

The background of the cover features a close-up of two bees on a yellow flower. One bee is in the upper right, and another is in the lower left. The background is a soft, out-of-focus green. A white curved line separates the title text from the logo.

Resumen ejecutivo

2° informe de

sostenibilidad

2021

epm[®]

Guatemala

Tabla de contenidos

	1. Acerca de este resumen	03
	2. Nuestra Identidad	04
	3. Solidez financiera	07
	4. Nuestro gobierno corporativo y actuar ético	09
	5. Nuestro negocio	11
	6. Nuestra gente	17
	7. Nuestra estrategia sostenible	20
	8. Nuestro entorno	23
	9. Indicadores de sostenibilidad	26

Acerca de este resumen

Este resumen ejecutivo muestra lo más relevante de nuestro segundo Informe de Sostenibilidad, desarrollado bajo el estándar GRI Global Reporting Initiative (GRI por sus siglas en inglés), en su versión exhaustiva.

EPM Guatemala tiene el propósito de liderar la transición energética hacia una economía resiliente beneficiando a empresas, personas y a la sociedad en general.

Quiero agradecer a nuestros diferentes grupos de interés que permiten que cada día mejoremos en nuestro propósito empresarial de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.

Mario Naranjo
Gerente General EPM Guatemala



*Nota: El Informe de Sostenibilidad reporta la gestión de cinco empresas de EPM Guatemala; sin embargo, en algunos apartados se mencionará a IDEAMSA, CREDIEGSA y GESA, también parte del grupo empresarial. DECA II: Empresa holding de EPM Guatemala.

Nuestra

identidad

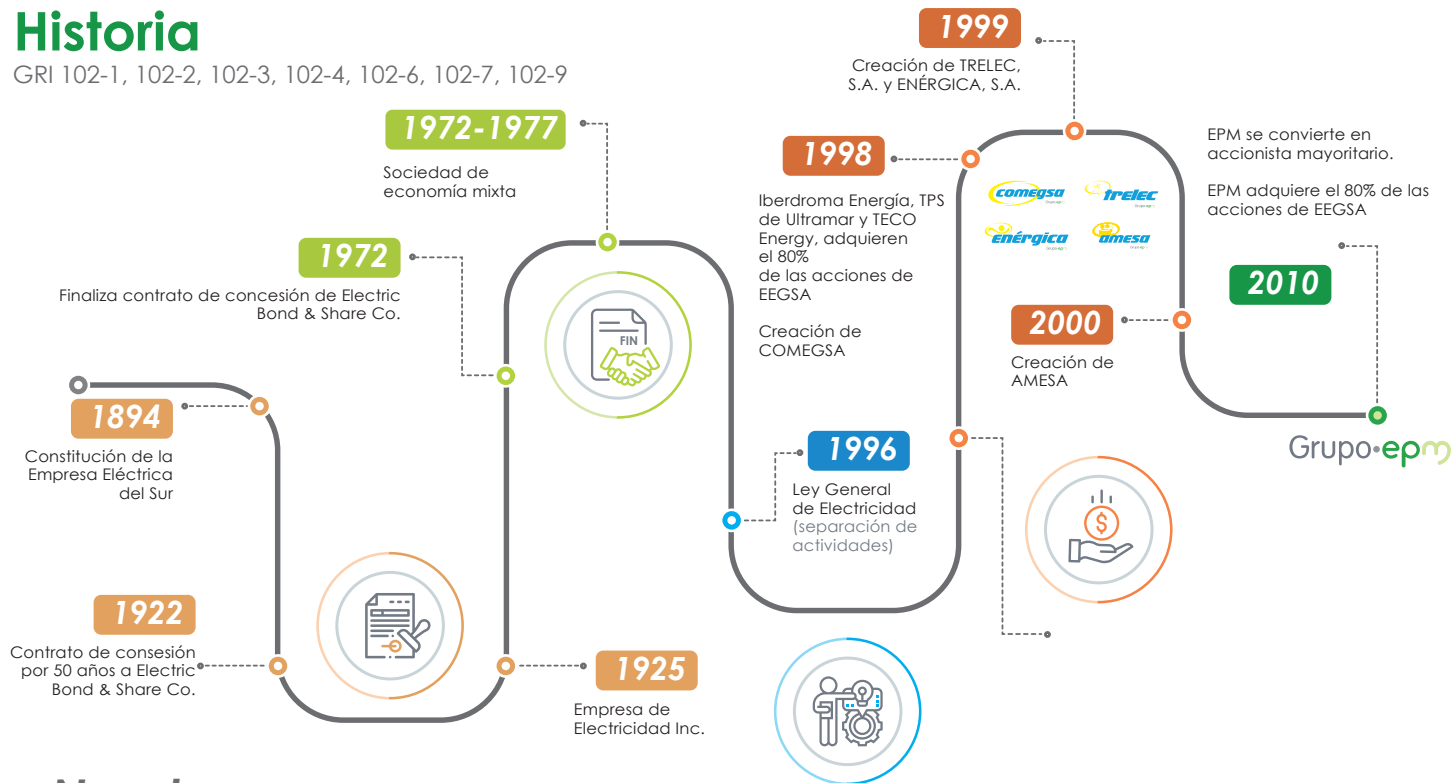


Nuestra identidad

EPM Guatemala cuenta con una historia de 127 años impactando positivamente el progreso del país a través de uno de los pilares más importantes de cualquier sociedad: la electricidad.

