución	55
Planes cerrados	47
Total	102

Se destaca el compromiso del comité de gerentes con la mejora continua de los procesos y la implementación de planes de acción que agregan valor y fortalecen el nivel de aseguramiento empresarial.

Desempeño de la Auditoría Interna

La función cumplió satisfactoriamente con los resultados de los indicadores definidos por la Vicepresidencia de Auditoría Corporativa de Grupo EPM, cuyo monitoreo estratégico está actualmente a cargo de la Dirección Corporativa de Control Interno del grupo.

Indicador	Meta	Calificación
Cumplimiento del Plan	100%	100%
Calidad del trabajo de auditoría	4.00	3.84
Desempeño de la Auditoría Corporativa	5.00	4.19



1.4.3 Auditoría Externa

En cuanto a los planes derivados de la función del auditor externo, resultado de la auditoría a los estados financieros de las empresas de EPM en Guatemala, actualmente se gestionan con el objetivo de garantizar la emisión de los dictámenes sin salvedades, **garantizando la confiabilidad e integridad de la información financiera.**

- **Reporte de los estados financieros auditados vigencia 2024**

Los estados financieros de las empresas de EPM en Guatemala fueron dictaminados sin salvedades por el Auditor Externo, Ernest & Young, con observaciones en la carta de control **que permitirán fortalecer el sistema de control interno contable de las compañías**, así como de los controles asociados a la Tecnología e Información.

- **Seguimientos a incidentes – Línea de Contacto Transparente**

La Línea de Contacto Transparente gestionada directamente desde Grupo EPM operó de manera regular, **registrando para la vigencia un comportamiento adecuado, en el cual no se derivaron incidentes que pudieran evidenciar actividades indebidas** o irregularidades de gravedad, en su mayoría fueron asuntos de orden administrativo que surtieron los tratamientos adecuados.



1.5 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

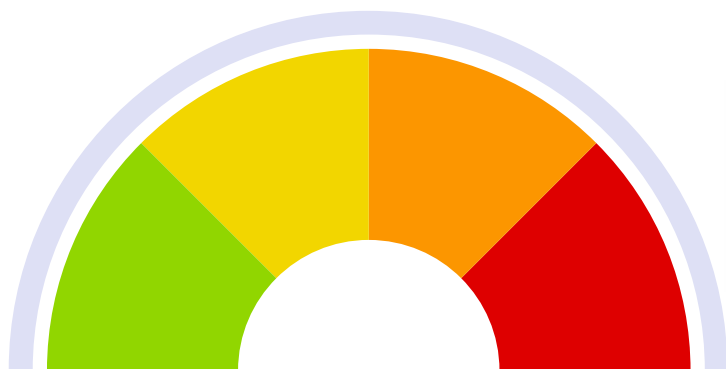
EPM Guatemala y sus filiales **COMEGSA, CREDIEGSA, AMESA, IDEAMSA y GESA** cuentan con un **Sistema GIR** alineado a buenas prácticas, que apoya el logro de los objetivos estratégicos y la toma de decisiones. El sistema permite identificar, evaluar y priorizar los principales riesgos, así como dar seguimiento a las acciones de mitigación, considerando factores internos y externos que inciden en el desempeño y la sostenibilidad del negocio.

1.5.1 Aplicación de la metodología GIR



1.5.2 Nivel de Riesgo

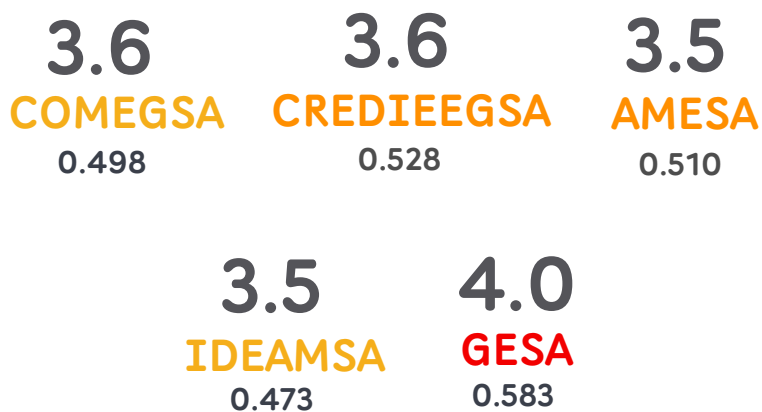
Cantidad de riesgos 2025



Nivel de riesgo

- Extremo
- Alto
- Tolerable
- Aceptable

Promedio de controladores



Fuente: Información proporcionada por el Área de Riesgos de EPM Guatemala, segundo semestre 2025.

En cuanto a la gestión de riesgos, **la mayoría de las empresas de EPM Guatemala presentan un índice de riesgo medio y un nivel de control también medio**; en ese sentido, el comité reconoce que los riesgos identificados en las diferentes empresas con niveles altos y extremos cuentan con los tratamientos y planes de acción correspondientes, lo cual permite mantener un proceso de mejora continua orientado a su optimización, identificar e implementar controles y se refleja en los resultados financieros y no financieros de la organización.

Entre los principales logros del sistema GIR se destacan los siguientes:



Consolidación del Comité de Riesgos como instancia formal de análisis y seguimiento.



Integración del enfoque de riesgos en nuevas líneas de negocio y proyectos.



Actualización del portafolio de riesgos corporativos según el contexto y los objetivos estratégicos.



Seguimiento y reporte periódico de riesgos.



Fortalecimiento de la metodología GIR y de la cultura de riesgos.



Acompañamiento en la definición y ejecución de planes de acción.

1.5.4 Seguros Corporativos

Durante el ejercicio 2025, la gestión se desarrolló de manera eficiente y alineada al Sistema de GIR, sin registrarse siniestralidad en las pólizas corporativas de Responsabilidad Civil, Todo Riesgo y Equipo Eléctrico. Este resultado refleja la efectividad de los controles operativos, las medidas preventivas implementadas y la adecuada gestión de los riesgos asegurable, contribuyendo a la protección de los activos, la estabilidad financiera y la continuidad de las operaciones de la organización.



1.6 Continuidad de Negocios

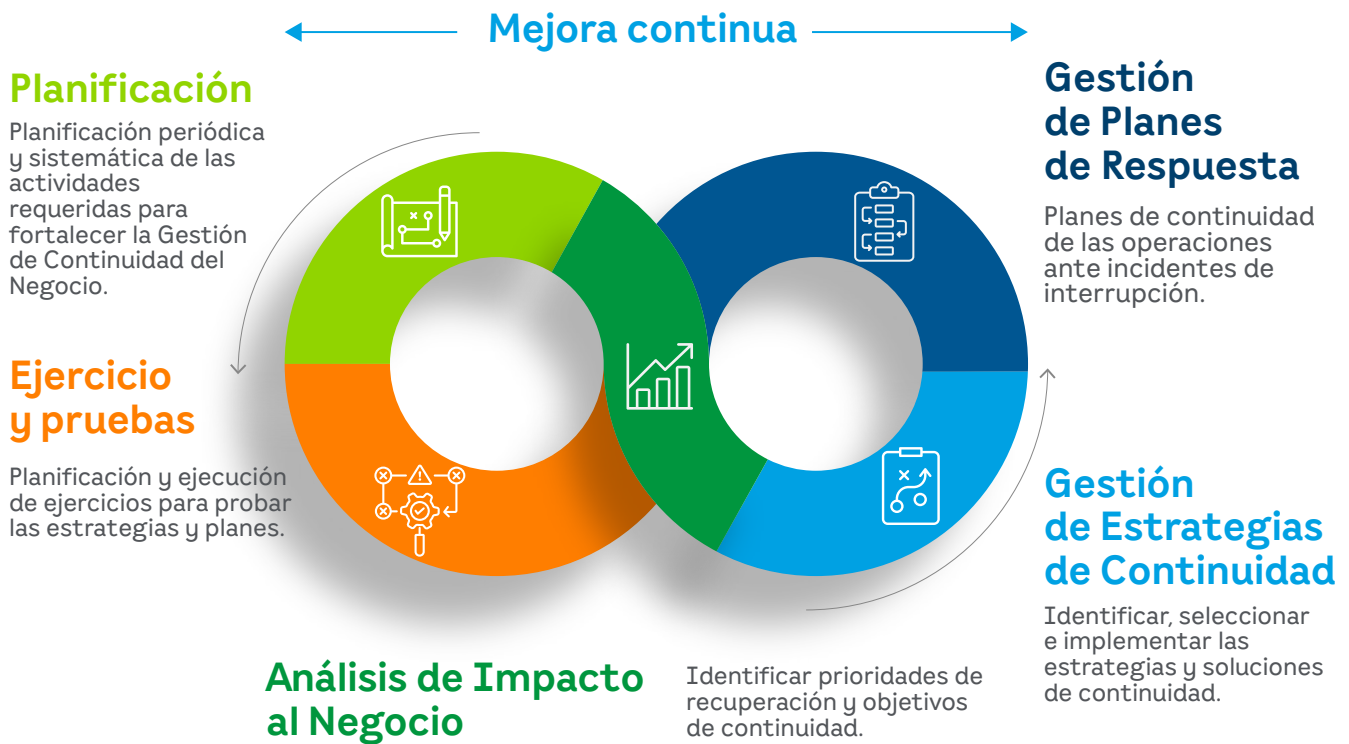
Esta gestión fortalece la capacidad de EPM Guatemala para anticipar, responder y recuperarse ante eventos disruptivos que puedan afectar la operación y los servicios críticos, asegurando la continuidad de los procesos esenciales y la protección del valor del negocio.

En 2025, se inició formalmente su implementación, estableciendo los fundamentos conceptuales y metodológicos para integrarla como una capacidad transversal alineada con la estrategia corporativa y la GIR. Este avance permitió una implementación progresiva y estructurada, articulada con los sistemas de gestión existentes y con la participación de las áreas clave.



La figura muestra cómo el Sistema de Continuidad de Negocios activa de manera coordinada los planes para minimizar impactos, mantener procesos críticos y restablecer operaciones.

1.6.1 Proceso de Continuidad de Negocios



Entre los principales logros de la Gestión de Continuidad de Negocios están los siguientes:



Aprobación de la **Política de Continuidad de Negocio**.



Sensibilización y fortalecimiento de la conciencia organizacional sobre continuidad operativa.



Definición del alcance y del marco normativo.



Articulación de la continuidad con la gestión de riesgos y la planificación estratégica.



Identificación de procesos y servicios críticos.



Establecimiento de la hoja de ruta para su implementación.

Gestión de COMEGSA 2025





Ing. Sergio Quiroa

Gerente General COMEGSA

Estimados Accionistas:

Como gerente general de **COMEGSA** me es grato presentarles el informe de gestión correspondiente al año 2025.

El documento contiene los resultados de las principales variables de desempeño de la empresa incluyendo nuestra gestión de riesgos, desempeño operacional y la gestión de compras y ventas de potencia y energía, así como los resultados financieros y la percepción de nuestros clientes con relación de la atención recibida expresada en el índice de satisfacción de clientes.

En el año 2025, el entorno de negocios en el que compitió **COMEGSA** se caracterizó por una marcada tendencia hacia las energías renovables, precios de energía volátiles, un crecimiento sostenido de la demanda y el impulso regulatorio —así como de las distribuidoras y transportistas— para la implementación de los Planes de Expansión de Generación y Transporte.

Algunos de los principales logros obtenidos por **COMEGSA** durante este período fueron:

Ventas de energía: se registraron ventas de 958.35 GWh, con una demanda media de 150 MW, atendiendo a 355 grandes usuarios. Esto permitió mantener una participación de mercado del 22%, posicionándola como la comercializadora más grande del Mercado Mayorista.

Resultados financieros: se alcanzó una facturación anual de Q1,107.3 millones (USD 141.95 millones) y un EBITDA de Q139.9 millones (USD 17.94 millones), lo que representa un incremento del 15.1% respecto al 2024. La utilidad neta fue de Q108.4 millones (USD 13.90 millones), con un crecimiento del 30.5% en comparación con el año anterior.

Gestión de energía renovable: se implementaron exitosamente nuevos contratos de generación y suministro para grandes usuarios, fortaleciendo la cartera renovable. El 61% de las compras de energía provino de fuentes renovables, destacando 143 GWh de energía solar, que representaron el 17% del portafolio de negocios.

Se agradece el apoyo continuo brindado y la dedicación de todo el equipo de trabajo, ratificando nuestro compromiso de seguir trabajando fuerte para lograr los objetivos y retos que nos hemos planteado a lograr en 2026 y siguientes años.

Atentamente,

Ing. Sergio Quiroa
Gerente General
COMEGSA



1. Gobierno Corporativo



2.1 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

COMEGSA cuenta con un Sistema GIR alineado a buenas prácticas, que apoya el logro de los objetivos estratégicos y la toma de decisiones. El sistema permite identificar, evaluar y priorizar los principales riesgos, así como dar seguimiento a las acciones de mitigación, considerando factores internos y externos que inciden en el desempeño y la sostenibilidad del negocio.

2.1.1 Categoría de riesgos

Las categorías identificadas se conforman por tres de carácter operacional, una estratégica, una financiera, dos comerciales y dos de cumplimiento.



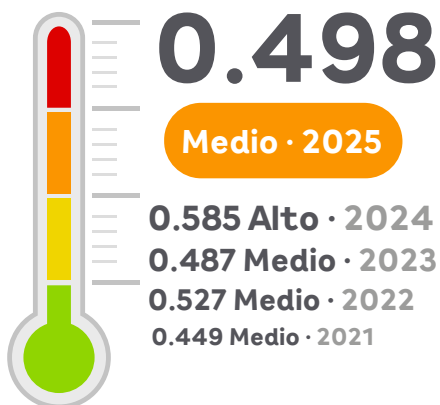
2.1.2 Índice de riesgos

Cantidad de riesgos 2025



Nivel de riesgo

- Extremo
- Alto
- Tolerable
- Aceptable



Como resultado de la gestión, en el año 2025 se identificaron **9 escenarios de riesgo, con un índice de riesgo de 0.498**, considerado medio según las métricas establecidas en la metodología.



Promedio de controles

3.6 Medio

El fortalecimiento de los controles preventivos y correctivos ha sido clave para el tratamiento y/o mitigación de estos riesgos, los cuales presentan **un valor promedio de 3.6, clasificado como un indicador Medio según la escala.**



2. Desempeño Operacional



El desempeño operacional de COMEGSA se sustenta en la adecuada gestión de la adquisición y venta rentable de potencia y energía para los Grandes Usuarios, brindando un servicio de excelencia mediante una estrategia comercial efectiva y procesos de calidad que generan valor agregado.

3.1 Cadena de abastecimiento / operacional



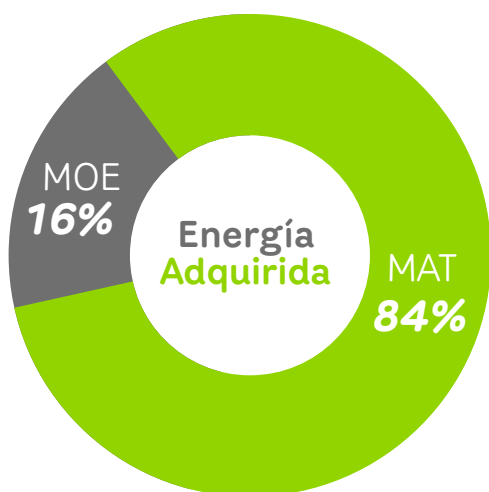
COMEGSA es un agente comercializador de energía cuya actividad se centra en la compra y venta de bloques de potencia y energía eléctrica con carácter de intermediación, sin participación en los procesos de generación, transporte, distribución o consumo.



Su cadena de abastecimiento comprende las operaciones de adquisición y venta necesarias para atender a sus clientes. **En 2025, COMEGSA gestionó la compraventa de una potencia promedio de 150 MW, con una energía asociada de 955.44 GWh**, consolidando así su operación dentro del mercado eléctrico.

3.1.1 Compra anual de energía: cadena de abastecimiento

La energía adquirida por COMEGSA para la atención de sus clientes y para las transacciones en el mercado mayorista ascendió a **955.44 GWh**. De este total, el **84% se obtuvo mediante contratos suscritos con agentes** generadores participantes del mercado mayorista a través de Contratos de Mercado a Término (MAT), mientras que **el 16% se adquirió en el Mercado de Oportunidad de Energía (MOE)**. Esta combinación permitió mantener un balance adecuado que optimiza los costos de potencia y energía.

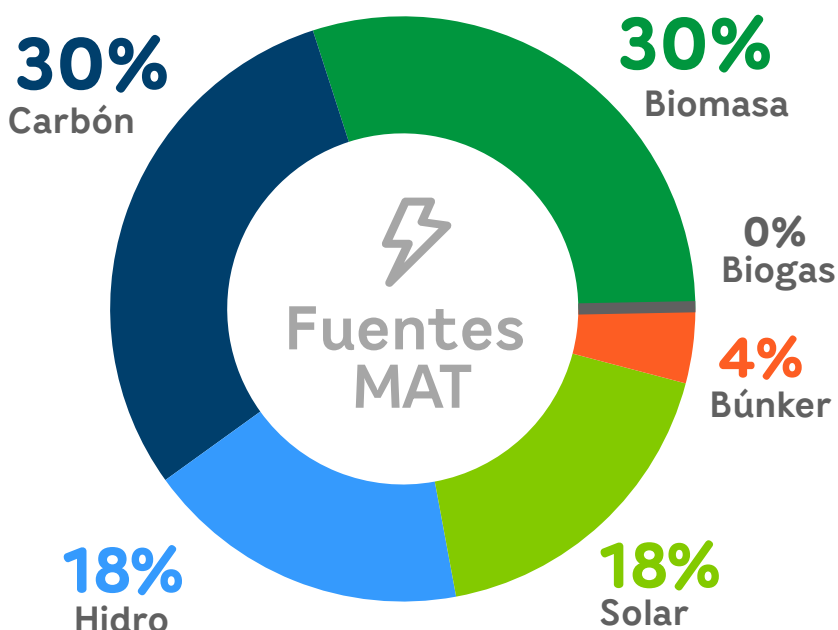


Energía adquirida 2025	
MAT	804.33
MOE	150.61
Total	955.44

3. 1. 2 Energía adquirida en 2025 por tecnología

Las plantas de generación contratadas por COMEGSA mantienen un balance adecuado entre fuentes renovables, lo que contribuye a una matriz energética diversificada y alineada con las tendencias del mercado hacia una mayor sostenibilidad.

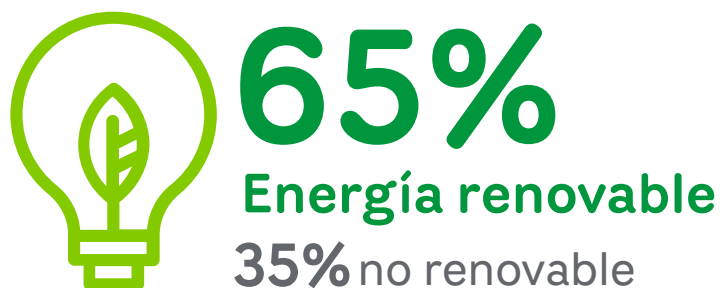
Fuentes de contratos generación Mercado a Término		
Fuente	GWh	%
Biomasa	243.54	30%
Biogas	2.57	0%
Búnker	35.36	4%
Carbón	237.83	30%
Hidro	142.37	18%
Solar	143.16	18%
Total	804.83	100%



3.1.3 Energía adquirida renovable y no renovable

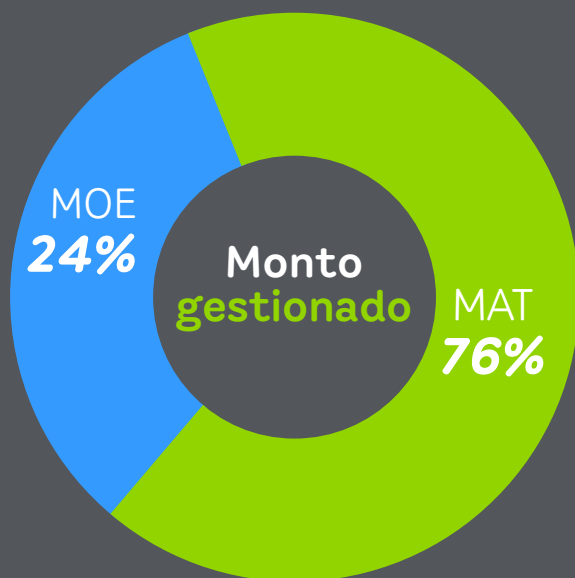
Las energías renovables desempeñan un papel fundamental en la reducción de la huella de carbono. En este contexto, COMEGSA, comprometida con la disminución de emisiones asociadas a sus compras de energía, adquirió un **65% de energía renovable, proveniente de plantas solares, hidroeléctricas, de biomasa y biogás.**

Compras totales por tipo de recurso	
GWh	GWh
Renovable	619.88
No renovable	335.57
Total	955.45



Entre las fuentes renovables contratadas, la de mayor crecimiento fue la solar, alcanzando una contribución de **143 GWh anuales, representando el 18% del total de las compras de energía.**

3.1.4 Monto gestionado por compras de energía



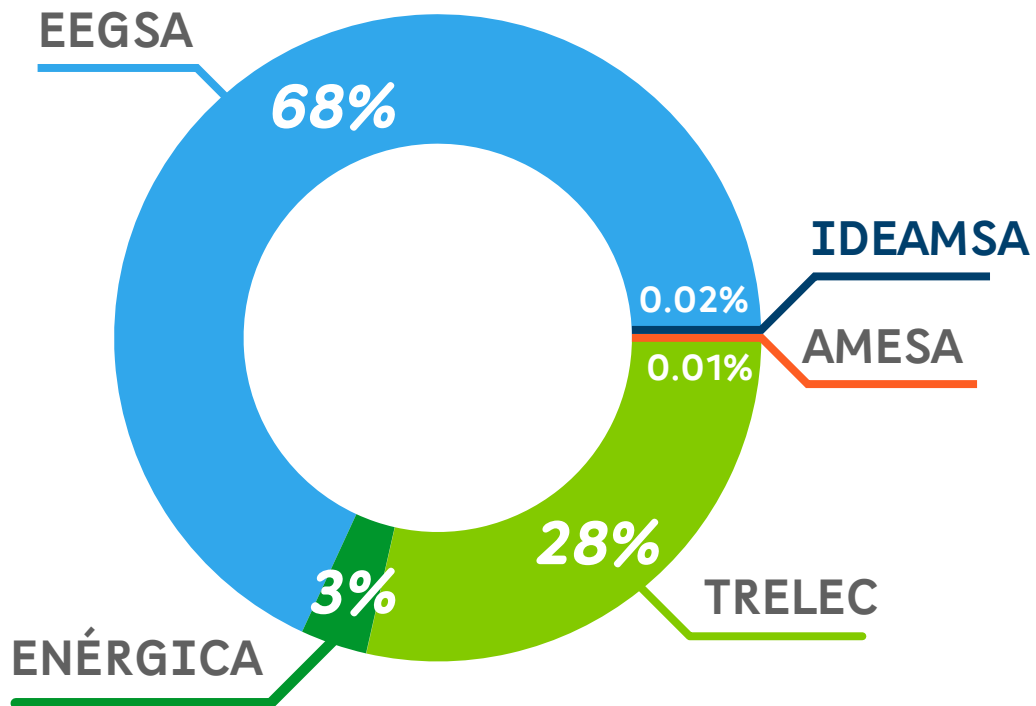
Los costos de adquisición de energía de COMEGSA para el año 2025 ascendieron a Q740.28 millones (USD 94.91 millones).

Monto gestionado por compras de energía en 2025		
Descripción	GTQ MM	USD MM
MAT	Q563.09	\$72.19
MOE	Q177.18	\$22.72
Total	Q740.28	\$94.91

3.1.5 Gestión de abastecimiento complementario

Para transportar la potencia y energía suministrada a sus clientes, la empresa contrata servicios de peaje y otros cargos asociados con distribuidores, transportistas y empresas de servicio.

Durante 2025, aportó Q210.79 millones a la gestión corporativa, contribuyendo a la mitigación de riesgos por impagos para el resto de las empresas y constituyéndose en un factor importante para la liquidez corporativa.



Monto gestionado por servicios contratados COMEGSA a empresas de EPM Guatemala 2025

Proveedor	GTQ MM	USD MM
EEGSA	Q143.59	\$18.41
ENÉRGICA	Q7.01	\$0.90
AMESA	Q0.03	\$0.00
TRELEC	Q60.13	\$7.71
IDEAMSA	Q0.04	\$0.00
Total	Q210.79	\$27.02

Desempeño operacional COMEGSA



150_{MW}

Potencia promedio gestionada

Comercialización para Grandes Usuarios.



Energía total gestionada

955.44 GWh

Compra y venta en el mercado eléctrico.



Origen de la energía adquirida

84%

Contratos MAT

16%

Mercado de Oportunidad (MOE)



Energía renovable adquirida

65%

Solar, hidroeléctrica, biomasa y biogás.

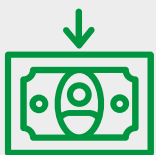
143 GWh

Energía solar contratada

18%

del total de compras de energía.

Costo de adquisición de energía en 2025



Q740.28 MM

USD94.91 MM



Q210.79 MM

Aporte a la gestión corporativa

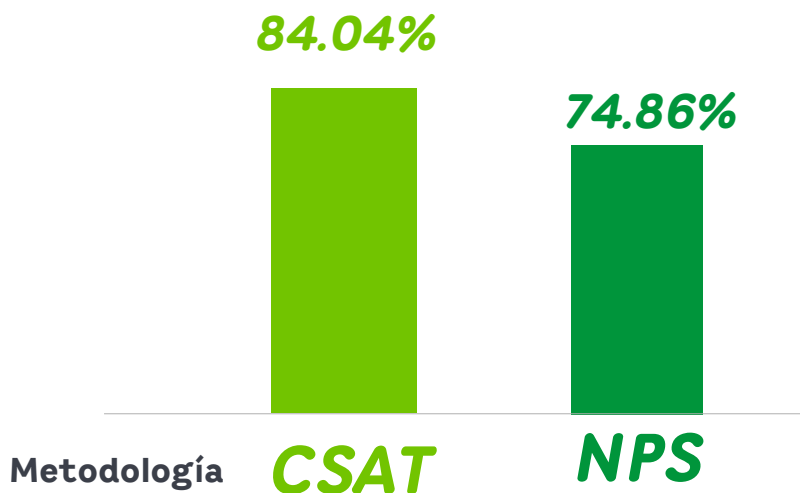
Liquidez y mitigación de riesgos.



3.2. Relación con clientes y usuarios

A lo largo del año 2025, se mantuvo una relación cercana con los clientes, destinando esfuerzos significativos para atender sus necesidades mediante un equipo especializado conformado por 18 profesionales. Gracias a esta atención personalizada y al acompañamiento continuo, se alcanzó un **Índice de Satisfacción del Cliente (CSAT) de 84.05%** y un **Índice de Recomendación Net Promoter Score (NPS) de 74.86%**.

Índice de Satisfacción del Cliente
COMEGSA 2025



18

Profesionales dedicados
Atención especializada a clientes.

84.05%

Índice de Satisfacción del Cliente (CSAT). Relación cercana y acompañamiento continuo.

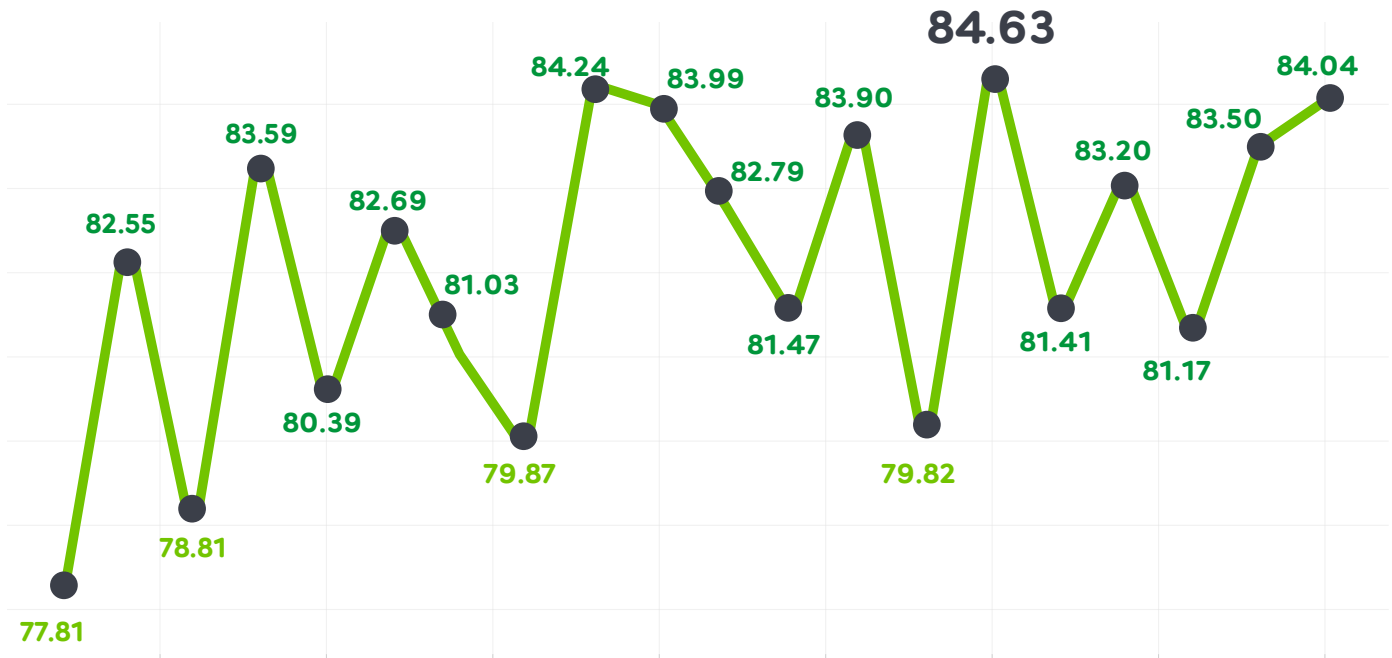
74.86

Net Promoter Score (NPS)
Alto nivel de recomendación.

ISO

9001:2015 Certificación renovada. Gestión de calidad en compraventa de energía.

Evolución índice de satisfacción del cliente 2025



La calidad constituye un pilar fundamental para COMEGSA, y **durante 2025 logró nuevamente la renovación de la certificación ISO 9001:2015** para los procesos de compraventa de potencia y energía dentro de su sistema de gestión de calidad.



Sistema de Gestión de Calidad



Se acreditó nuevamente el certificado.



Auditoría realizada por Icontec en octubre 2025

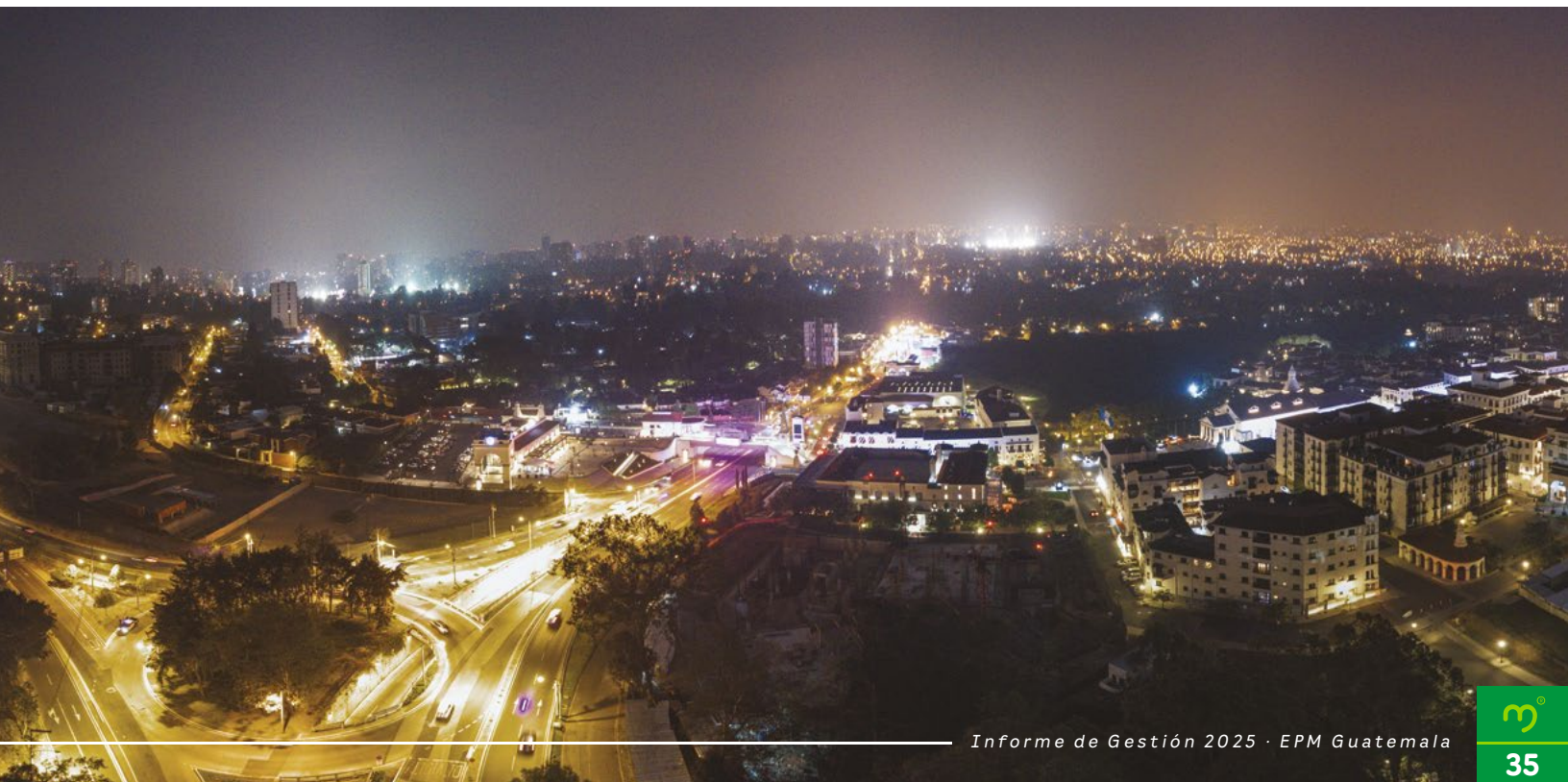
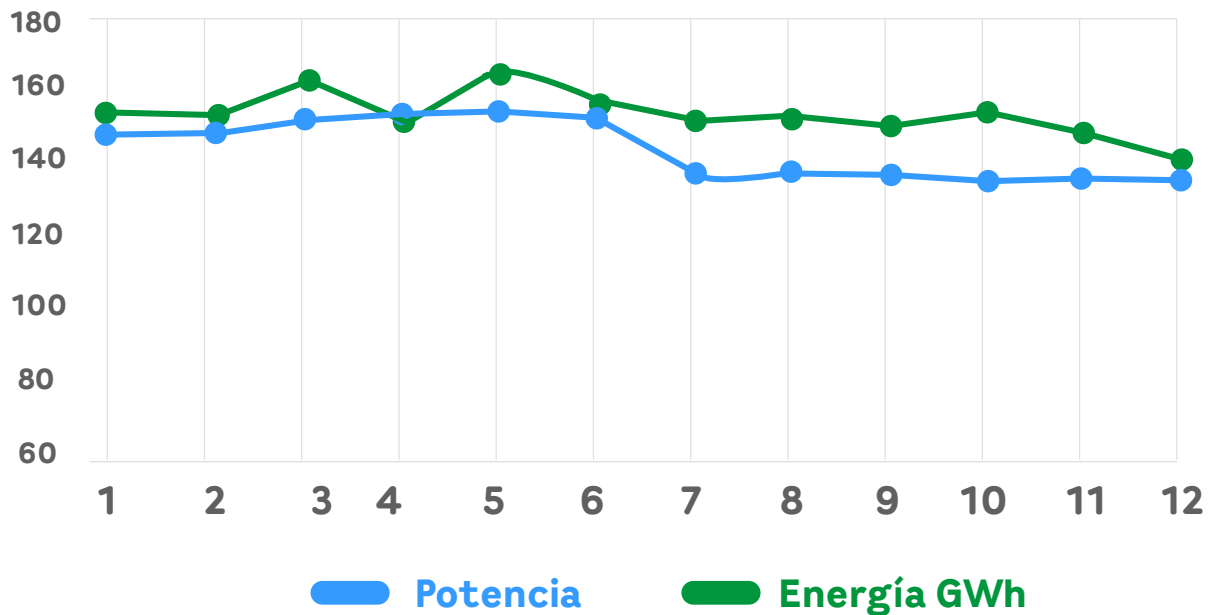


Certificado válido hasta 2027

3.2.1 Gestión de la empresa

COMEGSA logró cerrar en el año 2025 transacciones de potencia y energía, representando en promedio a 355 Grandes Usuarios por mes. Esto equivale a una demanda media anual de 150 MW, con una energía asociada anual de 958.35 GWh.

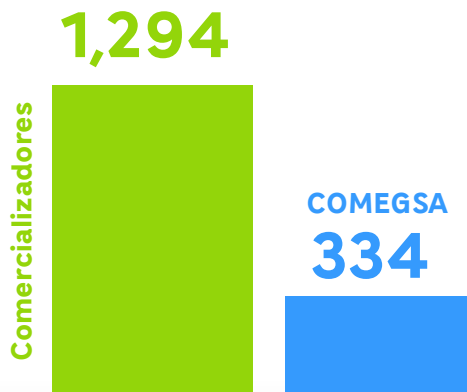
Potencia y energía gestionada con Grandes Usuarios
Enero - Diciembre 2025



3.2.2 Resultados

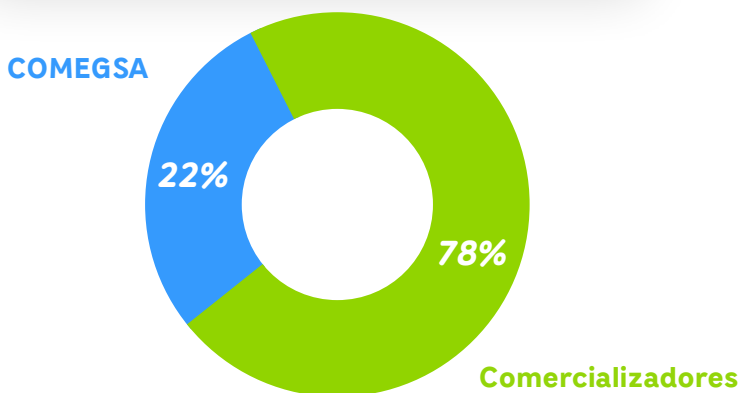
En 2025, COMEGSA alcanzó una participación de mercado del 22.13% en el segmento de ventas de energía a Grandes Usuarios (GU) del mercado eléctrico no regulado, y del 25.81% en la representación de transacciones para GU en el Mercado Mayorista. Estos resultados se obtuvieron en un entorno altamente competitivo, conformado por 24 comercializadores adicionales que compiten por aproximadamente 1,400 GU en el mercado eléctrico nacional.

