

Informe de Gestión 2022



epm[®]

Guatemala

IDEAMSA
Grupo-epm

GESA
Grupo-epm

AMESA
Grupo-epm

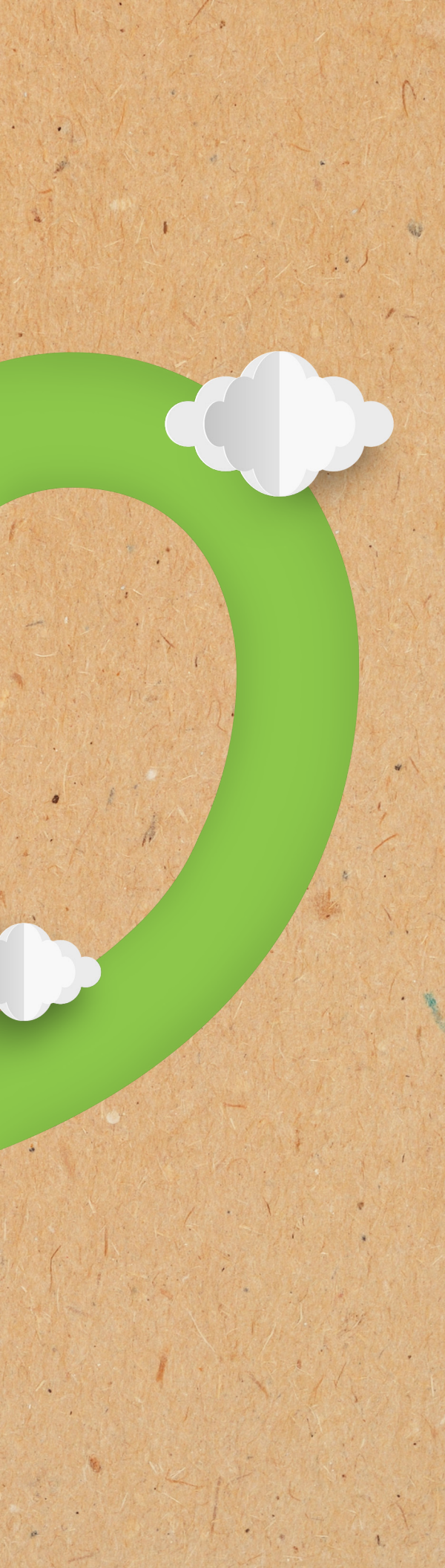
COMESA
Grupo-epm

CRÉDITO EEGSA
Grupo-epm

ENÉRGICA
Grupo-epm

Índice General

Carta del presidente Mario Naranjo	4
Gobierno corporativo	6
Consejo de Administración	7
EPM Guatemala	8
Control Interno	9
Gestión de COMEGSA 2022	18
Carta del Gerente General COMEGSA	19
Gobierno Corporativo	19
Desempeño Operacional	24
Desempeño Económico	32
Talento y Desarrollo Organizacional	34
Gestión de Energética 2022	36
Carta del Gerente General ENERGICA	37
Gobierno corporativo	39
Desempeño Operacional	42
Relación Clientes usuarios	52
Transformación Digital	60
Desempeño Económico	62
Desarrollo Organizacional	65
Gestión de CREDIEEGSA 2022	69
Carta del Gerente General CREDIEEGSA	70
Gobierno corporativo	71
Desempeño Operacional y Económico	74
Gestión de AMESA 2022	78
Carta del Gerente General AMESA	79
Gobierno corporativo	80
Desempeño Operacional	83
Relación con Clientes	88
Desempeño Económico	90
Desempeño Organizacional	92



Gestión de IDEAMSA 2022	95
Carta del Gerente General IDEAMSA	96
Gobierno corporativo	97
Gobierno Corporativo	98
Desempeño Operacional	100
Desempeño Económico	103
GESA	105
Resultados Transversales de EPM	107
Desempeño Operacional	108
Transformación Digital	116
Desempeño Económico	121
Estrategia de Sostenibilidad	124
Modelo de Ética Empresarial	128
Talento y Desarrollo Organizacional	132



Carta del presidente

Mario Naranjo

Estimados Accionistas:

Son 8 las empresas que conforman EPM Guatemala, en este informe se presenta el detalle de 6 de ellas: COMEGSA, ENÉRGICA, CREDIEEGSA, AMESA, IDEAMSA y GESA, en cuanto a la transportista TRELEC y la distribuidora EEGSA, ambas publican sus respectivos informes en sus sitios web y en adición, en este documento se incluyen algunos datos transversales de todo el grupo empresarial.

El desempeño operacional de EPM Guatemala es integral, dado que, a través de su unidad de negocio COMEGSA, atiende la compra y venta de bloques de potencia y energía con Grandes Usuarios (GU), efectuando este año una facturación de Q1,118 millones (US\$142.54 millones) con contratos que combinan energías renovables y térmicas, aportando al cuidado del medio ambiente.

Por medio de ENÉRGICA, se realiza la construcción y mantenimiento de líneas y subestaciones eléctricas, además de la promoción del portafolio de servicios con sus marcas METRIC y ENERMETRIC. Asimismo, participó en el concurso de innovación de la Cámara de la Industria, obteniendo el tercer lugar del Premio Industrial 2022 en la categoría de innovación; también participó en la séptima edición de INNOVATE organizado por nuestra casa matriz EPM en un concurso donde participan todas las filiales del Grupo, posicionándose dentro de los cinco ganadores con su proyecto Ciudades Inteligentes.

A través de CREDIEEGSA, administra el flujo de efectivo de sus filiales logrando un total de 23,227 transacciones de pagos a proveedores, contratistas, empleados y accionistas, equivalentes a un valor promedio mensual de Q743.06 millones. Con relación al proyecto de fidelización de clientes de EEGSA se inicia implementación de CONSÍGUELO, cerrando el año con 914 clientes, generando una colocación en cartera en el año de Q1.144 millones en las 6 entidades aliadas al programa.

Por otro lado, a través de AMESA aporta con la prestación de servicios de almacenaje, administración, logística y comercialización de materiales y equipos eléctricos facilitando los procesos logísticos de abastecimiento. Cabe destacar que, en octubre 2022, la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) y la Red Iberoamericana de Empresas Inclusivas (RIEI) otorgó al programa de inclusión de AMESA el Premio Iberoamérica Incluye 2022 en la categoría de pequeña empresa.

Por medio de IDEAMSA consolidó sus requerimientos de materiales, bienes y servicios con la integración de su Plan Anual de Contrataciones 2022 de 9.9 millones de quetzales con cantidades definidas y planeación de fechas entrega, reduciendo la incertidumbre y minimizando los riesgos de desabastecimientos en la operación.

Mediante GESA se facturaron ingresos por Q24.0 millones que es un 24.8 % mayor a lo registrado en el año 2021, de este valor el 83 % corresponde a ingresos por fee operador facturados a COMEGSA; 16 % a TRELEC y el restante 1 % a ENÉRGICA, IDEAMSA y CREDIEEGSA.

EEGSA es la distribución de energía eléctrica para los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez, Escuintla y áreas de Santa Rosa y Chimaltenango, atendiendo a 1,447,499 clientes, y se enfoca en proveer un servicio de calidad que garantice su continuidad y confiabilidad. Su informe de gestión se encuentra en <https://eegsa.com/informe-anual/>, sin embargo, quiero destacar dos hitos importantes de EEGSA: el primero es la conclusión de los proyectos 4.7 que ahora pasan a ser parte de la operación de la distribuidora mejorando en términos de tecnología y acceso tanto para la atención de clientes como para la prestación del servicio; y por otro lado, el exitoso resultado del alumbrado navideño "Guate, Luces Bien", que por segundo año consecutivo los guatemaltecos disfrutaron, ahora en 8 puntos de iluminación icónicos de los departamentos de Guatemala y Escuintla bajo el concepto de la cultura Maya, flora y fauna de Petén exhibiendo más de 350 estructuras luminosas, gracias a ello, se generó empleo directo para 20 artesanas y 10 soldadores del municipio de Chinautla para esta actividad que se está convirtiendo en una tradición de fin de año para el país.

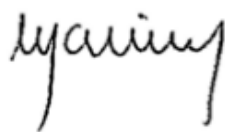
TRELEC es la transportista de energía eléctrica que opera en los departamentos de Guatemala, Escuintla, Sacatepéquez, Suchitepéquez, Santa Rosa, Jutiapa, Jalapa, Chiquimula y El Progreso. Su informe de gestión se encuentra en <https://trelec.com.gt/conozcanos>, y también quiero destacar un hito relevante y es que en diciembre del 2022 alcanzamos un récord en cuanto a seguridad de personal, cumpliendo 1500 días sin accidentes incapacitantes. Todo un hito sectorial aplicable tanto a colaboradores directos e indirectos, además que, este programa ha sido reconocido y premiado por organismos tan representativos como la Comisión de Integración Energética Regional (CIER 2021).