Historia

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-9



Nuestra empresa

Perfil de la empresa



Guatemala



Ubicación Sede Central:

6ª. Avenida 8-14 zona 1, Guatemala, Ciudad.

Somos parte del Grupo EPM y las empresas de EPM Guatemala operan en el territorio de Guatemala y El Salvador.



TRELEC



EEGSA



COMEGSA



ENÉRGICA



AMESA

EPM Guatemala en cifras

Mapa de operaciones



Circula el 48% de la energía del país en los departamentos más industrializados de Guatemala.



Poseemos 25.84% de la participación del mercado de transporte de energía eléctrica en el país.



21 años en el negocio de servicios de portafolio y valor agregado incluyendo soluciones sostenibles en construcción de líneas y subestaciones eléctricas.



Más del 25% en ventas de potencia y energía; participación más grande del mercado mayorista.



12 mil metros cuadrados de bodega al servicio de nuestros clientes.



Byron Vásconez
Gerente Estrategia y
Planeación

Buscamos desarrollar una mayor capacidad en nuestras operaciones en el país, pero, al mismo tiempo, garantizar una transición energética con altos estándares de confiabilidad en la transmisión y distribución eléctrica; y ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos económicos y sociales.

Solidez
financiera



Solidez financiera

Nuestro desempeño económico se gestiona desde el rigor técnico para el registro, control, seguimiento, optimización permanente y transparente de las inversiones, ingresos y costos regulados y no regulados; para consolidar la fortaleza financiera de la organización y lograr crecimiento con sostenibilidad.

Resultados año 2021
(Millones de Quetzales)

Ejecución
TOTAL
EPM Guatemala

Total EPM Guatemala



Roberto Paiz
Gerente de finanzas

Los ingresos por ventas netas de energía eléctrica y otros servicios registradas por EPM Guatemala al cierre del 31 de diciembre de 2021 ascendieron a Q. 6,043.5 millones (US\$ 781.8 millones) el EBITDA fue un Q 1,162.2 millones (US\$ 150.3 millones) y la utilidad neta fue de Q 565.7 millones (US\$ 73.2 millones).

*Nota: Estos resultados incluyen a todas las empresas de DECA II: Empresa holding de EPM Guatemala. (TRELEC, EEGSA, COMEGSA, ENÉRGICA, AMESA, IDEAMSA y GESA).