Participación en el mercado 2025



Grandes Usuarios

Descripción	Cantidad
Comercializadores	1,294
COMEGSA	334
Total	1,628



GWh a Grandes Usuarios

Descripción	Cantidad	%
Comercializadores	3,353.59	78%
COMEGSA	956.77	22%
Total	4,310.36	

355

Grandes Usuarios promedio por mes Gestión comercial activa.

150 MW

Demanda media anual gestionada Potencia para Grandes Usuarios

958 GWh

Energía anual asociada Operación sostenida en 2025

22.13%

Participación en ventas de energía Mercado no regulado

25.81%

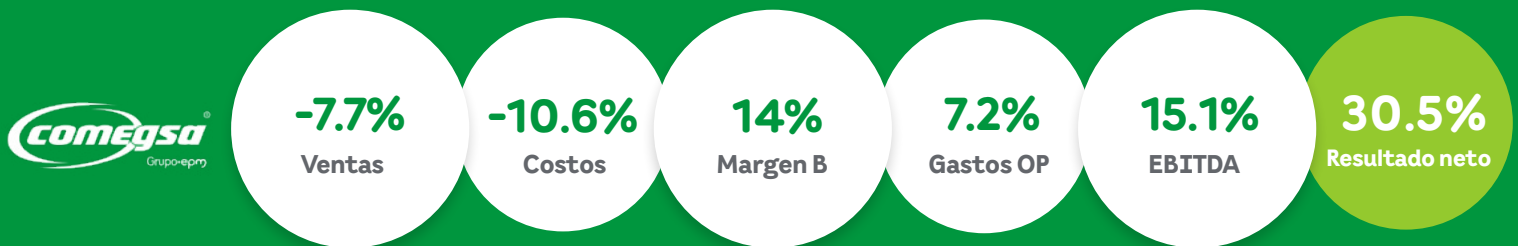
Participación en transacciones GU Mercado Mayorista.



4. Desempeño Económico

Los resultados financieros de COMEGSA, al 31 de diciembre 2025 comparados con el 31 de diciembre de 2024 fueron los siguientes:

4.1 Estado de resultados



Porcentaje de + (aumento) - (disminución) comparado entre diciembre 2024 y diciembre 2023

En el año se **facturaron ingresos por Q 1,107.2 millones que es un 7.7% menor a lo registrado en el año 2024**, de estos valores el **99% corresponden a las ventas local de potencia y energía y el 1% de ingresos por trading de exportación.**

El costo por la comercialización de la energía fue de **Q946.5 millones; un 10.6% inferior a lo incurrido en el año 2024**, derivado principalmente por el comportamiento de precios internacionales de combustibles, los flujos de importaciones al país y eventos en el Sistema Nacional Interconectado (SNI) que han provocado disminución en los precios marginales; otro aspecto importante es el buen desempeño de las centrales solares Yolanda en febrero y El Carrizo a finales de septiembre.

El margen bruto por la comercialización de la energía fue de **Q 160.8 millones, siendo un 14.0% superior al del año 2024**, esto debido a la incorporación de nuevos contratos como San Diego que inició en mayo 2025, el buen desempeño de la central solar, así como una mejora en el precio de venta por actualización y renegociación de los contratos, además se ha presentado una tendencia a la baja del precio spot respecto al año anterior.

En comparación del año 2024 los precios unitarios de referencia de venta, compra y spot de energía y potencia, se dieron a la baja durante el año 2025 de la siguiente manera:

Estado de Resultados

Datos clave 2025

Q 1,107.2 MM

Ingresos facturados
-7.7% vs. 2024.

Q946.5

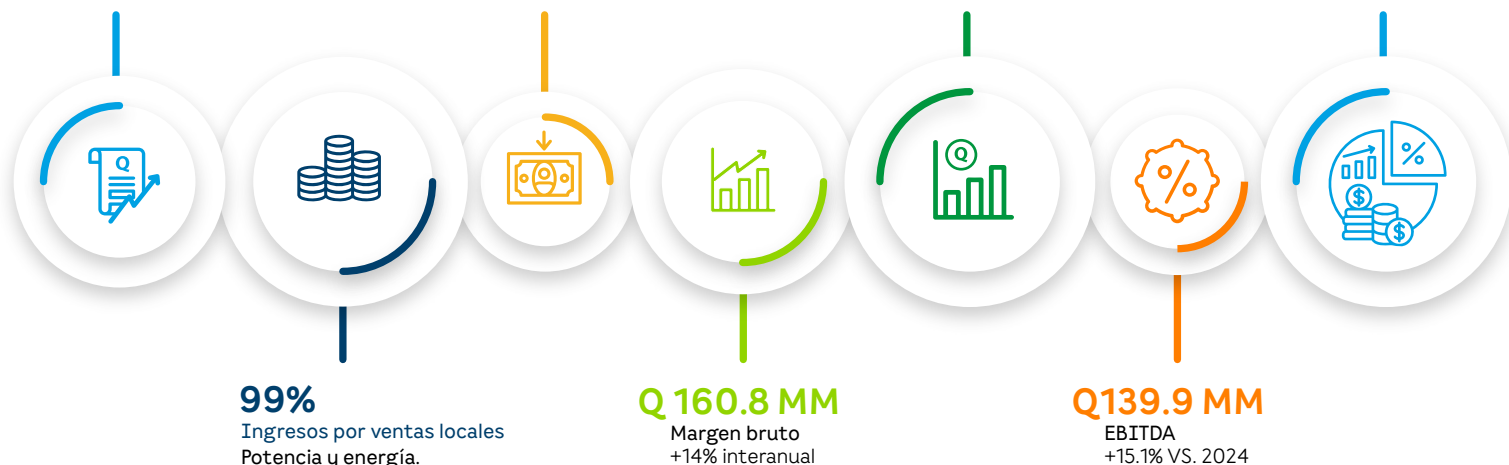
Costo de comercialización
de energía, -10.6% vs. 2024.

Q 20.9 MM

Gastos Operativos
+7.2% vs 2024

Q 108.4 MM

Utilidad neta
+30.5% interanual.



Concepto	2025	2024	Variación %
Precio Spot (Promedio)	84.59	116.30	-27%
Precio de Compra P&E (Promedio)	128.58	144.87	-11%
Precio de Venta P&E (Promedio)	150.42	164.38	-8%
Volumen Ventas GWH	956.78	939.32	2%

Los gastos operativos ascienden a Q 20.9 millones; un 7.2% superior a lo incurrido en el año 2024, donde el 51% corresponde a gastos de personal y el 49% a contratos de servicios para darle un valor agregado a los clientes, este porcentaje en el año 2025 incluye un

ingreso asociado de Q 3.6 millones por servicios adicionales a la venta de potencia y energía.

El resultado del EBITDA del 2025 es de Q 139.9 millones, superior en un 15.1% al reflejado en el año 2024, principalmente por los efectos generados en el margen bruto. Finalmente, luego de haber cumplido con sus obligaciones fiscales, la empresa obtuvo una utilidad neta de Q 108.4 millones, la cual aumenta en un 30.5% con relación al año 2024, derivado al efecto de mayores ingresos financieros y a la menor provisión para contingencia fiscal.

En el año 2025 no se realizaron las inversiones para equipo de computación que se tenían previstas.



5. Talento y Desarrollo Organizacional





En **COMEGSA**, creemos firmemente que las personas son el núcleo que impulsa nuestra sostenibilidad, nuestro crecimiento y nuestra capacidad de servir con excelencia a nuestros grupos de interés. Su talento y compromiso constituyen el activo más valioso de la organización y el fundamento sobre el cual se construyen nuestros logros y el avance de nuestra estrategia.



Durante el 2025, continuamos **fortaleciendo una cultura basada en el respeto, la ética y el desarrollo permanente**, consolidando un entorno que reconoce el esfuerzo, promueve la innovación y ofrece oportunidades reales para que cada persona despliegue su máximo potencial.



Nuestro compromiso con la gestión del talento se expresa en prácticas integrales que abarcan la formación continua, la equidad en el trato y la compensación, el bienestar integral y el diseño de una organización preparada para los desafíos del entorno.



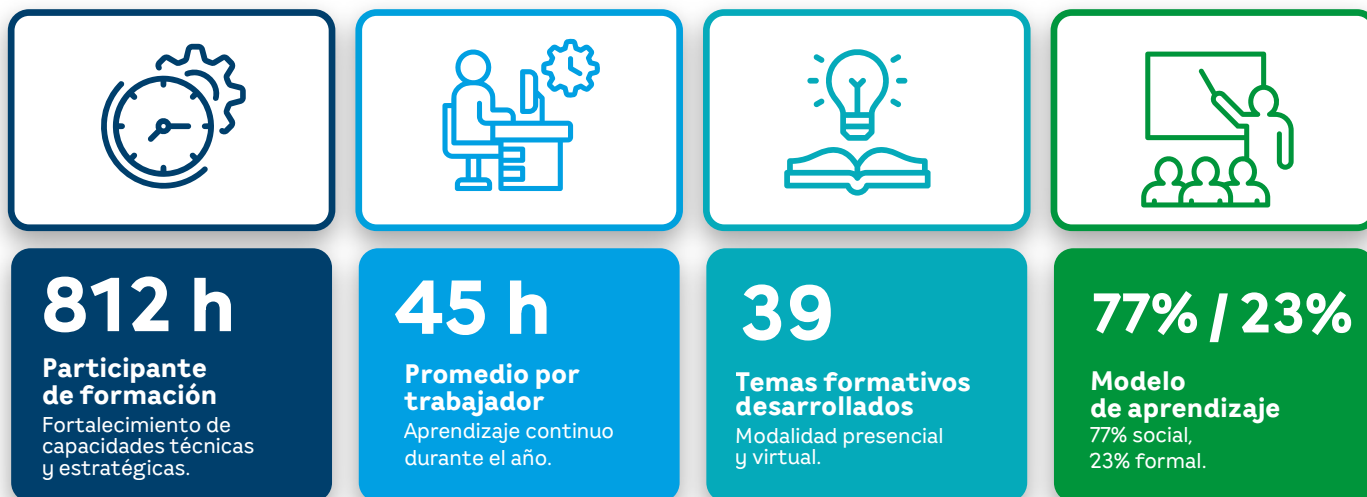
Avanzamos con decisión en el fortalecimiento de las capacidades de nuestro equipo humano, promoviendo una cultura que pone en el centro la ética, el liderazgo responsable y el desarrollo de las personas.

5.1 Desarrollo y formación continua

La formación y el aprendizaje siguieron creciendo como ejes determinantes para el fortalecimiento de las capacidades técnicas, estratégicas, normativas y digitales. En 2025, la organización **desarrolló 812 horas participante de formación**. El promedio por trabajador ascendió a **45 horas anuales** de formación, reflejo del compromiso de la empresa y de cada trabajador con el aprendizaje continuo. **La oferta formativa integró 39 temas**, distribuidos entre la formación presencial y la virtual. El modelo de aprendizaje combinó experiencias formales y sociales, con una **distribución del 23% y del 77%**, respectivamente, lo que permitió diversificar las metodologías y la adquisición de competencias en entornos distintos.

Entre las prioridades temáticas destacaron el fortalecimiento de las competencias digitales, la ciberseguridad, la regulación del sector eléctrico, las metodologías ágiles, la seguridad industrial y la salud ocupacional, junto con temas relacionados con la diversidad, la inclusión y la innovación.

El liderazgo ético, la integridad y la cultura organizacional constituyen los pilares fundamentales sobre los que se sustentan los resultados de COMEGSA. Durante 2025 avanzamos significativamente en la consolidación de una cultura que combina la ética, el respeto, la transparencia y la confianza como ejes esenciales de la forma de trabajar y de relacionarnos.



5.2 Fortalecimiento del liderazgo, la ética y la cultura

El fortalecimiento de estos pilares culturales permitió sostener comportamientos alineados con el propósito corporativo y los valores del grupo empresarial.

En 2025 se dictó el curso “**Ética en la organización: Construyendo Confianza**”, diseñado internamente y dirigido al personal directivo, con enfoque en la toma de decisiones éticas, el liderazgo responsable, la calidad ética de las organizaciones y la construcción de confianza.

Complementariamente, **se llevó a cabo una movilización consciente** en torno a los cinco principios de actuación del Grupo EPM.

Cada mes se profundizó en uno de ellos mediante material didáctico, reuniones de análisis en grupos primarios, ejercicios de autoevaluación y la identificación de brechas de comportamiento. **Como resultado, se generaron compromisos individuales y colectivos que permitieron traducir los principios en prácticas concretas.**

En conjunto, **estas acciones consolidan en COMEGSA un liderazgo** que practica la ética, promueve la cultura del cuidado, fomenta el diálogo, facilita el aprendizaje continuo y orienta a la organización hacia comportamientos que refuerzan la confianza en todos los niveles.



Gestión de CREDIEEGSA 2025



Grupo•epm



José Roberto Arturo Paiz Polanco Gerente General CREDIEEGSA

Estimados Accionistas:

Con agrado y satisfacción, me complace presentarles el Informe Anual con los aspectos relevantes en la gestión de esta empresa durante el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

La función principal de CREDIEEGSA es la gestión y control de las operaciones de Tesorería de las empresas de EPM Guatemala, buscando la optimización e innovación de sus servicios, con el fin de agregar valor y apoyar el logro de los objetivos estratégicos de rentabilidad y sostenibilidad con responsabilidad social empresarial.

A nivel transaccional durante el año se procesaron 20,222 operaciones por pagos a proveedores, traslados entre compañías por gestión de caja corporativa y reembolsos a empleados, efectuándose un 88% a través de transferencias locales, 10% por medio de cheques y 2% por transferencias internacionales. También se emitieron 4,781 pagos de otro tipo, correspondiendo un 10% a impuestos y préstamos, 12% a nómina, 57% a devoluciones de depósitos a consumidores de EEGSA y 21% a pago de dividendos a accionistas minoritarios de EPM Guatemala.

Adicionalmente se registraron 27,888 facturas y se emitieron 16,723 retenciones de impuestos (45% de IVA y 55% de ISR).

A nivel monetario, se gestionaron ingresos corporativos totales por Q 11,098 millones, se pagaron obligaciones a proveedores, acreedores, contratistas, empleados y accionistas, por total de Q 10,919 millones, se negoció compra de dólares para pago de obligaciones en moneda extranjera por valor total anual de USD 645 millones equivalentes a Q 4,955 millones, se constituyeron inversiones a plazo fijo por Q 585 millones y se administró una caja corporativa mensual promedio de Q 735 millones en un total de 57 cuentas bancarias. Adicionalmente se gestionó el cumplimiento de obligaciones relacionadas con deuda corporativa cuyo saldo total al cierre del año asciende a Q 2,364 millones.

La gestión óptima de la Tesorería es posible gracias al uso de las herramientas del módulo de Tesorería Avanzada de SAP (TRS) que, a través de procesos apegados a las mejores prácticas de operación con estándares

mundiales, nos permite control y eficiencia a través de conectividad bancaria en línea vía Host To Host (H2H). Hoy tenemos esta conectividad con Banco Industrial, Banco G&T, BAC, Citibank e Interbanco. Con estas implementaciones fortalecemos la calidad y oportunidad de nuestros servicios, mitigamos riesgos de operación, fortalecemos el control y el cumplimiento de nuestras obligaciones y generamos valor a EPM Guatemala.

Es importante mencionar que para finales del año 2025 se está en la fase final de implementación del proyecto que permitirá realizar la gestión, registro y autorización de los pagos en todos sus niveles desde la plataforma TRS sin necesidad de utilizar las plataformas de pago de los bancos. Esto implicará que la trazabilidad completa de los pagos quedará registrada en el ERP (SAP), lo que contribuye a la optimización de la gestión de riesgos en los procesos.

Producto de todas estas acciones y logros, hemos alcanzado un resultado neto de Q 22.5 millones de quetzales que es muy superior a logrado en el año 2024, ello, por supuesto, de la mano de la cultura empresarial de Grupo EPM que se enfoca en el largo plazo mediante el desarrollo de entornos sostenibles y el crecimiento como base de la rentabilidad.

Me resta agradecer a los miembros del Consejo de Administración y a la Gerencia General de EPM Guatemala, por su involucramiento y valiosas aportaciones, así también a todos los colaboradores de la organización sin cuyo aporte y desempeño no habrían sido posibles estos resultados. Nos corresponde continuar profundizando la cultura organizacional de Grupo EPM y continuar esa ruta de mejora continua que sigue caracterizando a esta empresa, en beneficio de la sociedad guatemalteca, de nuestros clientes, trabajadores y por supuesto, de ustedes, apreciados accionistas.

Atentamente,



José Roberto Arturo Paiz Polanco
Gerente General
CREDIEEGSA



2. Gobierno Corporativo

2.1 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

CREDEEGSA cuenta con un Sistema GIR alineado a buenas prácticas, que apoya el logro de los objetivos estratégicos y la toma de decisiones. El sistema permite identificar, evaluar y priorizar los principales riesgos, así como dar seguimiento a las acciones de mitigación, considerando factores internos y externos que inciden en el desempeño y la sostenibilidad del negocio.

2.1.1 Categoría de riesgos

Las categorías identificadas se conforman por tres de carácter operacional, dos estratégicas, una comercial y tres de cumplimiento.



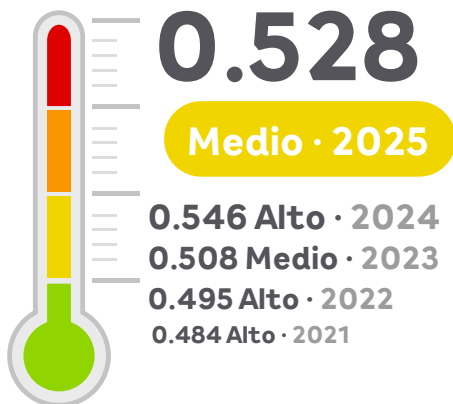
2.1.2 Índice de riesgos

Cantidad de riesgos 2025



Nivel de riesgo

- Extremo
- Alto
- Tolerable
- Aceptable



Como resultado de la gestión, en el año 2025 se identificaron **9 escenarios de riesgo**, con un **índice de riesgo de 0.528**, considerado medio según las métricas establecidas en la metodología.



Promedio de controles

3.6 Medio

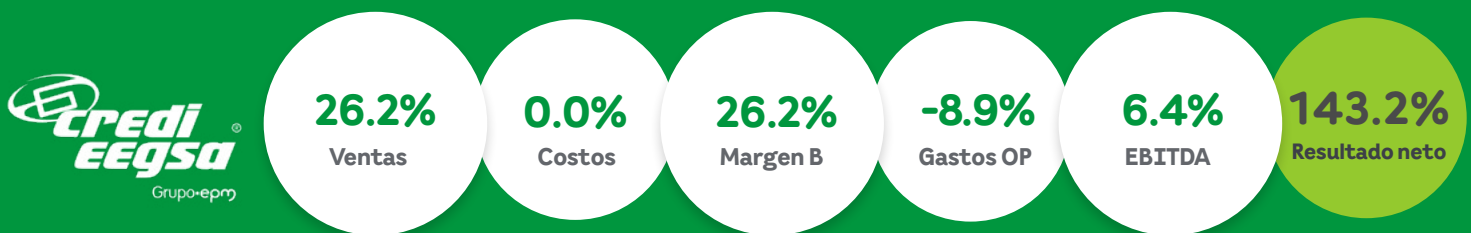
El fortalecimiento de los controles preventivos y correctivos ha sido clave para el tratamiento y/o mitigación de estos riesgos, los cuales presentan un valor promedio de 3.6, clasificado como un indicador medio según la escala.



3. Desempeño Económico

Los resultados financieros de CREDIEEGSA, al 31 de diciembre 2025 comparados con el 31 de diciembre de 2024 fueron los siguientes:

4.1 Estado de resultados



Porcentaje de + (aumento) - (disminución) comparado entre diciembre 2024 y diciembre 2023

En el año se registró un margen bruto negativo de Q. -1.5 millones que es un 26.2% mayor a lo registrado en el año 2024, de estos valores se registraron Q. 3.5 millones de ingresos por servicios financieros a la corporación, adicional se registró la participación del fideicomiso de Consíguelo por un valor de Q. -5.0 millones.

Los gastos operativos fueron de Q 1.4 millones, un 8.9% menor respecto del año 2024, de los cuales Q.0.1 millones tienen ingresos asociados derivado que se facturan al proyecto Consíguelo.

De los gastos operativos lo más relevante es el 61.3% que corresponde a gastos de personal por seis plazas contratadas desde CREDIEEGSA; el 38.7% de gastos de terceros por: gastos varios, auditoría externa,

comidas, refacciones, eventos y servicios profesionales y honorarios.

El resultado de la gestión en la empresa que incluye la incorporación de la participación del fideicomiso de Consíguelo, representa un **EBITDA** negativo de **Q -2.9 millones, superior al año 2024 en un 6.4%.**

CREDIEEGSA gestiona los excedentes de efectivo del grupo en cuentas de ahorro y certificados a plazos, lo que le permite tener resultados financieros por Q. -21.6 millones en el 2025 que es un 100.5% superior a lo registrado en el año 2024, asimismo se registraron en 2025 ingresos por dividendos de filiales por **Q. 4.1 millones que es un 163.6% mayor a lo registrado en el año 2024,** la empresa obtuvo una utilidad neta de **Q 22.5 millones que es 143.2% superior a la del año 2024.**

Estado de Resultados

Datos clave 2025

Q 3.5 MM

Ingresos por servicios financieros prestados a la corporación.

Q1.4 MM

Gastos operativos
-8.9 % vs. 2024.

Q 22.5 MM

Utilidad neta
+143.2% interanual



-1.5MM%

Margen bruto

Resultado afectado por fideicomiso Consíguelo.

-Q2.9 MM

EBITDA Resultado negativo,
+6.4 % vs. 2024.



Gestión de AMESA 2025



Grupo•epm



Diego Lainfiesta Gerente General AMESA

Estimados Accionistas:

Es un honor presentar los resultados del ejercicio 2025, un año marcado por la consolidación de AMESA como un referente de eficiencia operativa y rentabilidad dentro de EPM Guatemala. Los logros alcanzados reflejan una disciplina financiera rigurosa y una capacidad de adaptación que ha permitido superar con éxito las metas trazadas.

La empresa mantuvo como prioridad la precisión y la excelencia en la gestión de inventarios, alcanzando en 2025 un nivel récord del 0.06% en faltantes y sobrantes del inventario total administrado. Este indicador representa una mejora del 17.67% respecto al año anterior y evidencia un control que avanza hacia la optimalidad. Aunque se mantiene una supervisión constante sobre el inventario en manos de contratistas externos, la robustez de los controles internos garantiza la integridad operativa de la organización.

AMESA registró un sólido crecimiento comercial y una mayor sinergia, reflejados en un aumento del 11.5% en el valor de las entregas de materiales. La expansión orgánica fue determinante: el 31% de las ventas a terceros provino de nuevos clientes incorporados sin costo, impulsados por la reputación y las referencias en la red de negocios. Asimismo, se consolidó el rol de aliado estratégico al atender los requerimientos de EEGSA, garantizando el suministro de materiales críticos para el funcionamiento de la red eléctrica.

Los resultados financieros fueron igualmente sobresalientes. La eficacia del modelo de negocio se manifestó en un crecimiento interanual del 24.82% en el resultado neto, alcanzando MGTQ 23.74 (MUSD 3.10) y superando en 90.24% la meta establecida en el plan de negocio. Este desempeño fue posible gracias a la optimización del gasto y a una gestión eficiente del personal, que permitió manejar un mayor volumen operativo sin ampliar la plantilla estructural.

En cuanto a la perspectiva y el compromiso estratégico, de cara al próximo ciclo la empresa orientará sus esfuerzos a fortalecer los factores clave de desempeño: la generación sostenida de ingresos con terceros, la agilidad en la reposición de inventarios y la digitalización integral de los procesos mediante herramientas tecnológicas.

Nuestra visión es clara: continuar maximizando el valor para nuestros accionistas a través de una operación esbelta, predictiva y altamente rentable, que contribuya activamente al desarrollo del sector energético en la región.

Atentamente,

Diego Lainfiesta

Diego Lainfiesta
Gerente General
AMESA



2. Gobierno Corporativo



2.1 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

AMESA cuenta con un Sistema GIR alineado a buenas prácticas, que apoya el logro de los objetivos estratégicos y la toma de decisiones. El sistema permite identificar, evaluar y priorizar los principales riesgos, así como dar seguimiento a las acciones de mitigación, considerando factores internos y externos que inciden en el desempeño y la sostenibilidad del negocio.

2.1.1 Categoría de riesgos

Las categorías identificadas se conforman por **once de carácter operacional**, **tres estratégicas** y **una comercial**.



2.1.2 Índice de riesgos

Cantidad de riesgos 2025



Nivel de riesgo

- Extremo
- Alto
- Tolerable
- Aceptable



Como resultado de la gestión, en el año 2025 se identificaron 15 escenarios de riesgo, con un índice de riesgo de 0.510, considerado medio según las métricas establecidas en la metodología.



Promedio de controles

3.5 Medio

El fortalecimiento de los controles preventivos y correctivos ha sido clave para el tratamiento y/o mitigación de estos riesgos, los cuales presentan un valor promedio de 3.5, clasificado como un indicador medio según la escala.

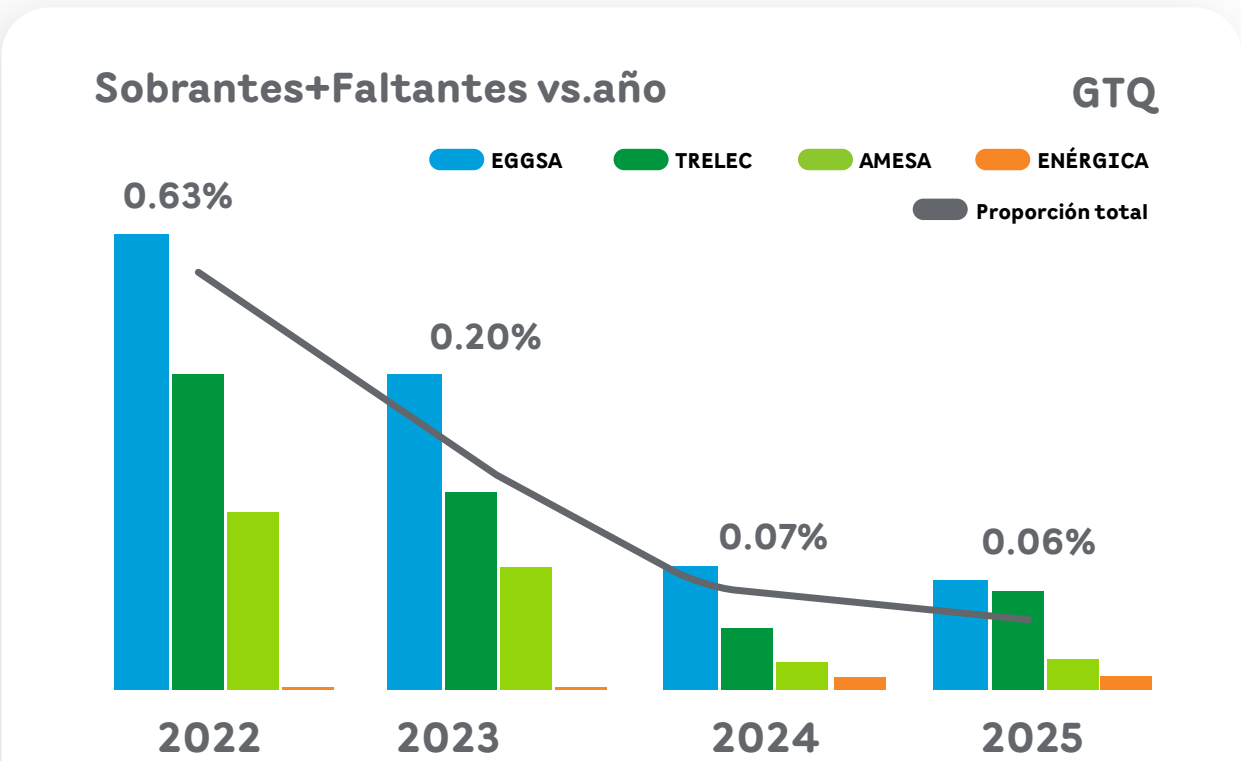


3. Desempeño Operacional



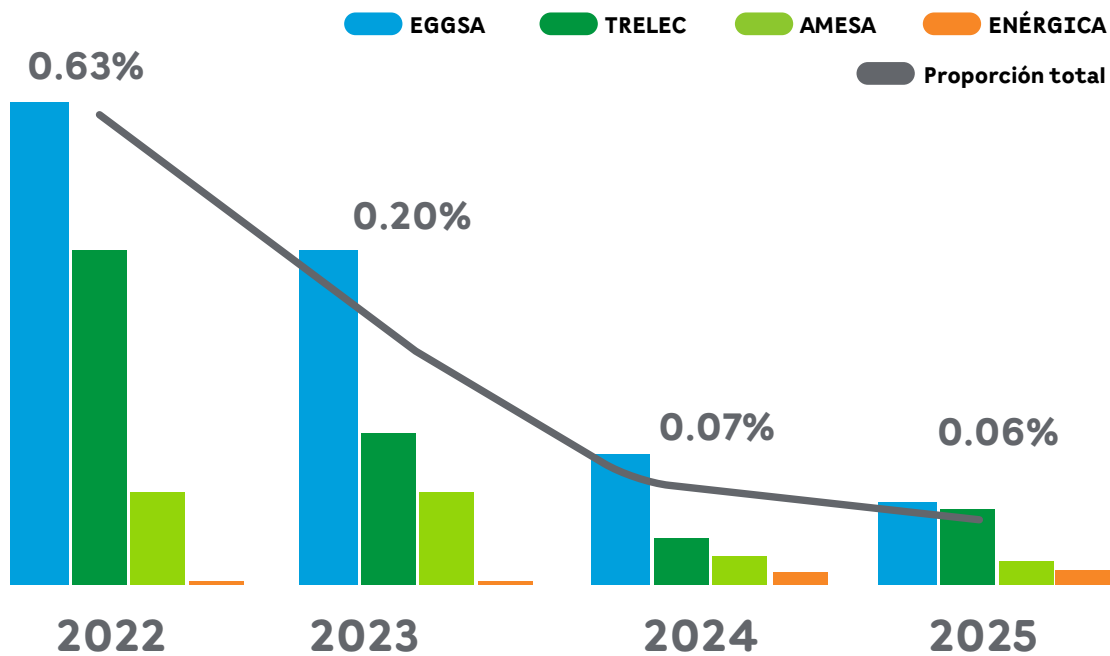
3.1 Precisión de inventarios intercompañía (2022-2025)

Durante los meses de octubre y noviembre se realizaron los inventarios fiscales 2025 en las filiales de EPM Guatemala y en las empresas contratistas. A continuación, se resumen los resultados obtenidos del ejercicio para **AMESA**:



Sobrantes+Faltantes vs.año

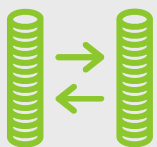
USD



Fuente: Informe resultados inventario EPM GTM

La proporción de faltantes + sobrantes en el 2025 para AMESA alcanzó un 0.06% del inventario total administrado, económicamente totalizando **Q 208,161 o USD 27,159**, el **resultado alcanzado mejoró el resultado del año anterior en un -17.67%**.

El comportamiento 2022-2025 muestra una reducción sostenida y asintótica a la optimalidad en la gestión de inventario.



0.06%

Faltantes + sobrantes
Sobre inventario total administrado.



Q208.161

Impacto económico
USD 27,159 equivalentes.



-17.67%

Mejora vs. 2024
Reducción interanual del desvío.

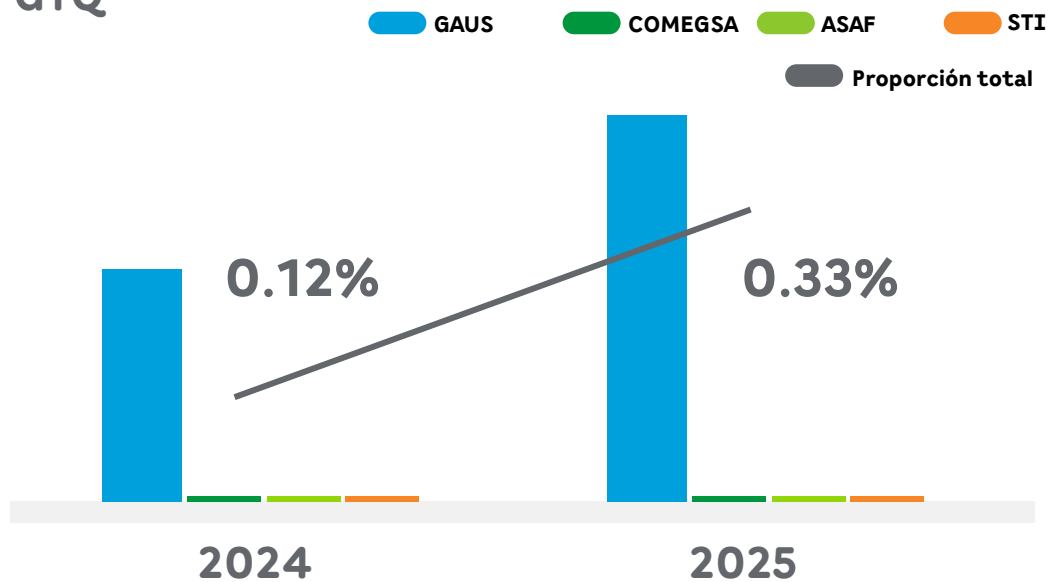


2022-2025

Reducción sostenida
Tendencia hacia la optimalidad.

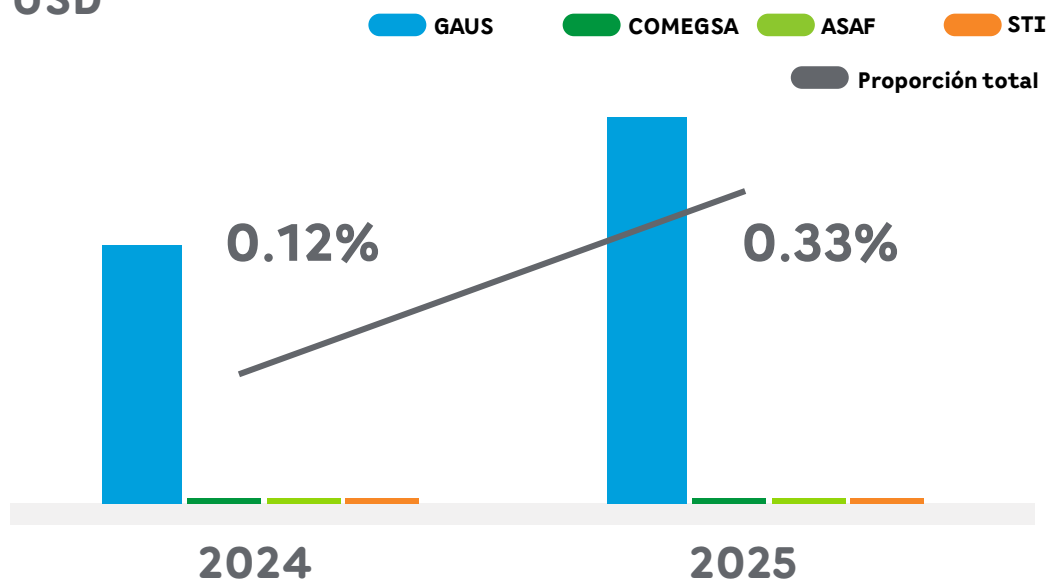


Sobrantes + Faltantes vs. año contratistas GTQ



Fuente: Informe resultados inventario EPM GTM

Sobrantes + Faltantes vs. año contratistas USD



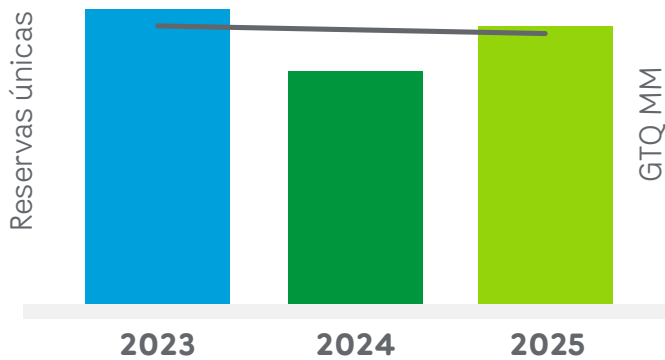
Fuente: Informe resultados inventario EPM GTM

En relación con los contratistas de AMESA, en 2025 se obtuvieron faltantes + sobrantes por **Q 36,238** o **USD 4,728** o de un **0.33%** en relación con el inventario bajo su responsabilidad. Esta dimensión se incrementó un +57.17% interanualmente. El resultado obtenido es hoy de observancia y acción continua para AMESA.

3.2 Entregas (2023, 2024 y 2025, monetarias y cantidades)

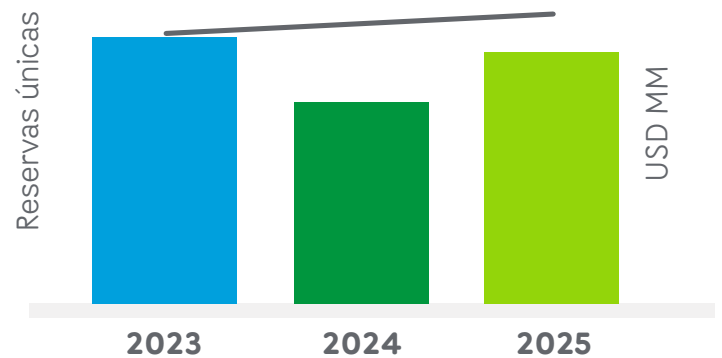
Se denomina una reserva única a cada posición de material atendida en preparación o almacenaje por AMESA, los gráficos muestran la evolución 2023-2025:

Evolutivo entregas



Fuente: SAP

Evolutivo entregas



Fuente: SAP

Año	Entregas	Importe GTQ	Importe USD
2023	56,573	318,529,883	41,559,067
2024	59,292	275,703,221	35,971,409
2025	61,222	307,346,758	40,099,988

En el **2025 se entregaron +3.3% (+1930 reservas únicas)** que, en el año anterior, monetariamente la diferencia se incrementa a **+11.5% (Q +31.64 millones o USD 4.13 millones)**, indicando una entrega de materiales más onerosa que en el ciclo pasado.