Como parte de la estrategia transversal de transformación digital, se implementó durante el segundo semestre del 2022 el CRM de SAP de nombre

Cloud for Customer (C4C), logrando que toda la información relacionada a la gestión comercial sea manejada por medio de esta plataforma, con el fin de mejorar el relacionamiento con los clientes y los procesos de venta. Del mismo modo, se automatizaron procesos a través de la implementación de Robots de Software (RPA) en procesos como cuadros bancarios, Visalink e inspecciones, consiguiendo reducción de errores humanos y agilizando tiempos en la operación.

Con la finalidad de optimizar las herramientas informáticas con las que ya cuenta EPM Guatemala, en 2022 se hicieron dos integraciones: una fue GeoCall y la otra fue AMI (medición inteligente), ambas con el sistema PowerOn poniendo a disposición la información necesaria para mejorar tiempos de atención a clientes, despachar eficientemente cuadrillas de trabajo e informar sobre posibles fallas, la recepción de notificaciones en tiempo real para que el Centro de operación e Información (COI) pueda actuar rápidamente, incluso en determinado momento, antes de que el cliente lo reporte.

Cada uno de estos hitos me llenan de satisfacción, pero debo reconocer que todas estas acciones han sido posibles gracias al equipo humano de EPM Guatemala conformado por 808 trabajadores comprometidos con garantizar la prestación de los servicios a los clientes, la sostenibilidad y el crecimiento de cada uno de los negocios de EPM Guatemala.



Mario Alberto Naranjo Echeverri
*Presidente del Consejo de Administración
 COMEGSA, ENÉRGICA, CREDIEEGSA,
 AMESA, IDEAMSA*



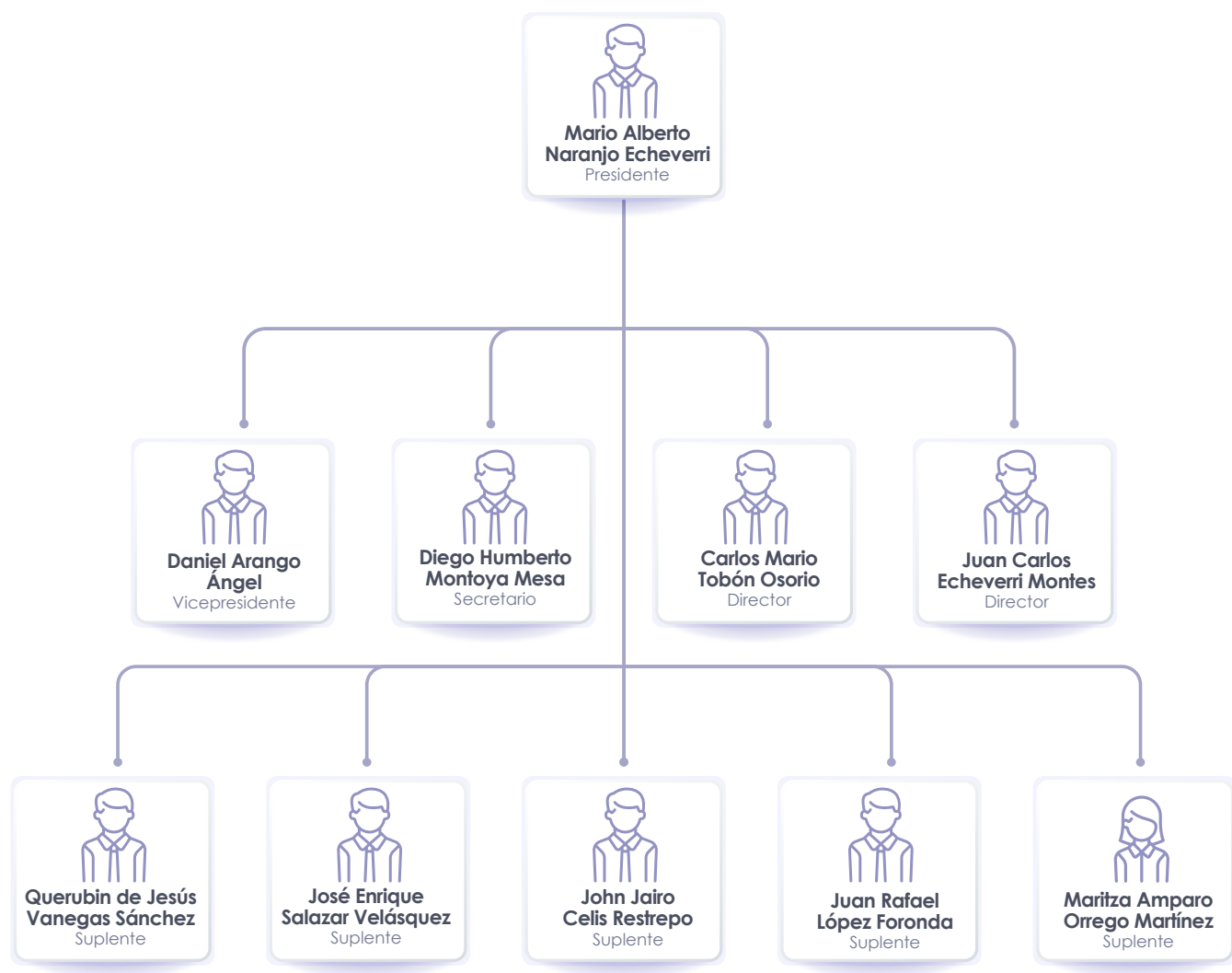
Gobierno corporativo

02

epm[®]

Guatemala

2.1 Consejo de Administración



2.2 EPM Guatemala

EPM Guatemala está conformada por empresas guatemaltecas del sector eléctrico y áreas afines, pertenecientes a la organización multilatina Grupo EPM cuya sede principal está en la ciudad de Medellín, Colombia. El direccionamiento estratégico del Grupo EPM busca orientar la gestión corporativa y competitiva hacia el logro de sus proyecciones de largo, mediano y corto plazo; y su posicionamiento en el sector, unificando las directrices y lineamientos como elementos direccionadores de la organización.

Así que EPM Guatemala, en línea con el direccionamiento estratégico corporativo, se enfoca en que los negocios aporten al desarrollo económico y humano sostenible, como factor esencial de éxito, respetando los límites sociales y ambientales, con lo cual < # >aseguramos que nuestro modelo de negocio sea sostenible y sustentable en el tiempo; buscamos ser un grupo empresarial reconocido y valorado en los territorios donde operamos, proporcionando valor a todos nuestros grupos de interés a partir de nuestro propósito organizacional "contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor".

Son 8 las empresas que conforman EPM Guatemala, de 6 de ellas se detallarán los resultados 2022 en este informe y los de la transportista y la distribuidora, ambas los publican en sus respectivos sitios web, empero en el presente sí se reportarán datos transversales de todo el grupo empresarial.

Así que los negocios de las empresas de EPM Guatemala son:



Inmobiliaria y Desarrolladora Empresarial de América, S.A., prestadora de servicios inmobiliarios.



Es la comercializadora que opera como agente comercializador de electricidad en el mercado eléctrico guatemalteco y centroamericano.



Gestión de Empresas Eléctricas, S.A., prestadora de servicios administrativos.



Ofrece soluciones de diseño, montaje, construcción, implementación y mantenimiento de todo tipo de redes y subestaciones, y productos y servicios de valor agregado.