Nuestro gobierno corporativo y

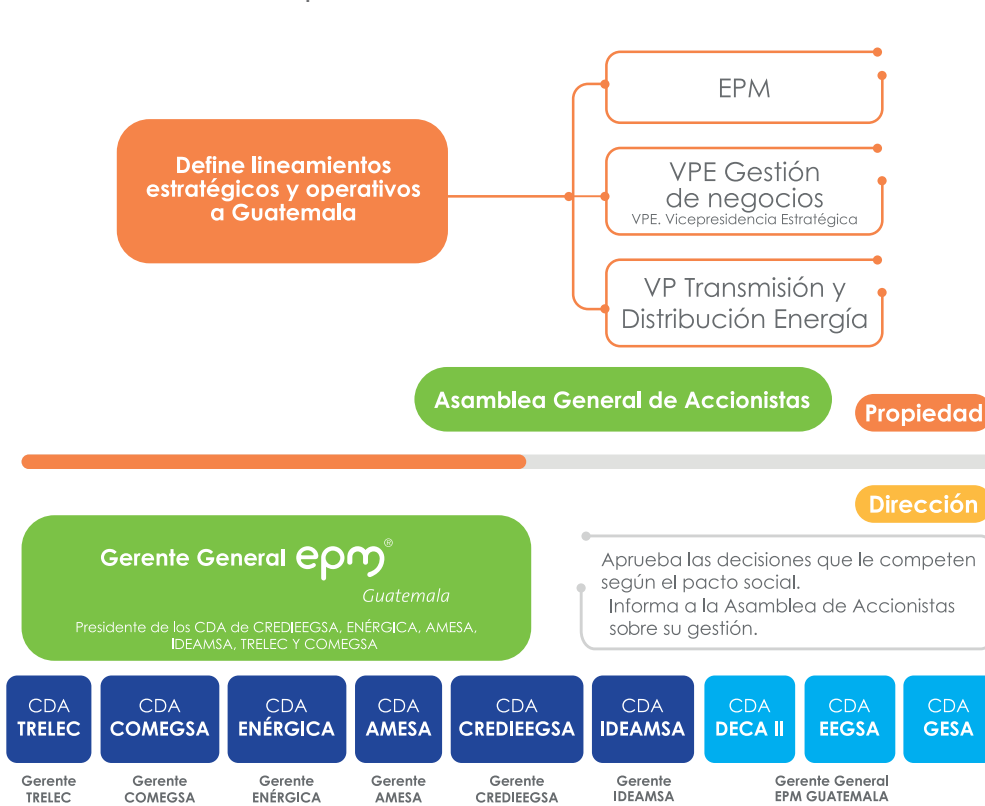
actuar ético



Nuestro Gobierno Corporativo y actuar ético

Figura 3 Estructura de gobierno corporativo

modelo de operación- EPM Guatemala

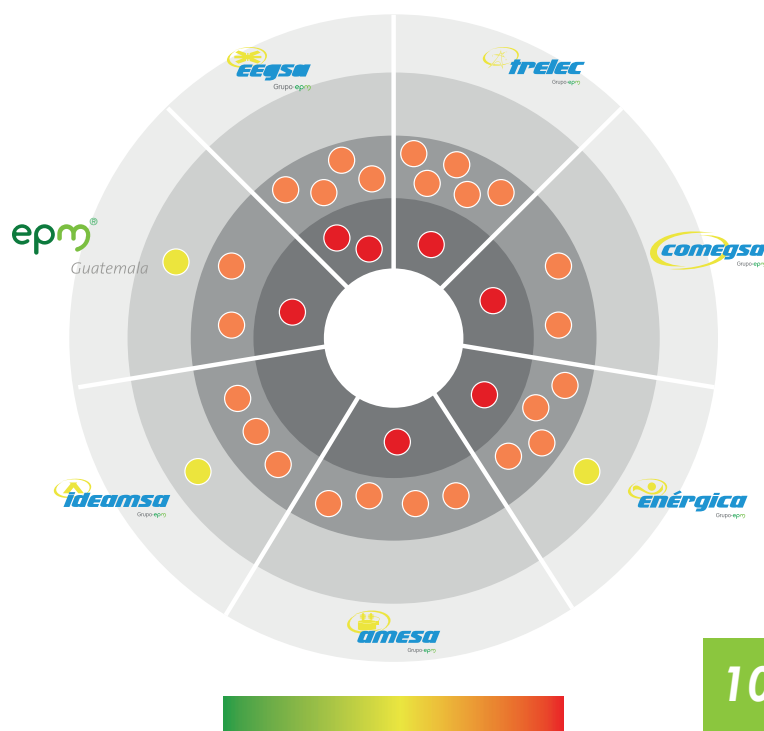


Mario Naranjo

Gerente General EPM Guatemala

Nuestro modelo de ética de manera integral se traduce en un actuar coherente con nuestros principios éticos y basado en nuestros valores: calidez, responsabilidad y transparencia; además, en el cumplimiento de la política de cero tolerancia frente al fraude, la corrupción y el soborno, y en la adecuada prevención y gestión de los conflictos de interés. Todo esto con el acompañamiento y seguimiento de nuestro Consejo de Administración y su Comité de Auditoría.

Gestión de riesgo



Pablo Blanco

Jefe de Planeación corporativa y empresarial

Nuestro modelo de gestión de riesgo analiza y gestiona aquellos factores que pudieran afectar significativamente el desempeño, la situación financiera y/o los resultados de operación de EPM Guatemala.



Nuestro
negocio

NUESTRO NEGOCIO

TRELEC

Fue reconocida por parte de Comisión de Integración Energética Regional (CIER) en el primer lugar como transportista en el ranking ILISI, incluyendo personal propio y contratistas.



Subestaciones

83 subestaciones de energía en operación.

Transmisión

745.49 km de líneas de transmisión.

Presencia

Presencia en 9 departamentos (Guatemala, Sacatepéquez, Escuintla, Suchitepéquez, El Progreso, Jalapa, Chiquimula, Jutiapa y Santa Rosa).

Participación

Se alcanzó una participación en el mercado de transporte de energía eléctrica del 25.84% en el año 2020 fue del 25%.

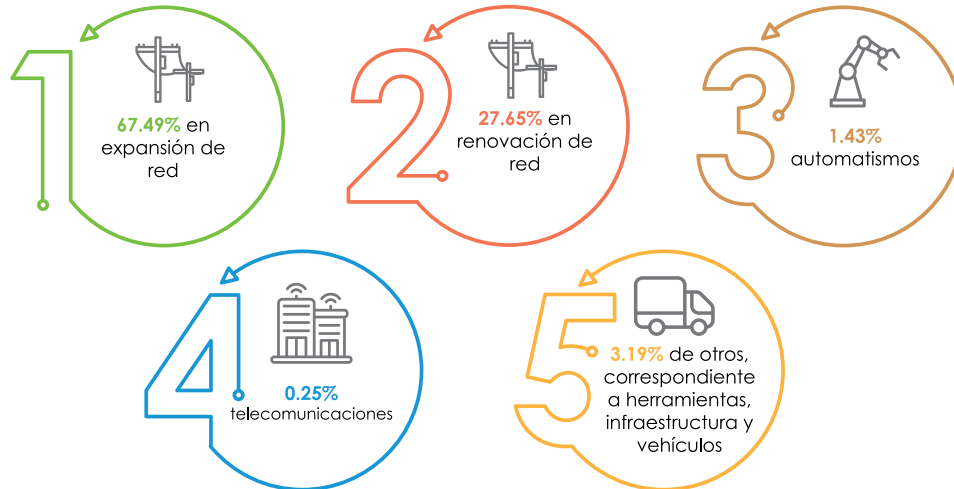
Indicadores de calidad del servicio

	2021	2020	2019
NTI (Número Total de Interrupciones en subestaciones por fallas propias)	8	8	8
DTI (Duración Total de Interrupciones en subestaciones por fallas propias)	03:06:32	01:49:42	06:56:32
ENS (Energía No Suministrada en subestaciones por fallas propias)	16,268.06	9,678.31	19,511.52
Sanciones por salidas de líneas de transmisión por fallas propias	Q7,799.61	Q2,176.20	Q80,469.79

EEGSA

Fue reconocida por parte de Comisión de Integración Energética REgional (CIER) en el segundo lugar de calidad del servicio al cliente como empresa de distribución de energía.