Q36,238
USD 4,728

Faltantes + sobrantes
en 2025.



0.33%

en relación con el inventario
bajo su responsabilidad.



+57.17%

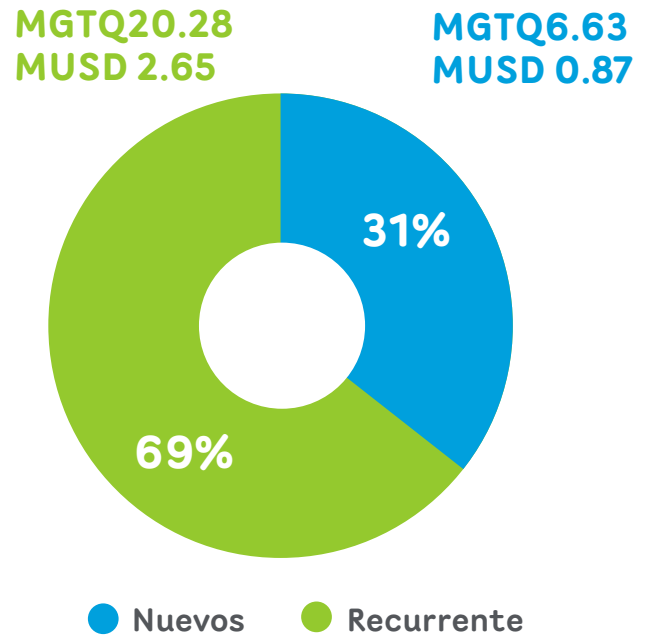
de incremento
interanualmente

3.3 Precisión de inventarios intercompañía (2022-2025)

En el período 2024 y 2025 AMESA realizó el 69% de las ventas (Q 20.28 millones o USD 2.65 millones) a clientes recurrentes y un 31% (Q 6.63 millones o USD 0.87 millones) a nuevos. AMESA actualmente no invierte en adquisición de clientes nuevos, por lo que este crecimiento es orgánico y posiblemente derivado de referencias de otras filiales y/o negocios de EPM Guatemala. Cada uno de estos nuevos clientes se adquirió a cero costos.

En relación con los clientes intercompañía, EEGSA es el principal beneficiado de las operaciones de venta de material, reportando el ~96% de las operaciones (Q 29.39 millones o USD 3.83 millones) por la venta de medidores y otros materiales, seguido por ENÉRGICA 4.18% y TRELEC con 0.03%.

Recompra terceros materiales



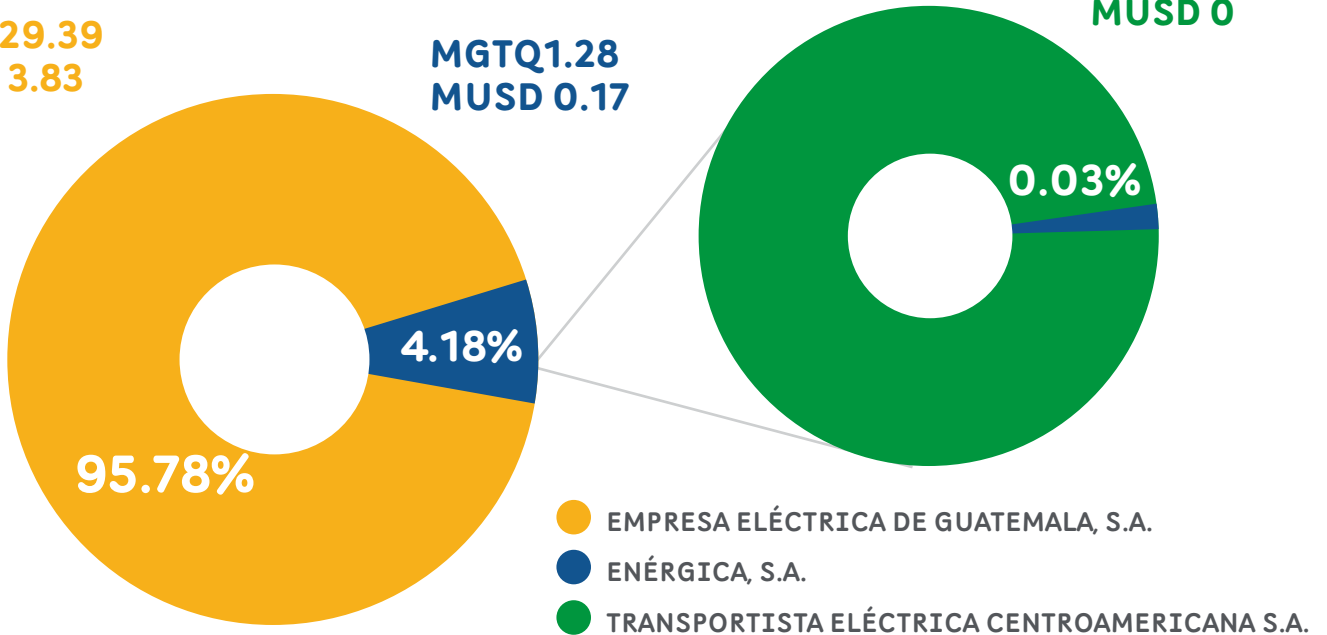
Un cliente tercero que por primera vez adquiere en AMESA se denomina nuevo, uno que ha comprado en años anteriores, recurrente.

Ventas Intercompañía

MGTQ 29.39
MUSD 3.83

MGTQ 1.28
MUSD 0.17

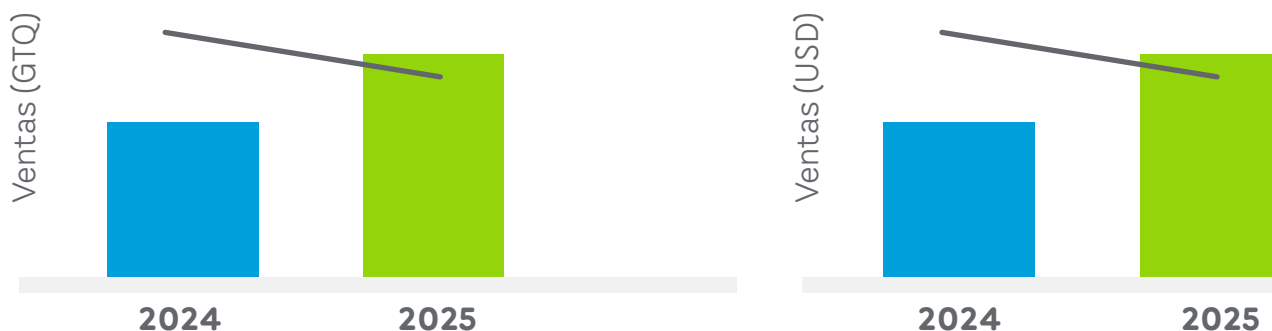
MGTQ 0.01
MUSD 0



3.4 Evolución de ventas de residuos

En el 2025 se vendieron 797.35T totalizando Q 0.90 millones o USD 0.12 millones, la masa se incrementó en +40.27% mientras que la facturación disminuyó -13.85% (Q -145.14 miles o USD -18.94 miles) Este comportamiento se originó por la comercialización de unidades de masa promedio con menor valor que en el 2024. Los residuos cuya masa total comercializada se redujo en el 2025 fueron en orden descendente: madera, aluminio y aceite, representando 87.16t pérdidas con un valor de Q 155.19 miles o USD 20.25 miles.

Evolutivo venta de residuos



Fuente: SAP
 Ref. residuos: materiales retirados de la red, susceptibles de venta a terceros



69%
 Ventas a
 clientes
 recurrentes



0
 Costo de
 adquisición
 de clientes



-96%
 Ventas
 intercompañía
 con EEGSA



797.35t
 Residuos vendidos



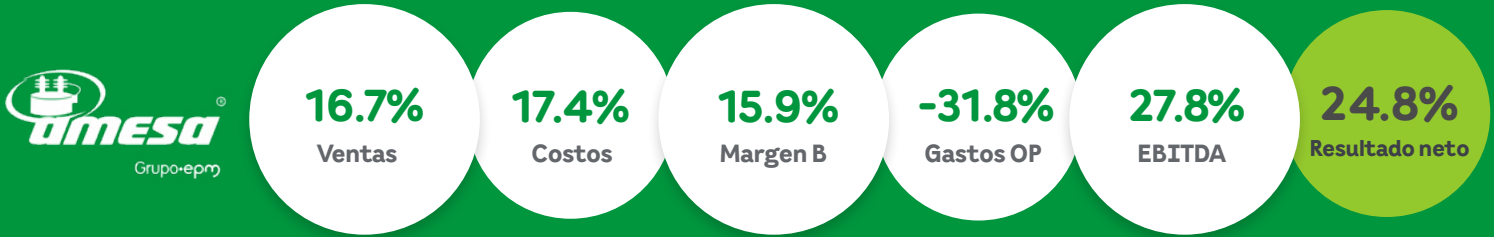
87.16
 Reducción
 de residuos clave



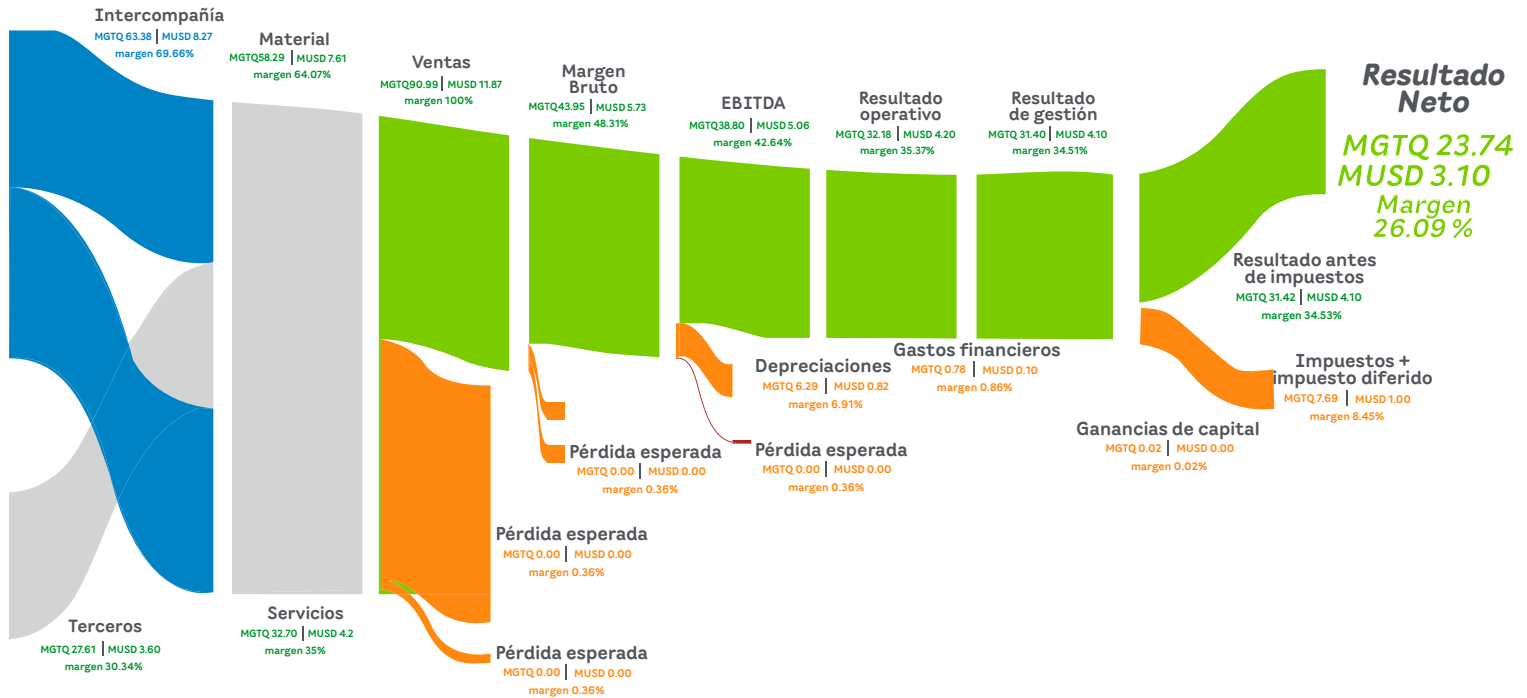
4. Desempeño Económico

Los resultados financieros de AMESA, al 31 de diciembre 2025 comparados con el 31 de diciembre de 2024 fueron los siguientes:

4.1 Estado de resultados

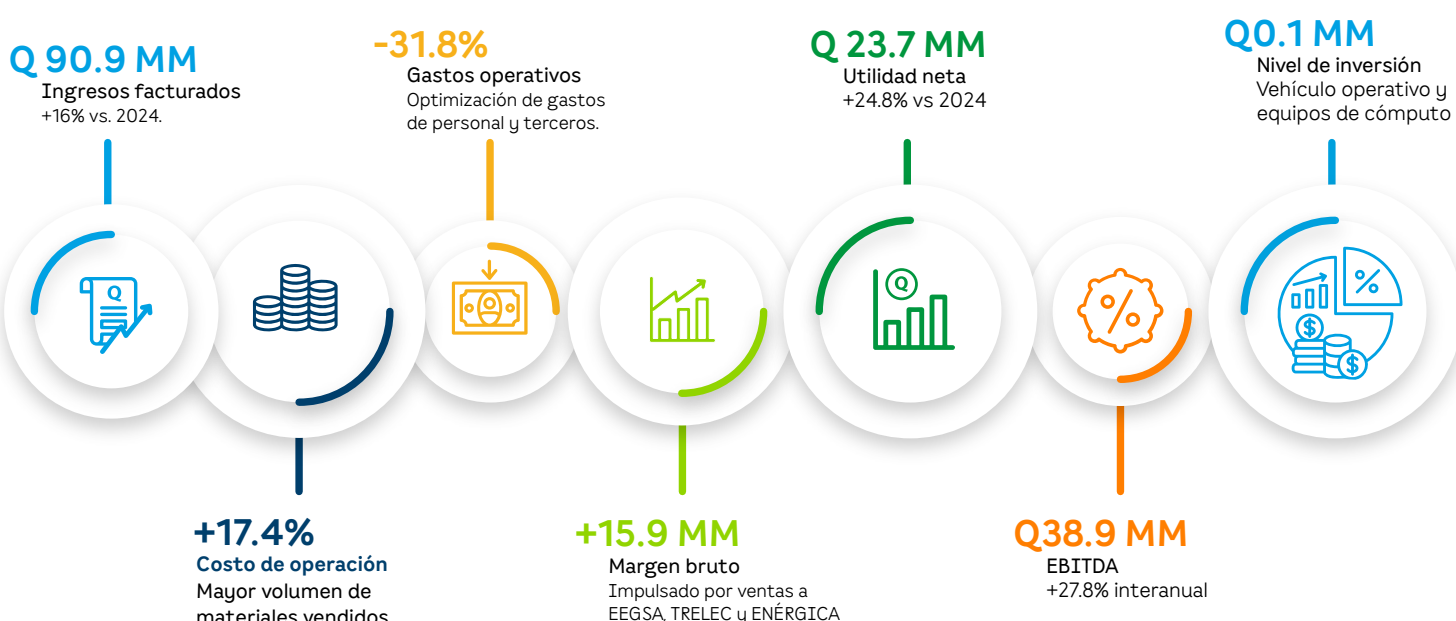


Porcentaje de + (aumento) - (disminución) comparado entre diciembre 2024 y diciembre 2023



Estado de Resultados

Datos clave 2025



En AMESA durante el año 2025 se facturaron ingresos por Q 90.9 millones, un 16.7% mayor a lo registrado en el año 2024, de estos valores el 34% corresponde a venta de materiales a compañías afiliadas, el 36% corresponde a servicio de almacenaje y el 30% restante a venta de materiales y servicios con clientes terceros.

En comparación al año 2024 los materiales a compañías afiliadas aumentaron los ingresos en un 2%, el servicio de almacenaje en un 19% y los servicios a terceros un 35%. Los costos de operación (donde se incluyen los materiales y los gastos de personal comercial) de AMESA tuvieron un aumento respecto al año anterior de 17.4%, principalmente por el alto volumen de materiales vendidos durante el período.

El margen bruto aumentó respecto al año anterior en un 15.9%, derivado al crecimiento en la venta de medidores eléctricos a EEGSA y materiales eléctricos a TREC y ENÉRGICA.

Los gastos operativos disminuyeron en un 31.8% respecto al período anterior, de estos gastos un 63% corresponde a gastos de personal y 37% a gastos de terceros, principalmente en prima de seguros, alquileres, mantenimiento, artículos de oficina, herramientas y equipos de trabajo.

El resultado de una adecuada gestión en la empresa permitió obtener un EBITDA de Q 38.8 millones, que es 27.8% mayor al año anterior. Finalmente, luego de haber cumplido con sus obligaciones fiscales, la empresa obtuvo una utilidad neta de Q. 23.7 millones que es un 24.8% mayor a la del año 2024.

Las inversiones realizadas por la empresa en el año 2025 fueron de Q 0.1 millones que corresponde a la compra de un pick up cabina sencilla, mecánico y cuatro equipos de cómputo para la operación administrativa de la empresa.

5. Factores determinantes de desempeño



Nuevos negocios

Búsqueda constante de ingresos terceros: impulsar de manera continua la generación de ingresos por terceros mediante la validación y ajuste estratégico de precios, garantizando márgenes adecuados y tomando como base los costos reales.



Productividad

Fortalecer la productividad mediante la adopción de herramientas tecnológicas (Jira, Confluence y DocuSign), así como la estandarización de procedimientos y sistemas de gestión que faciliten la prospección, seguimiento y conversión eficiente de compradores interesados. Esto incluye mejoras en los procesos operativos y logísticos vinculados a la administración de almacenes.



Agilidad

Optimizar la reposición de inventarios conforme a los niveles de rotación, asegurando disponibilidad oportuna y reduciendo costos asociados a quiebres o sobre stock.



Eficiencia operacional

Garantizar la eficiencia en todos los procesos cuestionando cada gasto, asegurando una ejecución estratégica y controlada, y alineando la disponibilidad del recurso humano según las necesidades reales de cada operación.

Gestión de IDEAMSA 2025



Grupo•epm



Diego Lainfiesta Gerente General IDEAMSA

Estimados accionistas:

Es un gusto presentarles el informe de gestión de IDEAMSA correspondiente al ejercicio 2025, un año que ha consolidado nuestra transformación hacia un modelo de negocio dinámico y diversificado. Este período no sólo refleja solidez financiera, sino también la materialización de proyectos estratégicos que aseguran nuestro crecimiento a largo plazo.

En un entorno macroeconómico estable, IDEAMSA demostró una resiliencia notable, cerrando el año con ingresos por Q 103.1 millones (USD 13.45 millones), lo que representa un crecimiento del 4.50% respecto al año anterior. Un hito relevante dentro de nuestra estrategia de diversificación es que el 48% de estos ingresos provino de terceros, validando nuestra capacidad para capturar oportunidades fuera del grupo.

La disciplina en la gestión de costos y la eficiencia operativa nos permitió alcanzar un EBITDA de Q 90.13 millones (USD 11.76 millones), equivalente a un incremento del 3.43% respecto a 2024, así como un resultado neto de Q 80.02 millones (USD 10.44 millones).

El 2025 marcó un hito con la puesta en marcha del Complejo Industrial El Ceibillo, que transformó un activo anteriormente ocioso en un motor productivo de alto rendimiento. Con una inversión acumulada de Q 42.16 millones (USD 5.50 millones), logramos arrendar el 96% del área disponible, asegurando flujos de caja constantes y un retorno competitivo para nuestros accionistas.

Nuestra operación no sólo genera valor para el grupo, sino que también contribuye activamente al desarrollo del país. En 2025 aportamos Q 7.21 millones (USD 0.94 millones) en ingresos tributarios,

cumpliendo rigurosamente con la regulación vigente y reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad fiscal.

Para el próximo ciclo, nuestra estrategia se centrará en cuatro pilares determinantes:

- Nuevos negocios: continuaremos explorando oportunidades en activos productivos y la renta de inmuebles a terceros.
- Agilidad comercial: mantendremos una dirección estratégica flexible para adaptarnos rápidamente al mercado.
- Productividad tecnológica: profundizaremos la adopción de herramientas digitales para incrementar el control de los activos productivos.
- Eficiencia operacional: seguiremos cuestionando cada gasto para asegurar una ejecución controlada y rentable.

Agradezco su confianza continua mientras seguimos construyendo una empresa más ágil, productiva y valiosa para todos nuestros accionistas.

Atentamente,

Diego Lainfiesta

Diego Lainfiesta
Gerente General
IDEAMSA



2. Gobierno Corporativo

 **ideamsa**®

Grupo•epm



2.1 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

IDEAMSA cuenta con un Sistema GIR alineado a buenas prácticas, que apoya el logro de los objetivos estratégicos y la toma de decisiones. El sistema permite identificar, evaluar y priorizar los principales riesgos, así como dar seguimiento a las acciones de mitigación, considerando factores internos y externos que inciden en el desempeño y la sostenibilidad del negocio.

2.1.1 Categoría de riesgos

Las categorías identificadas se conforman por seis de carácter operacional, una estratégica y una de cumplimiento.



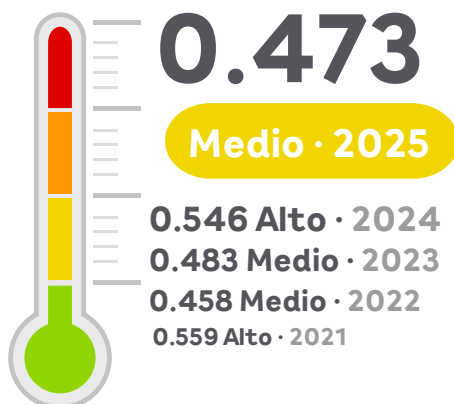
2.1.2 Índice de riesgos

Cantidad de riesgos 2025



Nivel de riesgo

- Extremo
- Alto
- Tolerable
- Aceptable



Como resultado de la gestión, en el año 2025 se identificaron 8 escenarios de riesgo, con un índice de riesgo de 0.473, considerado medio según las métricas establecidas en la metodología.



Promedio de controles

3.5 Medio

El fortalecimiento de los controles preventivos y correctivos ha sido clave para el tratamiento y/o mitigación de estos riesgos, los cuales presentan un valor promedio de 3.5, clasificado como un indicador medio según la escala.



3. Desempeño Operacional



Grupo•epm




3.1 Gestión de inmuebles

Durante los meses de octubre y noviembre se realizaron los inventarios fiscales 2025 en las filiales de EPM Guatemala y en las empresas contratistas. A continuación, se resumen los resultados obtenidos del ejercicio para **AMESA**:

Intercompañías: se ejecutaron inversiones críticas para garantizar la continuidad de los contratos vigentes con clientes clave como EEGSA, ENÉRGICA Y TRELEC; estas intervenciones de mantenimiento preventivo y correctivo permitieron mitigar riesgos de deterioro de activos y fueron determinantes para salvaguardar el valor comercial de los servicios y los ingresos asociados.

Terceros – desarrollo de activos ociosos (proyecto complejo industrial El Ceibillo): se logró la transformación exitosa de una propiedad sin uso en Amatitlán en un activo productivo de 6,388 m² arrendables.



6,388 m²
Área arrendable



Terceros, desarrollo de activos ociosos (proyecto complejo industrial El Ceibillo):

se logró la transformación exitosa de una propiedad sin uso en Amatitlán en un activo productivo de 6,388 m2 arrendables, generando nuevos ingresos.

Impacto financiero: con una inversión ejecutada de Q 41.7 millones o USD 5.4 millones, el proyecto cuenta con el 96% del área arrendada actualmente.

Clientes: se han formalizado principalmente contratos con clientes terceros (CLC, S. A. e ITECA), proyectando ingresos anuales aproximados de Q 3.6 millones o USD 0.5 millones.



Q41.7 MM

Inversión



96%

Ocupación



0.36 MM

Ingresos anuales

3.3 Inversión y proyectos

Ejecución de un portafolio de inversión en activos (CAPEX) orientado a la preservación de activos productivos, mitigación de riesgos operativos y expansión de capacidad rentable, alineando la asignación de capital con la generación de valor de largo plazo.

Las inversiones destinadas a la renovación de cubiertas del Centro Recreativo, la mejora de accesos en la sede El Modelo y la rehabilitación del patio de maniobras en La Castellana, proyectos de mantenimiento estratégico que no generan ingresos directos, pero protegen los activos, reducen contingencias operativas y legales, previenen costos correctivos futuros y aseguran la continuidad de los flujos asociados a contratos vigentes.

El proyecto del Complejo Industrial El Ceibillo en Amatitlán constituye el principal CAPEX de crecimiento. Al cierre de 2025 cuenta con el 96% del área arrendada, genera flujos recurrentes y presenta un NPV positivo, con un período de recuperación estimado entre 12 y 15 años, posicionándose como un activo estratégico de largo plazo.

En conjunto, el portafolio ejecutado evidencia una asignación disciplinada del capital, equilibrando inversiones de preservación y crecimiento con impacto directo en la sostenibilidad operativa y la creación de valor para los accionistas.

Durante el ejercicio 2025, la ejecución de inversiones alcanzó Q 14.14 millones (USD 1.85 millones), equivalente al 40% del presupuesto asignado. La variación no ejecutada de Q 21.56 millones (USD 2.81 millones) se explica por la decisión estratégica de suspender los proyectos de remodelación de los edificios C3 y C4. Al excluir este proyecto, la ejecución de las inversiones se eleva al 91%.

Q14.14 MM

Inversión ejecutada

USD 1.85 MM en CAPEX 2025.

40%

Ejecución del presupuesto

Sobre el total asignado.

91%

Ejecución ajustada

Excluyendo proyectos C3 y C4.

Q 21.56

Millones de inversión no ejecutada

Suspensión estratégica de remodelaciones.

CAPEX de crecimiento y preservación

1

Proyecto estratégico principal Complejo Industrial El Ceibillo.

96%

Área arrendada
Flujos recurrentes asegurados.

Q11.85MM

Inversión ejecutada en El Ceibillo
USD 1.55 MM en 2025.

NPV positivo

Proyecto rentable
Payback estimado 12–15 años.

100%

Ejecución de proyectos de mantenimiento. Cubiertas, accesos y patio de maniobras.

Indicadores financieros

Proyecto	Estatus	Alcance	Inversión Q MM [USD MM]	Ingreso anual Q MM [USD MM]	NPV Q MM [USD MM]	Payback (años)
Complejo industrial El Ceibillo	Fase final	Ejecución de 2 bodegas de almacenaje, PTAR, urbanización y servicios especiales complementarios	42.16 [5.501]	3.57 [0.466]	4.31 [0.562]	12 a 15
Cubiertas Centro Recreativo	Finalizado	Sustitución de cuatro cubiertas deterioradas	0.40 [0.052]	No aplica	No aplica	No aplica
Mejora accesos Sede Modelo	Finalizado	Pavimentación en acceso principal de 715 m2	0.80 [0.104]	No aplica	No aplica	No aplica
Mejora Patio maniobra Castellana	Finalizado	Sustitución de 500 m2 de pavimentación en patio de maniobras	0.61 [0.079]	No aplica	No aplica	No aplica

Tabla 1 “Tabla resumen de los proyectos realizados en el año 2025”

Nota: cabe destacar que durante el ejercicio 2025, el proyecto complejo industrial El Ceibillo registró una ejecución de Q 11.85 millones (USD 1.55 millones). Por su parte, el resto de los proyectos que conforman el portafolio de inversión anual 2025, su ejecución fue el 100% en dicho período.

A continuación, se muestra el detalle de los proyectos:

Renovación de Cubiertas, Centro Recreativo



Fecha de Inicio:	04/10/2025	Ubicación: Puerto de San José, Escuintla Estatus del Proyecto: Finalizado
Fecha de Finalización:	21/10/2025	Alcance: Sustitución integral de cuatro cubiertas deterioradas por fin de vida útil y uso intensivo.
Inversión GTQ_sin IVA · [USD_sinIVA]	402,650	Capacidad habilitada 7 casas
	[52,534]	

Mejora de accesos, sede El Modelo



Fecha de Inicio:	12/11/2025	Ubicación: Guatemala, Escuintla Estatus del Proyecto: Finalizado
Fecha de Finalización:	23/11/2025	Alcance: Pavimentación de 715 metros cuadrados, sustituyendo asfalto fraccionado por concreto de alta resistencia.
Inversión GTQ_sin IVA · [USD_sinIVA]	804,115	Capacidad habilitada 715 m ²
	[104,914]	

Mejora en patio "a" de maniobra La Castellana.



Fecha de Inicio:	24/11/2025	Ubicación: Guatemala, zona 8 Estatus del Proyecto: Finalizado
Fecha de Finalización:	8/12/2025	Alcance: Sustitución de 500 m ² de carpeta asfáltica en estado crítico por pavimentación técnica de alta resistencia. La intervención se centró en corregir el fraccionamiento del suelo que dificultaba la maniobrabilidad y generaba daños mecánicos en equipos especializados, específicamente en los montacargas de los usuarios.
Inversión GTQ_sin IVA · [USD_sinIVA]	612,794	Capacidad habilitada 500 m ²
	[79,952]	



Complejo Industrial El Ceibillo

Fecha de Inicio:	18/12/2023	Fecha de Finalización:	31/12/2025	
Inversión GTQ_sin IVA · [USD_sinIVA]		42,166,881	[5,501,576]	
Ubicación: Guatemala, Amatitlán		Estatus del Proyecto: Fase final		
Avance: 96% del área intervenida se encuentra actualmente arrendada y generando flujos de caja.				
Alcance:	Ejecución y habilitación de las fases 4 (planta de tratamiento), 5 (áreas comunes, patio de maniobra, muelles de carga y descarga, pozo de agua potable, red eléctrica, señalética y pozos de absorción), 6 (bodega de almacenaje) y 7 (bodega de almacenaje).			
A. Indicadores financieros de Rentabilidad (KPIs)				
Inversión Total Projectada (CAPEX) GTQ_sinIVA [USD_sinIVA]	42,166,881 [5,501,576]	Inversión Ejecutada Al cierre año 2025 GTQ_sinIVA [USD_sinIVA]	41,654,506 [5,434,725]	
Capacidad Habilitada	6,388 metros cuadrados de áreas arrendables.			
NPV (Valor Presente Neto) GTQ_sinIVA [USD_sinIVA]	4,312,356 [562,639]	Periodo de Recuperación (Payback):	Estimado entre 12 y 15 años	
WACC (Costo de Capital):	9.45	Recuperación con Flujos Descontados:	Proyectada entre 29 y 36 años	
B. Análisis de Cartera de Clientes e Ingresos				
Cliente	Área (m2)	Plazo	Ingreso Anual Estimado (GTQ_sinIVA):	Ingreso Anual Estimado ([USD_sinIVA]):
CLC, S.A.	3,103	1 año	(1,713,601)	[223,576]
ITECA	2,031	5 años	(1,126,533)	[146,980]
AMESA	1,003	2 años	(739,041)	[96,423]
TOTAL	6,137		(3,579,175)	[466,979]
C. Observaciones / Conclusiones				
Pendiente parte de la ejecución de la fase 5, áreas comunes con una inversión proyectada de GTQ_sinIVA de (512,374.78) USD_sinIVA [66,850].				



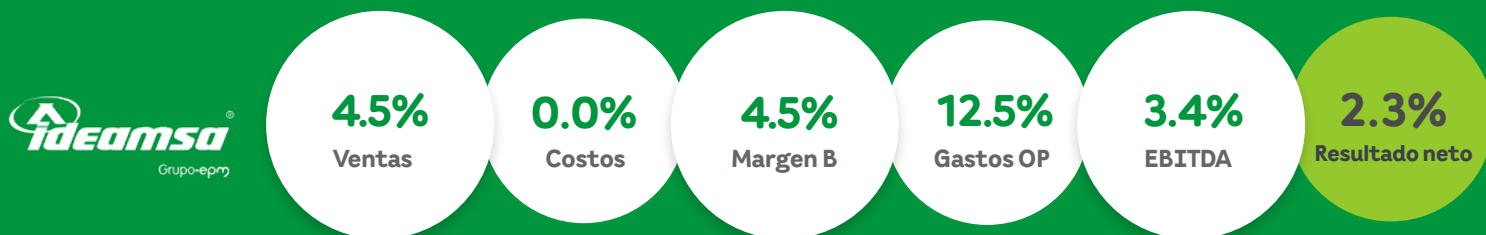
4. Desempeño Económico

 **ideamsa**[®]

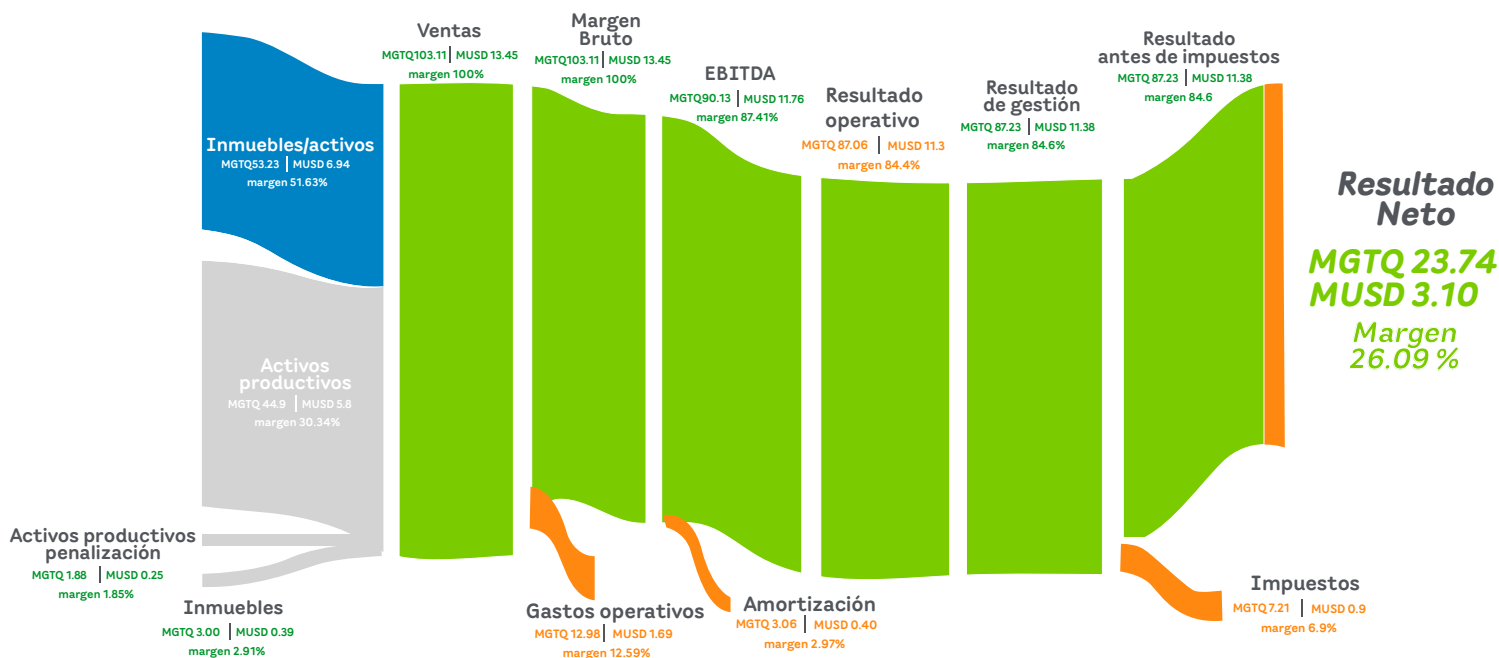
Grupo•epm

Los resultados financieros de IDEAMSA, al 31 de diciembre 2025 comparados con el 31 de diciembre de 2024 fueron los siguientes:

4.1 Estado de resultados



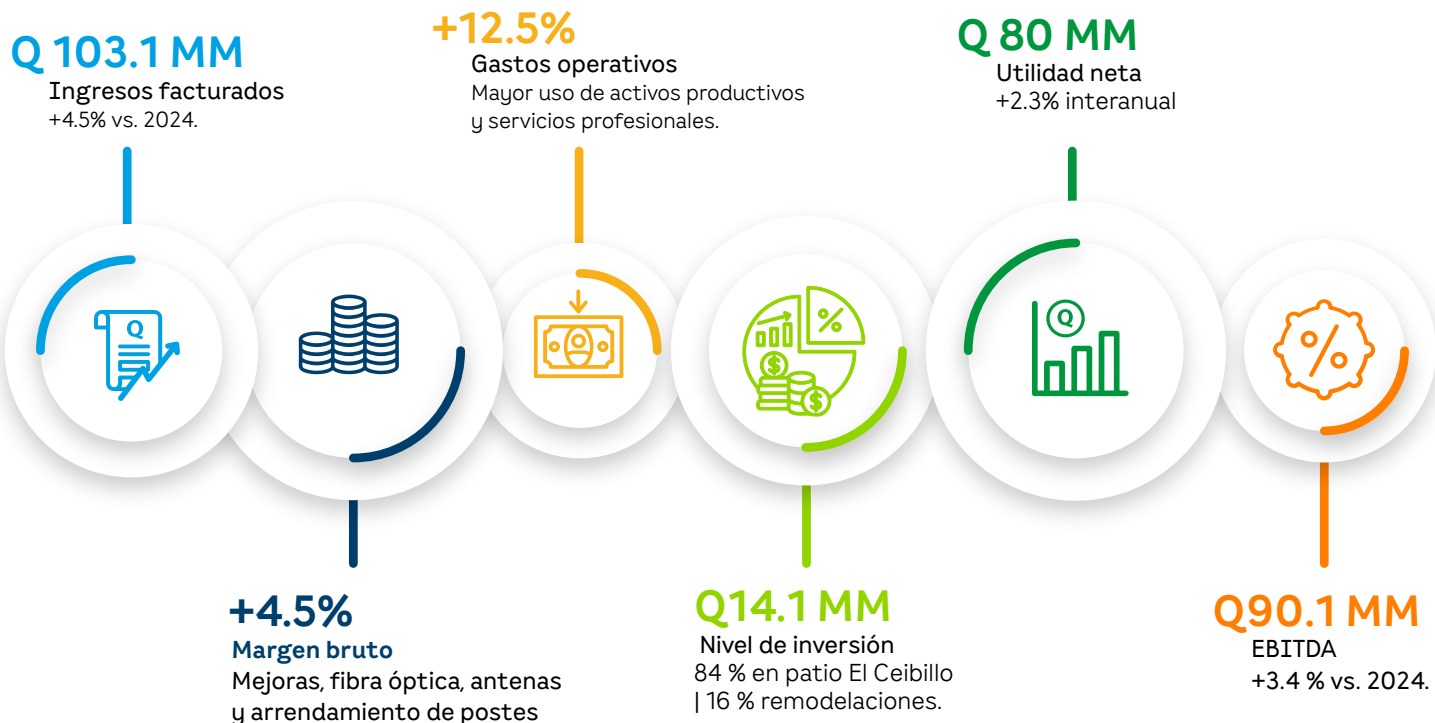
Porcentaje de + (aumento) - (disminución) comparado entre diciembre 2024 y diciembre 2023



En 2025, IDEAMSA facturó ingresos por Q 103.1 millones, cifra que representa un crecimiento del 4.5% respecto a 2024. Del total, el 52% provino de los servicios de alquileres y remodelaciones prestados a EPM Guatemala, mientras que el 48% correspondió a ingresos con terceros por el alquiler de postes, fibra óptica, mantenimiento de antenas a empresas de telefonía y otros servicios asociados.