Es la transportista de energía eléctrica que opera en los departamentos de Guatemala, Escuintla, Sacatepéquez, Suchitupéquez, Santa Rosa, Jutiapa, Jalapa, Chiquimula y El Progreso. Su informe de gestión se encuentra en <https://trelec.com.gt/conozcanos>



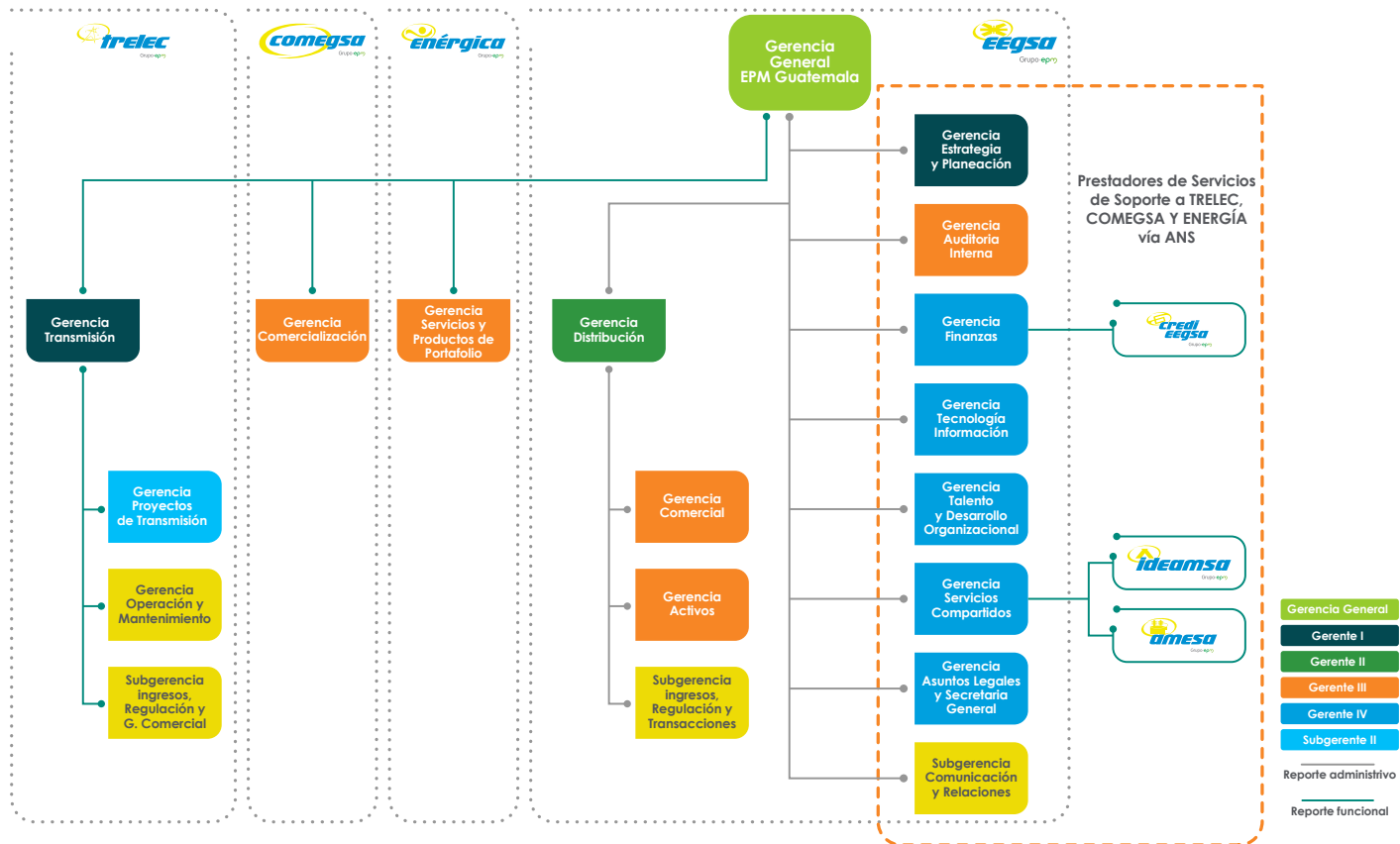
Almacenaje y manejo de materiales eléctricos y es prestadora de servicios de administración, logística y comercialización de materiales y equipos eléctricos principalmente.



Es la distribución de energía eléctrica para los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez, Escuintla y áreas de Santa Rosa y Chimaltenango, atendiendo a 1,447,499 clientes, y se enfoca en proveer un servicio de calidad que garantice su continuidad y confiabilidad. Su informe de gestión se encuentra en <https://eegsa.com/informe-anual/>



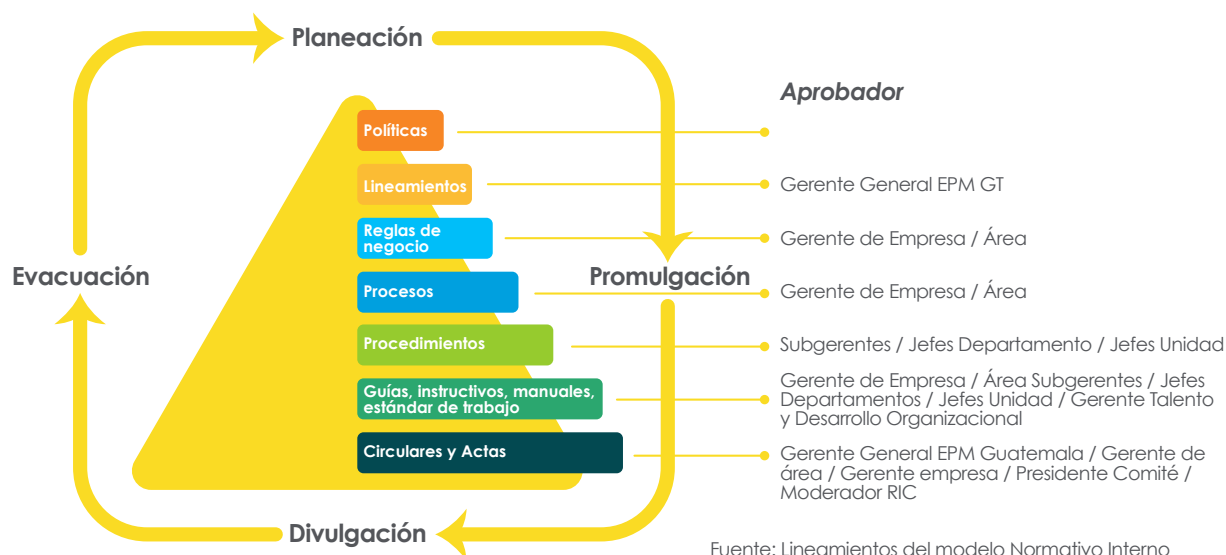
Dedicada a servicios de administración de los recursos financieros para las empresas de EPM Guatemala y operadora del programa de fidelización de EEGSA, Consíguelo.



Para proporcionar un grado de seguridad razonable en la consecución y cumplimiento de los objetivos empresariales y para dar certidumbre a la toma de decisiones en un ambiente ético, de calidad y mejora continua, el control interno es un proceso primordial para EPM Guatemala y todas sus filiales.

2.3 Control Interno

El presente informe expone de manera general, clara y concreta, las acciones que se desarrollaron durante el ejercicio 2022; con el objeto de detectar los eventos que originan incertidumbre en la consecución de los objetivos, implementar las acciones necesarias para minimizar los riesgos y evitar su ocurrencia, para atender las áreas de oportunidad y darles seguimiento a las actividades de mejora.



2.3.1 Entorno, control y gobernanza

El entorno de control y gobernanza es la base que proporciona la disciplina y estructura para lograr un sistema de control interno eficaz y gestión de riesgos pertinente, así mismo influyen en la definición de los objetivos y la constitución de las actividades de control.

Avances del componente:



Fortalecimiento del ciclo normativo empresarial fundamento de la estructura de gobierno.



Modelo de gestión ética empresarial y la política de lucha contra la corrupción.