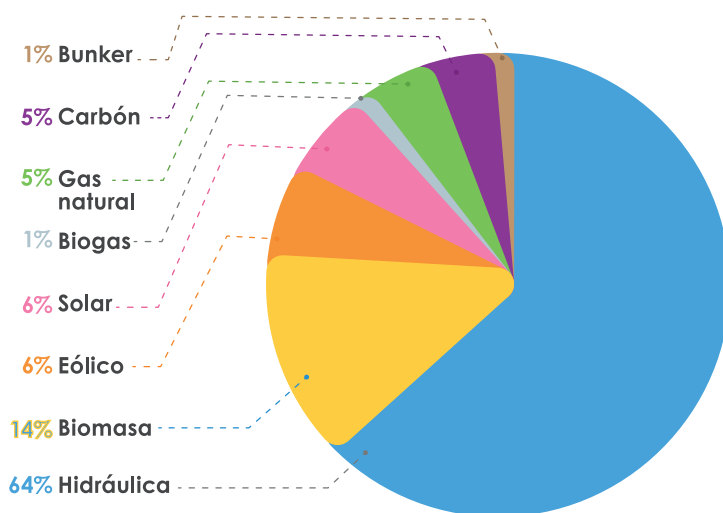
En EEGSA invertimos en cinco proyectos de electrificación rural, que permitieron atender a más de 300 personas. Durante 2021 invertimos en expansión, renovación y automatización de la red, que representan el 96.56% del total de inversiones realizadas.



Índice de recuperación de cartera



Matriz energética EEGSA 2021



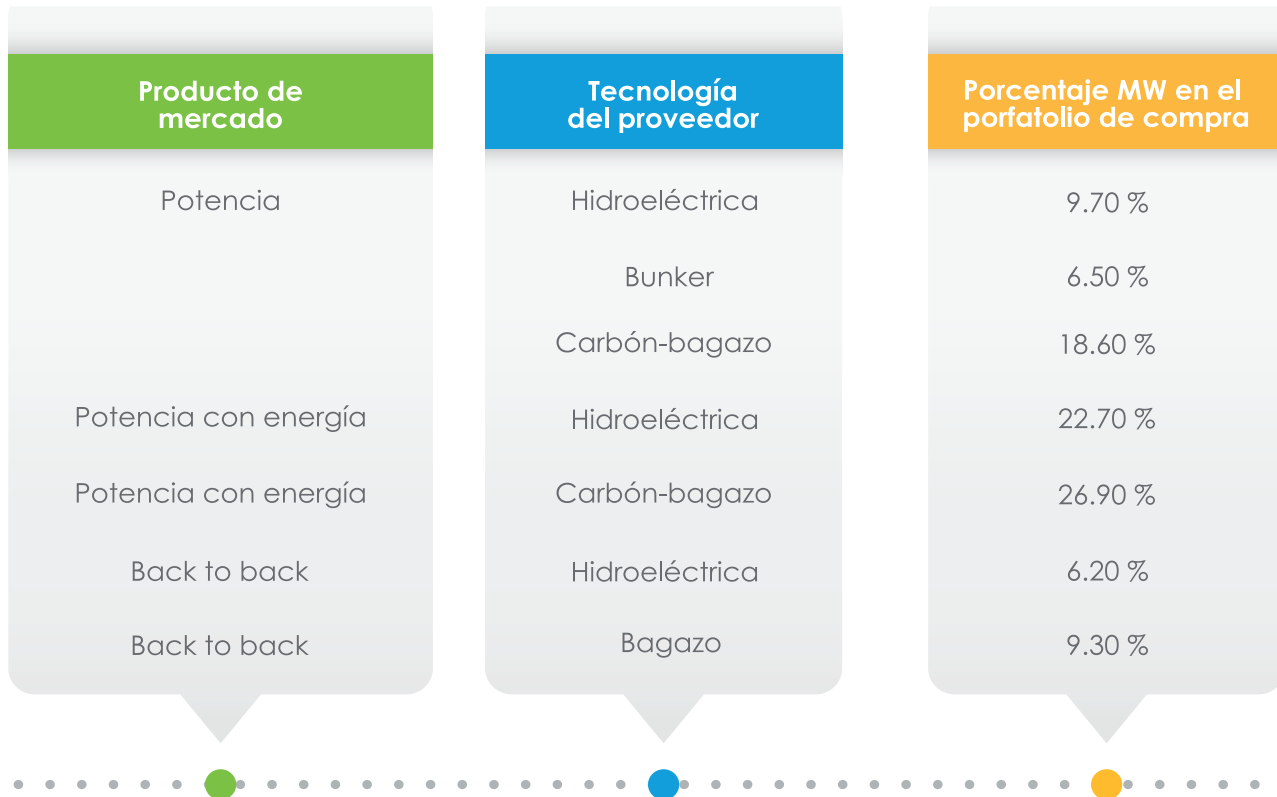
Nuestra matriz energética se basa en un 90% en energías renovables contratadas. Esto quiere decir que son contratos del mercado a término*, no se toma en cuenta el mercado SPOT en esta matriz energética.