Estado de Resultados

Datos clave 2025



El margen bruto respecto al año anterior aumentó en un 4.5% y corresponde al ingreso por el cobro total de mejoras realizadas en oficinas de Consíguelo y por el cobro del servicio de enlace de fibra óptica, antenas y arrendamiento de postes a terceros e incorporación de nuevos clientes en la cartera.

Los gastos operativos aumentaron en un 12.5% respecto al año 2024, por mayor gasto en alquiler de postes entre IDEAMSA-EEGSA, mayor uso de infraestructura de activos productivos, servicios profesionales por corretaje de arrendamiento en El Ceibillo, además por mayor ejecución en el impuesto único sobre inmuebles (IUSI) por resolución de avalúo fiscal en la finca El Modelo.

Como resultado de la gestión, la empresa alcanzó un EBITDA de Q 90.1 millones, equivalente a un crecimiento del 3.4% frente a 2024, impulsado principalmente por el aumento de ingresos provenientes de terceros. Finalmente, tras cumplir con sus obligaciones fiscales, IDEAMSA obtuvo una utilidad neta de Q. 80 millones, cifra que representa un incremento del 2.3% respecto al año anterior.

En cuanto a inversiones, durante 2025 la empresa ejecutó Q 14.1 millones, de los cuales el 84% se destinó a proyectos asociados al patio de almacenaje El Ceibillo —incluyendo la fase 5 de urbanización, fase 6 de bodega navideña y fase 7 de bodega de producto terminado—, mientras que el 16% restante correspondió a proyectos de remodelación y mejoras de propiedades.

5. Factores determinantes de desempeño



Nuevos negocios

Búsqueda constante de ingresos terceros: impulsar de manera continua la generación de ingresos por terceros mediante la validación y ajuste estratégico de precios, garantizando márgenes adecuados y tomando como base los costos reales.



Productividad

Fortalecer la productividad mediante la adopción de herramientas tecnológicas (Jira, Confluence y DocuSign), así como la estandarización de procedimientos y sistemas de gestión que faciliten la prospección, seguimiento y conversión eficiente de compradores interesados. Esto incluye mejoras en los procesos operativos y logísticos vinculados a la administración de almacenes.



Agilidad

Optimizar la reposición de inventarios conforme a los niveles de rotación, asegurando disponibilidad oportuna y reduciendo costos asociados a quiebres o sobre stock.



Eficiencia operacional

Garantizar la eficiencia en todos los procesos cuestionando cada gasto, asegurando una ejecución estratégica y controlada, y alineando la disponibilidad del recurso humano según las necesidades reales de cada operación.

Gestión de GESA 2025





Eco. Byron Vásquez Gerente General GESA

Estimados accionistas:

Como gerente general de GESA, me es grato presentarle el Informe de Gestión correspondiente al año 2025.

La gerencia general informa que, al cierre del último ejercicio, la operación de la empresa se reestructuró para enfocarse exclusivamente en el negocio de generación. En consecuencia, durante el año se actualizó el objeto social de la compañía, incorporando la generación eléctrica renovable y no renovable, mediante proyectos nuevos o plantas existentes, con operaciones posibles tanto en el territorio nacional como en el exterior.

En línea con la estrategia de crecimiento sostenible, en 2025 inició la construcción del Proyecto de Generación Distribuida Renovable GDR "Modelo", ubicado en la municipalidad de Escuintla, constituyéndose en el primer proyecto de generación desarrollado por la empresa en Guatemala. Asimismo, se encuentra en fase de ingeniería el segundo proyecto de GDR denominado "Linieros", con una capacidad de 5 MW. Paralelamente, está en evaluación la factibilidad de desarrollar, junto con socios locales, un tercer proyecto de mayor escala. Dicho análisis contempla aspectos técnicos, financieros, regulatorios y de mercado, con el propósito de asegurar que cualquier expansión genere valor a largo plazo.

Finalmente, es importante mencionar que, como parte de su posicionamiento en el mercado eléctrico de generación en Guatemala, GESA es miembro activo de la Asociación de Generación de Energía Renovable de Guatemala (AGER), reafirmando así su compromiso con la generación de energía limpia, la eficiencia operativa y el desarrollo sostenible del país.

Atentamente,

Eco. Byron Vásquez
Gerente General
GESA



2. Gobierno Corporativo





2.1 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

GESA cuenta con un Sistema GIR alineado a buenas prácticas, que apoya el logro de los objetivos estratégicos y la toma de decisiones. El sistema permite identificar, evaluar y priorizar los principales riesgos, así como dar seguimiento a las acciones de mitigación, considerando factores internos y externos que inciden en el desempeño y la sostenibilidad del negocio.

2.1.1 Categoría de riesgos

Las categorías identificadas se conforman por una de carácter estratégico y una de cumplimiento.



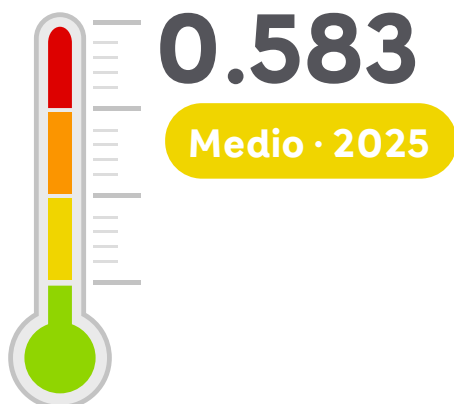
2.1.2 Índice de riesgos

Cantidad de riesgos 2025



Nivel de riesgo

- Extremo
- Alto
- Tolerable
- Aceptable



Como resultado de la gestión, en el año 2025 se identificaron 2 escenarios de riesgo, con un índice de riesgo de 0.583, considerado alto según las métricas establecidas en la metodología.



Promedio de controles

4.0 Alto

El fortalecimiento de los controles preventivos y correctivos ha sido clave para el tratamiento y/o mitigación de estos riesgos, los cuales presentan un valor promedio de 4.0, clasificado como un indicador alto según la escala.



3. Desempeño Operacional





3.1 Consolidación estratégica del negocio de generación

Durante el 2025, EPM Guatemala consolidó a GESA como la empresa especializada en generación de energía, con el propósito de impulsar la transición energética del país mediante el desarrollo y gestión proyectos de generación renovable. Este hito marca un punto de inflexión en el posicionamiento estratégico del grupo, al definir un rol de negocio enfocado en la planificación, desarrollo y administración de proyectos de generación eléctrica.

3.2 Aporte al desarrollo de Guatemala

Como parte de su propuesta de valor, la empresa promueve el desarrollo de nuevos modelos de negocio mediante la incorporación de soluciones energéticas de generación renovable no convencional, caracterizadas por su eficiencia y resiliencia. En este marco, EPM Guatemala a través de GESA, fortalece la seguridad y confiabilidad del suministro eléctrico, impulsa la inversión en infraestructura sostenible y alinea la generación renovable con las necesidades reales del mercado eléctrico.



3.3 Portafolio de proyectos

Uno de los hitos de 2025 fue el inicio de la construcción del proyecto de Generación Distribuida Renovable (GDR) Modelo, una planta fotovoltaica de 5.2 MWp, compuesta por 8,640 paneles de 645 Wp, que serán instalados en un área aproximada de 48,000 m² en la zona de Escuintla.

Este proyecto se integrará al sistema eléctrico a través de la red de distribución en 13.2 kV, aportando energía limpia, confiable y sostenible al país.

La gestión de un portafolio de proyectos solares bajo el esquema de GDR se consolida con el segundo proyecto "Linieros" en la zona de Escuintla, actualmente en fase de diseño e ingeniería. Ambas iniciativas fortalecerán la oferta de energía renovable, contribuyendo a un sistema eléctrico más resiliente, eficiente y alineado con los objetivos de transición energética de Guatemala.

Proyecto	Capacidad Instalada (MWp)	Energía anual estimada (MWh/año)	Reducción de CO2 (Ton CO2/año)
GDR Modelo	5.2	9,337	3653
GDR Linieros	5.1	9,337	3653



Reducimos la huella de carbono

3.4 Posicionamiento gremial

GESA se incorporó como socio de la Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER) y fortaleció su capacidad operativa con la contratación de un especialista técnico. Estos avances consolidaron el posicionamiento de EPM Guatemala, a través de su filial GESA, como un actor relevante en el ecosistema energético nacional y regional.

La vinculación a la AGER permite una participación activa en espacios técnicos del sector, la contribución al desarrollo de marcos de referencia para la energía renovable y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, reafirmando el compromiso con el desarrollo sostenible y el impulso de soluciones energéticas limpias y competitivas.



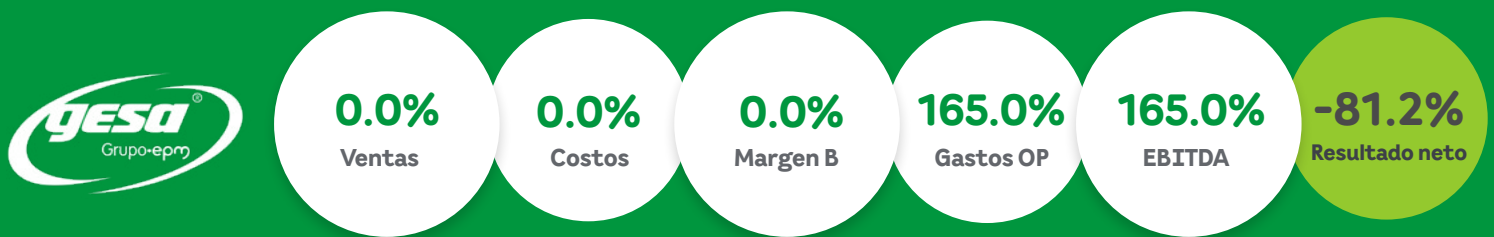


3. Desempeño Económico



Los resultados financieros de GESA, al 31 de diciembre 2025 comparados con el 31 de diciembre de 2024 fueron los siguientes:

4.1 Estado de resultados



Porcentaje de + (aumento) - (disminución) comparado entre diciembre 2024 y diciembre 2023

En 2025 no tuvieron ingresos por venta de energía, derivado del desplazamiento en la construcción de los GDRs, lo que retrasa la venta de energía de acuerdo con lo planificado.

Los gastos operativos fueron por Q 1.4 millones que es equivalente a 165.0% mayor a lo ejecutado en el año 2024, principalmente por el pago de retención ISR por aumento de capital suscrito y capitalización de la reserva legal, adicionalmente, la contratación de la plaza para la gestión de los proyectos de generación, auditoría externa y servicios legales por ampliación de capital.

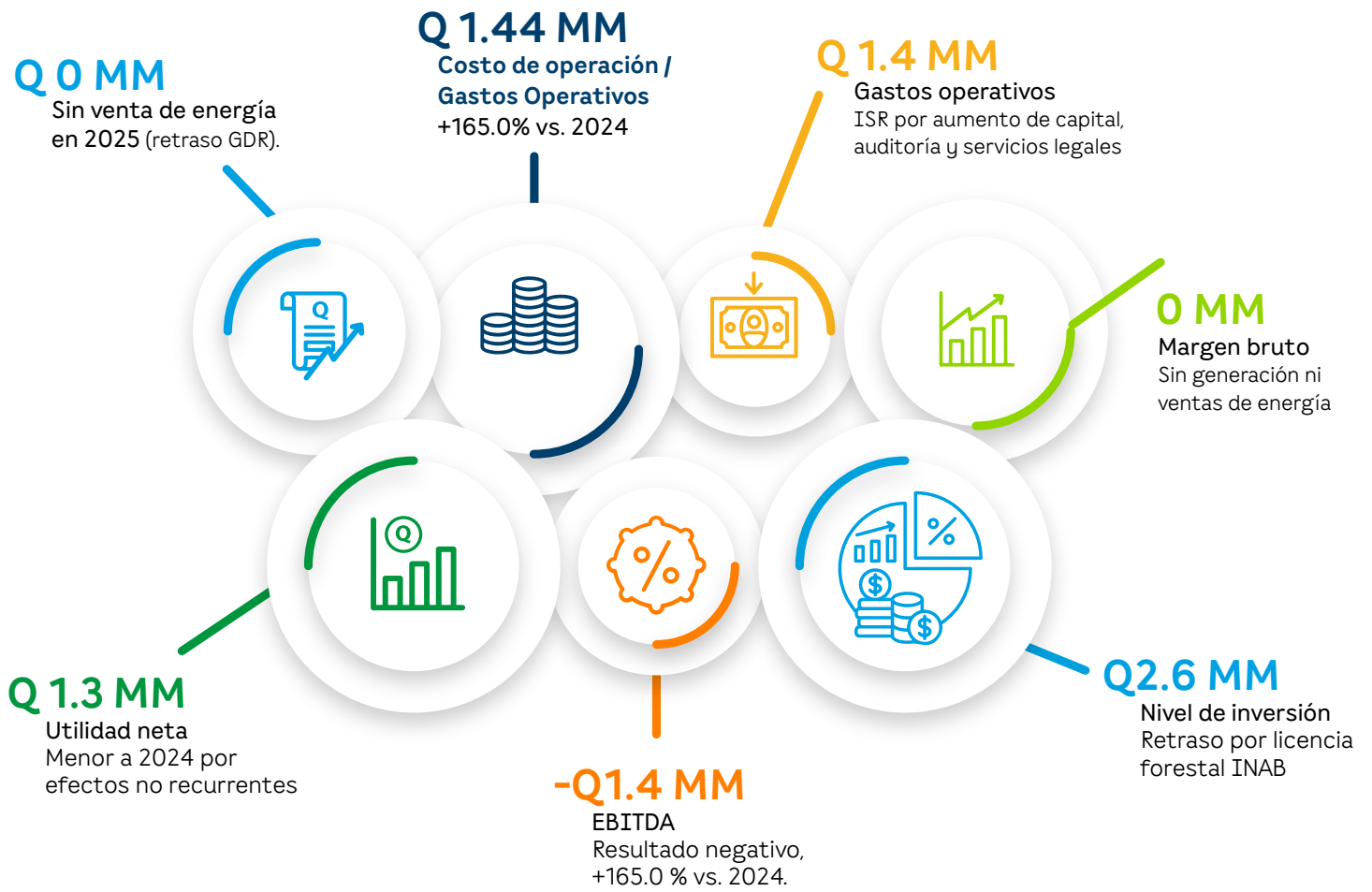
Como resultado de lo anterior la empresa presentó un EBITDA de Q -1.4 millones, que es un 165.0% mayor al del 2024 y corresponde principalmente a los gastos operativos erogados en el período.

Finalmente, la empresa obtuvo una utilidad neta de Q 1.3 millones, menor a la del 2024 (Q 6.8 millones), esto se debe principalmente a la reversión de la provisión para contingencia de ISR no domiciliados del año 2019 que impactó el resultado del año 2024, asimismo, se obtuvieron ingresos financieros de intereses devengados por inversiones a plazo fijo.

Las inversiones realizadas por la empresa en 2025 fueron de Q 2.6 millones, menor a lo presupuestado (Q40.1 millones) derivado de la demora en la obtención de la licencia forestal por parte del INAB, la cual fue denegada requiriendo desarrollar de forma obligatoria un plan de reforestación equivalente al área de intervención del proyecto, lo cual generó un desplazamiento en la ejecución de los proyectos GDRs Modelo y Linieros.

Estado de Resultados

Datos clave 2025



Resultados Transversales EPM Guatemala

El grupo de empresas que conforman EPM Guatemala cuenta con el soporte de áreas transversales responsables de la relación con proveedores, abastecimiento, asuntos legales, transformación digital, gestión financiera, sostenibilidad, talento y desarrollo organizacional, entre otras. En esta sección del informe se presentan los principales logros alcanzados por estas áreas durante la gestión 2025.



Guatemala



1. Desempeño Operacional

epm[®]

Guatemala



1.1 Evolución del Plan Anual de Compras (PAC) 2022–2025

Durante el período 2022–2025, el Plan Anual de Compras (PAC) de EPM Guatemala y sus filiales evidenció un crecimiento acumulado sostenido y superior a lo proyectado. Al cierre de 2025, el incremento consolidado alcanzó +116.24% respecto a 2024, superando ampliamente la proyección inicial de +89.68%, lo que refleja una dinámica operativa y de planificación más robusta.



El mayor aporte al crecimiento del PAC provino de **TRELEC**, seguida por **EEGSA** y **ENÉRGICA**, confirmando el peso relativo de estas filiales dentro del grupo.

+116.24 %

Crecimiento acumulado del PAC
Al cierre de 2025.

+89.68 %

Proyección inicial
Superada ampliamente.

70.13 %

Recursos destinados a
servicios.

3,064

Procesos gestionados.

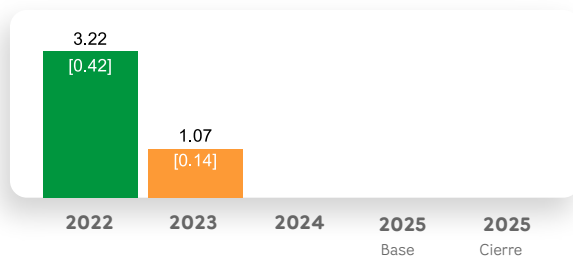
>88%

Cumplimiento por filial
Todas las empresas del grupo.

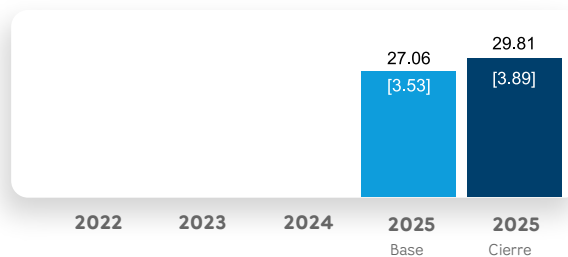
Evolución del Plan Anual de Compras (PAC) 2022–2025

Millones Q · [Millones USD]

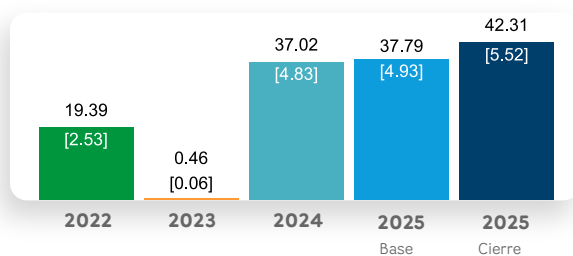
CREDIEEGSA



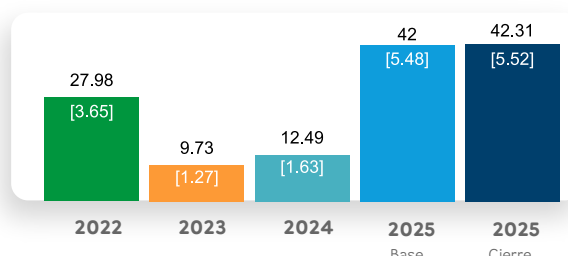
GESA



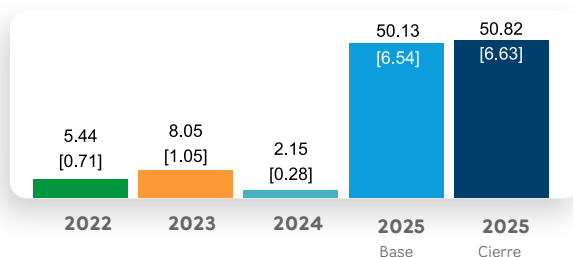
IDEAMSA



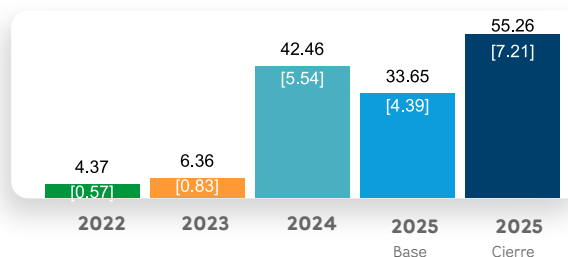
AMESA



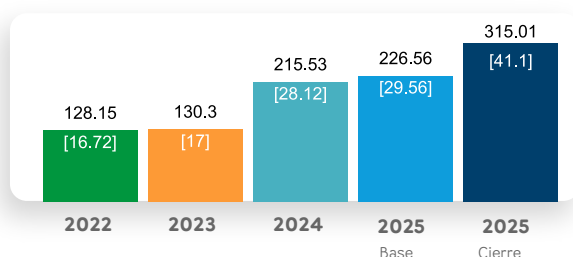
COMEGSA



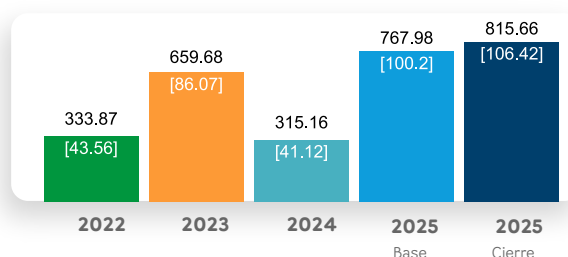
ENÉRGICA



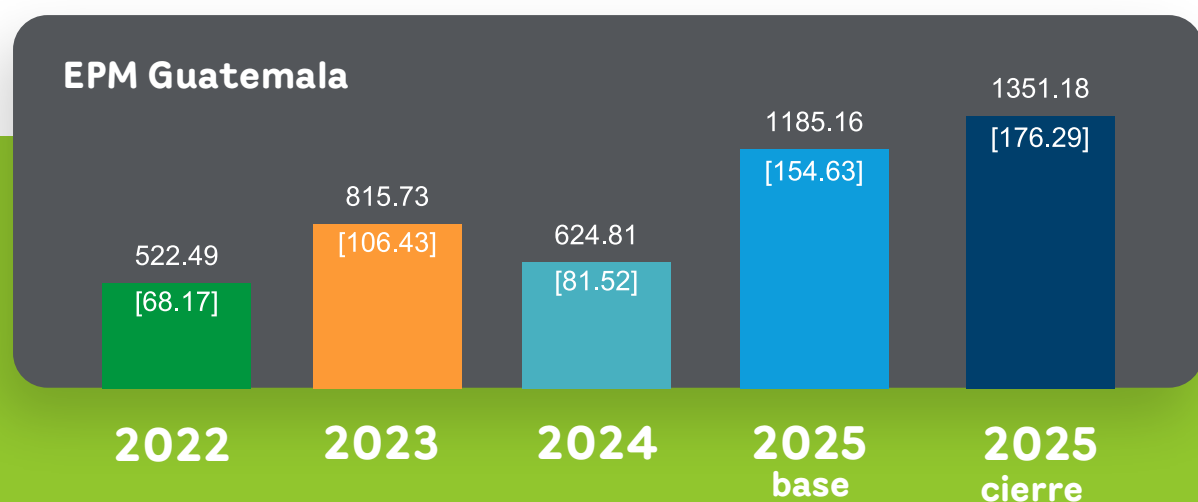
TRELEC



EEGSA



EPM Guatemala



Evolución en la ejecución anual del plan de compras para las diferentes filiales y acumulado para el período comprendido entre los años 2022 y 2025. Valores expresados en millones de quetzales y millones de dólares americanos [USD] de cada año.



En general el incremento al cierre del plan 2025 superó en +14% la previsión inicial.

En cuanto a la estructura del PAC 2025, se observa que el 70.13% de los recursos fue destinado a la contratación de servicios, lo cual es consistente con la naturaleza operativa de las actividades del grupo. La distribución entre servicios, materiales y bienes varía por filial, en función de su giro de negocio y necesidades específicas.

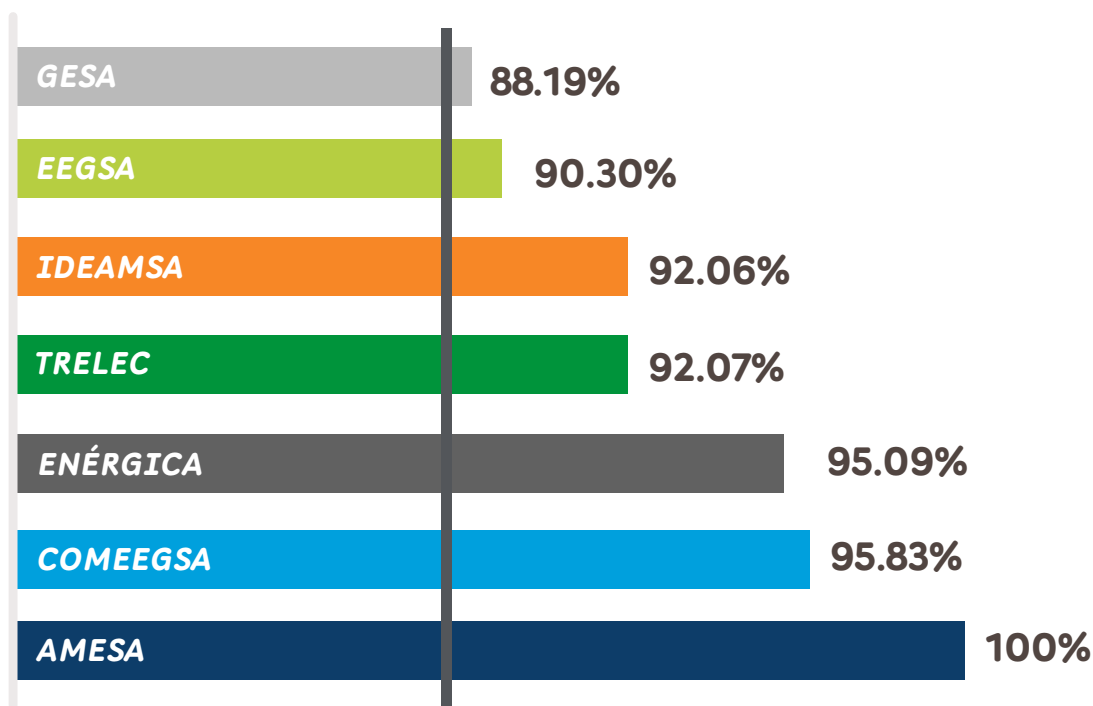
Cumplimiento y desempeño en la ejecución del PAC

El cumplimiento global del PAC 2025 alcanzó 91.83%, resultado de la gestión de 3,064 procesos, de los cuales 2,473 fueron finalizados y 160 cancelados por causas operativas debidamente justificadas. Para todas las filiales, los niveles de cumplimiento se mantuvieron superiores al 88%, lo que evidencia una gestión disciplinada y consistente de los procesos de contratación, aún en un contexto de mayor volumen y complejidad.

En comparación, el año 2024 cerró con un cumplimiento del 98.23%; la variación observada en 2025 se explica principalmente por el incremento significativo en el número de procesos, la incorporación de procesos adicionales al plan y la mayor exigencia operativa del período.

Cumplimiento PAC 2025

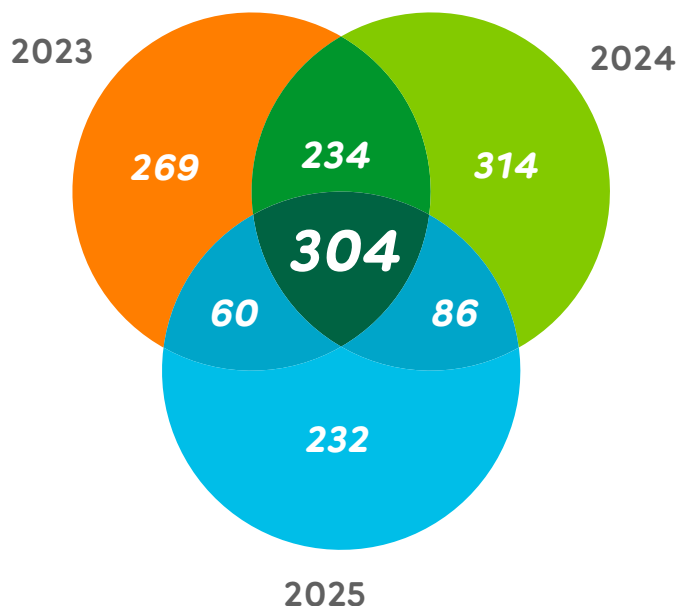
Fórmula de seguimiento



Valor de cumplimiento alcanzado en la ejecución del plan de compras del año 2025 por filial y global

Concentración de proveedores

Año 2023 - 2025



En cuanto a la evolución de proveedores, durante el año 2025 se incorporaron **232 nuevos proveedores**, lo que representa el **34% del total de proveedores con adjudicaciones** o procesos de compra efectivamente materializados en este año. En conjunto, se registraron asignaciones a 682 proveedores, excluyendo aquellos correspondientes a relaciones entre filiales.

El análisis de concentración de proveedores evidencia una reducción del riesgo de dependencia.

Evolución en la cantidad de proveedores con adjudicaciones o procesos de compra para los últimos tres años. Se presenta la cantidad de proveedores y se excluyen las relaciones entre filiales.

1.3 Visión general y evolución consolidada de las compras

Durante el período 2022–2025, la función de Compras de EPM Guatemala presentó una expansión sostenida y acelerada, consolidándose como un habilitador estratégico del crecimiento operativo. El monto total adjudicado y comprado pasó de **Q 807.88 millones en 2022 a Q 1,240.69 millones en 2025**, equivalente a un crecimiento del 54%, con una clara aceleración en el último año del período.

El crecimiento interanual fue del 11% en 2023, 12% en 2024 y 23% en 2025, lo que refleja un fortalecimiento progresivo de las capacidades de planeación, ejecución y control de la Cadena de Suministro.

Compras de EPM Guatemala



Q807.88 MM
en 2022

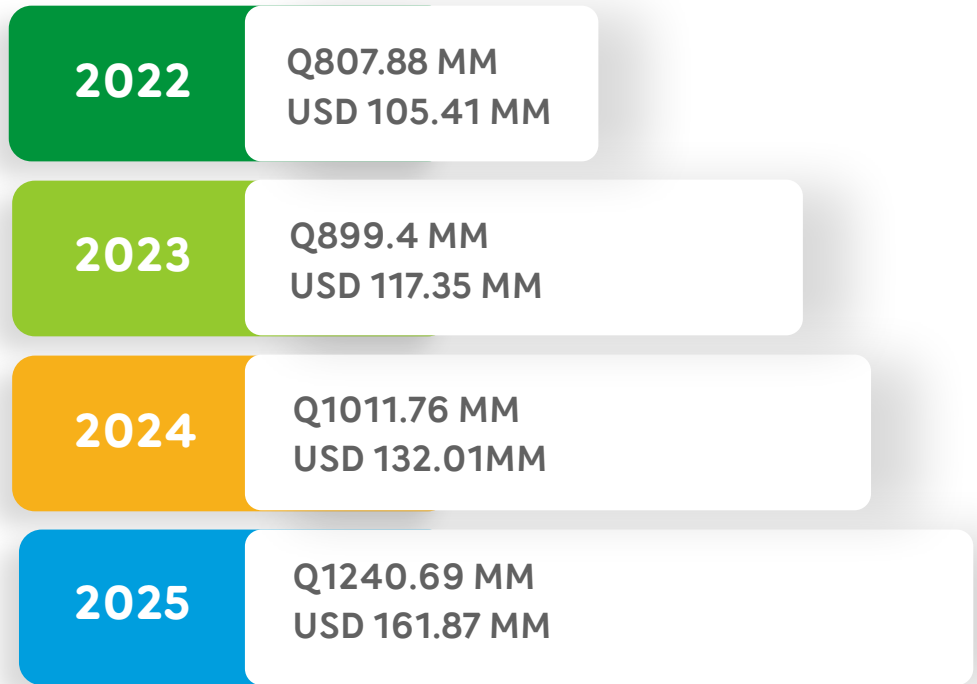


Q1,240 MM
en 2025

Evolución de montos adjudicados + comprado y su segmentación

(Q millones | USD millones)

Monto adjudicado +
comprado vs. año



Adjudicado + comparado:

Materiales y servicio + bienes vs. año



	2022	2023	2024	2025
Servicios + bienes (MGTO)	500.80	647.04	774.12	648.42
Materiales (MGTO)	307.12	252.39	237.68	592.31
Servicios + bienes (MUSD)	65.34	84.42	101.00	84.60
Materiales (MUSD)	40.07	32.93	31.01	77.28

1.3.1 Distribución y concentración de las adquisiciones por filiales

La estructura de las compras consolidadas del grupo muestra una elevada concentración en EEGSA y TRELEC, las cuales representan cerca del 87% del total adjudicado y comprado en 2025.

EEGSA mantuvo un comportamiento estable, retornando a su tendencia histórica de crecimiento promedio cercano al 10%, con cambios relevantes en la composición interna entre materiales y servicios. TRELEC, por su parte, experimentó un incremento interanual del 57% en 2025. El resto de las filiales registró comportamientos diferenciados.

Filial EPM GT	2022	2023	2024	2025
EEGSA	546.30 [71.28]	634.11 [82.73]	660.33 [86.15]	726.04 [94.73]
TRELEC	165.04 [21.53]	174.81 [22.81]	225.70 [29.45]	353.46 [46.12]
AMESA	38.92 [5.08]	27.48 [3.59]	29.06 [3.79]	96.60 [12.60]
ENÉRGICA	20.20 [2.64]	29.41 [3.84]	32.23 [4.20]	30.78 [4.02]
IDEAMSA	13.24 [1.73]	28.84 [3.76]	33.78 [4.41]	18.95 [2.47]
GESA	0.52 [0.07]	0.19 [0.03]	13.90 [1.81]	12.13 [1.58]
COMEGSA	21.30 [2.78]	4.36 [0.57]	16.39 [2.14]	2.05 [0.27]
CREDIEEGSA	1.77 [0.23]	0.10 [0.01]	0.25 [0.03]	0.65 [0.08]
DECA II	0.60 [0.08]	0.09 [0.01]	0.12 [0.02]	0.03 [0.00]
Total	807.88 [105.41]	899.40 [117.35]	1,011.76 [132.01]	1,240.69 [161.87]
Variación absoluta interanual Q millones [USD millones]		91.51 [11.94]	112.36 [14.66]	228.86 [29.86]
Variación relativa interanual (%)		11%	12%	23%

1.3.2 Adquisición de materiales, servicios y bienes

El rubro de materiales evidenció el cambio estructural más relevante del período. Luego de una contracción sostenida entre 2022 y 2024, en 2025 se produjo una reversión significativa, alcanzando un monto de **Q 592.31 millones, equivalente a un crecimiento interanual del +149%**. Este resultado se encuentra directamente vinculado a la implementación del modelo de Material Planning (MP), que permitió consolidar necesidades, anticipar la demanda, fortalecer el suministro intercompañía y optimizar inventarios.

Desde una perspectiva estratégica, el MP

se consolida como una herramienta clave para garantizar continuidad operativa y eficiencia de costos.

Las adquisiciones de servicios y bienes presentaron un comportamiento más estable en términos históricos. En 2025 se registraron compras por **Q 648.42 millones, valor cercano al promedio del período 2022-2024**. Sin embargo, frente a 2024 se observó una reducción interanual del 16%, explicada principalmente por la contracción en EEGSA y parcialmente compensada por el crecimiento en TRELEC. Este rubro mantiene una alta concentración, con el 92% del volumen en estas dos filiales.



Q592.31%

Reversión significativa en 2025
Equivalente a un crecimiento interanual del +149%.