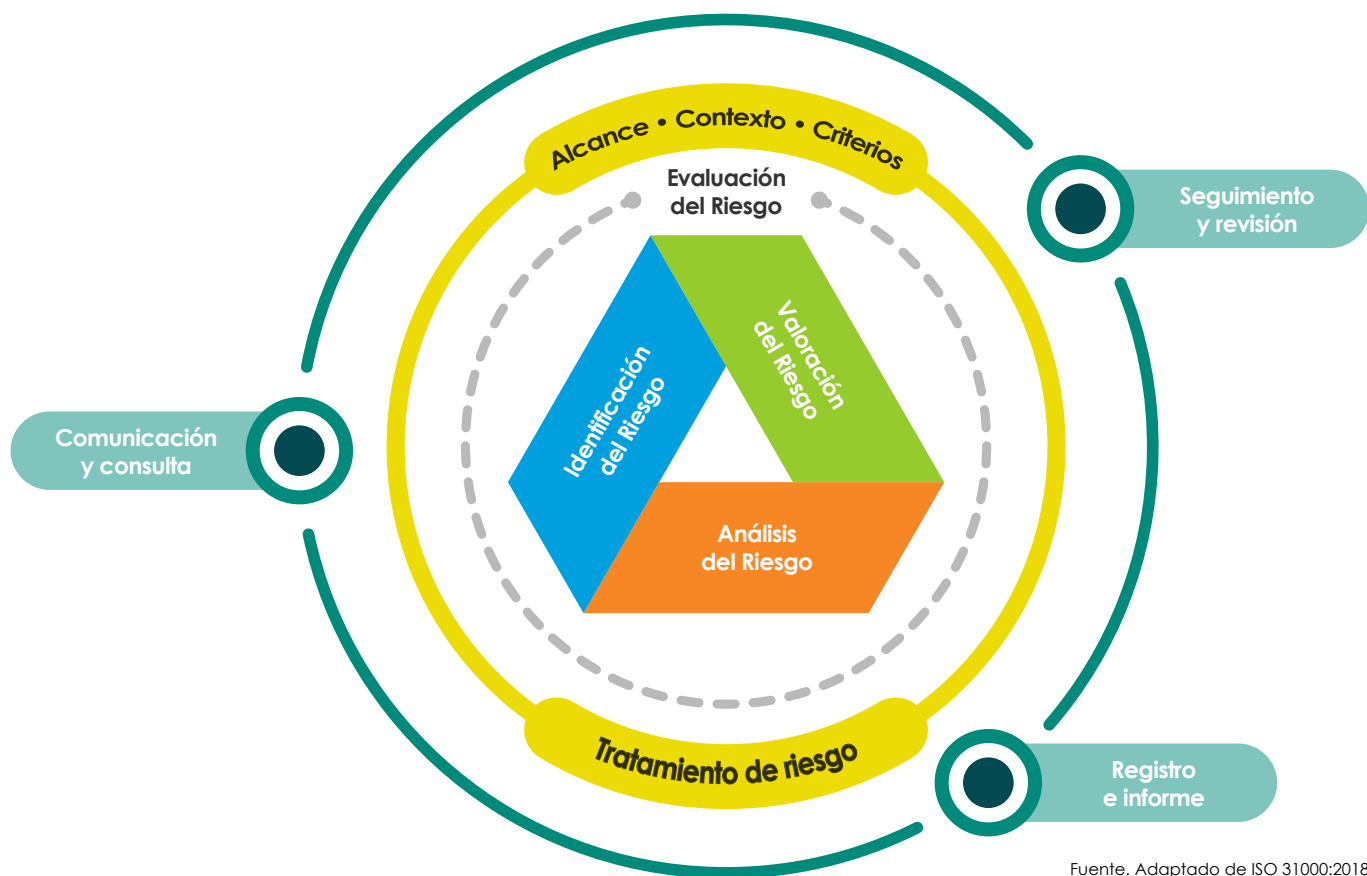
La gestión del manejo del consejo de administración bajo estándares de gobierno corporativo.



Rendición de cuentas e informe de sostenibilidad bajo metodología Global Reporting Initiative (GRI).



2.3.2 Evaluación del riesgo



Fuente. Adaptado de ISO 31000:2018

La gerencia de Estrategia y Planeación, con el apoyo de la administración, define claramente las metas y objetivos institucionales de manera coherente y ordenada, asociadas a su mandato corporativo, asegurando su alineación con los instrumentos de planificación definidos por la casa matriz.

El cuadro de mando integral, el seguimiento al presupuesto, los planes operativos, entre otros; son algunos aspectos que contribuyen de manera armónica a una adecuada gestión de los riesgos, orientados al diseño apropiado de los planes de mitigación que garanticen de manera razonable su implementación como mecanismo de prevención de la materialización de los riesgos identificados.

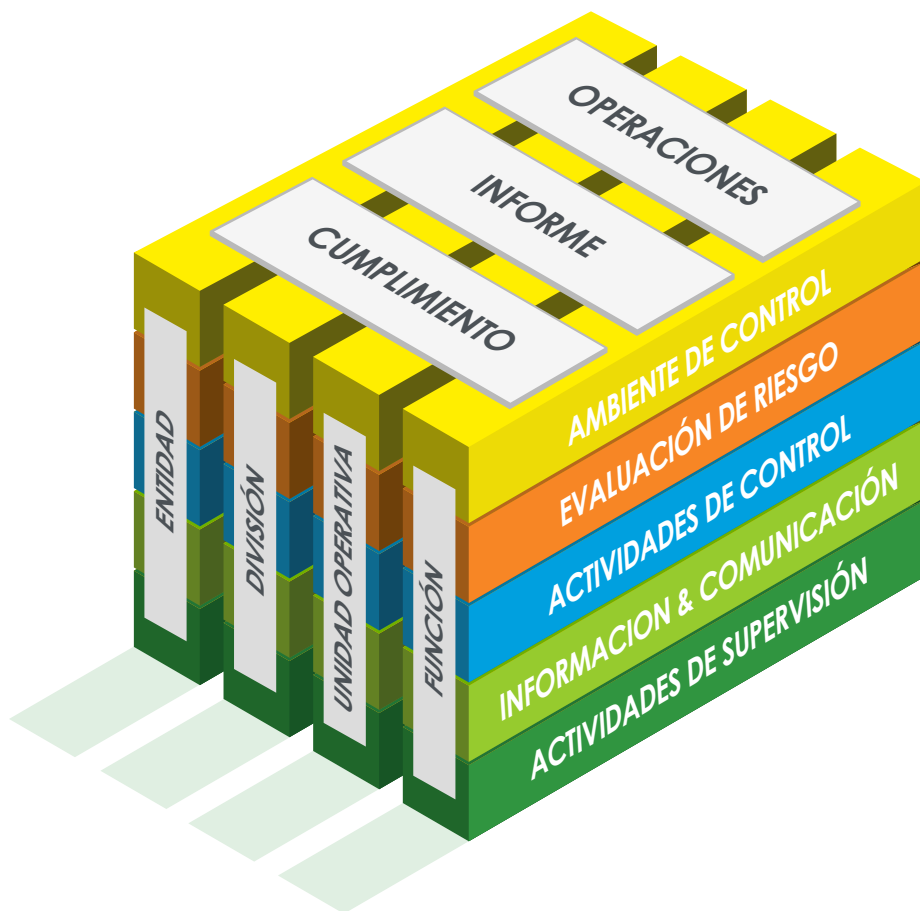
Avances del componente:

01 *Gestión y monitoreo permanente del riesgo estratégico empresarial.*

02 *Disminución del índice del riesgo del proceso (medio).*

03 *La actualización y medición de los controles asociados a los riesgos.*

2.3.3 Actividades de Control



Estas se refieren a las acciones que define y desarrolla la administración mediante políticas, procedimientos y tecnologías de la información con el propósito de alcanzar las metas y objetivos, así como prevenir y administrar los riesgos, asegurando de manera razonable la generación de información financiera, gestión y de operación confiable, oportuna y suficiente, para cumplir con su marco de actuación definido por la empresa, así como salvaguardar los recursos y garantizar la transparencia de su manejo.

La administración diseña actividades de control (políticas, procedimientos, técnicas, mecanismos y acciones) en respuesta a los riesgos asociados con objetivos institucionales, a fin de alcanzar un control interno eficiente, eficaz y apropiado.

Avances del componente:

1

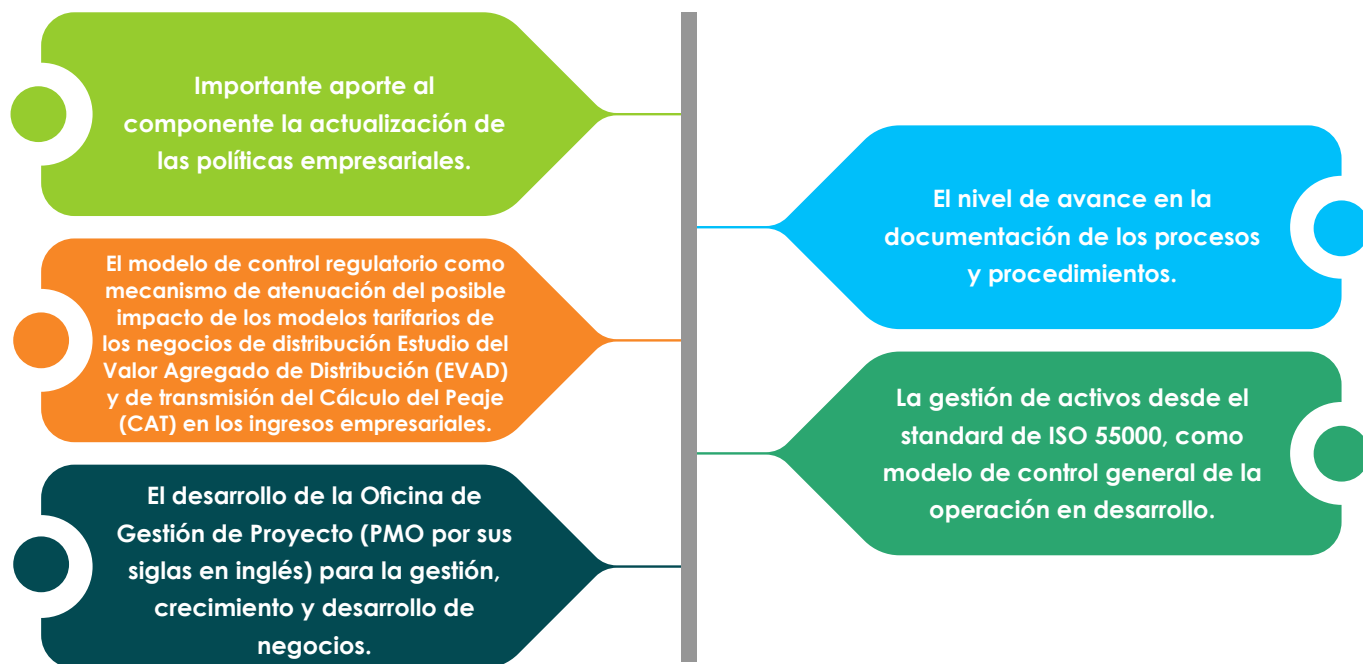
Revisión de alto nivel al desempeño a través del seguimiento del cuadro de mando integral, la gestión presupuestal y el avance de los proyectos.