*Artículo 1. Se llama mercado a término aquel que está constituido por contratos entre Agentes o Grandes Usuarios del Mercado Mayorista (MM), con precios, cantidades y duración pactados entre las partes los cuales deben estar enmarcados dentro de lo preceptuado por la Ley, sus reglamentos y las normas de coordinación. Norma de Coordinación Comercial No. 13

COMEGSA

Nos consolidamos en el mercado de la comercialización con un 30.40% en las ventas de potencia y energía a grandes usuarios, suministrando 954.28 GWh-año.

Gestión de compras de abastecimiento de energía y potencia



Contamos con la atención de averías reportadas a través de COMEGSA APP, y gestionada por la empresa a través del sistema CRM-EPESI, con el cual se atendieron en 2021 un total de 619 averías, con un valor promedio de 51 casos por mes.





ENÉRGICA

Durante 2021, realizamos diferentes proyectos asignados por EEGSA, los cuales, a pesar de las adversidades que presentó el confinamiento derivado del COVID-19, pudimos lograr:

- 1,370 proyectos de construcción de líneas
- 915 órdenes de mantenimiento preventivo
- 10,557 órdenes de atención de averías

En sus servicios de portafolio, lanzó al mercado de la marca ENERMETRIC, la cual brinda soluciones para mediciones personalizadas remotas para el sector comercial/industrial.

Como parte de las sinergias corporativas para la implementación de nuevas tecnologías, realizamos alianzas en ejecución de proyectos de electromovilidad con la Unidad de Coordinación, Investigación y Desarrollo de EEGSA, instalando 12 centros de carga en los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez y Escuintla.

12 CENTROS DE CARGA

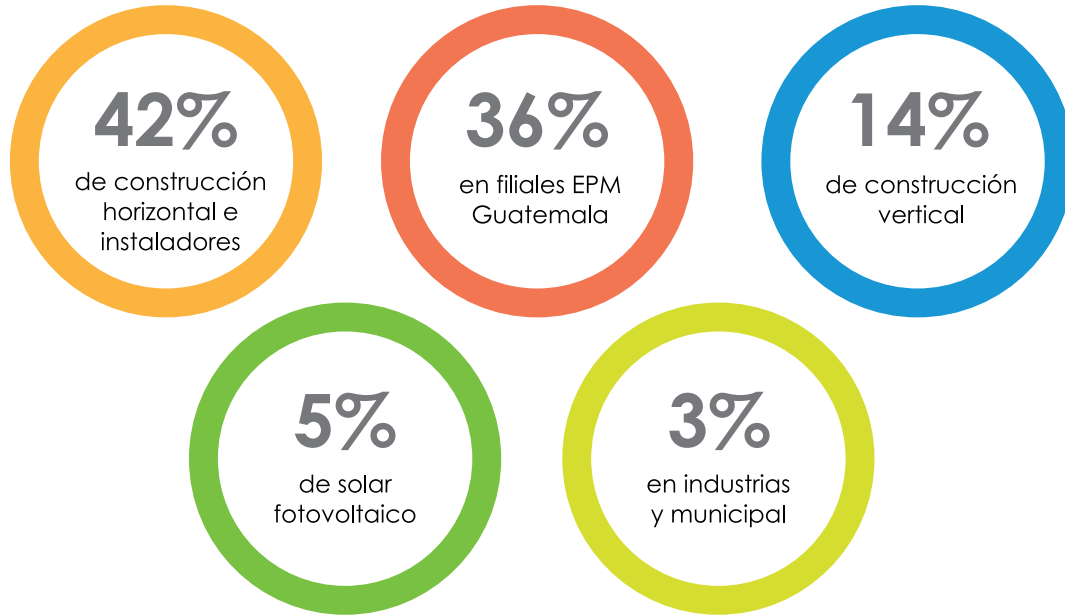
- Guatemala
- Sacatepéquez
- Escuintla



AMESA

Realizamos proyectos fotovoltaicos. Nuestra red atiende a los departamentos de Sacatepéquez, Sololá, Quiché, Jalapa y El Progreso. En conjunto con la red de distribuidores, se lograron ventas de Q 1.60 millones en 2021.

En cuanto a la venta de materiales, tenemos 355 clientes, de los cuales 57 son clientes frecuentes y la participación en los segmentos se conforma de la siguiente manera:

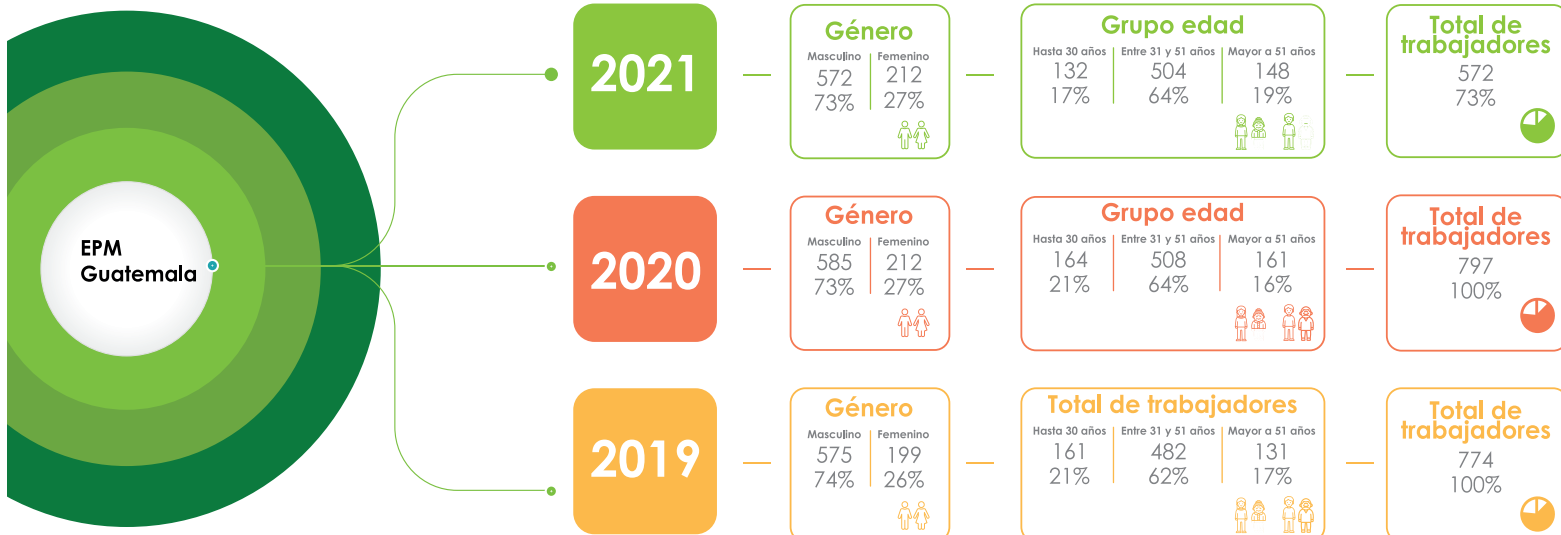


Nuestra gente



NUESTRA GENTE

Nuestra gente es el activo más valioso de nuestra organización, constituyendo la principal ventaja competitiva para alcanzar las metas estratégicas.



Plantilla laboral por categoría profesional y género

Categoría profesional	2021		2020		2019	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Directivos	82	19	83	19	85	17
Profesionales	230	48	264	66	254	58
Operativos	260	145	238	129	236	124



Adriana Lazcano
Gerente Talento y
D. Organizacional

En EPM Guatemala estamos comprometidos con nuestro propósito, "Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor", y cada día inspiramos a nuestra gente a conectarse con esta intención superior, con un interés genuino y primordial en la sociedad, impactando favorablemente en los territorios que operamos, buscando sostenibilidad en todo lo que hacemos, siendo socialmente responsables, cuidando el entorno y los recursos naturales. Buscamos inspirar a través de un liderazgo consciente, auténtico, elevando el nivel de consciencia desde el que actuamos, conectados, siendo parte de un todo. Buscamos incidir, comprendiendo que nuestro rol es servir y no ser servido, generando ambientes de confianza, y ocupándonos de las relaciones, con enfoque humano, buscando armonizar los resultados con las personas.

- La accidentabilidad de trabajadores propios se mantuvo en 0, logrando ya dos años sin accidentes laborales.
- Consolidamos nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de EPM Guatemala (SIG-SST-EPMGT), luego de un proceso de 2 años de implementación.
- Somos considerados por el Ministerio de Trabajo como referente en Guatemala por nuestro Programa de Inclusión Laboral.