Q648.42 MM

En compras en 2025
Valor cercano al promedio 2022-2024

Adquisición de materiales, servicios y bienes

GTQ millones [USD millones]

EEGSA	2022	2023	2024	2025
Material	228.25 [29.78]	185.71 [24.23]	126.16 [16.46]	294.62 [38.44]
Servicio + bienes	318 [41.49]	448.37 [58.5]	534.22 [69.7]	431.44 [56.29]
Subtotales	546.33 [71.28]	634.08 [82.73]	660.3 [86.15]	726.06 [94.73]
TRELEC				
Material	36.33 [4.74]	33.49 [4.37]	79.79 [10.41]	187.63 [24.48]
Servicio + bienes	128.69 [16.79]	141.33 [18.44]	145.93 [19.04]	165.86 [21.64]
Subtotales	165.02 [21.53]	174.83 [22.81]	225.72 [29.45]	353.49 [46.12]
AMESA				
Material	35.18 [4.59]	23.53 [3.07]	24.07 [3.14]	92.28 [12.04]
Servicio + bienes	3.68 [0.48]	3.99 [0.52]	4.98 [0.65]	4.29 [0.56]
Subtotales	38.94 [5.08]	27.52 [3.59]	29.05 [3.79]	96.57 [12.6]

ENÉRGICA	2022	2023	2024	2025
Material	7.28 [0.95]	9.66 [1.26]	7.66 [1]	8.89 [1.16]
Servicio + bienes	12.88 [1.68]	19.77 [2.58]	24.6 [3.21]	21.92 [2.86]
Subtotales	20.23 [2.64]	29.43 [3.84]	32.19 [4.2]	30.81 [4.02]

IDEAMSA

Servicio + bienes	13.26 [1.73]	28.82 [3.76]	33.8 [4.41]	18.93 [2.47]
Subtotales	13.26 [1.73]	28.82 [3.76]	33.8 [4.41]	18.93 [2.47]

COMEGSA

Servicio + bienes	21.31 [2.78]	4.37 [0.57]	16.4 [2.14]	2.07 [0.27]
Subtotales	21.31 [2.78]	4.37 [0.57]	16.4 [2.14]	2.07 [0.27]

GESA

Material	[-]	[-]	[-]	8.97 [1.17]
Servicio + bienes	0.54 [0.07]	0.23 [0.03]	13.87 [1.81]	3.22 [0.42]
Subtotales	0.54 [0.07]	0.23 [0.03]	13.87 [1.81]	12.11 [1.58]

DECA II

Servicio + bienes	0.61 [0.08]	0.08 [0.01]	0.15 [0.02]	0.04 [0.005]
Subtotales	0.61 [0.08]	0.08 [0.01]	0.15 [0.02]	0.04 [0.005]

Subtotales de materiales	307.12 [40.07]	252.39 [32.93]	237.68 [31.01]	592.31 [77.28]
---------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Subtotales de servicios + bienes	500.80 [65.34]	647.04 [84.42]	774.12 [101.00]	648.42 [84.60]
-----------------------------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------

Totales	807.92 [105.41]	899.43 [117.35]	1,011.79 [132.01]	1,240.65 [161.87]
----------------	------------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------

Adjudicaciones + comprado materiales y servicio + bienes por filial - Q millones [USD millones].
Fuente: SAP

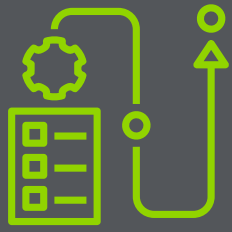
1.4 Monto y variaciones en Comités de Contrataciones (2022-2025)

Hasta 2024, la medición de beneficios se enfocaba exclusivamente en variaciones negativas (ahorros). En el año 2025, se implementó una metodología integral de gestión de variaciones para las aprobaciones presentadas en Comité de Contrataciones (CC), considerando cuatro escenarios definidos.

Variación respecto	Fórmula de variación (Beneficio/Incremento)
01. Precio histórico	(Precio adjudicado) – (precio de la última contratación)
02. Presupuesto asignado	(Precio adjudicado) – (Presupuesto interno asignado)
03. Ronda de negociación	(Oferta final aceptada) – (Oferta inicial del proveedor)
04. Comparativo económico	(Precio adjudicado) – (Promedio (o mejor oferta) del análisis de mercado)

Método de variación. Fuente: Elaboración propia





La implementación de la metodología integral de variaciones en 2025 marca un avance hacia una gestión de compras transparente, rigurosa y fundamentada en datos. Al visibilizar tanto los ahorros como las desviaciones, se ha obtenido una visión real del desempeño operativo.

Se alcanzó un ahorro del **10.87% (Q -68.29 millones o USD -8.91 millones)** en los eventos de adquisición de 2025. Este resultado es fruto de una estrategia coordinada entre calidad de proveedores y contratistas, compras, logística y almacenes, respaldada por la dirección estratégica de las gerencias y el Comité de Contrataciones de EPM Guatemala.



Resumen de variaciones en comité de contrataciones 2025

Tipo de variación	Monto GTQMM USDMM	Variación registrada
Adjudicaciones con beneficio (ahorro)	402.69 [52.54]	-79.71 [-10.4]
Adjudicaciones con incremento	171.07 [22.32]	11.42 [1.49]
Adjudicaciones sin variación reportada	54.11 [7.06]	0 [0]
Aprobaciones en comité de contrataciones**	627.88 [81.92]	-68.29 [-8.91]

Fuente: elaboración propia. Actas de Comité de Contrataciones. Los valores se muestran en millones de quetzales y millones USD, respectivamente. (**) Nota: de lo adjudicado + comprado: el 82% fue autorizado en comité de contrataciones.

1.5 Estrategia de proveedores y abastecimiento

El análisis por tipo de proveedor, fabricante, distribuidor o intercompañía (compra de materiales entre filiales EPM Guatemala), refleja una transformación del modelo de abastecimiento. En 2025 se incrementó de forma significativa la compra directa a fabricantes y la utilización del esquema intercompañía. Este último mostró un crecimiento acumulado superior al 800% desde 2022, optimizando inventarios, generando eficiencias económicas y fortaleciendo la integración operativa.



+14%

Volumen de adquisiciones en 2025.



+234%

Crecimiento interanual en compra directa de fabricantes



+844%

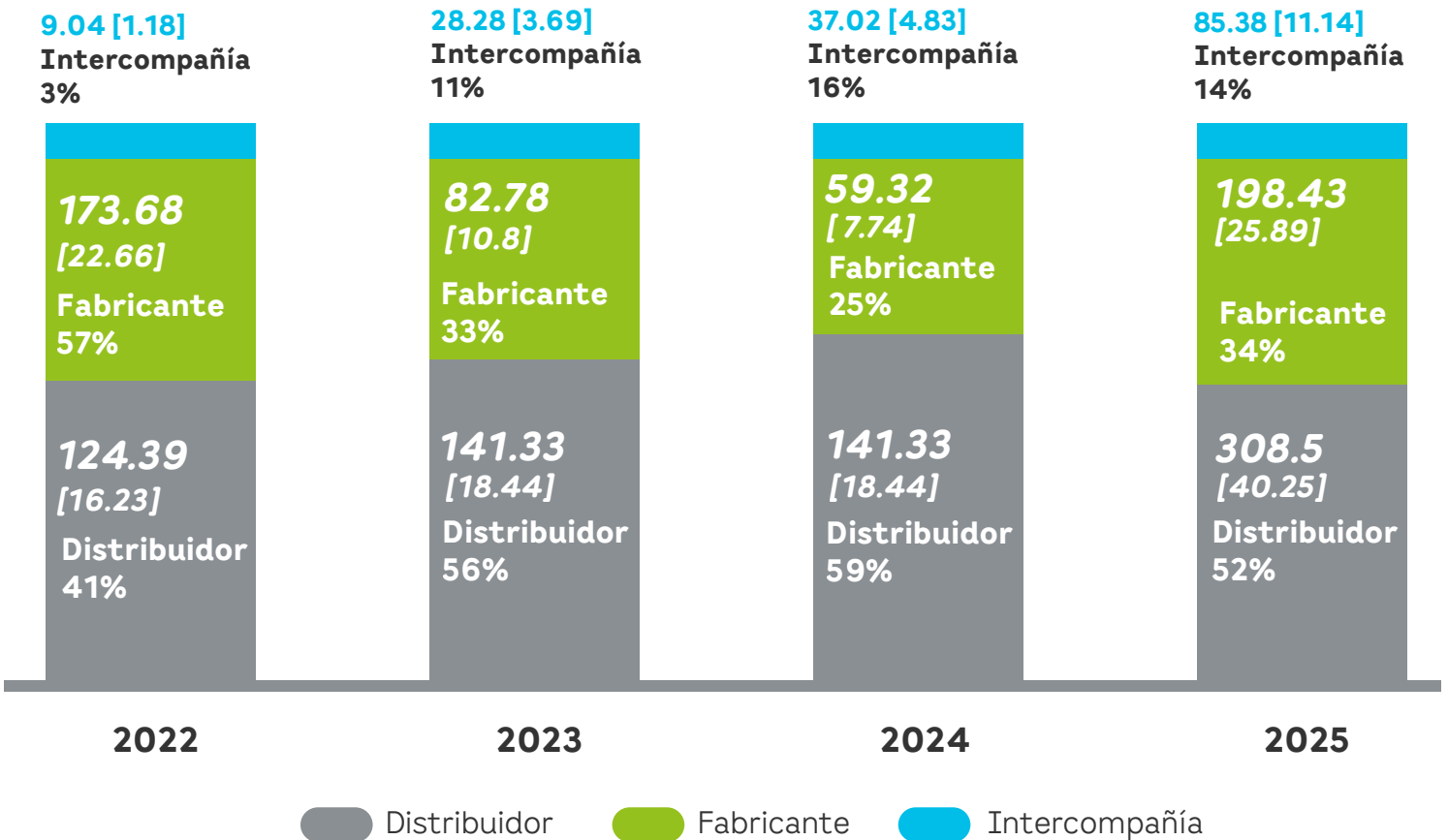
Crecimiento acumulado del segmento intercompañía.

En 2025, el volumen de adquisiciones experimentó un crecimiento del +14%, impulsado principalmente por una reorientación estratégica hacia la compra directa a fabricantes, la cual creció un +234% interanual. Este cambio en el "mix" de proveedores, junto con la consolidación de sinergias intercompañía, ha sido fundamental para absorber el incremento de demanda operativa y generar ahorros de doble dígito reportados en este período.

Específicamente, el segmento intercompañía ha demostrado ser el de mayor dinamismo institucional, logrando un crecimiento acumulado superior al +844% desde 2022. Este comportamiento refleja una maduración en la integración operativa de EPM Guatemala, donde el flujo de materiales entre filiales pasó de Q 9.04 millones o USD 1.18 millones a Q 85.38 millones o USD 11.14 millones. Esta evolución optimiza el uso de inventarios existentes e ingresos por eficiencias tributarias y regulatorias.

Adjudicación + compra de materiales

distribuidores, fabricantes e intercompañía año

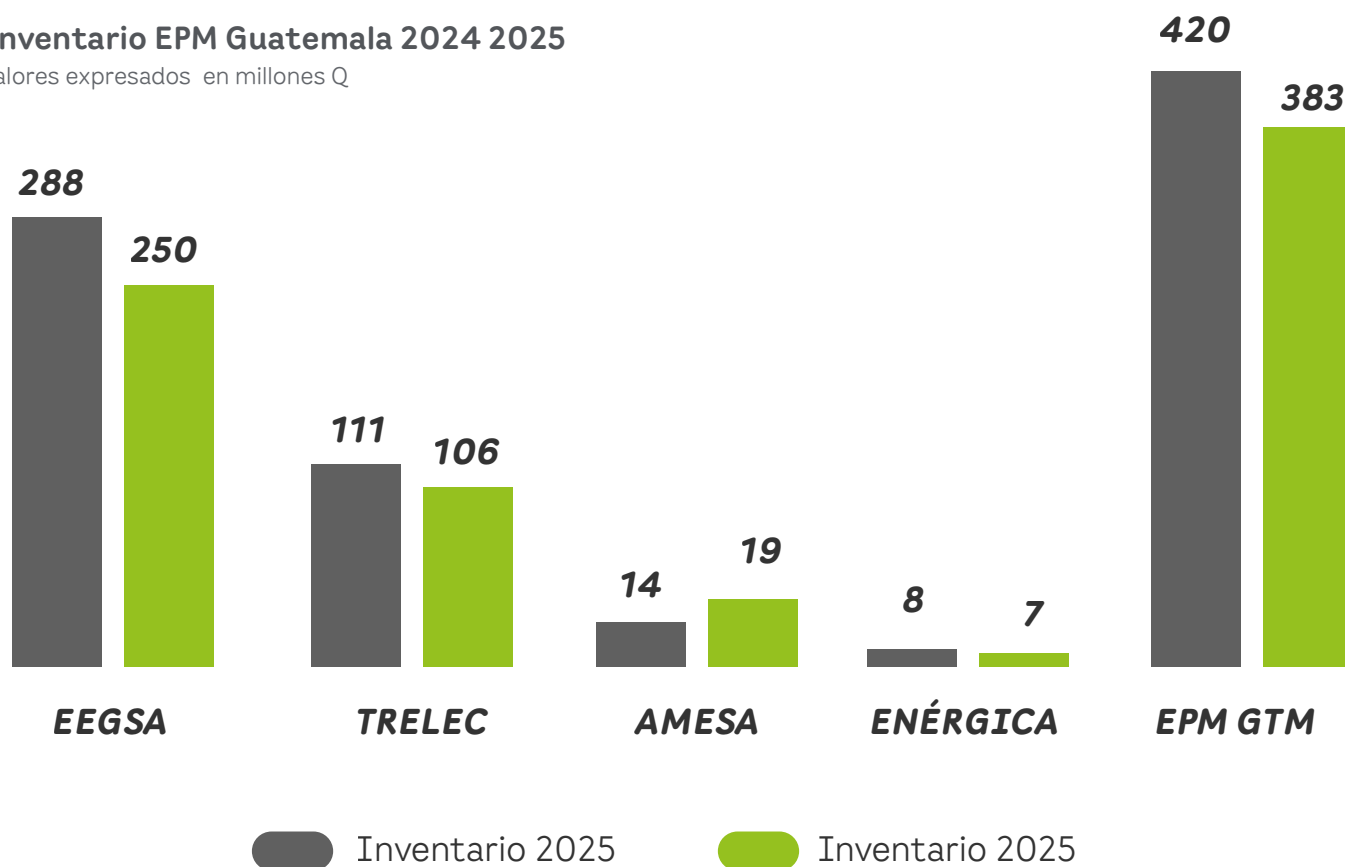


1.6 Evolución de inventario y sus rotaciones (2024-2025)

Durante el período 2024–2025, la función de Logística y Almacenes de EPM Guatemala registró una mejora significativa en la eficiencia operativa, reflejada en la reducción del inventario consolidado, el incremento de la rotación y un mayor control de los riesgos de abastecimiento.

Inventario EPM Guatemala 2024 2025

Valores expresados en millones Q



El inventario total disminuyó de **Q 420 millones en 2024 a Q 383 millones en 2025**, lo que representa una reducción del **9%** y una liberación de caja por **Q 37 millones**. Estos resultados se alcanzaron sin comprometer la continuidad del servicio, confirmando un uso más eficiente de los activos corrientes.



Q420 MM

De reducción en inventario 2025.



Q37 MM

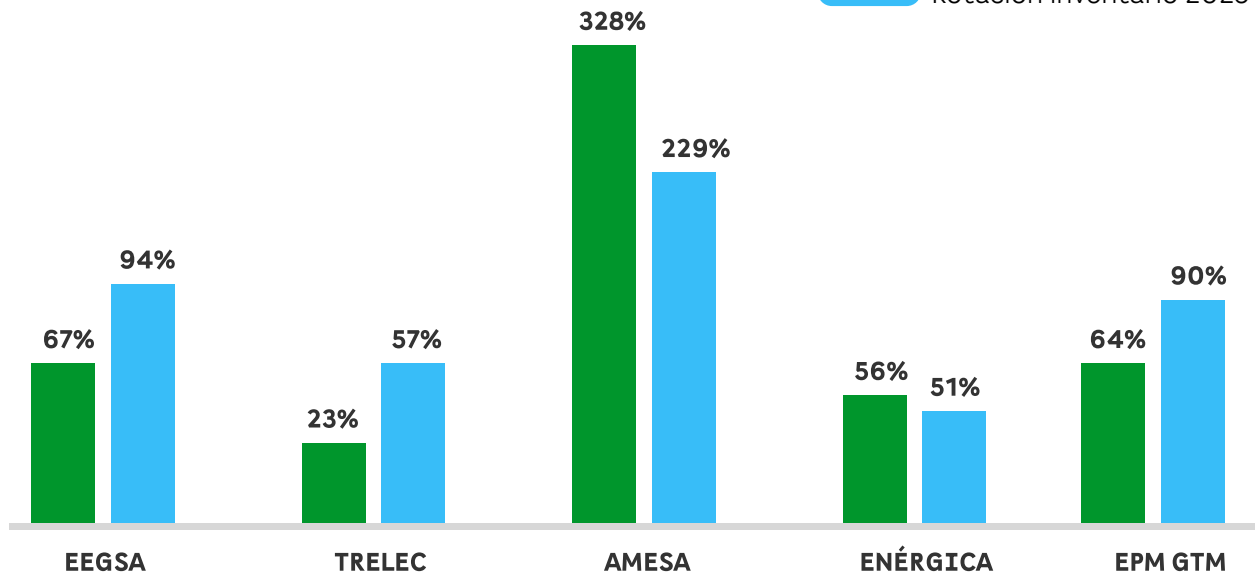
Liberación de caja

Rotación de inventario

EPM Guatemala

Rotación inventario 2024

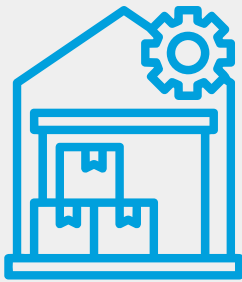
Rotación inventario 2025



1.6.1 Evolución del inventario por filial

El comportamiento del inventario por filial presentó diferencias relevantes. EEGSA, principal poseedor de stock, redujo sus existencias en un **-13%**, convirtiéndose en el principal motor de la liberación de capital de trabajo. TRELEC mostró una reducción del **-4%**, manteniendo niveles acordes a su crecimiento operativo. AMESA incrementó su inventario en un **+39%**, asociado a la expansión comercial, mientras que ENÉRGICA mantuvo un comportamiento estable con una variación marginal. Esta gestión diferenciada permitió al grupo equilibrar eficiencia y disponibilidad.

EEGSA



-13%

Reducción de existencias principal poseedor de stock

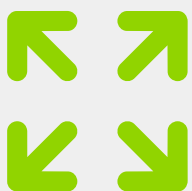
TRELEC



-4%

Reducción de existencias niveles acorde a crecimiento operativo

AMESA



+39%

Expansión comercial

+152%

en rotación de inventario

Filial	Inventario 2024 MGTQ [MUSD]	Inventario 2025 MGTQ [MUSD]	Proporción del inventario total 2025 (%)	Variación 2025 vs. 2024 MGTQ [MUSD]	Variación %
EEGSA	288 [37.65]	249.83 [32.61]	65.27	-38.60 [-5.04]	↓ -13%
TRELEC	111 [14.44]	106.27 [13.87]	27.76	-4.38 [-0.57]	↓ -4%
AMESA	14 [1.81]	19.26 [2.51]	5.03	5.36 [0.70]	↑ 39%
ENÉRGICA	8 [0.98]	7.39 [0.96]	1.93	-0.12 [-0.02]	↓ -2%
EPM GTM	420 [54.89]	382.75 [49.97]	100	-37.73 [-4.93]	↓ -9%

Fuente SAP, Transacción MB52

A nivel consolidado, la rotación de inventarios mejoró de **63.86 % en 2024 a 89.76 % en 2025, equivalente a un incremento del +41 %**. El ciclo promedio de inventarios pasó de 572 a 407 días, una mejora del **29 %**. **EEGSA y TRELEC lideraron esta evolución, destacándose TRELEC con una mejora del +152 %** en su rotación. Estos indicadores confirman una mejor sincronización entre consumo, reposición y planificación logística.

1.6.2 Implementación del proyecto Material Planning (MP)

La implementación del sistema MP para EPM Guatemala en marzo de 2025 fue el principal habilitador de la optimización logística. Este modelo permitió planificar compras y reposiciones basadas en demanda real, considerando variables como consumo, lead time y variabilidad. Gracias a esta herramienta y al proceso asociado, se logró una reducción del -9% en inventarios y aumentar la rotación sin elevar el riesgo operativo, mejorando la resiliencia de la cadena de suministro.

La combinación de una menor inversión en stock y una mayor velocidad de rotación (+40 %) confirma que el grupo está maximizando el rendimiento de sus activos corrientes, reduciendo el costo de oportunidad del capital sin elevar el perfil de riesgo operativo.



9.0%

De reducción en inventarios.



+40%

Aumento en la velocidad de rotación.

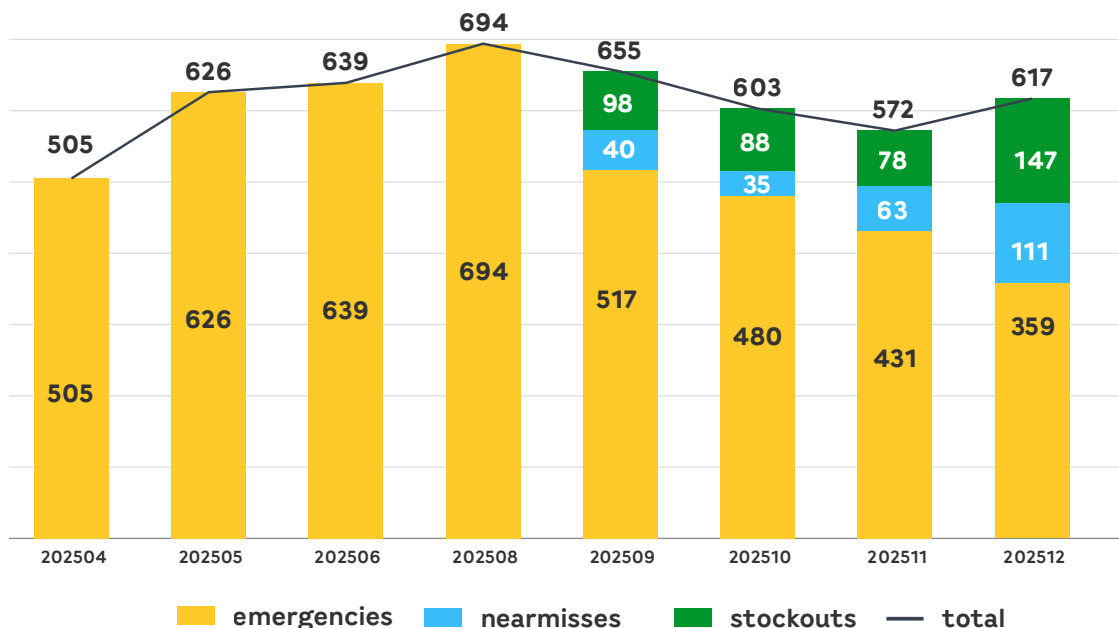
1.6.3 Gestión y evolución de las alertas logísticas

Entre abril y diciembre de 2025 se observó una transición desde una gestión reactiva hacia una gestión programada del riesgo. Tras una fase inicial con alto volumen de alertas tipo Emergency, el sistema permitió reducirlas significativamente y segmentar los riesgos reales en Stockouts y Near Misses. Esta clasificación posibilitó priorizar recursos logísticos hacia los materiales críticos, evitando compras innecesarias y fortaleciendo la continuidad operativa.

El desempeño de Logística y Almacenes durante 2024-2025 evidencia una transformación estructural del modelo de gestión. La reducción de inventarios, el aumento de la rotación y la implementación del sistema MP consolidan a esta función como un pilar estratégico para la optimización del capital de trabajo y el soporte al crecimiento operativo del grupo a partir de 2026.



Evolución de alertas abril 2025 a diciembre 2025



Fuente: sistema MP con datos de la versión 202538 - 202552

1.7 Seguridad física y patrimonial

Durante 2025 se consolidaron avances significativos en la protección de personas, activos e infraestructura crítica de EPM Guatemala. Entre los logros más relevantes destacan la ausencia total de fatalidades en terceros, contratistas o personal propio, así como una reducción sustancial de las pérdidas económicas derivadas de incidentes de seguridad.

1.7.1 Pérdidas económicas y afectación a infraestructura

En subestaciones eléctricas (SE) se registraron incidentes de hurto de líneas de puesta a tierra, principalmente cable de cobre 2 AWG, con **pérdidas totales de Q13,440 o USD1,754**. En la infraestructura de distribución, los hurtos de transformadores mostraron una reducción del **-35%, pasando de 254 eventos en 2024 a 164 en 2025, disminuyendo también las pérdidas económicas a Q 1.43 millones o USD 0.19 millones**.

Este resultado es producto de la estrategia de seguridad patrimonial, basada en analítica de datos y coordinada con entidades gubernamentales, detección temprana y fortalecimiento de procesos legales junto al área de litigio de EPM Guatemala.

1.7.2 Telemetría para control de hurto

Como estrategia preventiva, se instalaron 21 módulos de telemetría en zonas de alta incidencia. Estos dispositivos generaron **1,051 activaciones y 2,264 verificaciones de campo durante 2025, logrando reducciones del -98% en hurtos en 2024 y del -69% en 2025 respecto a 2023**.

Q13,440

Pérdidas totales
o USD 1,754.

164

Eventos en 2025
Disminución de pérdidas
económicas

1,051

Activaciones y 2,224
verificaciones de campo
durante 2025.

-69%

En hurtos en 2025
Respecto a 2023

1.7.3 Proyectos de inversión en seguridad electrónica

Durante el año se ejecutaron nueve proyectos estratégicos de seguridad electrónica orientados a fortalecer el control de accesos mediante tecnología biométrica y ampliar los sistemas de videovigilancia. La inversión total ascendió a Q 2.32 millones (USD 0.30 millones), implementándose mejoras en AMESA, EEGSA, TRELEC y EPM Guatemala. Se destaca la instalación de sistemas de videovigilancia de alta resolución y cámaras panorámicas en 18 subestaciones de TRELEC.

Proyectos de instalación de control de accesos mediante tecnología biométrica

	Cantidad	Inversión Q	Inversión USD
AMESA	1	67,761	8,841
EEGSA	5	427,412	55,765
TRELEC	2	1,704,547	222,397
EPM GTM	1	120,519	15,724
	Total	2,320,239	302,727





1.7.4 Análisis de riesgos de seguridad

En 2025 se realizaron **73 análisis de riesgos, logrando un 97% de cobertura de sedes de EPM Guatemala**. Este resultado representa un incremento del **132% respecto a los 22 análisis realizados en 2024**, demostrando un fortalecimiento considerable de las capacidades preventivas.

Se realizaron ocho investigaciones de eventos de seguridad, principalmente vinculados al hurto de transformadores.

En este mismo período se presentaron las denuncias correspondientes ante las autoridades competentes. Para fortalecer la atención de estos casos, se conformó un equipo interinstitucional integrado por el Ministerio Público, el área de litigio de EPM Guatemala y el Centro de Monitoreo, lo que permitió agilizar los procesos de investigación y la implementación de acciones correctivas frente al hurto de energía y la pérdida de activos en campo.

El desempeño 2025 evidencia avances estructurales en el modelo de seguridad física y patrimonial, destacando reducciones en hurto, fortalecimiento tecnológico, incremento en análisis de riesgos y consolidación de capacidades preventivas.

La seguridad física se posiciona así como un pilar estratégico para la continuidad operativa y protección de activos de EPM Guatemala.

1.8 Gestión de transportes, edificios y servicios

En la gestión de la flota vehicular se mejoraron los indicadores alcanzados en 2024. Se subastaron 26 activos cuya vida útil había finalizado por medio de un subastador externo, logrando un ingreso de Q 1.23 millones o USD 0.16 millones lo que representa un incremento del +56% respecto al valor esperado de Q 0.78 millones o USD 0.10 millones si se hubiera subastado internamente.

Cifras clave asociadas a la flota de transporte

Variables	2024	2025	Variación %
Ingresos subasta	0.78 [0.10]	1.22 [0.16]	+56.41%
Antigüedad (años)	7.27	6.87	-5.50%
Distancia (km)	1,810,359	1,860,505	2.77%
Costos	3.33 [0.43]	3.26 [0.42]	-2.10%
Costo GTQ/km [USD/km]	1.84 [0.24]	1.76 [0.23]	-4.35%

Todos los indicadores operativos de antigüedad, distancia, costos y costo/distancia muestran mejoras importantes.

En el ámbito de inversiones de infraestructura se finalizó la ejecución del proyecto El Ceibillo, alcanzando una **inversión de Q 25.18 millones o USD 3.28 millones**, con los cuales se inicia la operación del complejo de bodegas el cual cuenta con todos los servicios indispensables para su adecuado funcionamiento.

Se sustituyeron **1,215 m2 de pavimento deteriorado en las sedes La Castellana y El Modelo**, lo cual mejorará la operación de las filiales AMESA, ENÉRGICA y EEGSA con una inversión de Q 1.42 millones a USD 0.18 millones por parte de IDEAMSA.

Se sustituyeron las cubiertas de las casas **1, 2, 6, 7, 8, 9 y 10 en el Club Vacacional por un monto de Q 0.40 millones o USD 0.05 millones invertidos** por IDEAMSA para eliminar filtraciones que deterioraban el inmueble provocando humedad y daño a la infraestructura.

Se inició un proceso integral de mejora en los comedores corporativos, que incluyó la sustitución de mobiliario y la instalación de depósitos para líquidos y utensilios de limpieza. Adicionalmente, se realizaron adecuaciones en los servicios sanitarios y nuevo mobiliario de almacenamiento, contribuyendo a una mejor organización operativa y a una experiencia más satisfactoria para el personal.

Durante 2025, el área de Servicios ejecutó proyectos clave orientados a fortalecer la funcionalidad, higiene, seguridad y eficiencia de las instalaciones corporativas. Estas acciones tuvieron un impacto directo en la calidad de vida laboral del personal y en la operación diaria de las sedes. La gestión ambiental avanzó con la implementación de sistemas de separación de residuos, mientras que la integración del Club Vacacional contribuyó al fortalecimiento en la administración de activos estratégicos puestos al servicio del personal.

Q1.23 MM

Ingresos por subasta
(+56%).

6.87 años

Antigüedad
de flota.

Q1.76/km

Costo operativo.

Q25.18 MM

Inversión
El Ceibillo.

1,215 m2

Pavimento sustituido.

300

Sillas
de comedor renovadas.

Q0.30 MM

Inversión en servicios corporativos
Reciclaje, higiene y equipamiento

Entre los proyectos más relevantes se encuentran:



Botes de reciclaje

Q 4,200
USD 547



Utensilios de limpieza

Q 2,232
USD 291



Reemplazo de 300 sillas de comedor

Q 188,935
USD 24,650



Muebles para almacenaje

Q 49,363
USD 6,440



Depósitos para líquidos

Q 28,363
USD 3,700



Dispensadores de toalla secamanos

Instalación:

Q 2,232
USD 291

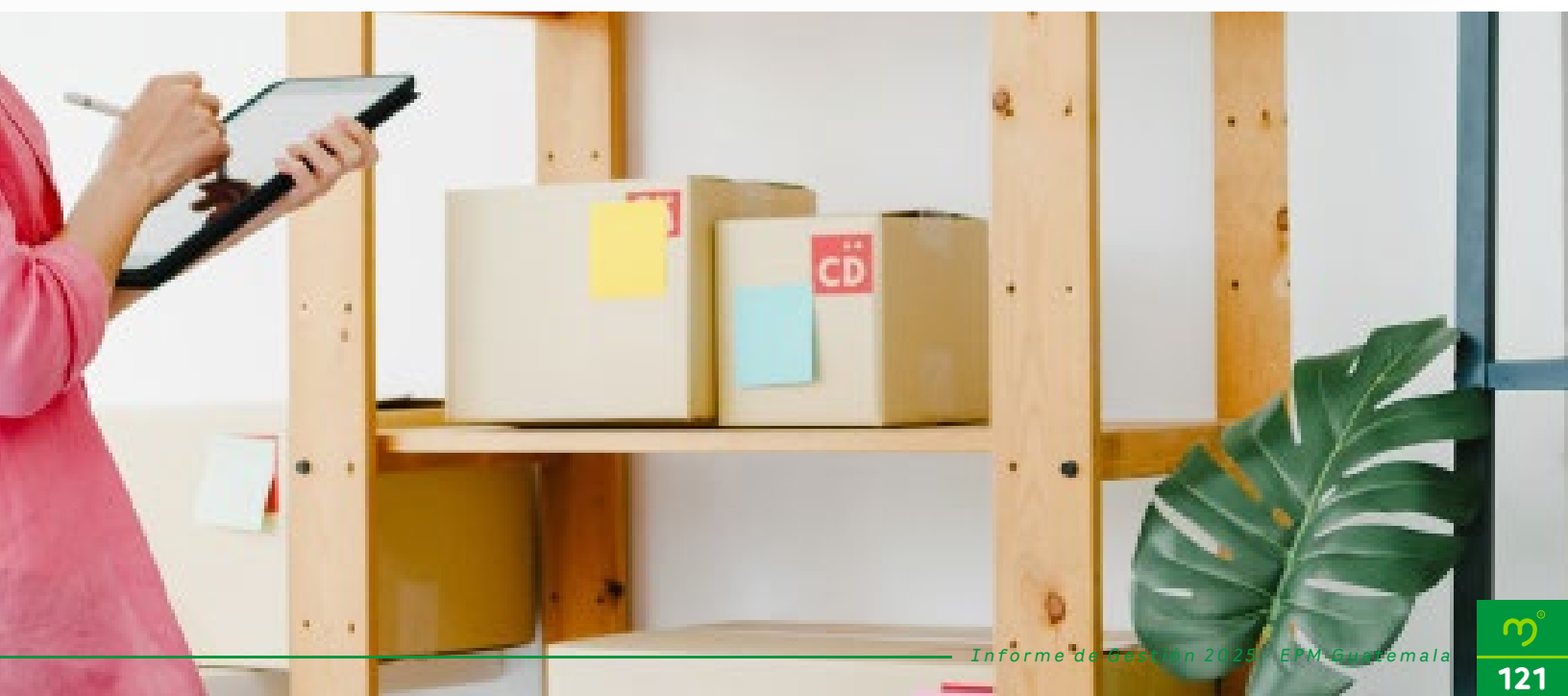
Suministro:

Q 26,116
USD 3,407 anuales



Gestión de residuos higiénicos femeninos

Q 29,571
USD 3,858 mensuales



1.9 Gestión documental

Esta gestión mostró avances importantes, digitalizándose y revisando contratos, depósitos de IBM, recuperación de metros lineales de almacenamiento y reciclaje de papel.

Cifras clave asociadas a la gestión documental

Documentos digitalizados	Origen de los documentos (período)	2022	2023	2024	2025
Contratos antiguos (cantidad)	2001 – 2007	114,262	33,658	31,975	50,536
Revisión de contratos (cantidad)	2011 – 2018	24,145	7,518	9,699	9,821
Depósitos IBM (cantidad)	1930 – 2001	26,300	78,012	0	150,000
Área de almacenamiento recuperada (m)	2022 – 2025	202	186	235	210
Papel reciclado (lb)	2022 – 2025	19,526	18,199	24,415	20,940

En conjunto, los resultados de 2025 posicionan a Transportes, Edificios y Servicios como un área clave para el bienestar del personal, la sostenibilidad ambiental y la eficiencia operativa de EPM Guatemala.



2. Asuntos Legales

epm[®]

Guatemala

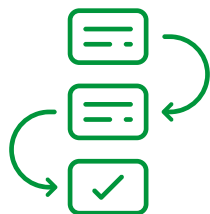


Durante 2025, la Gerencia de Asuntos Legales consolidó avances relevantes orientados a fortalecer la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y la mitigación de riesgos para EPM Guatemala. Los logros alcanzados reflejan una gestión estratégica enfocada en la modernización de la función legal, la estandarización de procesos, la digitalización, la defensa regulatoria y litigiosa, así como el acompañamiento jurídico oportuno a las decisiones del negocio, contribuyendo de manera directa al cumplimiento de los objetivos corporativos y a la sostenibilidad de la organización.

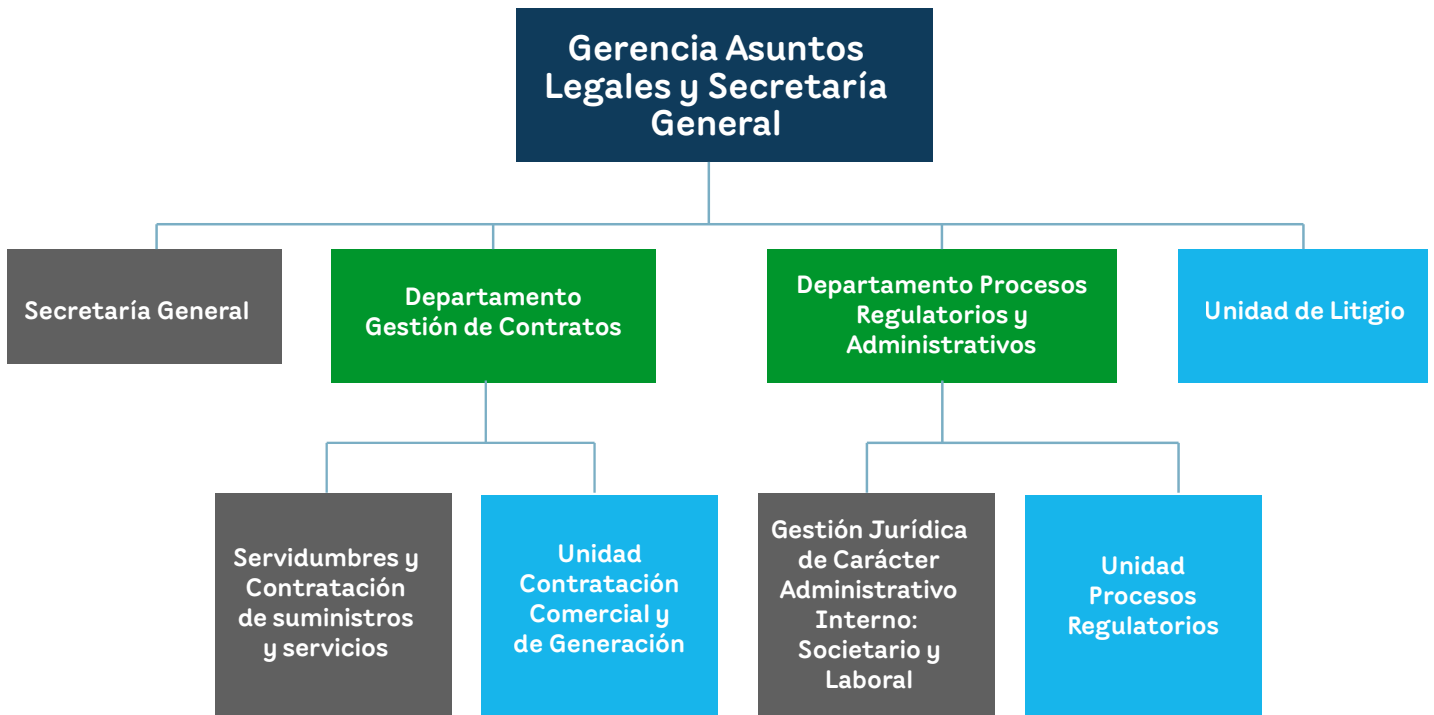
2.6.1 Logros generales del área



Modificación de estructura organizacional: en enero 2025 con el apoyo del área de Talento y Desarrollo Organizacional se modificó el organigrama del departamento sin incrementar el número de colaboradores, con el fin de atender con mayor eficiencia a las empresas operativas y áreas transversales para apoyar en el logro de las metas del negocio.