2

Gestión del talento humano, que permite optimizar la participación del capital humano en los fines institucionales, logrando la efectividad, eficiencia en la gestión de soporte integral de los procesos desde:



Algunos de ellos con reconocimientos a nivel de grupos interés, acerca de la forma como estos han impactado la institucionalidad guatemalteca.



2.3.4 Información y Comunicación



La información relevante que genera es adecuada para la toma de decisiones y el logro de los objetivos, metas y programas institucionales, así como para cumplir con las distintas obligaciones a las que en materia de información están sujetas, en los términos de las disposiciones legales y administrativas

Avances del componente:

La transparencia en la rendición de la información a los diferentes grupos de interés bajo estándares universalmente reconocidos.

Canales de comunicación adecuados a las diferentes expectativas de los clientes que los utilizan.

El modelo de relacionamiento con los diferentes grupos de interés.



2.3.5 Supervisión

La administración desarrolla actividades para la adecuada supervisión del control interno en algunos de sus procesos y la evaluación de sus resultados.

Realiza una comparación de la situación actual contra las metas establecidas por la administración; efectúa autoevaluaciones desde la validación periódica de su cuadro de mando integral y lo presenta periódicamente a las instancias de gobierno establecidas en nuestro caso el Consejo de Administración.

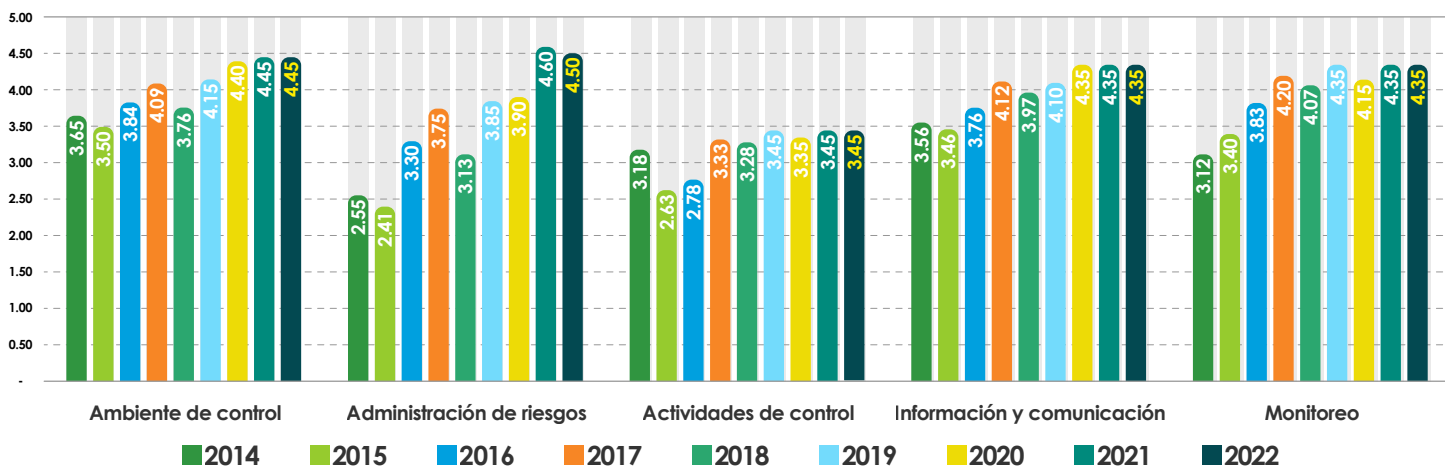
Además, considera las auditorías y evaluaciones de las diferentes instancias de control utilizando la metodología de las tres líneas de defensa en algunos de sus procesos y en otros se soporta con sus sistemas de calidad (ISO 9000 –45000 – 55000- 14000- 26000- Metodología GRI de Reporte).

Contamos con el proceso de verificación independiente en el cual se incorporan los elementos básicos que contribuyen al mejoramiento continuo de la gestión que comprende:

- 1 Auditoría interna con independencia y objetividad en la gestión bajo estándares del IIA Global y direccionado directamente desde la casa matriz.
- 2 Gestión integral del riesgo.
- 3 Seguimiento y mejora desde el seguimiento permanente a la estrategia desde el Balance Score Card (BSC).

Todos ellos con el ciclo de la estrategia interactiva de Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA) incorporados, que garantizan la efectividad y seguimiento de las acciones que de cada uno de ellos se derivan y la toma de las medidas y tratamientos en la búsqueda de la eficacia de los procesos.

Evolución Sistema de Control Interno



A continuación, se presenta el informe de gestión 2022 de las empresas:



con los detalles relevantes del gobierno corporativo, riesgos, así como su desempeño operacional, relación con clientes, resultados económicos - financieros y de talento y desarrollo organizacional. El reporte se completa en la sección de resultados transversales en cuanto al avance de la estrategia de sostenibilidad, transformación digital, entre otros. En los resultados transversales se incluyen los datos de todas las empresas de EPM Guatemala, incluyendo a la transportista TRELEC y la distribuidora EEGSA, cuyos informes individuales se encuentran en los siguientes links <https://trelec.com.gt/conozcanos> y <https://eegsa.com/informe-anual/> respectivamente.



Gestión de COMEGSA 2022

01





Carta del Gerente General COMEGSA

El año 2022 representó un gran reto para COMEGSA dado que el entorno en el cual realiza sus actividades se vio condicionado por los efectos de ajuste de la demanda por el “regreso a la normalidad post pandemia”, además de la variación sustancial en los costos de los combustibles fósiles y entrada del invierno, eventos que requerían una eficiencia plena en la contratación para la compra y venta de energía eléctrica al sector no regulado guatemalteco ávido de precios bajos.

En este período COMEGSA enfocó sus esfuerzos en maximizar el valor de la relación con sus clientes y proveedores a través de la entrega de energía, productos y servicios asociados buscando el desarrollo empresarial, lo que nos permitió atender y representar en el Mercado Mayorista (MM) a más de 400 Grandes Usuarios (GU) al mes que realizaron 4,800 transacciones en el año, que nos permitió cubrir una demanda firme de 162 MW y brindar 1,056 GWh de energía a los mismos.

Nuestra gestión de contratos, que son una mezcla de energía renovables y térmicas, nos permitió aportar a EPM Guatemala un volumen facturado de ventas por valor de Q1,118 millones (US\$142.54 millones), aportando un EBITDA de Q60.56 millones (US\$7.715 millones), un fee al operador de Q15.908 millones (US\$ 2.027 millones), superando de esta manera los objetivos financieros planteados para el año 2022.

COMEGSA sigue avanzando y espera concretar en el año 2023 acuerdos con energía renovable fotovoltaica para ofrecerla en un futuro a nuestros clientes logrando de esa manera, una sostenibilidad de la operación apoyado de un grupo de profesionales comprometidos, siendo nuestro objetivo principal atender la transición energética y contribuir con un buen servicio a nuestros clientes y proveedores.

Atentamente,

Sergio Quiroa
Gerente General
COMEGSA



Gobierno corporativo

02



2.1 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

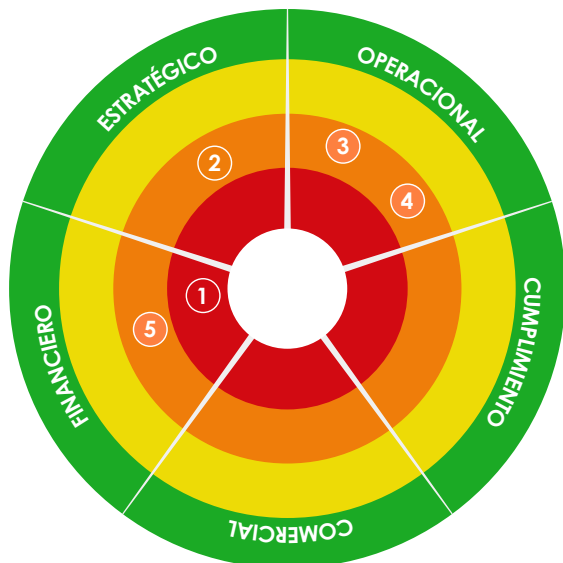
COMEGSA dispone de un sistema GIR basado en las mejores prácticas para facilitar el logro del direccionamiento estratégico y la toma de decisiones. Este sistema ha sido implementado en los diferentes niveles de gestión de la empresa apegado a la Política de Gestión Integral de Riesgos a través de una adecuada y oportuna aplicación de la metodología, la cual ha sido diseñada para identificar y priorizar riesgos, así como, establecer las medidas de tratamiento para la mitigación o control de estos, teniendo en cuenta la interacción que existe entre el negocio, su entorno interno y externo.