Formación y desarrollo EPM Guatemala



Salud y seguridad de nuestra gente

Acciones COVID

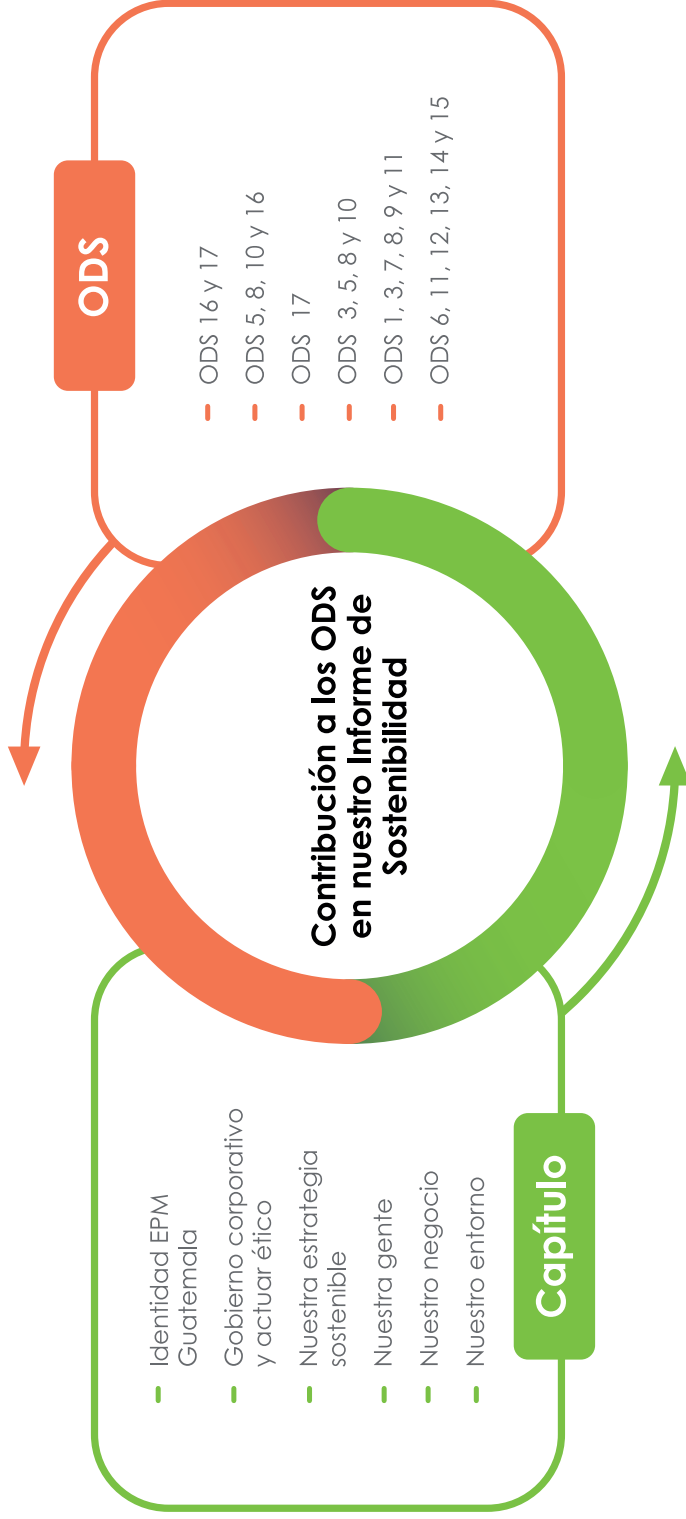


Nuestra estrategia

sostenible



1. Contribución a los ODS en nuestro Informe de Sostenibilidad



Pablo Blanco

Jefe de Planeación corporativa y empresarial

EPM Guatemala concibe su desempeño a largo plazo con una estrategia y una política de sostenibilidad que contribuye a la transición energética y al cumplimiento de los ODS.

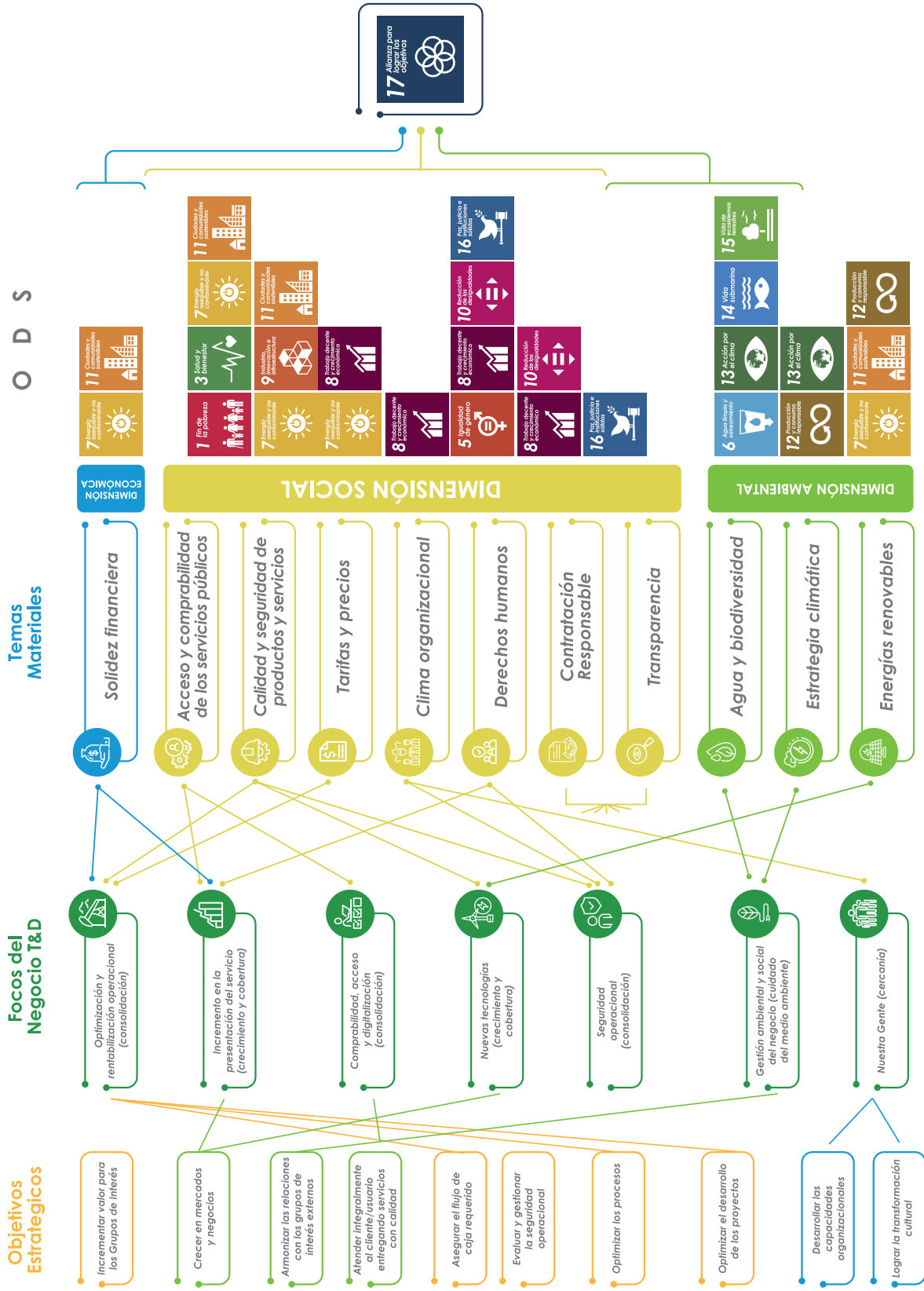
Bajo un sistema de revisión continuo por medio de nuestras herramientas de evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial y la Gestión Ambiental de las empresas de EPM Guatemala, en el año 2021 se logró:

- Una calificación alta de 98.4% del nivel de avance en la gestión de la responsabilidad social empresarial.
- Un índice de Gestión Ambiental Empresarial (IGAE) de 104%, mejorando un 3% frente al obtenido en 2020.