Normalización de los procesos del área: el departamento de Asuntos Legales y Secretaría General no contaba con un lineamiento que estandarizara la Función Legal de EPM Guatemala. Durante el año 2025, se elaboró la primera fase del Lineamiento de la Función Legal y se desarrollaron todos los procedimientos del departamento, incluyendo sus matrices RACI. Estos avances se orientan a que dichos documentos sean aprobados en 2026, con el objetivo de ponerlos a disposición de toda la organización y asegurar un trabajo transparente y alineado con las expectativas del cliente interno.



Automatización de algunos procesos administrativos del área: con el fin de transitar hacia una mayor digitalización de algunos de los procesos internos en el 2025 se automatizó la forma en que se administra el Consejo de Administración por medio de la herramienta ATLAS. Se implementó la firma digital de notarios y abogados por medio de ADOBE certificada por MINECO y se inició con la consolidación y digitalización de los reportes mensuales de trabajo de todo el departamento por medio de Excel.

Diagnóstico de Libre Competencia: derivado de la entrada en vigor de la Ley de Competencia, la organización se vio en la necesidad de contar un "Diagnóstico de Libre Competencia", proceso que se lideró desde la Gerencia de Asuntos Legales y Secretaría General, cuyo objetivo fue analizar la relación inter-compañías y externa con sus socios comerciales, con el fin de cerrar brechas de cumplimiento en libre competencia en el 2026 y minimizar riesgos en la materia.

2.6.2 Informe y cifras de Departamento de Procesos Regulatorios y Administrativos

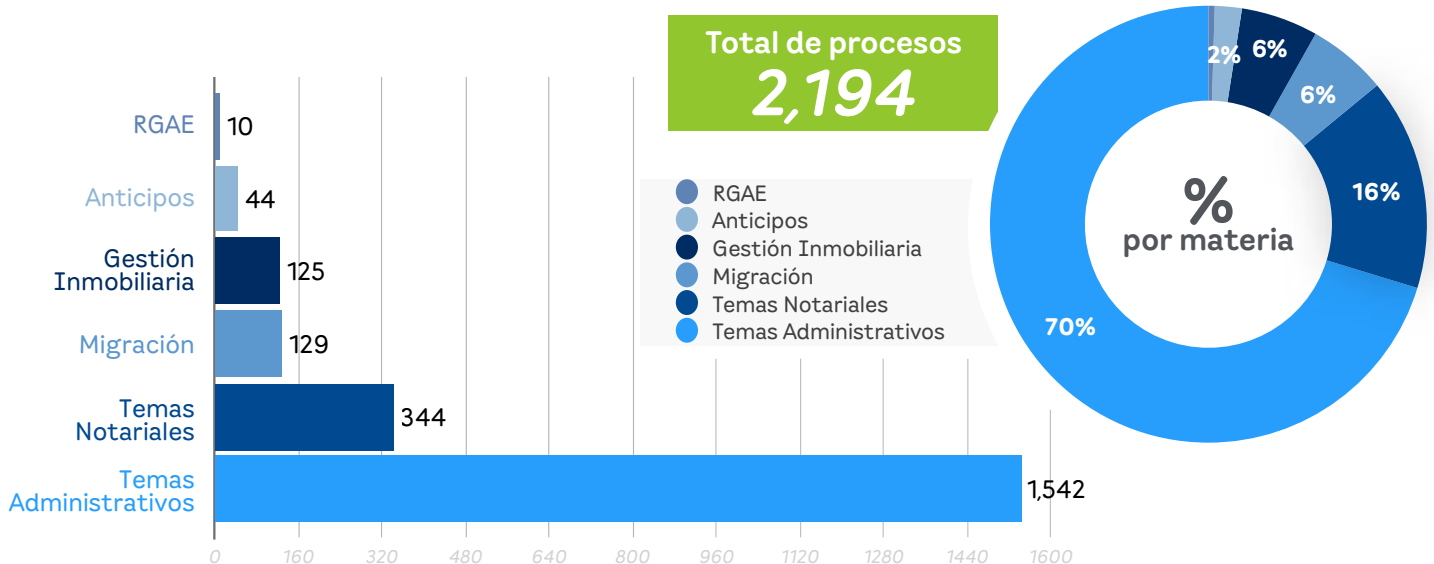
Estrategia regulatoria: el departamento participa activamente en el RIC de regulación y lidera la defensa de acciones legales administrativas materiales cuya gestión busca defender los derechos del grupo en la estrategia de generación y la defensa de la posición de la distribuidora en su rol como relacionada con la generadora.

Función administrativa: se reorganizó la función administrativa para todas las empresas del grupo en el sentido de centralizar y estandarizar la respuesta y atención de requerimientos de instituciones públicas y privadas desde y hacia todas las empresas.

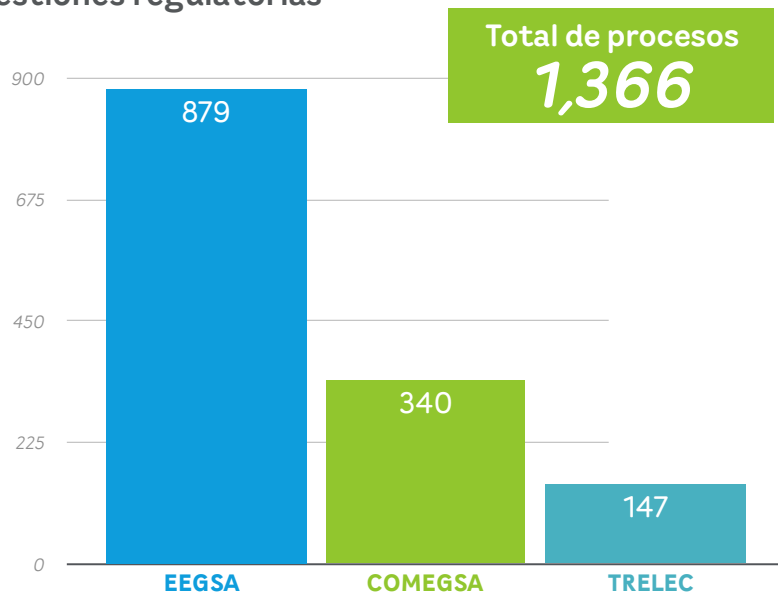
Cumplimiento en relación con las leyes y normativa de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo-LAFT y las estipulaciones de "Conoce a tu socio comercial" KYC: Durante el año se trabajó en la Estandarización del manejo de información que se genera desde y hacia las empresas de la filial en relación con el cumplimiento de leyes, normativas y regulación privada en relación con LAFT y KYC fortaleciendo la debida diligencia y mitigando riesgos de cumplimiento.

Mandatos y representaciones: implementación de nueva metodología para formalización de mandatos generales y especiales para su ágil inscripción y manejo interno.

Mandatos y representaciones



Gestiones regulatorias



Principales Procesos por empresa

EEGSA

- Revisión de publicaciones del DCA
- Notificaciones informadas
- Revisión diaria de publicaciones del AMM
- Apoyo Gerencia Comercial

COMEGSA

- Gestiones a grandes usuarios
- Visitas a la DGE
- Certificaciones recibidas

TRELEC

- Notificaciones informadas
- Evacuaciones de Audiencia
- Informe del avance del proyecto PETNAC del Lote D

2.6.3 Informe y cifras de la unidad de Gestión de Contratos

Escrituración de servidumbres estratégicas

TRELEC

Escrituración de 47 servidumbres por un monto de Q.31,263,336.40 de quetzales contribuyendo aproximadamente con 10,70% de la meta de inversión en infraestructura del 2025.

Regularización servidumbre y solución definitiva al conflicto penal para la operación de Subestación Arrazola.

EEGSA

Documentación legal de acuerdos de acceso irrestricto – cruce VAS – en el Complejo Santa Blanca, que implica la autorización de ingreso, la instalación y el mantenimiento de los activos de EEGSA en propiedad de vía alterna al sur.

Acuerdo de entendimiento y promesa de servidumbre con Finca Las Morenas que pone fin a un conflicto de alto riesgo penal y civil de más de 13 años y regulariza un área de suministro relevante de la distribuidora en la costa sur.

Gestión de deuda:

formalización legal de la Contratación de deuda con Bank of America (NY Law)

TRELEC

US\$29MM

EEGSA

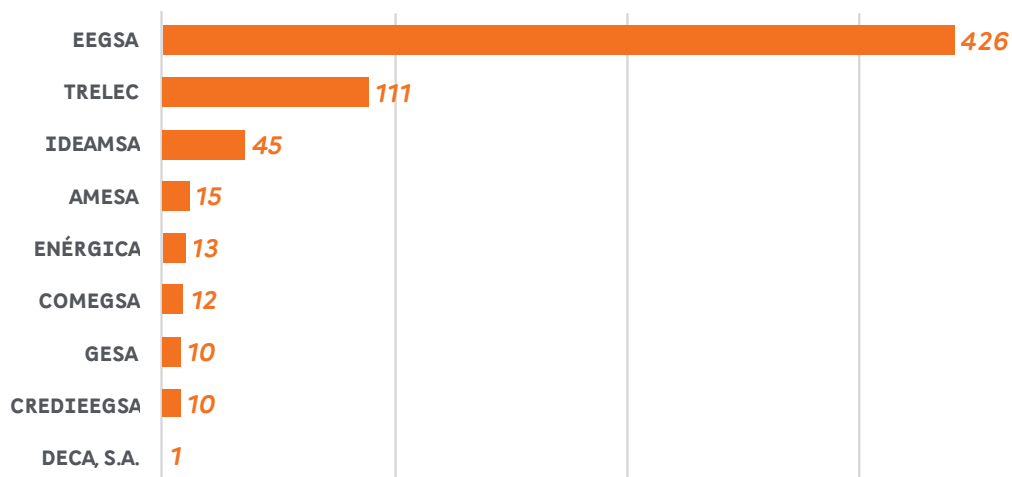
US\$10MM



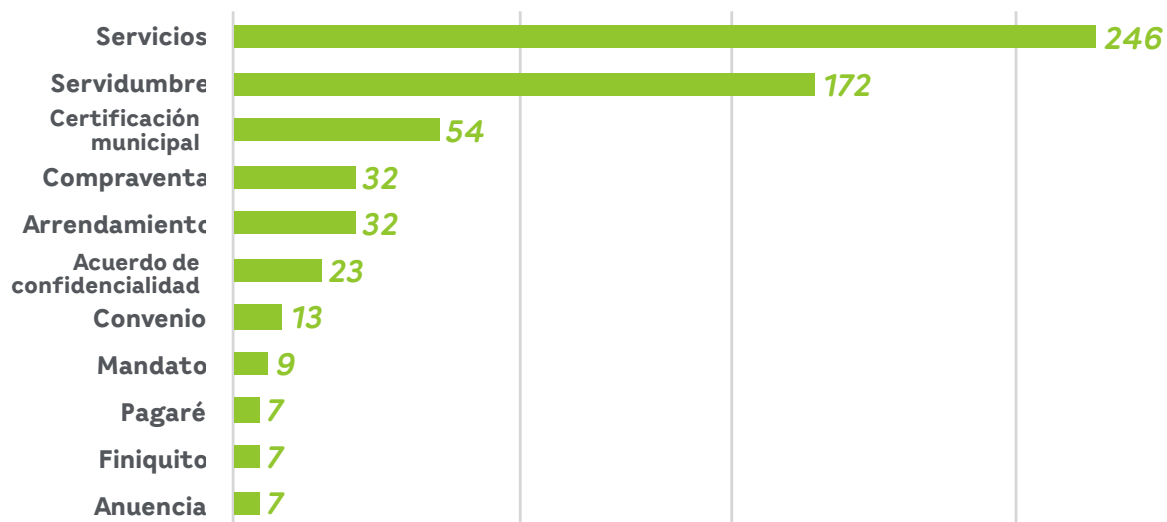
Contratos en cifras

Contratos gestionados por empresa en 2025

923



Negocio Jurídico



2.6.4 Informe y cifras de la unidad de contratación comercial y de generación



EEGSA compras de potencia y energía

Licitación Abierta 1-2024

Bloques C y D: elaboración de 9 contratos de compra para los años estacionales del 2025 al 2030 hasta por 150 MW.

Licitación Abierta 1-2025

Bloques A, C y D: elaboración de 24 contratos de compra para el año estacional 2025-2026 hasta por 205.85 MW

COMEGSA compraventa de potencia y energía

PPAs compra a largo plazo (10 años) por 66.5 MW con planta de generación fotovoltaica nueva y planta de generación en operación con Grupo Secacao.

PPAs compra a largo plazo (10 años) por 20 MW con planta generación en operación con San Diego, S. A.

PPA ventas: 113 contratos de venta de Potencia y Energía para Grandes Usuarios





TRELEC regularización de Grandes Usuarios

Gestión de elaboración de 20 contratos de regularización y conexión para Grandes Usuarios de conformidad con la resolución CNEE-70-2023

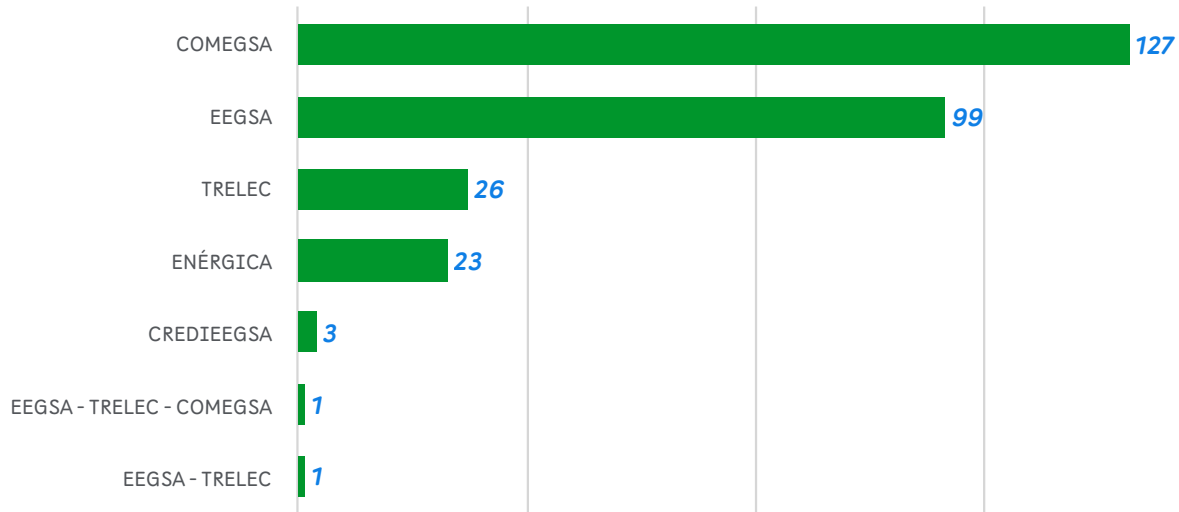
Licitaciones donde participan empresas del grupo

Se elaboró y gestionó la documentación legal necesaria para la participación en licitaciones públicas y privadas, apoyando 6 procesos de ENÉRGICA, 5 de EEGSA y 1 de AMESA.

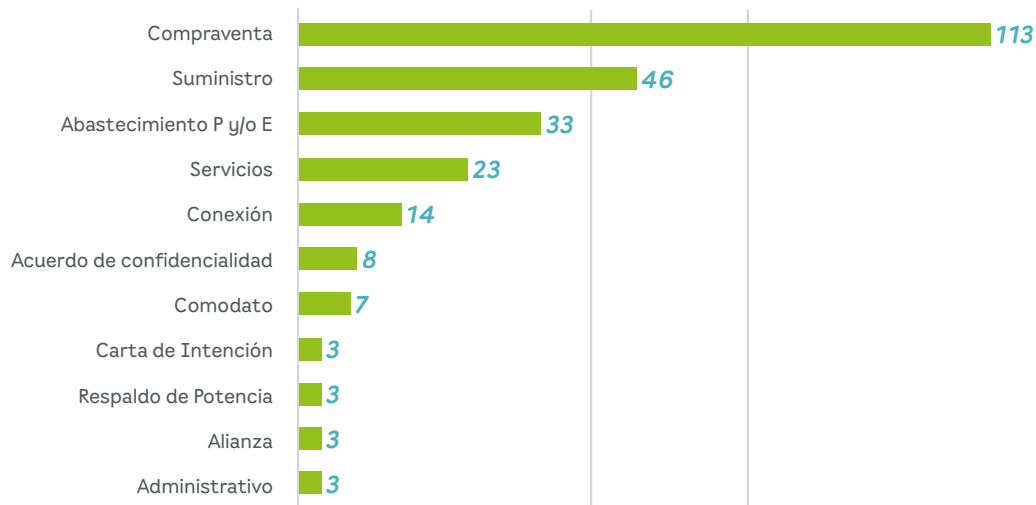


Contratos gestionados por empresa en 2025

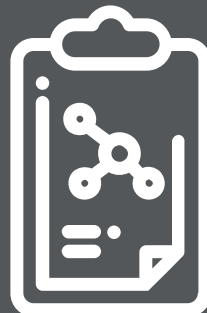
280



Negocio Jurídico



Preparación
documentación
para participar en
licitaciones



EEGSA 5
ENÉRGICA 6
AMESA 1

2.6.5 Informe y cifras de la unidad de Litigio

Acercas de los litigios relevantes el año 2025 se dieron los siguientes avances y resultados:

SAT: cambio en estrategia legal que incorporó nuevas acciones y nuevos argumentos de defensa, basados en nuevos medios de prueba que fueron obtenidos por la unidad de Litigio, la Gerencia de Asuntos Legales y la Gerencia de Finanzas, que significaron un control proactivo del caso.

Las Morenas: negociación y transacción que puso fin al conflicto de alto riesgo penal y civil de más de 13 años y la finalización de más de 30 procesos judiciales en la finca Las Morenas que permite el acceso irrestricto a la red por parte de EEGSA en un área estratégica de suministro en la costa sur.

En cuanto al valor económico recuperado para la corporación por negociación o vía judicial:

Anomalías: se recibieron 32 casos para gestionar recuperación económica, 6 casos están gestionándose por la vía conciliatoria. 3 casos se han solucionado por medio de pago inmediato y convenio por un valor de Q161,320.00.

Resoluciones favorables: derivado de la gestión litigiosa por resoluciones favorables se logró un beneficio para la corporación de Q.6,394,250.00 por condenas que no hubo que pagar.

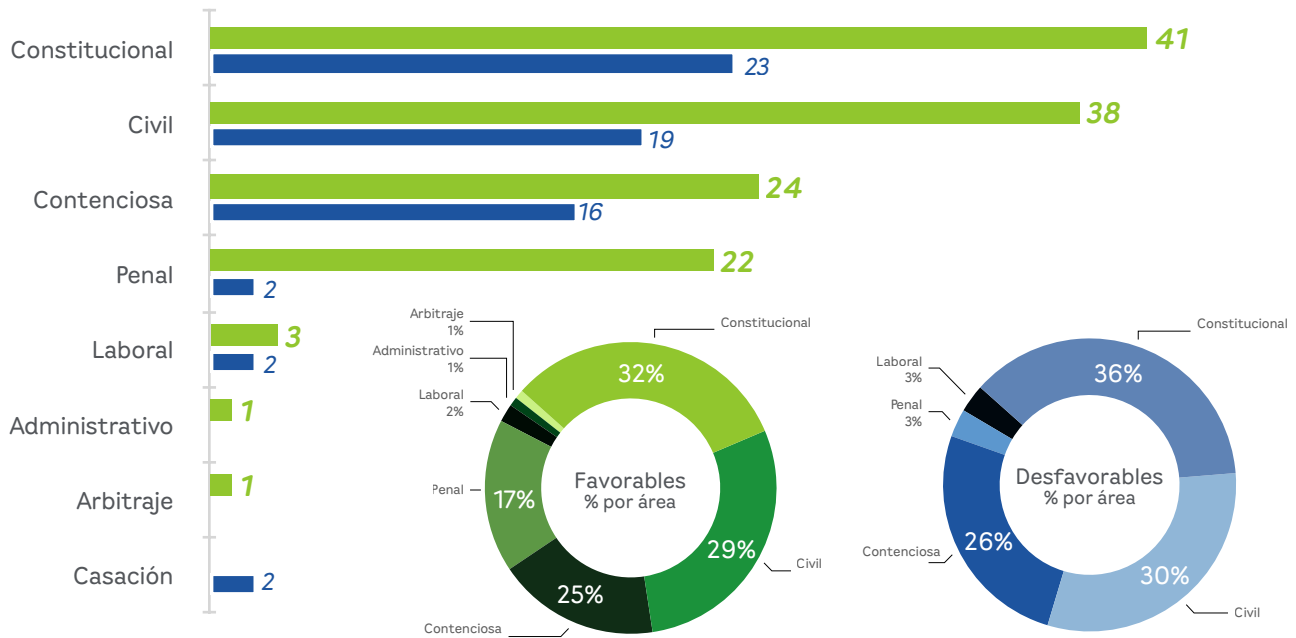


En cuanto a la reorganización de los servicios legales subcontratados. Se consolidó en dos bufetes externos la prestación de los servicios legales tercerizados en lugar de 8 y se recibieron 95 procesos judiciales los cuales se entregaron 37 a los dos bufetes profesionales y se mantuvieron en la unidad para su gestión 58 procesos, logrando capturar una eficiencia económica de más de 70% del presupuesto de este rubro.

Resoluciones

Favorables **130**

Desfavorables **64**



Total de gestiones

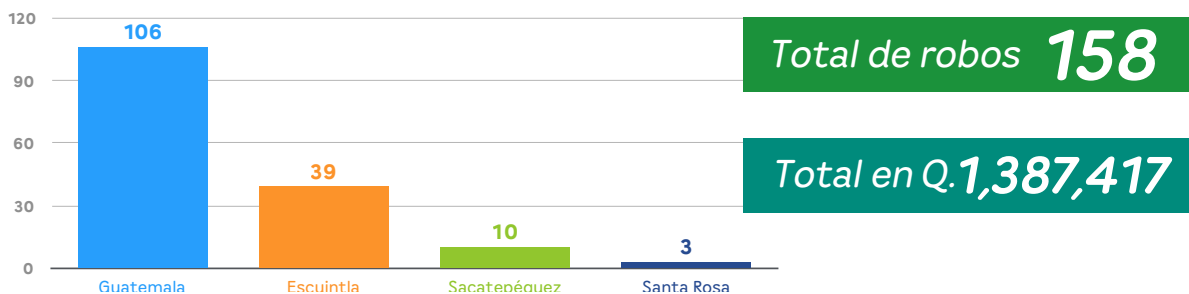
675 Notificaciones

500 Expedientes Unidad de Litigio

272 Memoriales presentados

106 Registros de desestimaciones

Robo de transformadores



2.6.6 Informe y cifras de la Secretaría General

Asambleas Se modernizó el proceso de convocatoria por medio de la modificación de las escrituras constitutivas de todas las sociedades incorporando el correo electrónico para el envío de convocatorias a los accionistas.

Consejo de Administración: se automatizó el manejo administrativo por medio del programa ATLAS.

Agenda Típica: se cumplió con el 100% como parte de los compromisos de Gobierno corporativo con casa matriz.

Gobierno y Secretaría General

Gestión Consejo de Administración

Agenda típica:

cumplimiento 100%

Sesiones:

8 ordinarias

1 por voto escrito

1 extraordinaria en modalidad virtual

1 extraordinaria presencial

1 Junta Conjunta

Gestión de Asamblea

Asambleas:

Asamblea General Ordinaria – Marzo

109 asistentes

Asamblea General Extraordinaria – Octubre

100 asistentes

Interacción Gobierno

- Actualización de información corporativa y estatutaria
- Suscripción del Acuerdo de Gobierno
- Preparación de materiales y sesiones de juntas conjuntas
- Planeación y calendarización de sesiones para 2026
- Evaluación y fortalecimiento de los miembros del Consejo de Administración
- Seguimiento de indicadores, encuestas y efectividad del modelo Núcleo-Empresas



3. Transformación Digital

epm[®]

Guatemala

Durante 2025, la Gerencia de Tecnología e Información impulsó iniciativas estratégicas orientadas a fortalecer la infraestructura tecnológica, elevar los niveles de ciberseguridad, asegurar la continuidad operativa y acelerar la transformación digital de EPM Guatemala. Estas acciones permitieron optimizar la eficiencia operativa, reducir riesgos tecnológicos y establecer bases sólidas para el crecimiento futuro de los servicios digitales y corporativos.

3.1 Infraestructura Tecnológica Estratégica

3.1.1 Proyecto Impulso

El Proyecto Impulso es una iniciativa estratégica para la construcción de un nuevo centro de datos con certificación internacional, alineado a estándares de alta disponibilidad y continuidad operativa, con el fin de fortalecer la infraestructura tecnológica del grupo y ampliar sus capacidades operativas.

Durante 2025 se evaluaron diez ubicaciones candidatas; una cumplió inicialmente los requisitos y permitió desarrollar una simulación del edificio y la distribución de espacios. No obstante, debido al alcance estratégico del proyecto, se decidió ampliar el análisis y considerar ubicaciones adicionales.

Asimismo, se realizó el levantamiento formal de requisitos geográficos y se contrató una empresa especializada con capacidades geoespaciales para identificar alternativas que cumplieran los criterios técnicos, operativos y de riesgo definidos. Como parte del proceso de certificación, se estableció contacto con el Uptime Institute para conocer los requisitos necesarios para alcanzar el estándar Tier III.

10

ubicaciones evaluadas
(Proyecto Impulso)

Tier III

como estándar objetivo.

19 nodos

estratégicos (Next Node).

100%

Infraestructura física instalada
Punto principal + 18 subestaciones.

80%

Avance en equipos
de comunicación.

Red

propia para reducir dependencia
de terceros.



3.1.2 Proyecto Next Node – Red MPLS

Este proyecto busca modernizar la red de telecomunicaciones del grupo, incrementando su capacidad, velocidad y confiabilidad mediante la implementación de infraestructura propia en 19 nodos clave, reduciendo la dependencia de terceros y habilitando servicios más eficientes.

Al cierre de 2025

se alcanzaron los siguientes avances:

100%

Infraestructura física

instalada en el punto principal y en 18 subestaciones.

80%

Avance en la instalación física de los equipos de comunicación.

1,205 M

Registros analizados al mes
Monitoreo continuo con herramientas especializadas.

470

Eventos de ciberseguridad gestionados mensualmente
Atendidos y resueltos por el SOC.

100%

Eventos críticos detectados y bloqueados
Phishing, accesos no autorizados y actividad sospechosa.

3.2.1 Gestión de eventos de ciberseguridad

Se registraron y analizaron más de 1,205 millones de registros mensuales mediante herramientas especializadas, lo que permitió gestionar y resolver en promedio 470 eventos de ciberseguridad por mes a través del Security Operations Center (SOC). Estos eventos incluyeron intentos de phishing, accesos no autorizados y actividades sospechosas en la red, que fueron detectados y bloqueados oportunamente.

3.2.2 Tecnología operacional (TO)

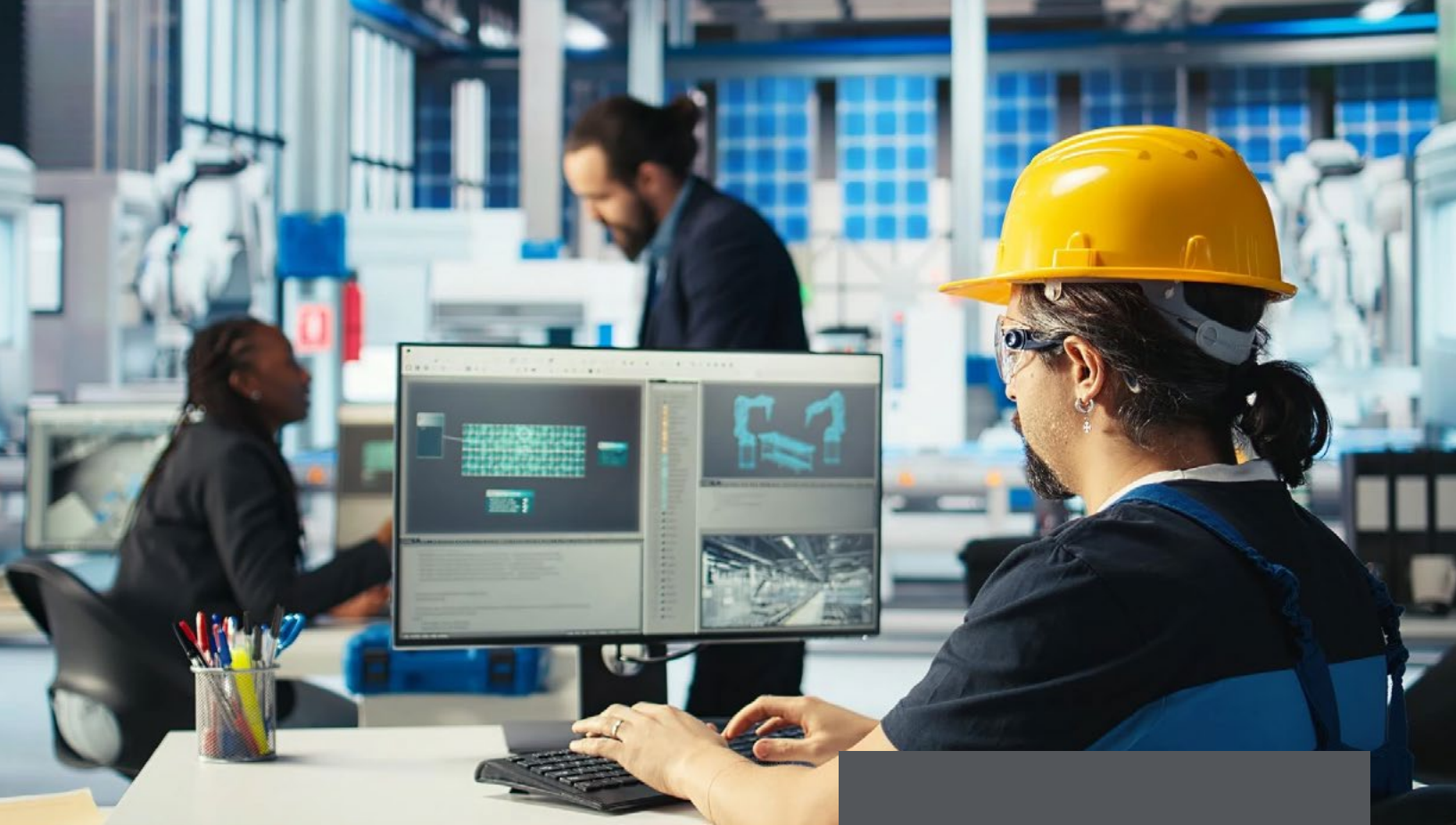
En el ámbito de Tecnologías Operacionales se realizó un diagnóstico general con base en las normas NERC-CIP, complementado con un análisis de riesgos en las dimensiones de personas, tecnología, datos y procesos, lo que permitió definir medidas de mitigación para fortalecer la postura de seguridad frente a amenazas críticas.

NERC -CIP

Diagnóstico de seguridad realizado. Enfoque en personas, tecnología, datos y procesos.

4

Dimensiones de riesgo evaluadas. Base para definir medidas de mitigación.



3.2.3 Continuidad de los servicios de tecnología

Como parte del proyecto de continuidad del negocio, se definió la metodología de continuidad tecnológica para la elaboración del Plan de Recuperación ante Desastres (DRP).

Entre los principales avances se incluyen:

- Identificación y priorización de aplicaciones críticas mediante análisis de impacto al negocio (BIA).
- Definición de los objetivos de tiempo y punto de recuperación (RTO y RPO).
- Documentación de la infraestructura tecnológica asociada.

DRP

Metodología de continuidad definida

Plan de Recuperación ante Desastres.

BIA

Aplicaciones críticas identificadas

Priorización por impacto al negocio.

RTO / RPO

Objetivos de recuperación definidos

Tiempo y punto de recuperación establecidos.

3.2.4 Gestión de accesos privilegiados

Se implementó una solución Privileged Access Management (PAM) para asegurar la gestión de credenciales privilegiadas, fortaleciendo el control de accesos críticos y reduciendo riesgos de accesos indebidos.

3.2.5 Concienciación en ciberseguridad

Se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer la cultura de ciberseguridad, incluyendo campañas de simulación de correos fraudulentos para evaluar la respuesta de los colaboradores y pruebas de fortaleza de contraseñas, con el fin de fomentar buenas prácticas de seguridad.

3.2.6 Validaciones de ciberseguridad en proyectos

Se evaluaron proyectos tecnológicos para incorporar controles de ciberseguridad desde el diseño hasta su puesta en marcha, garantizando el cumplimiento de los estándares establecidos.



PAM

Solución implementada

Control seguro de accesos críticos.

Simulaciones

Campañas de phishing ejecutadas

Evaluación de respuesta del personal.

Pruebas

Fortaleza de contraseñas evaluada

Fomento de buenas prácticas de seguridad.

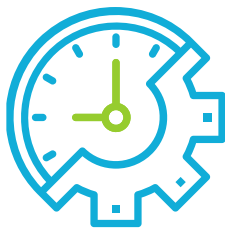
100 %

Proyectos tecnológicos evaluados

Controles de seguridad desde el diseño hasta la operación.

3.3 Gestión de la información y digitalización operativa

Durante 2025 se avanzó en iniciativas orientadas al aprovechamiento estratégico de los datos, incluyendo la implementación de una matriz de criticidad para la gestión de arbolado, la automatización de indicadores clave de las gerencias de activos y comercial, y el desarrollo de tableros financieros dinámicos. Estas acciones fortalecieron la capacidad analítica institucional, optimizaron procesos y mejoraron la visibilidad de riesgos.



3.3.1 Digitalización y movilidad de órdenes de trabajo

La digitalización y movilidad de las órdenes de trabajo en campo continuaron consolidándose como un eje estratégico, mediante una solución integrada con SAP y ArcGIS Workforce que gestiona más de 25,000 órdenes mensuales, permitiendo acceso y actualización de información en tiempo real y optimizando su asignación y cierre.

3.3.2 Renovación Tecnológica

En línea con el lineamiento interno de renovación tecnológica y el presupuesto aprobado para 2025, se realizó la sustitución de equipos de cómputo personal, servidores del sistema SAP y la librería de respaldo de la plataforma Windows.



3.4 Transformación digital

3.4.1 Automatización de procesos

Se implementó el sistema corporativo de solicitud de vacaciones integrado con SAP HCM, optimizando la gestión, reduciendo errores manuales y mejorando la experiencia del personal. Asimismo, en 2025 se avanzó en la automatización de procesos mediante RPA, destacando la automatización de tareas de recaudación y recuperación de cartera — como conciliaciones, validación de pagos y generación masiva de estados de cuenta— y de procesos de facturación, incluyendo impresión, validación de contratos y auditorías, lo que redujo reprocesos y fortaleció el control operativo.

SAP HCM

Sistema corporativo de vacaciones implementado

Menos errores y mejor experiencia del personal.

RPA

Automatización de procesos críticos

Recaudación, recuperación de cartera y facturación.

Reducción de reprocesos

Validaciones y auditorías automáticas y mayor control operativo.

3.4.2 Canales digitales y atención al cliente

La nueva EEGSA App, desarrollada con un aliado estratégico, incorporó funcionalidades modernas, seguras y de fácil uso, alcanzando más de 10,000 descargas en sus primeros 15 días. Asimismo, se habilitaron nuevos canales de recaudo integrados a los sistemas corporativos —Pronet USA, BI USA y Money Up— lo que permitió conciliaciones precisas y registros oportunos en SAP. Estas integraciones mejoraron la experiencia de pago de los clientes en Estados Unidos, ofreciendo mayor comodidad, rapidez y seguridad.

3.4.3 Inteligencia artificial

Se ejecutó un piloto de Microsoft 365 Copilot para 100 usuarios, alcanzando un 89.3% de uso activo y la creación de 60 agentes aplicados en distintas áreas. Esta iniciativa permitió automatizar tareas rutinarias y liberar tiempo para actividades de mayor valor estratégico.

+10,000

Descargas EEGSA App en 15 días
Canal digital moderno y seguro.

3 Nuevos

canales de recaudo integrados
Pronet USA · BI USA · Money Up.

SAP

Conciliaciones y pagos en tiempo real
Mejor experiencia para clientes en EE. UU.

100

Usuarios piloto
Microsoft 365 Copilot.

89.3 %

Uso activo
de la herramienta.

60

Agentes creados
en distintas áreas



Otros proyectos empresariales

Implementación de SAP Project System (PS) en ENÉRGICA para control financiero y consolidación de información de proyectos.

Implementación de SAP Cloud Integration como bus de interoperabilidad entre sistemas corporativos.

CRM COMEGSA fase 2: integración con el sistema de desperfectos para mejorar la atención al cliente, con 95% de avance.

Implementación de SAP TRM para gestión y pagos a proveedores, con 91% de avance.

SAP PS

Implementado en ENÉRGICA
Control financiero de proyectos.

SAP

Cloud Integration
Bus de interoperabilidad corporativa
Integración de sistemas.

95 %

CRM COMEGSA – Fase 2
Integración con sistema de desperfectos.

91 %

Avance SAP TRM
Gestión y pagos a proveedores.