2.1.2 Aplicación de la Metodología GIR



2.1.3 Priorización de los Riesgos de COMEGSA

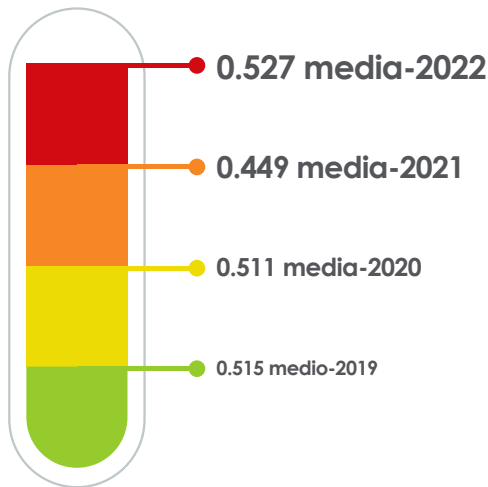
Principales escenarios de riesgo de COMEGSA



- 1 Presencia de fluctuaciones en variables importantes de mercado.
- 2 Incumplimiento de la planificación contra lo realmente ejecutado en cuanto a volumen de negocio por exceso o escasez en disponibilidad de potencia y energía en contratos.
- 3 Fallas en los sistemas información y/o bases de datos.
- 4 Ataques cibernéticos.
- 5 Dificultad en la gestión y recaudación de cuenta por cobrar.

2.1.3 Índice de Riesgo de COMEGSA

Como resultado de la gestión, en el año 2022 se identificaron 10 escenarios de riesgo, presentando un índice de riesgo de 0.527 que, de acuerdo con las métricas de medición establecidas en la metodología, es un índice medio. El fortalecimiento de los controles preventivos como de los correctivos ha sido fundamental para el tratamiento y/o la mitigación de los riesgos, los que en promedio muestran un valor de 3.8 que representa un indicador medio según la escala definida.



Promedio de controles **3.8** Medio

Dentro de los principales logros de la gestión integral de riesgos están los siguientes:

- 1 Fortalecimiento** de la metodología GIR.
- 2 Capacitaciones** para promover, desarrollar y generar una cultura de riesgos.
- 3 Actualización** del portafolio de riesgos de la empresa.
- 4 Talleres de trabajo** para el seguimiento de los riesgos del negocio con grupos multidisciplinarios.
- 5 Seguimiento y monitoreo** al mapa de riesgos de cero tolerancia a la corrupción.
- 6 Presentación de resultados** de la gestión de riesgos ante grupos de interés.
- 7 Identificación de oportunidades** de mejora para la gestión y administración de riesgos.



Desempeño Operacional

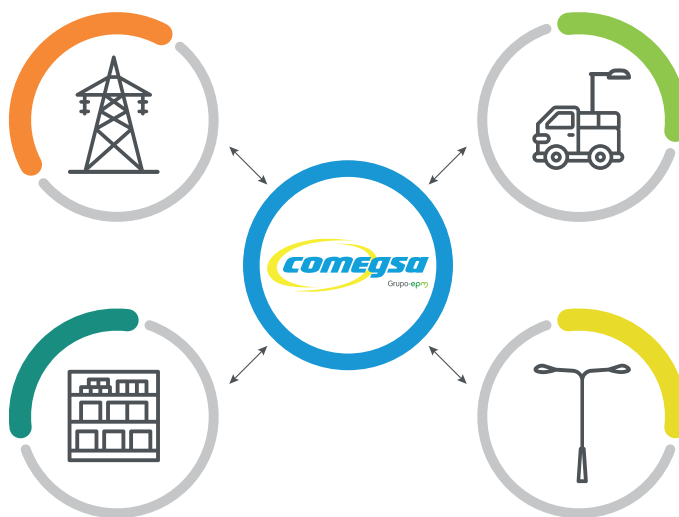
03

3 Desempeño Operacional

Comercializadora Eléctrica de Guatemala, S. A. (COMEGSA) es la unidad estratégica de negocios de EPM Guatemala que atiende las operaciones de compra y venta de bloques de potencia y energía con sus proveedores generadores y clientes Grandes Usuarios (GU) que efectúan transacciones en el Mercado Mayorista (MM) guatemalteco.

3.1 Cadena de Abastecimiento

Para realizar sus operaciones COMEGSA realiza contratos con generadores, transportistas, distribuidores y GU siendo un gestor de riesgos para el sector eléctrico guatemalteco.



Proveedores

COMEGSA en el año 2022 gestionó contratos de generación con una oferta firme de 162 MW y una energía de 1,056 GWh realizando más de 4,800 transacciones reconocidas con GU en el MM.



Gestión de Compras de Abastecimiento de Energía y Potencia

Como un elemento importante en la gestión de riesgos del negocio, ante las fluctuaciones de los precios de energía del MM, COMEGSA se enfoca continuamente en adquirir de los productos disponibles en el mercado de proveedores de potencia y energía, aquellos que mejor se adapten a los requerimientos de sus clientes y que puedan presentar una mezcla de portafolio adecuada en cantidad y producto, según evaluaciones anuales que se realizan en conjunto con casa matriz, Grupo EPM, al momento de realizar sus compras estacionales.

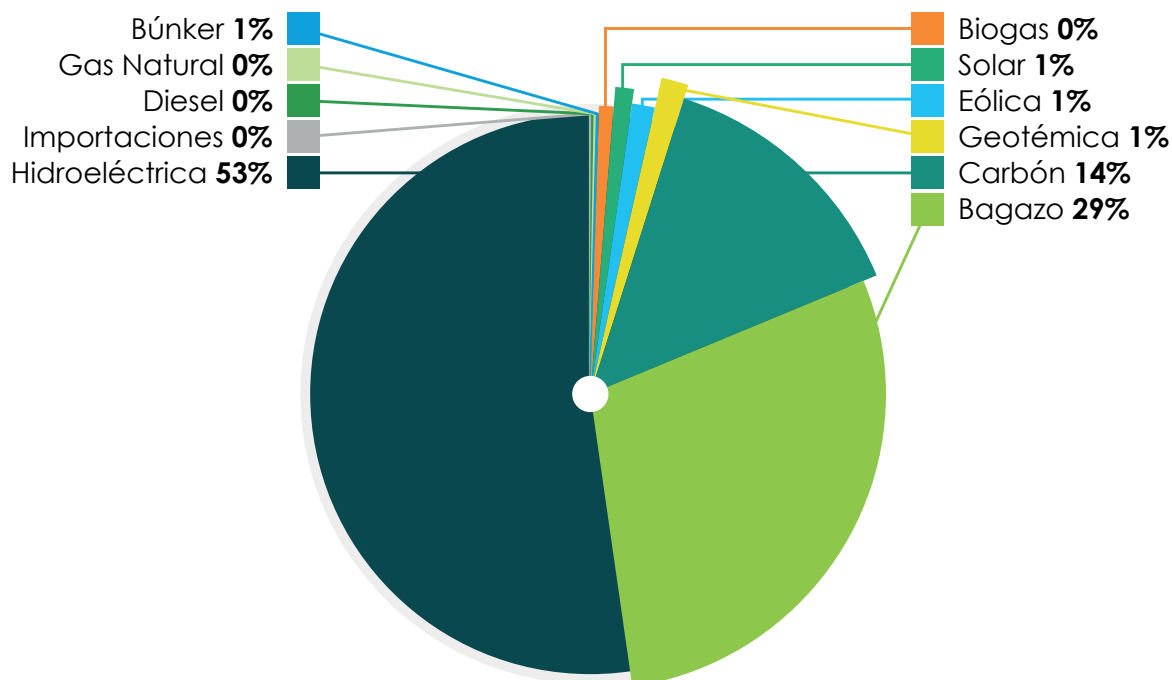


La dinámica del abastecimiento de potencia y energía encierra elementos como plazo-precio, así como, relaciones establecidas con los proveedores, buscando alianzas estratégicas con los mismos, para: a) obtener productos a precios razonables, b) restringir la competencia de algunos proveedores-comercializadores de talla relevante en el mercado mayorista mediante alianzas, c) desarrollar un concepto de sostenibilidad en el mercado por precio justo entre la oferta y la demanda, y d) desarrollar compras y ventas entre los mismos grupos corporativos para su autoabastecimiento con un margen en la gestión comercial que desarrolla COMEGSA (esquemas Back to Back).