Referente a nuestro plan de reputación, en donde medimos acciones frente a nuestros grupos de interés, obtuvimos un 96% de éxito en la estrategia planteada.

2. Materialidad y su vinculación con los ODS

Matriz de estrategia corporativa





Nuestro
entorno

1. Gestión ambiental



Al finalizar el año 2021, contabilizamos una inversión de 7.82 millones de quetzales en proyectos ambientales.



A través de nuestros diferentes programas de relacionamiento comunitario, durante 2021, impactamos de manera positiva a más de 11 mil personas.



Durante 2021, llevamos a cabo la iniciativa ambiental "Planta un árbol y siembra futuro", a través de la cual entregamos 160 mil plantas en seis municipios pertenecientes al PETNAC.



De la energía eléctrica que consumimos para uso propio el 12.1% es energía auto proveída, que se genera a través de paneles solares instalados en edificios y subestaciones.



Logramos reducir 1.87 toneladas de CO₂eq, gracias al uso de seis vehículos eléctricos.



En EPM Guatemala, el **44% de nuestra energía** para uso propio es eléctrica, el **5% es energía auto proveída** (proviene de uso de paneles solares en instalaciones), el **40% es Diesel** y el **10% es gasolina**.

Inventario de emisiones de gases efecto invernadero

Alcance	Emisiones GEI 2019 (tCO ₂ e)	Emisiones GEI 2020 (tCO ₂ e)	Emisiones GEI 2021 (tCO ₂ e)	Proporción		
				2019	2020	2021
Alcance 1	943.51	867.69	840.69	1.07%	0.95%	0.84%
Alcance 2	86,946.36	90,368.76	95,235.96	98.93%	99.05%	99.15%
Total	87,889.86	91,236.45	96,076.65	100%	100%	100%

2. Gestión social

- Durante 2021, a través de nuestro Programa de Prevención de Accidentes logramos impactar a casi 6,000 personas; entre niños, estudiantes y adultos.
- Con nuestro programa ENERGIAULAS, durante 2021 abrimos un laboratorio de computación, con la instalación del sistema eléctrico y la donación de 25 computadoras, impactando a 725 alumnos.
- Durante 2021, realizamos siete proyectos de gestión social, con una inversión social aproximada de Q. 1 millón, impactando a más de 4,500 personas.
- En el 2021, en EPM Guatemala, firmamos un Convenio con la Municipalidad de Chinautla para que 24 mujeres artesanas y 14 herreros realizaran la elaboración de las estructuras diseñadas para tres nodos de iluminación en el Parque Centenario y la Plaza Berlín en la Ciudad de Guatemala y en Tierra Nueva I, Chinautla, mismos que se iluminaron en diciembre 2021.



Indicadores de

sostenibilidad



Indicadores de sostenibilidad

Indicador operacional	Negocio	2020	2021
NTI - (Número Total de Interrupciones en subestaciones por fallas propias)	TRELEC	8	8
Sanciones por salidas de líneas de transmisión por fallas propias		Q2,176.20	Q7,799.61
Frecuencia promedio de las interrupciones del sistema (SAIFI)	EEGSA	3	3
Duración promedio de interrupciones del sistema (SAIDI)		4	5

Indicadores financieros	Negocio	2020	2021
Ventas totales (millones de quetzales)		Q5,363.0	Q6,043.5
EBITDA	EPM Guatemala	Q1,020.2	Q1,162.2
Resultado Neto		Q402.7	Q565.7

Indicador ambiental	Negocio	2020	2021
Índice de evaluación de la gestión ambiental (IGAE)		101%	104%
Inversiones ambientales (En millones de quetzales)	EPM Guatemala	6.60	7.82
Emisiones GEI (tCO ₂ e) factores de emisión: 2020: 0.3913 tCO ₂ /MWh, 2021: 0.2806 tCO ₂ /MWh		91,236.45	96,076.65
Abastecimiento de agua (miles de m ³)		18	26

Indicador social	Negocio	2020	2021
Indicador de la evaluación de la RSE (Trayectoria)		89%	98.4%
Programa Electrificación Rural (total personas beneficiadas)	EPM Guatemala	675	300
Índice de Lesiones Incapacitantes sin Itínire (ILISI) A nivel consolidado para EPM Guatemala y considerando tanto personal propio como contratistas, pasó de ser 0.0629 en 2019 y 0.0130 en 2020, a 0.0104 en 2021.		0.0130	0.0104
Horas hombre de formación		64,995	114,102

Contribuir a la armonía
de la vida para un
mundo mejor.



epm[®]

Guatemala