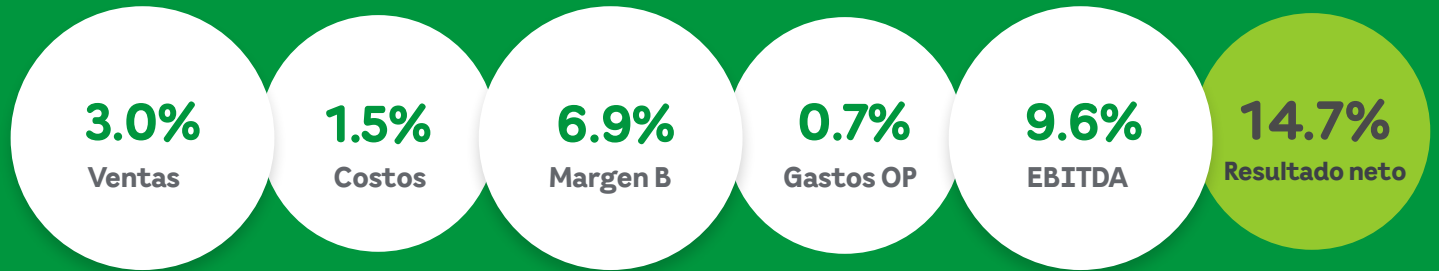
4. Desempeño Económico

epm[®]

Guatemala

Los resultados financieros de EPM GUATEMALA, al 31 de diciembre 2025 comparados con el 31 de diciembre de 2024 fueron los siguientes:

4.1 Estado de resultados



Porcentaje de + (aumento) - (disminución) comparado entre diciembre 2024 y diciembre 2023

Los indicadores macroeconómicos del país reflejaron un desempeño positivo; el Producto Interno Bruto (PIB) registró un crecimiento de 4.3% para el tercer trimestre 2025, el cual tiene un aumento del 22.9% con relación al tercer trimestre del año 2024, la inflación tuvo una disminución del 2.9% en comparación con el año anterior, fue de 1.70% en el 2024 y de 1.65% en el 2025; finalmente, el tipo de cambio tuvo una leve apreciación respecto al dólar estadounidense, el cual tuvo un valor promedio Q7.68 en el año 2025 y Q7.76 en el año 2024, esta información basada en las cifras reportadas por el Banco de Guatemala (BANGUAT) y del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el año se facturaron ingresos por Q 8,216.6 millones que es un 3.0% mayor a lo registrado en el año 2024, lo anterior es el resultado del incremento durante el año 2025 en el precio de los costos de potencia y energía que tuvieron impacto en EEGSA y COMEGSA (representan el 90.4% de los ingresos combinados); los costos por la compra de potencia y energía frente al año 2024 tuvieron un aumento

Entorno macroeconómico

PIB

Guatemala +4.3% (T3 2025)

Inflación

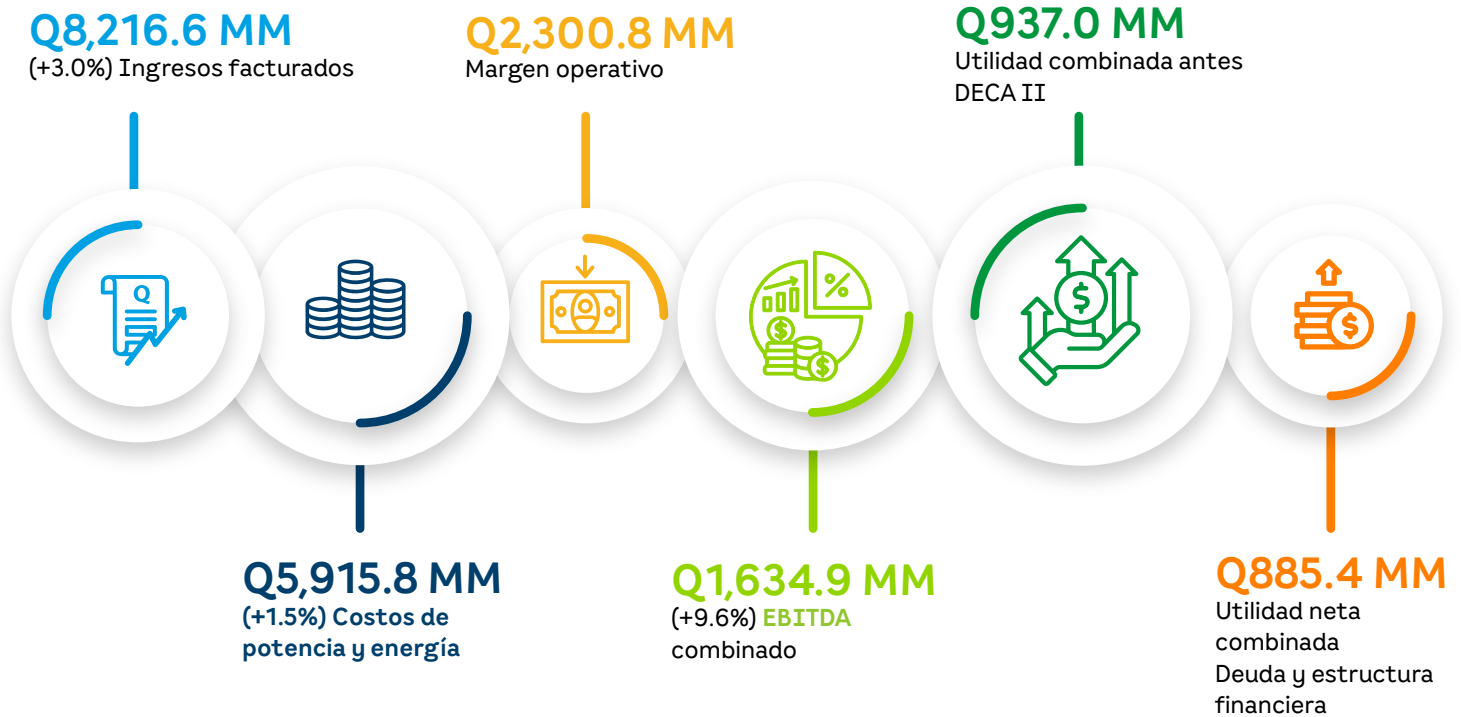
1.65% (↓ vs. 2024)

Q7.68/USD

Tipo de cambio promedio

Estado de Resultados

Datos clave 2025



del 1.5% que se relaciona directamente por lo mencionado anteriormente (en EEGSA y COMEGSA los costos son el 97.8% del combinado), los mismos equivalen a Q 5,915.8 millones; la diferencia entre los ingresos y los costos reflejan un margen en la operación de Q 2,300.8 millones, donde el 64.3% corresponden a EEGSA por concepto de Valor Agregado de Distribución (VAD), el 20.1% de TRELEC por concepto de Costo Anual del Transporte (CAT) para peaje principal y secundario y CANON (ingresos por el Lote D del PETNAC), el 7.0% de COMEGSA (margen por la comercialización de bloques de potencia y energía), el 4.5% de IDEAMSA (renta de edificios y alquileres de postes), y el restante 4.1% para ENÉRGICA, AMESA, CREDIEEGSA y GESA (prestación de servicios de construcción, almacenamiento de materiales y administración de efectivo).

El gasto por operar y mantener líneas de distribución, de transmisión, subestaciones, personal, entre otros, fue de Q 665.9 millones;

de los cuales un 81.0% es de EEGSA (incluye el equipo transversal de soporte al grupo), un 10.3% de TRELEC, un 3.1% de COMEGSA, un 1.9% de IDEAMSA y el restante 3.7% para ENÉRGICA, AMESA, CREDIEEGSA, DECA y GESA.

El resultado de una adecuada gestión en el grupo permitió obtener un **EBITDA de Q 1,634.9 millones que es un 9.6% mayor a lo registrado en el año 2024**, donde un 57.6% es de EEGSA, el 24.0% de TRELEC, el 8.6% de COMEGSA, el 5.5% de IDEAMSA y el restante 4.3% para ENÉRGICA, AMESA, CREDIEEGSA, DECA y GESA.

En 2025, el combinado de empresas aportó al Gobierno de Guatemala **Q 526.2 millones en impuestos, repartidos en 50% propios** de las empresas (ISR, ISO y otros) y 50% recaudados por cuenta del Estado (IVA y retenciones de ISR e IVA).

Al cierre de 2025, tras cumplir con el pago del servicio de la deuda, EPM Guatemala registró una utilidad combinada de Q937.0 millones, distribuida en 47.1% para EEGSA, 25.2% para TRELEC, 11.6% para COMEGSA, 8.5% para IDEAMSA y 7.6% para ENÉRGICA, AMESA, CREDIEEGSA y GESA. El holding DECA II registró una pérdida de Q51.6 millones por intereses de deuda para el pago de dividendos, resultando en una utilidad combinada neta de Q885.4 millones.

La deuda del combinado para el 2025 es de Q2,364.6 millones, distribuida en 7 bancos de la siguiente manera:

Entidad Bancaria	Participación
Banco Industrial	40.2%
Banco Agromercantil de Guatemala	17.3%
Bank of America N.A.	12.6%
Banco de América Central	11.1%
Banco de Desarrollo Rural	10.9%
Banco G&T Continental	6.4%
Banco Internacional	1.4%
Total	100%

La composición de la deuda es 80% en quetzales y 20% en dólares. El indicador Deuda/EBITDA es una razón de 1.45 veces; el costo del servicio de la deuda fue de Q151.7 millones.

Las inversiones realizadas por las empresas en el año 2025 fueron de Q568.7 millones, que corresponde un 52.0% EEGSA, 43.8% a TRELEC, 2.5% a IDEAMSA, 1.2% a ENÉRGICA, 0.02% AMESA y un 0.5% para GESA.



Inversión total 2025

Q568.7 MM

EEGSA: 52.0%

TRELEC: 43.8%

IDEAMSA: 2.5%

ENÉRGICA: 1.2%

AMESA: 0.02%

GESA: 0.5%

Q2,364.6 MM

Deuda total

80% GTQ

20% USD

Q151.7

Servicio de la deuda

Q526.2 MM

Impuestos totales (aporte al

50%

impuestos propios,
50% recaudados



5. Sostenibilidad

epm[®]

Guatemala



Durante 2025, EPM Guatemala consolidó la sostenibilidad como un eje transversal de su gestión empresarial, alineando la estrategia corporativa con criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), fortaleciendo su contribución a la Agenda 2030. La gestión en sostenibilidad se enfocó en generar valor para el negocio, fortalecer la reputación corporativa y profundizar el relacionamiento con los grupos de interés, priorizando la eficiencia, la transparencia y el impacto medible.

Este enfoque permitió avanzar desde una lógica de planificación hacia una de ejecución y resultados, integrando la sostenibilidad en los procesos estratégicos, la toma de decisiones y la comunicación corporativa, en coherencia con el propósito empresarial.

ASG

Eje transversal de gestión
Alineación estratégica Ambiental,
Social y Gobernanza.



Ambiental

- ✓ Agenda 2030 integrada
- ✓ Sostenibilidad vinculada a decisiones y resultados.



Social

- ✓ 3 Publicaciones en revista SUMMA
- ✓ Participación en ediciones especiales de empresas más sostenibles.



Gobernanza

- ✓ RIC 2025
- ✓ Espacios de alineación estratégica
- ✓ Definición de avances 2025 y metas retadoras 2026

5.1 Gobernanza de la sostenibilidad y alineación con ODS

En 2025 se dio continuidad al proceso de actualización y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fortaleciendo su articulación con los temas materiales, los objetivos estratégicos y las iniciativas de las filiales. Este ejercicio permitió consolidar un marco común de actuación orientado a maximizar el impacto positivo de la operación y facilitar el seguimiento de resultados. Asimismo, propició un proceso estratégico de revisión que fortaleció la comprensión del impacto asociado a la gestión empresarial,

dando como resultado el análisis de más de 40 iniciativas plenamente articuladas con el quehacer de EPM Guatemala y sus filiales.

La priorización reafirmó el foco en los ODS de alto impacto para EPM Guatemala —energía asequible y no contaminante, acción por el clima, vida de ecosistemas terrestres, industria e innovación y trabajo decente— y consolidó ODS complementarios vinculados a educación, consumo responsable y acceso al agua. Este alineamiento fortaleció la coherencia entre la estrategia corporativa, la gestión operativa y la rendición de cuentas.



5.1.1 Transparencia en nuestras acciones

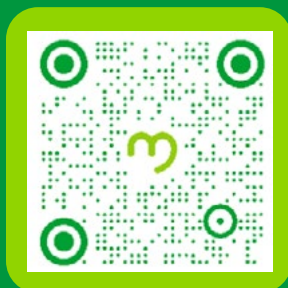
Uno de los principales hitos de 2025 fue la consolidación del proceso de reporte en sostenibilidad. Se optimizó la elaboración del quinto Informe de Sostenibilidad, logrando su entrega en el primer semestre del año, con una reducción del 25% en su extensión y una mejora del **85% en la eficiencia del proceso de recopilación y revisión de información.**



Este avance permitió fortalecer la calidad del contenido, sin perder profundidad ni trazabilidad.

La presentación del informe alcanzó más de 400 personas conectadas y 107 visualizaciones en plataformas digitales, consolidándose como una herramienta clave de diálogo y transparencia con los grupos de interés.

Puedes descargar el informe escaneando el QR o dando clic aquí.



5.1.2 Fortalecimiento del diálogo y posicionamiento institucional



Lanzamiento del Informe de Sostenibilidad

Se realizó el primer evento presencial de lanzamiento del Informe de Sostenibilidad, el cual reunió a más de 55 asistentes y representó un avance significativo en la interacción directa con aliados estratégicos, representantes institucionales y grupos de interés clave.

Asimismo, se desarrolló el segundo Encuentro Internacional de Filiales T&D, un espacio de articulación regional que permitió el intercambio de buenas prácticas, aprendizajes y retos comunes en materia de sostenibilidad, innovación, gestión social y ambiental responsable. Este encuentro consolidó la sostenibilidad como un lenguaje común entre filiales y reforzó la visión de trabajo colaborativo a nivel internacional.

Contando con la participación de conferencistas de alto nivel; así como invitados de instituciones como el Banco Interamericano (BID), Invest, EAFIT de Colombia, Corporación BI, entre otros.



5.1.3 Cultura de sostenibilidad y comunicación estratégica



En 2025 se priorizó el fortalecimiento de la cultura de sostenibilidad, tanto a nivel interno como externo. A través de acciones de sensibilización, comunicación estratégica y la difusión de contenidos en medios de comunicación, se promovieron prácticas responsables y se visibilizaron los avances en criterios ASG. La sostenibilidad se consolidó como un eje de posicionamiento reputacional, integrándose en la narrativa corporativa y en los mensajes clave dirigidos a trabajadores, aliados, clientes y la opinión pública.

Guatemala formó parte de tres diferentes artículos de edición especial – Empresas más sostenibles, de la revista SUMMA, en donde tuvo la oportunidad de plasmar avances significativos referente a sus compromisos adquiridos en el ámbito Social, Ambiental y de Gobierno.



Patrocinadores de la semana de la luz, impulsado por la Asociación Guatemalteca de Iluminación.



5.1.4 Liderazgo y formación



En 2025, EPM Guatemala impulsó espacios de formación en sostenibilidad, entre ellos el Taller de Materialidad dirigido a TRELEC, que reforzó contenidos del Modelo de Sostenibilidad del Grupo y reunió a más de 25 participantes del comité directivo.

Asimismo, en noviembre se realizó el cierre del RIC de Sostenibilidad, con la participación de más de 20 colaboradores de las distintas empresas del grupo, fortaleciendo el trabajo conjunto en esta materia.



RIC de Sostenibilidad EPM





3.7.2 Balance e impacto

La gestión en sostenibilidad durante 2025 permitió avanzar hacia un modelo más eficiente, coherente y orientado a resultados. Los principales impactos se reflejan en:

- Optimización del proceso de reporte y fortalecimiento de la transparencia.
- Mayor alineación estratégica con la Agenda 2030 y los criterios ASG.
- Consolidación de espacios de diálogo y articulación nacional e internacional.
- Fortalecimiento de la reputación y del relacionamiento con los grupos de interés.

Con estos avances, **EPM GUATEMALA** reafirma su compromiso con una gestión empresarial sostenible, orientada a la generación de valor compartido y a la construcción de relaciones de largo plazo con los territorios donde opera.

2017

Política de Derechos Humanos vigente

Alineada a la ONU, Pacto Global y estándares internacionales.

10

Lineamientos de Derechos Humanos

Aplicables a operaciones, proveedores y contratistas.

360°

Evaluación integral de riesgos

Análisis anual de impactos en Derechos Humanos.

100%

Cobertura en la cadena de valor

Debida diligencia en operaciones y relaciones comerciales.

2026

Plan de tratamiento

Acciones preventivas y correctivas para todos los grupos de interés.

5.2 Derechos Humanos

Desde 2017, la Política de Derechos Humanos formaliza el compromiso de EPM Guatemala, alineándose con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, tratados internacionales y marcos como el Pacto Global y los Principios Rectores de la ONU. En 2025, dichos lineamientos fueron actualizados para reforzar su integración en las operaciones y relaciones comerciales. Los 10 lineamientos establecen estándares mínimos de cumplimiento para las operaciones directas, así como para proveedores y contratistas, garantizando el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en toda la cadena de valor.



6^{to} Foro de derechos humanos y empresas 2025

¡Ya tienes el link para conectarte mañana a nuestro Foro de Derechos Humanos y Empresas!

Conéctate este viernes a un espacio virtual para conocer los principales retos que enfrentan las empresas en materia de seguridad, desde el respeto por los Derechos Humanos.

Un análisis enriquecido con voces expertas como las de Mauricio López, director ejecutivo de **Pacto Global Red Colombia**, María Victoria Llorente, directora ejecutiva de la **Fundación Ideas para la Paz** y Juanita De la Hoz Herrera, directora de Conducta Empresarial Responsable de la **Fundación Ideas para la Paz**.

A las 8:30 a.m. de este viernes 5 de diciembre, haz clic aquí para conectarte al evento en vivo de Teams

No es necesario realizar inscripción

¡Te esperamos!

Grupo **epm**



Debida Diligencia



Trabajo decente



Respeto por los derechos de niños, niñas y adolescentes y cero tolerancia al trabajo infantil



Seguridad y Derechos Humanos



Respeto por los derechos de las comunidades de grupos étnicos



Derechos humanos en el suministro de bienes y servicios



No relacionamiento con grupos ilegales



Derechos Humanos y grupos de interés



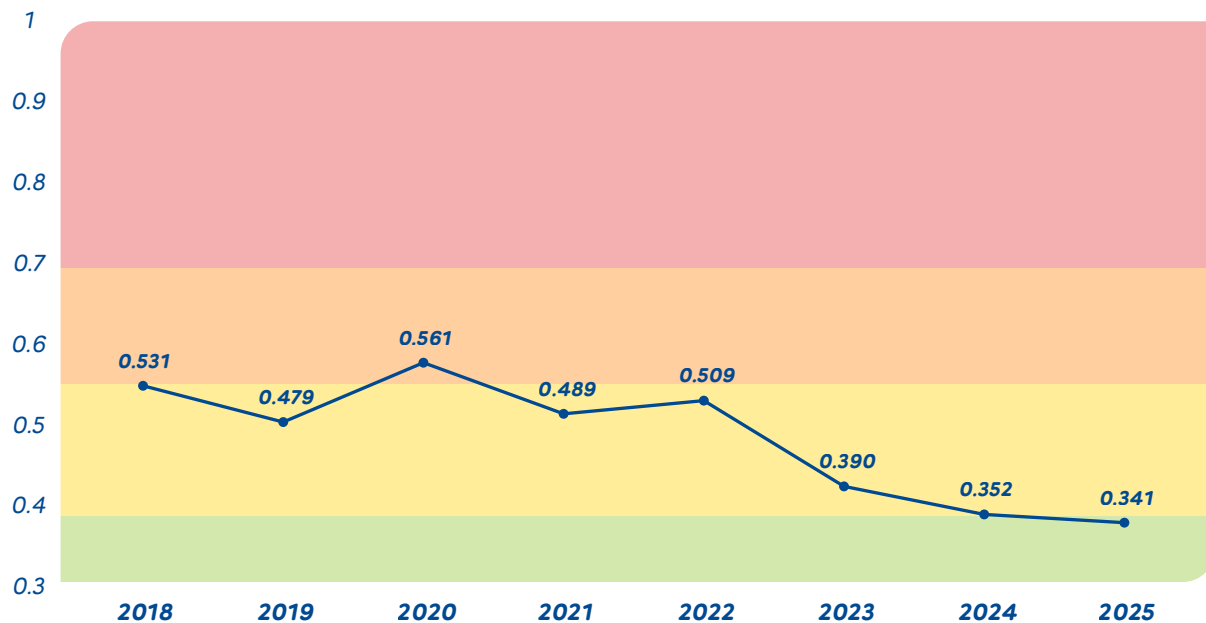
Diversidad, equidad e inclusión



Seguimiento y reporte

En el marco del proceso de Debida Diligencia, se realiza una evaluación anual de los riesgos e impactos derivados de las actividades de la organización. Para ello, se desarrolla un análisis exhaustivo de los factores que podrían representar riesgos para el ejercicio de los derechos humanos, especialmente aquellos asociados a las actividades operativas y transversales más relevantes, como Talento y Desarrollo Organizacional, Suministros y Servicios, Tecnología e Información y Seguridad Corporativa. Asimismo, se consideran las operaciones de las filiales **EEGSA, TRELEC, ENÉRGICA, COMEGSA, AMESA e IDEAMSA**.

Durante el año 2025 se identificaron 30 riesgos, tanto reales como potenciales, principalmente relacionados con asuntos laborales, condiciones de trabajo decente, corrupción, medio ambiente y la vida e integridad física, de los cuales **4 fueron clasificados como tolerables y 26 como aceptables**.



El índice total de riesgo resultante es de 0.341, lo que indica un nivel bajo.

Con el objetivo de prevenir y mitigar la materialización de los riesgos identificados, se diseñaron planes de manejo detallados que contemplan acciones específicas, responsables y tiempos de respuesta definidos.

Asimismo, se llevó a cabo un análisis de riesgos 360° en Derechos Humanos, como un hito clave para reafirmar el compromiso con la sostenibilidad y la gestión empresarial responsable. Este ejercicio participativo permitió identificar, prevenir y mitigar impactos a lo largo de toda la cadena de valor, garantizando que las operaciones respeten y promuevan los derechos humanos en cada nivel. Además, asegura el cumplimiento normativo y la alineación con estándares internacionales, como los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU, fortaleciendo la confianza con los grupos de interés.

En seguimiento al plan de formación, se realizó un taller sobre Derechos Humanos dirigido a las empresas contratistas G4S y Sparta, con la participación de 44 agentes de seguridad. La jornada abordó los Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos y la Política

de Debida Diligencia, **sumando 132 horas de formación como parte de la capacitación para agentes de nuevo ingreso.**

La capacitación continua es un pilar fundamental de EPM Guatemala. En este contexto, el Foro de Derechos Humanos y Empresas 2025, realizado el 5 de diciembre, contó con la participación de **425 trabajadores que acumularon 1,275 horas de formación y 39 colaboradores de empresas contratistas con 117 horas.**

El foro abordó los desafíos empresariales en materia de seguridad desde un enfoque de derechos humanos, promoviendo prácticas preventivas, entornos laborales seguros y una actuación ética.

Se fortaleció el mecanismo de quejas y reclamos en materia de derechos humanos dirigido a proveedores y contratistas, mediante campañas de socialización internas y externas que promovieron su uso y reforzaron la responsabilidad de respuesta de la organización. El principal desafío continúa siendo lograr la participación de todos los grupos de interés, con el fin de transformar riesgos en oportunidades y compromisos en acciones sostenibles en el tiempo.



5.3 Gestión Ambiental

Este informe presenta los principales avances y resultados en materia ambiental de EPM Guatemala, en el marco de su compromiso con la sostenibilidad y mediante un Sistema de Gestión Ambiental orientado a la prevención de impactos, el cumplimiento normativo y la mejora continua. Durante el período se actualizó el Manual del Sistema de Gestión Ambiental de EPM Guatemala.

El informe ofrece una visión corporativa y estratégica, alineada con la Política Ambiental y sus lineamientos, y se complementa con los informes ambientales de las empresas filiales.

Durante 2025, **EPM Guatemala cumplió satisfactoriamente la meta del Índice de Gestión Ambiental Empresarial (IGAE), logrando un 97% frente al 85% planificado.** Este resultado refleja el fortalecimiento progresivo de la gestión ambiental, consolidando acciones efectivas de control y mejora en coherencia con los lineamientos corporativos.

Índice de Gestión Ambiental Empresarial - IGAE

2024



2025



88%

Índice de Gestión Ambiental (IGAE) superando la meta planificada del 85%



SGA

Manual de Sistema de Gestión Ambiental actualizado (2025)



5.3.1 Biodiversidad

En cumplimiento de la hoja de ruta de biodiversidad 2025, **se ejecutó el 100% del cronograma de monitoreos biológicos.** Esto comprendió 12 campañas mensuales en la Reserva Forestal Protectora de Manantiales Cordillera Alux (LT Mixco-San Lucas) y monitoreos estacionales en áreas estratégicas como Sipacate-Naranjo y el Parque Naciones Unidas. Estas acciones aseguraron el registro de la fauna local en zonas protegidas donde coexisten nuestros activos de transmisión y distribución.

Asimismo, en agosto se completó el inventario forestal anual, logrando la renovación de la credencial ante el CONAP y se fortaleció la gestión preventiva del arbolado en redes de distribución de Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez (incluyendo Antigua Guatemala y San Lucas), garantizando así la continuidad operativa en armonía con el entorno.



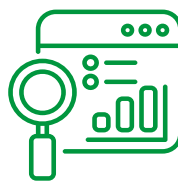
100%

del cronograma de monitoreos biológicos ejecutado.



12

Campañas mensuales en Cordillera Alux.



Monitoreos

Estacionales en Sipacate-Naranjo y Parque Naciones Unidas.



Inventario

forestal anual completado y credencial CONAP renovada



5.3.2 Cambio climático

El cambio climático es un tema material para EPM Guatemala, dada la exposición de sus operaciones e infraestructura a riesgos físicos y de transición que pueden afectar la continuidad y resiliencia del servicio eléctrico. En 2025, la gestión climática se centró en fortalecer la identificación, análisis y evaluación de estos riesgos, integrando criterios de mitigación y adaptación alineados con la hoja de ruta climática del Grupo EPM y con estándares internacionales como **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** e **International Financial Reporting Standards – Sustainability Disclosure Standard 2 (IFRS S2)**.

Este proceso contó con el apoyo de una firma consultora externa especializada, que aportó metodologías y herramientas técnicas para el análisis de riesgos climáticos. En el período reportado, el alcance del estudio correspondió a la primera fase del proceso, centrada en la evaluación de los riesgos climáticos físicos, generando información base

para la priorización de riesgos y el desarrollo progresivo de medidas de adaptación en fases posteriores.



Fase 1 Completada

Evaluación de riesgos climáticos físicos



TCFD

e IFRS S2
Alineación con estándares



Estudio

desarrollado con consultoría especializada externa

5.3.3 Emisiones de gases efecto invernadero

Durante el período 2022–2024, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de EPM Guatemala correspondieron a los alcances 1 y 2, siendo este último el de mayor contribución, asociado principalmente a las pérdidas de energía en transmisión y distribución.

En 2024 se registró un incremento en las emisiones de alcance 2 respecto a 2023, explicado principalmente por la actualización del factor de emisión de la red eléctrica nacional, en línea con la metodología del Grupo EPM.

Estas variaciones reflejan cambios en el contexto energético del país y su impacto directo en el inventario de emisiones indirectas.

Emisiones totales 2024:



88,721.82
tCO₂e



Distribución 2024:
Alcance 1

1,756.05
tCO₂e

Alcance 2

86,965.77
tCO₂e



Intensidad de emisiones:

21.61
tCO₂e / millón
Q en ventas



5.3.4 Producción y consumo responsable

Durante 2025, los avances en el uso eficiente de recursos y la gestión de residuos se respaldaron con la implementación de 45 iniciativas ambientales orientadas al control operativo, la optimización de procesos y el seguimiento de consumos e impactos, incluyendo eficiencia en agua y energía, reducción de materiales y fortalecimiento de la gestión de residuos.

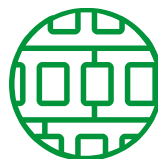
Destacó el hito de circularidad en infraestructura, con la reincorporación productiva de 786 toneladas de postes de concreto en Escuintla, evitando su disposición final, así como el fortalecimiento de la cultura interna mediante la mejora de los puntos de clasificación de residuos en sedes administrativas.

En conjunto, dichas acciones contribuyeron a consolidar los resultados alcanzados y a fortalecer el desempeño ambiental de EPM Guatemala.



45

iniciativas ambientales implementadas



786

toneladas de postes de concreto reutilizadas (economía circular)



Mejora

de puntos de clasificación de residuos en sedes administrativas

Origen de Efluente (Miles de m3)

Origen	2023	2024	2025	%	Variación 2024-2025
Doméstico	24	25	22	100%	-12%

Fuente Aplicativos Idsos

Materiales e Insumos

Material / Insumo	2023	2024	2025	%	Variación 2024-2025
Papel	7	4	4.8	100%	20%

Fuente Aplicativos Idsos

Consumo Energético (MWh)

Fuente	2023	2024	2025	%	Variación 2024-2025
Energía eléctrica	2,203	2,387	2,373	53%	-1%
Energía eléctrica autopoveída	23	20	28	1%	40%
Diésel	1,703	1,668	1,648	37%	-1%
Gasolina	543	540	456	10%	-16%
Total Consumo*	4,471	4,615	4,505	100%	-2%

Fuente Aplicativos Idsos

Residuos Generados (Toneladas)

Grupo	2023	2024	2025	%	Variación 2024-2025
Biodegradables	18,581	22,374	22,717	94%	2%
Especiales	14	791	826	3%	4%
Reciclables no peligrosos	360	241	360	1%	49%
Peligrosos	176	167	176	1%	5%
Total	19,131	23,573	24,079	100%	2%

Fuente Aplicativos Idsos

Abastecimiento de agua (Miles de m2)

Tipo de fuente	2023	2024	2025	%	Variación 2024-2025
Servicio municipal	11	9	8.9	32%	-1%
Subterránea	23	27	19	68%	-30%
Total	35	36	28	100%	-22%

Fuente Aplicativos Idsos

*Aplicativo Idsos: El aplicativo Idsos es un repositorio centralizado de información ambiental para el Grupo EPM, en el cual se recopilan los datos correspondientes al desempeño ambiental de temas como consumos de agua, consumos de energía, generación y gestión de residuos, vertimientos, emisiones, entre otros.



6. Talento y Desarrollo Organizacional



Guatemala



En **EPM Guatemala**, la gestión de las personas y la cultura organizacional constituyen uno de los pilares fundamentales que sostienen su sostenibilidad empresarial y su compromiso de brindar el mejor servicio a sus clientes.

Un año más, **EPM Guatemala reafirma la convicción de que el talento de su gente es el principal motor de su crecimiento** y la base sobre la que construye su capacidad de adaptación, innovación y excelencia operativa. La evolución de un entorno cada vez más complejo y competitivo le exige ser ágil, capaz de aprender, fortalecer habilidades, atraer y desarrollar talento, y cuidar profundamente el bienestar, la seguridad y la integridad de quienes hacen posible la operación diaria en cada uno de sus negocios.

Durante el 2025, EPM Guatemala avanzó de forma decidida en el fortalecimiento de las capacidades de su equipo humano, promoviendo una cultura que pone en el centro la seguridad, la ética, la inclusión, el liderazgo responsable y el desarrollo de las personas. Asimismo, reforzó la evolución de su organización, revisando procesos, ajustando estructuras y consolidando modelos normativos y de gestión.

6 focos estratégicos

Todo este esfuerzo ha sido guiado por los **seis focos estratégicos** definidos para la gestión de personas y organización, que se desarrollan a lo largo de este capítulo. El orden en que se presentan responde a la prioridad absoluta que **EPM Guatemala otorga al resguardo de la vida, la salud y el bienestar integral de su gente**, colocando en primer término aquello que constituye la base de su cultura y de su propósito.

6.1 Garantizar la seguridad, salud y calidad de vida

La seguridad constituye un principio irrenunciable para EPM Guatemala, una convicción arraigada en su cultura corporativa que orienta todas las acciones operativas, preventivas, formativas y de liderazgo.

Durante el 2025, la organización reafirmó esta prioridad implementando mecanismos de control y fortaleciendo prácticas en campo que permiten resguardar tanto a sus trabajadores propios como a los contratistas. La gestión de la accidentabilidad se abordó con rigor metodológico y una mirada integral que evalúa no solo la frecuencia, sino también la gravedad de los accidentes e incidentes laborales.



En este sentido, la Pirámide de Accidentabilidad del año revela un total de nueve accidentes laborales con tiempo perdido, incluido un accidente fatal en labores eléctricas realizadas sin tensión, derivado del incumplimiento de las **5 Reglas de Oro de Seguridad**. Este hecho marcó profundamente a la organización y condujo a una revisión exhaustiva de los procedimientos, a la actualización del análisis de causas y a la implementación de un plan de acción robusto que reforzó la cultura preventiva. El plan incluyó la dedicación de la Semana de Seguridad y de la campaña anual 2025 a los trabajos en frío, el lanzamiento del mensaje corporativo “Nosotros aplicamos las 5 Reglas de Oro para trabajos sin tensión” con alcance a más de 1,400 personas, la intensificación de inspecciones de segunda línea de defensa para TRELEC y EEGSA, y el fortalecimiento de la formación dirigida a contratistas en seguridad eléctrica, análisis de trabajo seguro y comunicación al centro de operación antes, durante y después de los trabajos.

Paralelamente, la organización reforzó la aplicación del modelo de las tres líneas de defensa de seguridad. Los equipos de SISO Corporativo llevaron a cabo más de 100 auditorías a contratistas, lo que equivale a un incremento del 21% respecto al año anterior, mientras que la reactivación de la segunda línea permitió ejecutar más de 3,300 inspecciones en campo, involucrando a 159 inspectores capacitados, incluidos directivos y profesionales. La certificación 2025 de linieros para trabajos en tensión en las redes eléctricas permitió mantener estable en 113 el número de trabajadores habilitados, asegurando el nivel técnico requerido para operar con seguridad.



El análisis global de accidentalidad incorporó por primera vez el seguimiento del indicador de Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido (TALI por sus siglas en inglés), que permite evaluar la tasa de accidentes incapacitantes considerando su frecuencia, mientras que el Índice de Lesiones Incapacitantes Sin In Itinere (ILISI), que se sigue midiendo cada año, se centra en la severidad de las consecuencias. El TALI 2025 se situó en 0.3282, lo que refleja una baja frecuencia de incidentes en relación con el volumen operativo gestionado.

En el año se registraron nueve accidentes con tiempo perdido en EPM Guatemala, que involucraron tanto personal propio como contratistas.

Gracias a la labor sistémica y al compromiso sostenido de todas las áreas, se continuó fortaleciendo el sistema de gestión integral de la seguridad, y TRELEC alcanzó su séptimo año consecutivo sin accidentes laborales en trabajadores propios y contratistas, siendo nuevamente reconocida por la Comisión de Integración Energética Regional (CIER) como una de las seis empresas eléctricas con desempeño óptimo en seguridad entre 68 organizaciones del sector eléctrico latinoamericano.

Seguridad y accidentalidad

9

accidentes laborales con tiempo perdido.

1

accidente fatal (trabajos sin tensión – incumplimiento de Reglas de Oro).

0.3282

TALI 2025 (baja frecuencia de incidentes).

7

años consecutivos sin accidentes (reconocimiento CIER) (TRELEC).

La salud y el bienestar continúan siendo componentes esenciales del enfoque holístico de EPM Guatemala para el desarrollo humano. La organización trabaja desde un modelo integral que reconoce a cada persona en sus dimensiones física, emocional, relacional y espiritual, promoviendo el equilibrio y la calidad de vida personal como parte de la sostenibilidad laboral.



El ausentismo se mantuvo en niveles controlados, con un índice del 0.39%, gracias a acciones preventivas, un acompañamiento cercano y una amplia oferta de servicios de salud.

Control, auditoría y prevención

+100
auditorías a contratistas
(+21% vs. 2024).

3,300
inspecciones en campo.

159
inspectores
capacitados.

113
linieros certificados
para trabajos en tensión.



Durante el año se brindó cobertura médica de calidad a 1,989 personas, incluidos 840 trabajadores y más de 1,100 familiares directos. Las clínicas propias atendieron más de 1,300 consultas médicas gratuitas, así como 321 consultas odontológicas, complementadas con campañas de prevención del cáncer, jornadas de vacunación contra la influenza, chequeos metabólicos, respiratorios y visuales, acciones para el cuidado de la piel y de la salud ósea, y grupos de apoyo para hipertensión y diabetes.

El acompañamiento psicológico y nutricional continuó siendo un eje importante del cuidado emocional y físico: 72 personas recibieron atención psicológica y 110 trabajadores participaron en procesos de asesoría nutricional personalizada.

Cultura de seguridad

5 reglas

de oro - trabajos en tensión.

1,400

personas alcanzadas.

Semana de Seguridad 2025

enfocada en trabajos en frío.

1,989

personas con cobertura médica

840

trabajadores

+1,100

familiares

0.39%

Índice de ausentismo

Salud y bienestar



Asimismo, la organización fortaleció la motivación, la conexión con el propósito y la percepción del clima mediante diversas herramientas. La encuesta de clima laboral 2025 contó con una participación voluntaria del 73% y alcanzó altos niveles de satisfacción: 91% en compromiso, 86% en motivación, 96% en conexión con la visión y 92% de orgullo de pertenencia. Estos resultados reflejan una organización cohesionada y un fuerte vínculo cultural con el propósito, los valores y los principios del grupo.



Atención médica preventiva

+1,300
consultas médicas
gratuitas

321
consultas
odontológicas

72
personas
con atención psicológica

110
trabajadores
con asesoría nutricional



Finalmente, continuar promoviendo hábitos saludables, el movimiento consciente y las actividades recreativas se consolidó como parte de la contribución al bienestar integral.

El programa Energía y Movimiento impulsó la participación en carreras nacionales e internacionales de diversas distancias, mientras se ofrecieron clases gratuitas de yoga y mindfulness y se impulsó un nuevo club de lectura. Actividades deportivas y sociales como Electriboliche, Electrifútbol o Electribasket, así como el Festival de Talentos y el Concurso de Tarjetas Navideñas, continúan fortaleciendo las relaciones interpersonales y el sentido de pertenencia, contribuyendo a un entorno laboral armonioso y dinámico.

Clima y compromiso laboral

Participación encuesta clima
73%

Compromiso
91%

Motivación
86%

Conexión con la visión
96%

Orgullo de pertenencia
92%



Bienestar integral y vida activa

Programa

Energía y Movimiento
(carreras nacionales e internacionales)

Yoga

Clases gratuitas de yoga y mindfulness

Lectura

Club de lectura activo

Actividades

deportivas y culturales:
Electribolicho, Electrífútbol,
Electribasket

Festival

de Talentos

Concurso

de Tarjetas Navideñas

6.2 Evaluar y desarrollar al talento

La gestión del talento en EPM Guatemala avanzó durante el 2025 hacia un modelo más completo, digitalizado y orientado al desarrollo continuo. El ciclo anual de evaluación del desempeño se completó con una cobertura del 100% del personal, mediante aplicaciones que permiten una gestión transparente y robusta de los objetivos y resultados. Se utilizó SAP Success Factors para gestionar todo el ciclo de desempeño anual del personal directivo, mientras que las evaluaciones de desempeño de los trabajadores profesionales y operativos se gestionaron a través de la plataforma interna Target.