Actualmente, el portafolio de COMEGSA de compras de potencia y energía de corto y mediano plazo, tiene la siguiente estructura que incorpora un balance entre renovable y térmico:

Producto de mercado	Tecnología del proveedor	Porcentaje de MW en el portafolio de compra
Potencia	Hidroeléctrica	9.7%
Potencia	Búnker	6.5%
Potencia	Carbón-bagazo	18.6%
Potencia con energía	Hidroeléctrica	22.7%
Potencia con energía	Carbón-bagazo	26.9%
Back to back	Hidroeléctrica	6.2%
Back to back	Bagazo	9.3%

Las compras de energía gestionadas por COMEGSA en el año 2022 ascienden a Q855.077 millones siendo las tecnologías:



Es importante indicar que el 48% del portafolio de compra de COMEGSA proviene de fuentes renovables.

Gestión de transporte y distribución: para transportar dicha energía se firmaron contratos con los transportistas TRELEC, TRECSA, RECSA y ETCEE; así como con las distribuidoras EEGSA, DEORSA y DEOCSA representando gestiones por más de Q187.00 millones (US\$23.82 millones).

EPM Guatemala es un proveedor importante para COMEGSA, habiendo gestionado para el año 2022 los siguientes pagos por servicios varios.

Distribución de pagos de COMEGSA a EPM Guatemala por contratación de servicios varios en 2022 en millones de quetzales

Empresa	Unidad	Pagado por COMEGSA 2022
EEGSA	MQ	90.69
ENÉRGICA	MQ	4.15
AMESA	MQ	0.116
TRELEC	MQ	0.04
IDEAMSA	MQ	0.32
TRELEC peaje secundario (AMM)	MQ	54.00
Total	MQ	149.32

3.2 Relación con Clientes

En 24 años de labores, COMEGSA sigue siendo la empresa líder en el sector de comercialización de energía del mercado mayorista guatemalteco realizando también transacciones a nivel regional.

El mercado de la comercialización a GU es un mercado muy competitivo, el cual está conformado en la actualidad por 22 empresas comercializadoras que realizan transacciones en el MM, representando a 1,370 puntos de suministro de grandes usuarios.



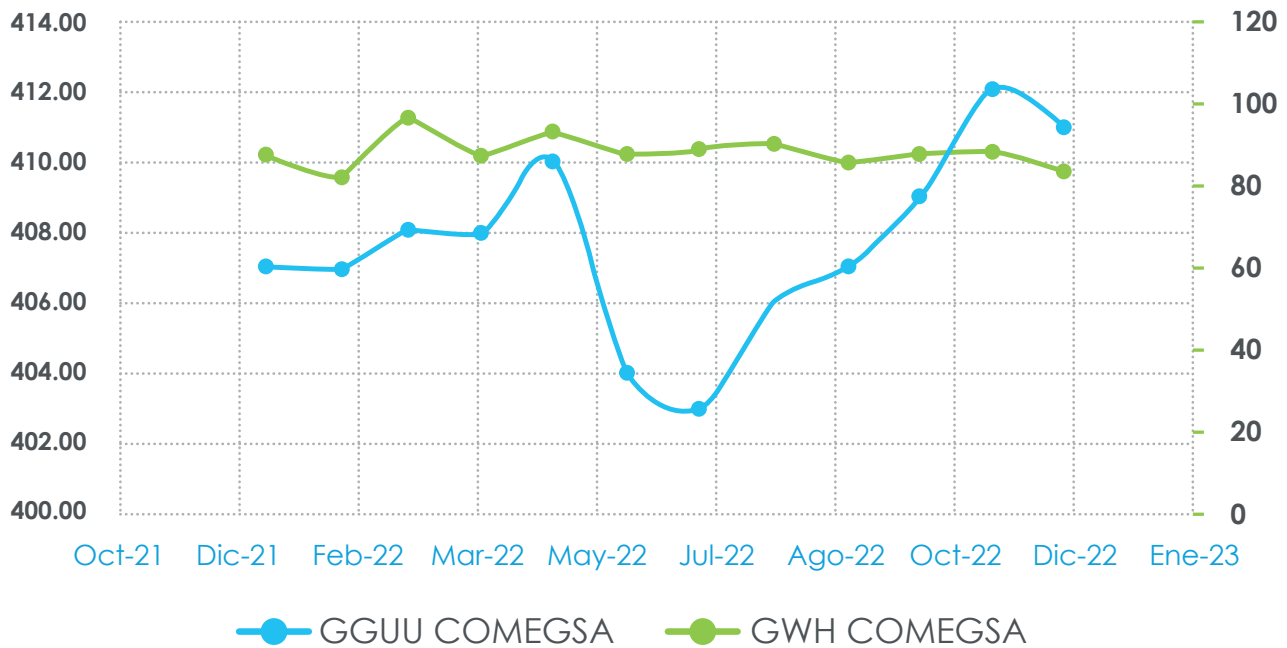
3.2.1 Gestión de COMEGSA

COMEGSA en el año 2022 obtuvo una participación de representación de GU en el mercado de comercialización del 30%, gestionando ventas de potencia y energía de 1,056.06 GWh, equivalente a un 28% de la energía transada a GU, con 410 puntos de suministro en promedio cada mes.

Año 2022	Gwh	Transacciones AMM 2022
Total Mercado Mayorista	3,744.58	16,008.00
Total Comegsa	1,054.86	4,884.00
% Participación Comegsa	28%	31%

Fuente: ITE AMM Ene-Dic/22

Gestion Comegsa 2022



COMEGSA busca su sostenibilidad empresarial mediante la atención de las expectativas y necesidades de sus clientes en el sector libre, compitiendo a través de la optimización de su matriz de contratos de compra y venta de potencia y energía, a fin de encontrar soluciones energéticas integrales ágiles e innovadoras que contribuyan a la rentabilidad del grupo corporativo EPM Guatemala apoyado un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015.

En el año 2009 somos certificados en la norma ISO 9001:2008.

A partir del año 2017 somos certificados en la norma ISO 9001:2001; la primera de su género en Centro América.



SC 6748-1



COMEGSA está integrada por un equipo multidisciplinario de profesionales con la mayor experiencia comercial y técnica en el mercado eléctrico no regulado, lo que nos ha permitido mantener el liderazgo en la comercialización eléctrica de Guatemala, enfocamos nuestra energía a la atención de nuestros clientes para brindarles las mejores alternativas y asesoría para la contratación de bloques de potencia y su energía asociada que ofrezcan el mayor beneficio.



Gestión de valor

1 Servicio personalizado

2 Controles de suministro a medida

3 Asistencia técnica

4 Productos y servicios innovadores

5 Gestión de eficiencia energética

Crecimiento eficiente

Optimización de compra y venta

Busqueda de soluciones integrales e innovadoras



Solidez financieras

3.2.2 Resultados de COMEGSA

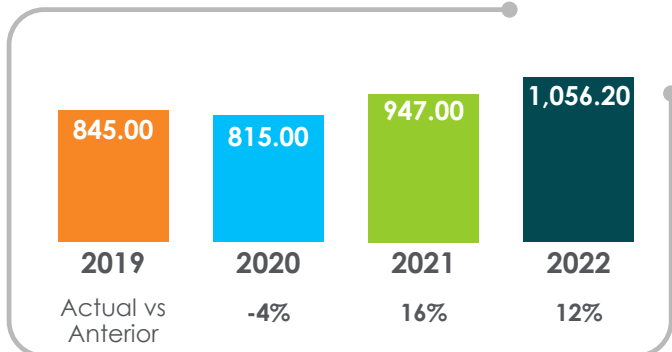
Las principales cifras de negocio que COMEGSA en su gestión de negocios obtuvo en el año 2022 son:

Descripción	Unidad	Valor
Ventas locales	GWh	1,056.20
Exportaciones	G Wh	5.9
Energía gestionada en el MM	GWh	1,062.1
Demanda firme representada actual	MW	162.1
Grandes usuarios representados actual	PS	411
Transacciones gestionadas en el MM	Número	4,884
Facturaciones anuales	MQ (US\$)	1,118.92 (142.54)
Fee operador	MQ (US\$)	15.908(2.027)
Trabajadores	Profesionale	18