Manual del COI - Segunda Versión

Durante el año, además, se implementó una evaluación cualitativa anual del desempeño y del potencial por parte de las jefaturas jerárquicas en Success Factors, lo que fortaleció el enfoque integral de valoración no solo de resultados, sino también de comportamientos y capacidades. El proceso de evaluación permitió el posicionamiento de 80 directivos y 326 profesionales en la matriz de nueve cajas, identificando el talento estratégico con mayor potencial. Esta segmentación objetiva constituye la base para identificar necesidades específicas de desarrollo, orientar programas de formación y movilidad interna, así como encargos temporales y la toma de decisiones en procesos de carrera y sucesión en cargos críticos.

La formación y el aprendizaje continuaron creciendo como ejes determinantes para el fortalecimiento de las capacidades técnicas, estratégicas, normativas y digitales. En 2025, la organización desarrolló 49,625 horas participante de formación, con una inversión anual de Q3.3 millones.

Evaluación del desempeño

100%

del personal evaluado

2

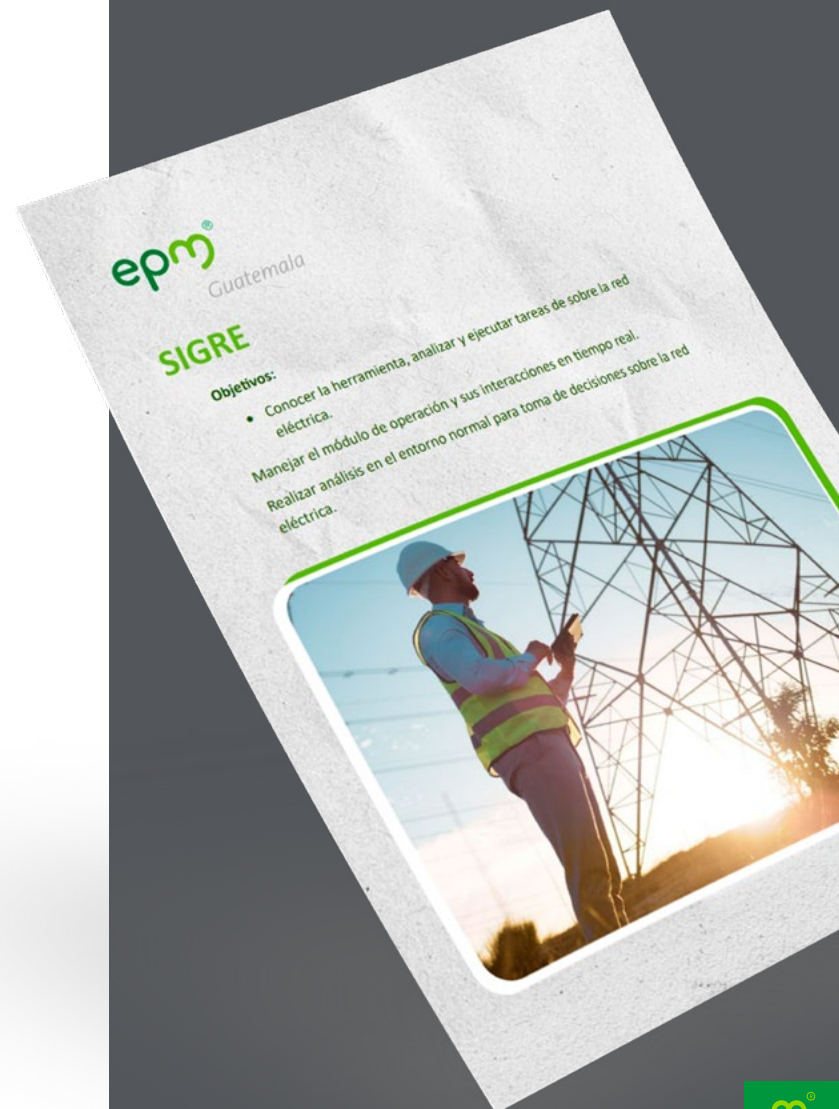
plataformas de gestión:
SAP Success Factors
y Target

406

colaboradores posicionados
en matriz de 9 cajas

80

directivos



326

profesionales

49,625

horas participante de formación

Q3.3

MM de inversión en capacitación

59

horas promedio de formación por trabajador

418

temas formativos (48% presencial / 52% virtual)

65%

aprendizaje formal

19%

aprendizaje social

16%

aprendizaje experiencial

+9,600

horas de aprendizaje en proyectos estratégicos

El promedio por trabajador ascendió a 59 horas anuales de formación, reflejo del compromiso de EPM Guatemala y de cada trabajador con el aprendizaje continuo. La oferta formativa integró 418 temas, distribuidos entre formación presencial y virtual, con un equilibrio casi perfecto: 48% presencial y 52% en línea. El modelo de aprendizaje combinó experiencias formales, sociales y experienciales, con una distribución del 65%, 19% y 16% respectivamente, lo que permitió diversificar las metodologías y la adquisición de competencias en entornos distintos y complementarios.

Entre las prioridades temáticas destacaron el fortalecimiento de competencias digitales, la ciberseguridad, la regulación del sector eléctrico, la gestión de activos, las metodologías ágiles, el cumplimiento socioambiental, la seguridad industrial y la salud ocupacional, así como temas relacionados con la diversidad, la inclusión y la innovación. La participación en proyectos también generó oportunidades significativas de aprendizaje: se registraron más de 9,600 horas de participación directiva y profesional en iniciativas que facilitaron la adquisición de conocimientos aplicados, la comprensión sistémica del negocio y la aceleración del desarrollo de competencias.

La movilidad del talento, como parte del desarrollo continuo, se fortaleció en 2025 mediante encargos temporales y asignaciones retadoras en proyectos que complementan el aprendizaje formal. Para apoyar la profesionalización y la especialización, la organización otorgó seis medias becas para estudios de posgrado o de maestría durante el año, además de una pasantía internacional.



La estrategia de formación se vio potenciada con la adquisición de una plataforma virtual que, a partir de 2026, habilitará un nuevo campus de aprendizaje de EPM Guatemala, consolidando un ecosistema digital de desarrollo continuo y accesible para toda la planta.

Un hito relevante del año fue la implementación del Programa de Formación Interna del Centro de Operación e Información, conformado por 12 módulos formativos, con una carga horaria de 176 horas lectivas, impartidos por 28 formadores internos previamente habilitados. Este programa es clave y estratégico para la formación continua de los ingenieros y operadores de la red de transporte y distribución, y además se constituye como parte de la formación de inducción para nuevas incorporaciones al equipo del COI.



Continuidad del conocimiento

Inicio del Plan de Transferencia de Conocimiento de Jubilados

Nueva plataforma

virtual de aprendizaje
(Campus EPM desde 2026)

Movilidad del talento

6

medias becas para posgrado/
maestría

1

pasantía
internacional

Encargos

temporales y asignaciones
retadoras en proyectos clave

Capacidades estratégicas

COI

programa de
12 módulos formativos

176

horas lectivas

28

formadores internos
habilitados

También en 2025 se inició el Plan de Transferencia de Conocimiento de Jubilados, que permitirá sistematizar la retención en la organización del conocimiento crítico acumulado por trabajadores cercanos al retiro, asegurando la continuidad operativa y la transmisión de experiencias técnicas y culturales de generación en generación.

6.3 Promover la diversidad, la equidad y la inclusión

La diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) constituyen un compromiso estratégico que da forma a la cultura de EPM Guatemala y contribuyen a un entorno de trabajo respetuoso, equitativo y enriquecido por la pluralidad de experiencias personales y profesionales. Su Programa de Inclusión de personas con discapacidad continúa consolidándose como referente nacional, alcanzando su quinto año de implementación y situando a EPM Guatemala como un actor clave en la promoción de oportunidades laborales inclusivas en el país. En los últimos cinco años, 21 personas con discapacidad se han incorporado a la planta, lo que representa el 2.5% del total, una cifra superior en 0.4 puntos porcentuales al año anterior y una muestra del avance progresivo hacia un entorno laboral más equitativo.



21 personas con discapacidad incorporadas en 5 años

2.5% de la planta laboral

+0.4pp vs. 2024

5º año consecutivo del Programa de Inclusión

Reconocimiento nacional por MINTRAB, Comité Pro-Ciegos y CONACYT-USAC

Programa de Inclusión Laboral

epm® Guatemala

Convocatoria Programa Inclusión Laboral

INCLUSIÓN

Del 2 al 6 de junio de 2025 estará abierta la inscripción para personas con discapacidad, garantizando los ajustes razonables necesarios para su participación.

Aplica a través de tecoloco



La labor se vio reforzada por alianzas estratégicas con instituciones especializadas como el Ministerio de Trabajo, el Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala, ASCATED, TEBOW DOWN, la Asociación de Autismo, AIESEC y, durante 2025, nuevas alianzas con ASEDES y ASORGUA. Estas alianzas permitieron fortalecer los procesos de reclutamiento y selección de personas con discapacidad, implementar ajustes razonables en los cargos y acompañar a las personas en cada etapa de su inserción laboral. En 2025, este esfuerzo fue reconocido por el MINTRAB, el Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos y el CONACYT de la USAC, los cuales identificaron a EPM Guatemala como una organización ejemplar en la promoción de prácticas laborales equitativas.

9 instituciones aliadas, incluyendo:

MINTRAB, Pro-Ciegos y Sordos, ASCATED, TEBOW DOWN, Asociación de Autismo, AIESEC, ASEDES y ASORGUA (2025)



Equidad de género

30% de participación femenina en la organización

+3 puntos en los últimos 3 años

27% Por encima del benchmark regional

23 mujeres incorporadas en 2025

12 promociones internas femeninas

48% de las incorporaciones por discapacidad son mujeres

La equidad de género también mostró avances significativos con mejoras sostenidas en los niveles directivo, profesional y operativo. La participación femenina en la organización alcanzó el 30% del total de la planta, lo que representa un incremento de 3 puntos en los últimos tres años y nos sitúa por encima del 27%, valor de referencia en el Benchmark del sector eléctrico latinoamericano. Durante el año se incorporaron 23 mujeres a la planta, incluida una en un cargo directivo, y 12 alcanzaron crecimiento interno mediante promociones con cambio de rol. El programa de inclusión de la discapacidad también contribuye a la igualdad de género al integrar a 10 mujeres, lo que equivale al 48% del total de incorporaciones.

Además, se impartieron talleres sobre equidad de género y sesiones de sensibilización sobre sesgos, roles y estereotipos, así como un webinar sobre liderazgo inclusivo, con la participación de casi 400 trabajadores. Estas acciones fortalecieron las capacidades de liderazgo con perspectiva de género y contribuyeron a fomentar espacios seguros, libres de acoso y respetuosos. La organización también exploró herramientas digitales como ELSA, orientadas a evaluar indicadores para la prevención del acoso sexual en el ámbito laboral.

La diversidad generacional y cultural continuó siendo un distintivo para EPM Guatemala, posicionándola nuevamente entre las empresas del sector eléctrico latinoamericano mejor evaluadas en este ámbito. Actualmente conviven cuatro generaciones y cuatro nacionalidades, conformando equipos con amplias diferencias en edad, trayectoria profesional y experiencia. Esta mezcla contribuye a la innovación y a la toma de decisiones desde diversas perspectivas.

Sensibilización y liderazgo inclusivo

Casi 400

colaboradores participantes

Talleres

de equidad de género y sesgos

Webinar

de liderazgo inclusivo

ELSA Exploración
de herramienta ELSA para
prevención de acoso





La distribución por edades muestra que el 12% del personal tiene menos de 30 años, el 42% se encuentra entre los 31 y 40 años, el 27% entre los 41 y 50 años, el 16% entre los 51 y 60 años y el 3% supera los 60 años. En cuanto a la antigüedad, un 22% de los trabajadores ha ingresado en los últimos cinco años, y existen grupos con más de 30 e incluso 40 años de trayectoria que aportan valioso conocimiento institucional y son especialmente reconocidos por la organización.

Antigüedad y experiencia

22%

del personal ingresó en los últimos 5 años

Colaboradores con

+30 y +40

años de trayectoria institucional

El conjunto de estas acciones refleja que EPM Guatemala avanza con propósito en la consolidación de equipos diversos, inclusivos y equitativos, no solo como una expresión de sus valores y principios, sino también como una estrategia que fortalece el desempeño colectivo, la creatividad, la innovación y la construcción de una cultura sólida y moderna.

6.4 Planificar y gestionar la evolución de la planta y su compensación

La planificación del talento y la gestión de la evolución demográfica de la planta fueron uno de los focos estratégicos de mayor relevancia durante 2025, dada su estrecha relación con la sostenibilidad del negocio, la eficiencia operativa y la competitividad de mercado. La planta fija cerró el año con 840 trabajadores, lo que representa un crecimiento del 2.7% respecto a 2024. Los trabajadores temporales sumaron 88 personas, lo que equivale a una reducción del 17.8%, mientras que el número de contratistas se mantuvo relativamente estable en 1,909 personas, apenas 0.9% menos que el año anterior. En conjunto, la generación neta de empleo directo fue de 22 puestos y, de forma agregada —incluyendo empleo directo e indirecto—, se generaron cuatro nuevos puestos de trabajo en comparación con el año anterior.

Nuevos talentos
Ingresos de agosto 2025

¡Bienvenidos al equipo!

	Néstor Zárate Ingeniero de Diseño Energica		Ricardo Godoy Profesional Especialista en Construcción y Mantenimiento de Subestaciones Energica
	Sergio Simón Ingeniero de Turno Egasa		Gerson Pastor Técnico Comunicaciones Egasa
	Wilker Godínez Analista B Contabilidad Egasa		Irene Martínez Profesional Especialista en Comunicación y Relaciones Egasa
	Oscar Suy Profesional Proyecto Irelec		Roy Gómez Profesional Proyecto Irelec



La estructura demográfica mostró estabilidad, manteniendo una edad promedio de 41 años y una antigüedad media de 11 años, ambas constantes durante los últimos cuatro años. La profesionalización de la planta continúa siendo una fortaleza competitiva: el 60% del personal cuenta con estudios universitarios completos y el 25% posee un grado de maestría, lo que representa un incremento de un punto porcentual respecto al año pasado. Por niveles, la organización se estructura con un 11.79% de puestos directivos, un 44.64% de profesionales y un 43.57% de personal operativo, un balance que contribuye a cubrir la visión de largo plazo, a traducir lo estratégico en planes tácticos y recursos a mediano plazo, y a ejecutar de forma eficaz y eficiente las tareas operativas del corto plazo.

840

trabajadores fijos
+2.7% vs. 2024 | 22 nuevos
empleos directos

Estructura laboral balanceada

11.79% directivos
44.64% profesionales
43.57% operativos

Alta calificación

del talento
60% con estudios universitarios
25% con maestría (+1 pp)



La gestión de la atracción, selección e incorporación de talento fue dinámica, respondiendo oportunamente a los requerimientos de las áreas y a la ejecución de la estrategia corporativa. Durante el año se publicaron y cubrieron 122 vacantes, lo que permitió incorporar a 79 personas al equipo, de las cuales 15 provenían de contratos temporales. Además, se integraron tres gerentes de primer nivel, fortaleciendo el equipo de alta dirección con perfiles de alto impacto.

La movilidad interna, uno de los principales motores del desarrollo profesional, alcanzó 43 movimientos, de los cuales 38 fueron promociones con impacto salarial positivo, lo que refleja el reconocimiento al desempeño y el fortalecimiento de las oportunidades de carrera dentro de la organización. A esto se sumaron 119 encargos temporales en roles superiores, una herramienta clave para preparar a los trabajadores para futuras responsabilidades en posiciones de liderazgo.

Gestión activa

de talento 122 vacantes cubiertas
79 incorporaciones
3 nuevos gerentes

Movilidad y desarrollo interno

43 movimientos internos
38 promociones
119 encargos temporales

Compensación sostenible

Costo personal Q273 millones
Relación costo personal
/ EBITDA 0.17 (8º año consecutivo)

El índice de rotación total fue del 6.87%, ligeramente superior al de 2024, mientras que la rotación voluntaria se situó en 3.13%, por debajo del año anterior. La organización continuó realizando entrevistas de desvinculación en el 100% de los retiros, lo que permitió contar con un análisis sistemático de las causas de salida y obtener información relevante para mejorar políticas, prácticas y procesos. Los datos evidencian un rejuvenecimiento progresivo de la planta: la edad promedio de ingreso fue de 32 años, mientras que la de retiro fue de 46 años. La gestión de jubilaciones incluyó 18 desvinculaciones de trabajadores mayores de 60 años, acompañadas de los procesos correspondientes.

El fortalecimiento de la cantera de talento joven se mantuvo como una prioridad estratégica. El Programa de Profesionales en Formación cumplió diez años consolidándose como uno de los principales generadores de talento interno, con un 66% de los participantes incorporados posteriormente a la organización. En 2025 se integraron 19 pasantes universitarios, incluidos dos estudiantes internacionales y un pasante con discapacidad, reforzando así el compromiso con la diversidad, la inclusión y el desarrollo de nuevas generaciones.

La compensación competitiva y la eficiencia operativa continuaron siendo elementos clave del modelo de gestión. La relación entre el costo de personal y el EBITDA se mantuvo en 0.17 durante el octavo año consecutivo, lo que evidencia una estructura de remuneración sostenible y alineada con el desempeño financiero. Durante este período, la planta pasó de 790 a 840 trabajadores, lo que equivale a un crecimiento del 6.3%. El 100% de los cargos se encuentran valorados según la metodología IPE Mercer y, en 2025, se actualizó la valoración de 54 cargos, garantizando la consistencia interna y la competitividad externa.

Las bandas salariales se ajustan anualmente con base en el estudio Mercer Guatemala TRS, lo que asegura que la compensación esté alineada con el mercado. Ningún trabajador se encuentra fuera de la banda salarial de referencia, y únicamente el 7% supera dicha banda, mientras que el resto se distribuye de manera equitativa dentro de ella.



El costo total de personal alcanzó los Q273 millones, lo que representa un incremento del 5% respecto a 2024, impulsado principalmente por el aumento del IPC y por la expansión de la planta en 22 trabajadores. La estructura de costos de personal se distribuyó en un 69% de remuneración fija, 3% de remuneración variable, 4% de horas extra y viáticos, 19% de cargas patronales y 5% de otros beneficios. Este marco retributivo equilibrado, junto con el pleno respeto a los derechos laborales y a la libertad de asociación, garantiza una compensación equitativa y justa para todos los trabajadores, reconociendo su compromiso y su aporte a la creación de valor.

6.5 Fortalecer el liderazgo, la ética y la cultura

El liderazgo ético, la integridad y la cultura organizacional constituyen un elemento transversal a toda la gestión de personas en EPM Guatemala. Durante 2025, la organización avanzó significativamente en la consolidación de una cultura que combina la ética, el respeto, la transparencia y la confianza como ejes esenciales de la forma de trabajar y de relacionarse. El fortalecimiento de estos pilares culturales permitió sostener comportamientos alineados con el propósito corporativo y con los valores del grupo empresarial.

Este compromiso se reflejó en los resultados de la medición bienal de Clima Ético, que alcanzó una valoración global del 87% y contó con una participación voluntaria del 75% de los trabajadores. Este incremento representa un aumento de ocho puntos porcentuales respecto a la medición de 2023, lo que ubica a la organización en la categoría de excelencia en clima ético, de acuerdo con el modelo de USAID. El resultado confirma que los esfuerzos en la gestión, el diálogo, la sensibilización y la formación ética están teniendo un impacto positivo.



87%

Clima Ético
+8 pp vs. 2023
Categoría Excelencia
(modelo USAID)

75%

participación
En la medición bienal
de Clima Ético

100%

del personal
directivo capacitado

Todo empieza en ti



Nuestro interés primordial es la sociedad

¿Estoy considerando el impacto social de mis decisiones más allá del cumplimiento técnico de mi trabajo?



Durante el año, se implementó el curso “Ética en la organización: Construyendo Confianza”, diseñado internamente y dirigido al 100% del personal directivo, con un enfoque en la toma de decisiones éticas, el liderazgo responsable, la calidad ética de las organizaciones y la construcción de confianza.

Complementariamente, se llevó a cabo una movilización consciente en torno a los cinco principios de actuación del Grupo EPM. Cada mes se profundizó en uno de ellos mediante material didáctico, reuniones de análisis en grupos primarios, ejercicios de autoevaluación y la identificación de brechas de comportamiento. Como resultado, se generaron compromisos individuales y colectivos que permitieron traducir los principios en prácticas concretas. Este contenido también se incorporó al programa de inducción corporativo.

La transparencia siguió reforzándose a través del canal Contacto Transparente, que recibió 14 incidentes durante 2025, nueve de ellos procedentes, los cuales fueron atendidos con el debido proceso de análisis, seguimiento y cierre. Adicionalmente, la

Curso

“Ética en la organización: Construyendo Confianza”

5

principios del Grupo EPM activados

Movilización

mensual + compromisos individuales y colectivos

Transparencia

activa 14 incidentes gestionados en Contacto Transparente

100%

declaraciones actualizadas



totalidad de los trabajadores mantuvo actualizadas sus declaraciones de conflicto de intereses y de transparencia, digitalizadas e incorporadas a los expedientes laborales. Los casos potenciales de conflicto fueron analizados con detalle por el equipo de gestión ética y trasladados oportunamente a las áreas responsables para su gestión o eliminación.

Para fortalecer la comprensión de los lineamientos corporativos, se desarrolló material didáctico virtual sobre el Manual de Conducta de Proveedores y Contratistas, junto con campañas de comunicación interna centradas en los valores, los principios éticos y la importancia de utilizar el canal de denuncias "Contacto Transparente". Acciones lúdicas como la "Ruleta Ética" permitieron reforzar los conocimientos de forma participativa y atractiva.

El liderazgo también fue objeto de fortalecimiento mediante programas orientados a consolidar habilidades estratégicas y de gestión de equipos en contextos complejos.

El taller "Cómo liderar en medio de la incertidumbre" reunió al personal directivo en espacios de reflexión orientados a reforzar la estrategia, la adaptabilidad y la gestión de equipos basada en la confianza. Paralelamente, se impartieron talleres de sensibilización sobre diversidad, equidad e inclusión, con el propósito de asegurar que todos los líderes actúen con respeto, empatía y una perspectiva inclusiva.

La gestión del cambio fue una parte clave del liderazgo cultural durante el año, especialmente en proyectos estratégicos como la Gestión de Activos y el Proyecto GIS. Los equipos fueron acompañados en el proceso de asimilación de nuevas tecnologías, flujos de trabajo y formas de relacionarse, desde la eficiencia y la colaboración. Adicionalmente, para mejorar la accesibilidad y promover prácticas inclusivas, se ajustó el curso virtual del Modelo de Ética incorporando subtítulos en todos los videos.

En conjunto, estas acciones consolidan un liderazgo que practica la ética, promueve la cultura del cuidado, fomenta el diálogo, facilita el aprendizaje continuo y orienta a la organización hacia comportamientos que refuerzan la confianza en todos los niveles.

6.6 Desarrollar la organización para movilizar la estrategia

El desarrollo organizacional constituye un eje clave para habilitar la ejecución de la estrategia corporativa y asegurar que la estructura, los procesos y el modelo de gestión sean coherentes con las necesidades actuales y futuras del negocio. Durante 2025, la organización avanzó de manera significativa en la actualización del modelo de procesos, la evolución del modelo organizativo y el fortalecimiento del marco normativo interno, aspectos fundamentales para garantizar agilidad, eficiencia y control interno.

El modelo de procesos, compuesto por 15 macroprocesos y 95 procesos, fue objeto de una revisión integral. Durante el año se actualizaron 23 procesos y se caracterizaron 3 nuevos, lo que permitió fortalecer la claridad, el flujo de trabajo y la coherencia en la ejecución de actividades críticas.

Esta actualización se suma al trabajo de los últimos tres años, en los que se han revisado 87 de los 95 procesos totales, equivalentes al 92%, lo que evidencia un esfuerzo sostenido por mantener la vigencia y la aplicabilidad del modelo.

Este proceso también se reflejó en el Modelo Normativo Interno. Durante 2025 se generaron o ajustaron 107 documentos normativos, incluidos políticas, lineamientos, reglas de negocio, procedimientos, manuales, instructivos y reglamentos. Esto representa una actualización del 17% del total de 618 normas vigentes. A la fecha, el 82% de los documentos del modelo han sido revisados en los últimos cuatro años, lo que garantiza un marco normativo actualizado que refleja la manera real y vigente en que opera la organización, fortaleciendo además la capacidad de control interno y la gestión de riesgos.





El año estuvo marcado por cuatro iniciativas de rediseño organizacional de alto impacto, orientadas a mejorar la eficiencia, la claridad funcional y el dimensionamiento adecuado de los equipos. La primera correspondió al Departamento de Gestión de Cobro de la Gerencia Comercial, donde se realizó un análisis detallado de las funciones mediante 39 entrevistas al personal del área. Este proceso permitió profesionalizar la estructura, incorporando personal de nivel profesional hasta alcanzar el 32% de los 19 cargos del departamento. La implementación del nuevo modelo está prevista para marzo de 2026.

El fortalecimiento de las capacidades organizacionales continuó siendo un elemento clave. Setenta directivos fueron formados en la metodología Lean Six Sigma a nivel White Belt, recibiendo herramientas para identificar desperdicios, optimizar procesos y promover una cultura de mejora continua en sus áreas de responsabilidad.

La evolución del modelo operativo y organizativo durante 2025 reflejó un avance significativo en la actualización y modernización de la estructura interna. A lo largo del año se incorporaron 34 nuevos cargos y se actualizaron 129 descriptores, fortaleciendo la alineación entre funciones, responsabilidades y los requerimientos estratégicos del negocio. Con ello, al cierre del período, el 96% de los 471 descriptores vigentes habían sido revisados y ajustados en los últimos cinco años, garantizando que la organización cuente con roles claramente definidos y acordes con las capacidades necesarias para enfrentar los retos actuales y futuros.

92%

de procesos actualizados

23

procesos optimizados
en 2025

107

normas internas
ajustadas

70

líderes formados
en Lean Six Sigma

96%

de roles
organizacionales
actualizados



La segunda iniciativa se desarrolló en la Gerencia de Suministros y Servicios, donde se revisaron los procesos y la distribución de actividades entre las áreas administrativas, permitiendo una reasignación más eficiente sin incrementar el número de puestos.

La tercera iniciativa se enfocó en el dimensionamiento de los equipos de la Subgerencia de Comunicación y Relaciones, revisando actividades, cargas de trabajo y la ejecución por niveles operativos y profesionales para asegurar un funcionamiento más equilibrado y efectivo.

Finalmente, se diseñó e implementó la Jefatura de la Unidad de Riesgos y Continuidad de Negocio en la Gerencia de Estrategia y Planeación. Esta nueva jefatura se habilitó mediante la reconversión de cargos existentes, lo que permitió fortalecer capacidades críticas sin aumentar el número de plazas directivas, optimizando así los recursos organizativos.

En conjunto, estas acciones consolidan un modelo organizacional más flexible, moderno y orientado a la estrategia, que facilita una mejor adaptación al entorno del sector eléctrico y una evolución continua de los procesos, equipos y capacidades internas. El desarrollo organizacional se reafirma como un factor clave para la ejecución de la estrategia corporativa y la sostenibilidad del negocio. Estas acciones fortalecen un modelo organizacional alineado con la estrategia y preparado para enfrentar los retos del entorno, garantizando que las áreas cuenten con las capacidades necesarias para su labor y habilitando la adaptación y la mejora de la experiencia interna.

6.7 Reconocimientos externos

Durante 2025, la gestión de las personas y la organización en EPM Guatemala avanzó de manera decisiva para fortalecer aquello que constituye su esencia como empresa: el compromiso con la vida, la seguridad, el bienestar, la ética, la inclusión y el desarrollo humano. Todo el trabajo realizado permitió consolidar equipos más preparados, estructuras más eficientes, procesos mejor actualizados y una cultura más inclusiva, cohesionada y consciente de su responsabilidad con la sociedad y con los clientes a quienes sirve.

Los logros del año reflejan el esfuerzo conjunto de líderes, equipos operativos, técnicos, administrativos y profesionales que, con pasión y compromiso, impulsan la transformación continua de EPM Guatemala. La organización mira hacia adelante con la convicción de que el fortalecimiento del talento, la cultura y

el modelo organizativo seguirá siendo un motor fundamental para la sostenibilidad y la excelencia.

En este marco, 2025 también fue un año de validación externa del trabajo realizado. EPM Guatemala fue reconocida en la posición No. 10 del ranking de Empresas Más Atractivas para Trabajar (EMAT) de Tecoloco, distinción que refleja el compromiso constante con los factores que más valoran las personas: remuneración justa, salud mental, crecimiento profesional, beneficios competitivos, equilibrio vida-trabajo, un ambiente laboral positivo, inclusión, equidad y un liderazgo que inspira y acompaña. En la misma encuesta, EPM Guatemala se posicionó en el primer lugar en el Ranking de Empresas Locales, en el Top 5 del Sector Servicios y en el Top 15 del Ranking Gerencial.

#10

Empresas Más Atractivas para Trabajar (EMAT – Tecoloco)

3.6 / 4

Índice de madurez en gestión del talento (CIER)

#1

Ranking de Empresas Locales (Tecoloco)

EEGSA y TRELEC

reconocidas a nivel regional

Top 5

Sector Servicios | Top 15 Ranking Gerencial





Asimismo, en el marco del Estudio Regional Anual de la Gestión de Talento 2025, la Comisión de Integración Energética Regional (CIER) otorgó a EEGSA y TRELEC un reconocimiento por alcanzar un nivel de madurez elevado en la gestión del talento humano, con un índice de 3.6 sobre 4 puntos en dimensiones críticas como estrategia de recursos humanos, diseño organizativo, selección, formación, pasantías, evaluación del desempeño, compensación, analítica de datos, planificación del capital humano, sucesión, liderazgo, inclusión, cultura y gestión del cambio. Este resultado posiciona a EPM Guatemala entre las organizaciones líderes del sector eléctrico latinoamericano en prácticas de desarrollo humano y excelencia organizacional.

Estos reconocimientos no solo celebran lo alcanzado, sino que también fortalecen la reputación de EPM Guatemala como empleador, impulsan la atracción del mejor talento y visibilizan el esfuerzo continuo por crear entornos laborales donde las personas realmente quieran trabajar, crecer y permanecer.



7. Comunicación y Relaciones

epm[®]

Guatemala

7.1 Relacionamiento

En 2025 se alineó el Plan de Relacionamiento de EPM Guatemala al formato corporativo utilizado por casa matriz, integrando de manera estructurada los temas materiales, el factor reputacional y las acciones de rendición de cuentas.

El plan anual alcanzó el 95.5% de ejecución y estuvo compuesto por 66 acciones estratégicas ejecutadas por todas las áreas y empresas de EPM Guatemala. De estas, 63 fueron realizadas con los diversos grupos de interés, demostrando un alto nivel de cumplimiento y articulación interna.

En cuanto al relacionamiento con grupos de interés externos —Estado, aliados y colegas del sector eléctrico— los principales hitos del año fueron:

La celebración de los 100 años del edificio administrativo, un evento con fuerte valor simbólico e historia institucional.

La conmemoración de los 15 años de EPM en Guatemala, destacando la trayectoria, el crecimiento y el compromiso del grupo con el desarrollo del país.

95.5%
de ejecución

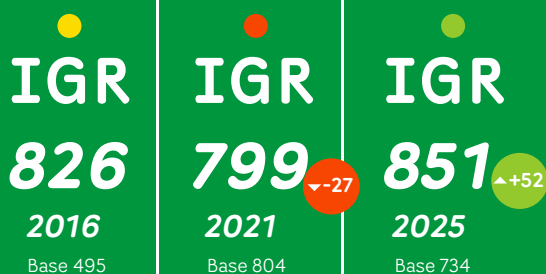
63 de 66
acciones cumplidas



Estudio de Reputación

Se desarrolló el cuarto estudio de reputación de EEGSA, coordinado por la empresa colombiana Yanhaas como proveedor asignado por casa matriz para el análisis de la data con base en el trabajo de campo ejecutado en campo por Compass.

IGR Histórico EEGSA a total



Se presentan diferencias significativas en la medición final.

Fuerte >850
Media 800 >= y <= 850
Baja <800

Los resultados representaron un avance histórico, alcanzando:

+52

puntos de crecimiento,

851/1,000

de calificación

Clasificación

de EEGSA en la categoría de reputación fuerte.



Adicionalmente, EPM Guatemala ingresó por primera vez al ranking Merco, uno de los principales monitores internacionales de reputación corporativa, obteniendo el puesto No. 1 en el sector energía en Guatemala, lo cual refuerza la percepción positiva del desempeño, la ética y la capacidad de la gestión en el país.

Factor reputacional

Los alumbrados EEGSA se consolidaron como una de las iniciativas más visibles y efectivas para fortalecer el factor reputacional, alcanzando a miles de personas a través de eventos masivos y espacios públicos emblemáticos. En 2025 se participó en tres grandes actividades:

Festival de la Luz – Antigua Guatemala (julio)

EEGSA iluminó tres puntos de la ciudad con el concepto de Realismo Mágico e invitó a grupos de interés externos a recorrer las instalaciones, promoviendo cercanía y orgullo por la marca.

Festival de las Flores – Antigua Guatemala (noviembre)

Se iluminó la fachada de la agencia de atención al cliente y se instaló un arco de luz en el Parque Central, integrando a la empresa en una de las celebraciones culturales más concurridas del año.

Alumbrado Navideño – Plaza Berlín (diciembre)

Se organizó la campaña y pauta publicitaria, conferencia de prensa y un show de entretenimiento para el encendido navideño, que reunió a aproximadamente 5,000 personas, posicionando a EEGSA como un actor cercano, confiable y comprometido con la comunidad.

7.2 Comunicación Interna

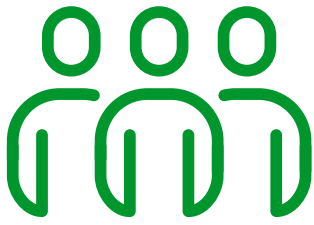
En 2025, la comunicación interna de EPM Guatemala fortaleció la conexión con las personas y consolidó su rol estratégico en la gestión cultural y reputacional. Se ejecutaron 29 campañas internas solicitadas por distintas áreas, reflejando la confianza en Comunicación y Relaciones como aliado clave para movilizar mensajes y apoyar iniciativas corporativas. Estas campañas ampliaron el alcance informativo y contribuyeron a fortalecer el sentido de pertenencia dentro de la organización.



Uno de los hitos más memorables del año fue la conmemoración de los 100 años del edificio de EEGSA, una celebración que unió cultura, historia y cercanía con las personas colaboradoras. En septiembre se presentó una obra de teatro en el Teatro Don Juan para trabajadores y sus familias, con la participación de 250 asistentes, fortaleciendo el sentido de pertenencia a través de una experiencia artística significativa. La campaña interna incluyó la difusión de hitos históricos, un video conmemorativo y una edición especial de la Revista Luces, con una línea de tiempo destacando la evolución del edificio.

Asimismo, se celebraron los 15 años de EPM Guatemala mediante la campaña interna "Raíces que conectan, futuro que inspira". Esta iniciativa resaltó la unión cultural entre Colombia y Guatemala, un sello que enriquece la identidad de la organización. Durante un mes se desarrolló una campaña integral con comunicaciones internas, contenidos visuales y mensajes que reforzaron la historia compartida y el crecimiento conjunto entre ambas culturas.





La campaña culminó con la “Fiesta Verde”, un evento que reunió a colaboradores en un espacio de celebración y reconocimiento. Durante esta actividad se contó con la participación del Ing. Querubín Vanegas, quien brindó palabras en representación de John Maya, gerente general del Grupo EPM, destacando el compromiso, la evolución y el aporte de EPM Guatemala dentro del grupo empresarial.



Finalmente, el año estuvo marcado por una evolución en los estándares y lineamientos de comunicación, destacándose la actualización del Manual de Marca y el lanzamiento del Manual de Netiqueta, ambos esenciales para garantizar coherencia, orden y buenas prácticas en la interacción digital interna. Estos recursos dotan a la organización de criterios unificados para comunicar de forma clara, responsable y alineada a la identidad institucional, mejorando la calidad de los mensajes emitidos por todas las áreas.

Lanzados a nivel interno el 18 de noviembre a un grupo específico de requeridores frecuentes que manejan la imagen de las empresas de EPM GT a nivel externo.

Esta campaña está organizada en fases:

Elaboración de **8** secciones en el Manual de Marca

Primera fase educativa

Lanzamiento por mailing del 30 de octubre al 14 de noviembre, con tips básicos que contiene el manual al 100% de los trabajadores.



Segunda fase evento presencial

El 18 de noviembre con asistencia de 85 personas, incluidos los gerentes.



Tercera fase refuerzo

del manual con tips de aplicación y divulgación de la carpeta compartida donde los trabajadores pueden acceder al manual actualizado, plantillas y todos los materiales de identidad visual.

Se realizó un webinar para entregar oficialmente al 100% de los trabajadores el manual de marca y los materiales oficiales en la carpeta. Se realizó el 16 de diciembre, reforzando la apropiación institucional con una asistencia de 365 personas. El mismo está grabado y al alcance de los trabajadores.





7.2 Comunicación Digital

Durante 2025, la Campaña Info Educativa de EEGSA consolidó su alcance y posicionamiento en redes sociales como uno de los esfuerzos de comunicación más visibles para nuestros clientes.



En comparación con 2024, el crecimiento fue significativo:

El contenido alcanzó más de 25 millones de visualizaciones, frente a los 15 millones del año anterior, lo que evidencia un incremento sustancial en la capacidad de difusión y en el interés del público por los materiales educativos generados.



En el 2025 se realizaron auditorías digitales a los sitios web de **EEGSA, TRELEC y ENÉRGICA** para evaluar su seguridad, visibilidad y experiencia digital, incluyendo la medición del Health Score, indicador de su salud técnica y rendimiento. Estos análisis permitieron identificar riesgos, oportunidades y recomendaciones para fortalecer el ecosistema web ante las exigencias actuales y futuras (IA, SEO, UX/UI).





Con **Alumbrados EEGSA** logramos un alto impacto en visibilidad y posicionamiento de marca. A través de campañas como el Festival de la Luz y Blanca Navidad, se alcanzaron millones de personas en plataformas digitales, con más de 13 millones de reproducciones y transmisiones en vivo simultáneas que fortalecieron la interacción con la audiencia.

El apoyo de influencers, la generación de contenido orgánico y una sólida presencia en medios tradicionales permitieron amplificar el mensaje, consolidando a los Alumbrados EEGSA como un evento de alto valor cultural, comunitario y comunicacional.



+13 MM
de reproducciones



epm[®]

Guatemala