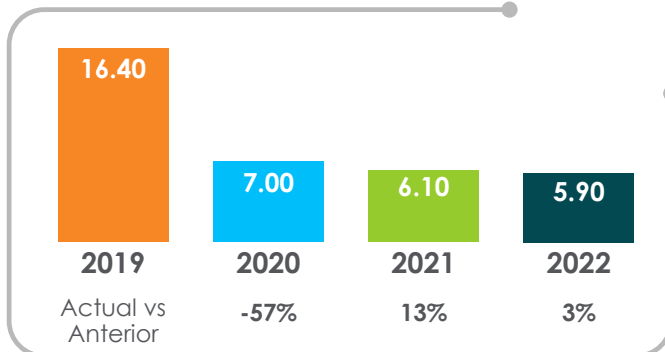
3.2.2 Evolución de COMEGSA

Los principales resultados de COMEGSA se resumen a continuación:

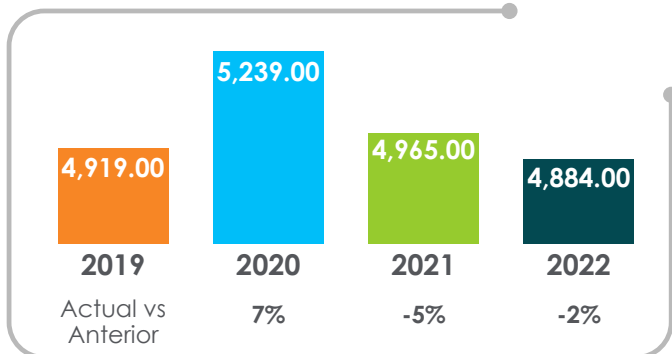
Volumen de energía GWh de GU



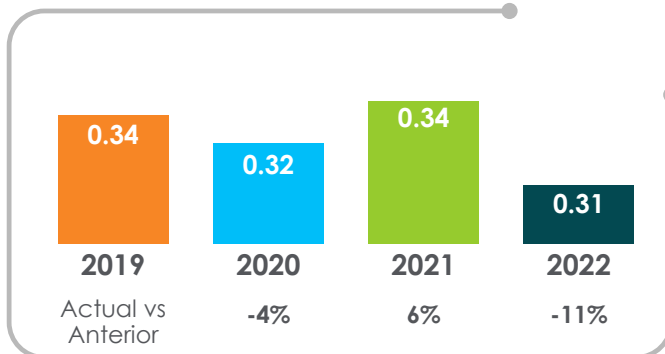
Volumen de energía GWh exportados



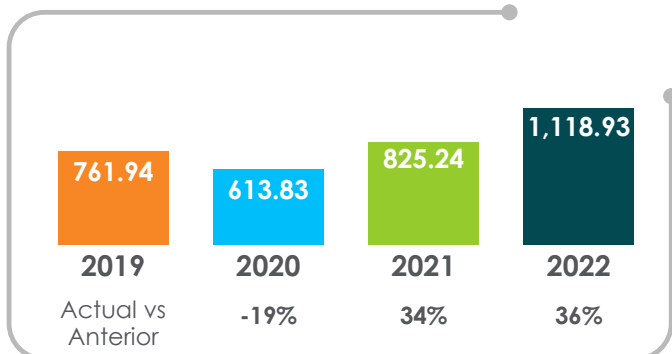
Cantidad de transacciones realizadas en el MM



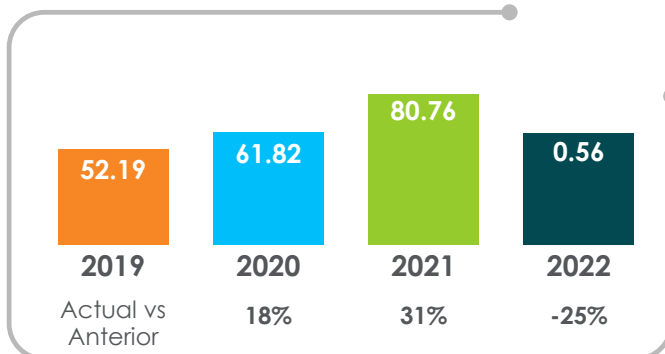
Participación COMEGSA en el MM transacciones a GU



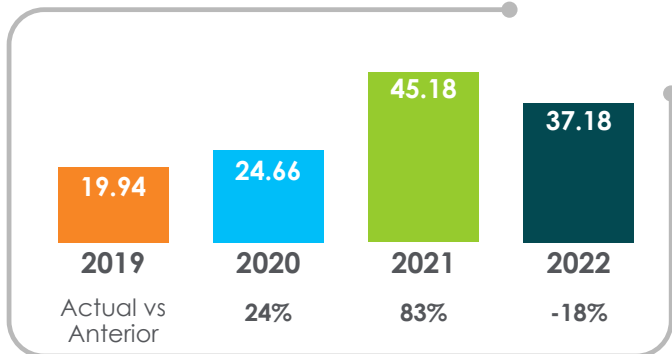
Ventas en millones de Q



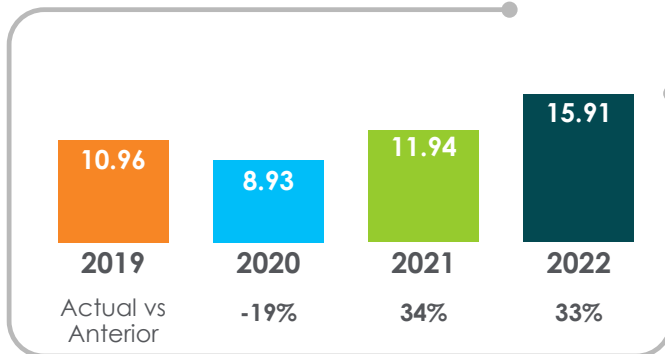
EBITDA en millones de Q



Resultado neto en millones de Q



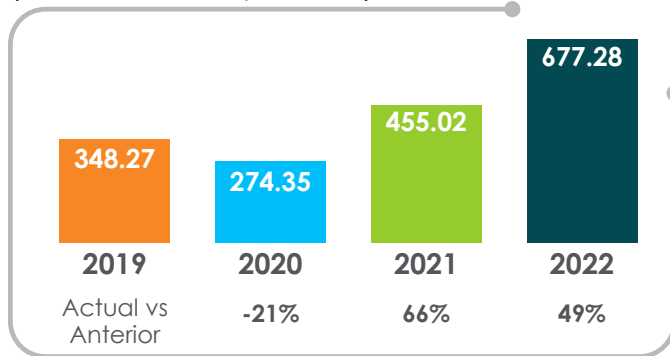
FEE operador en millones de Q.



3.2.3 Gestiones de COMEGSA Ante el AMM

COMEGSA es un actor importante para el Administrador del Mercado Mayorista (AMM) guatemalteco. En el año 2022, se realizaron transacciones ante el AMM por compras de energía de oportunidad, generación forzada, pérdidas nodales, desvíos de potencia, servicios complementarios y ajustes de períodos anteriores por un monto de Q.677.28 millones (US\$87.441 millones).

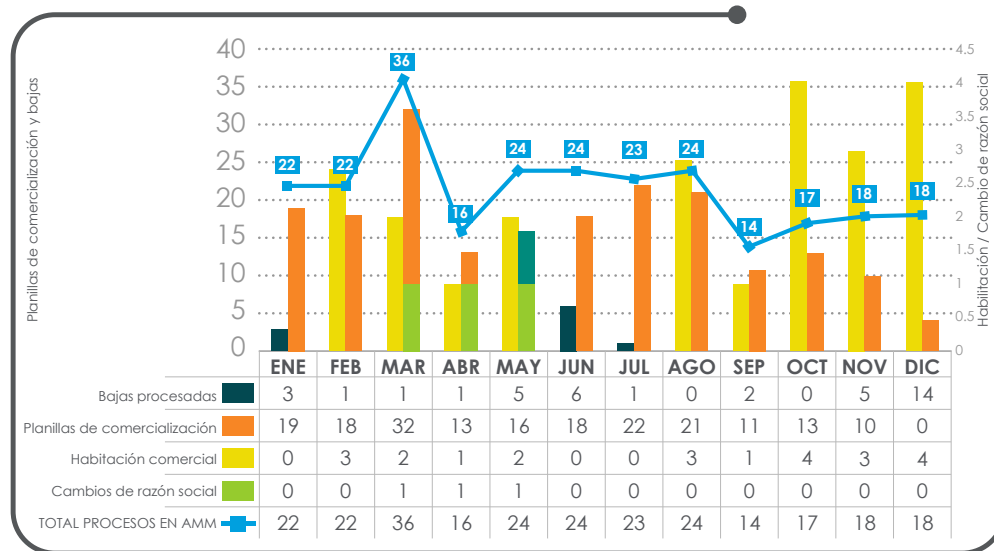
Evolución de pagos en el MM
(en millones de quetzales).



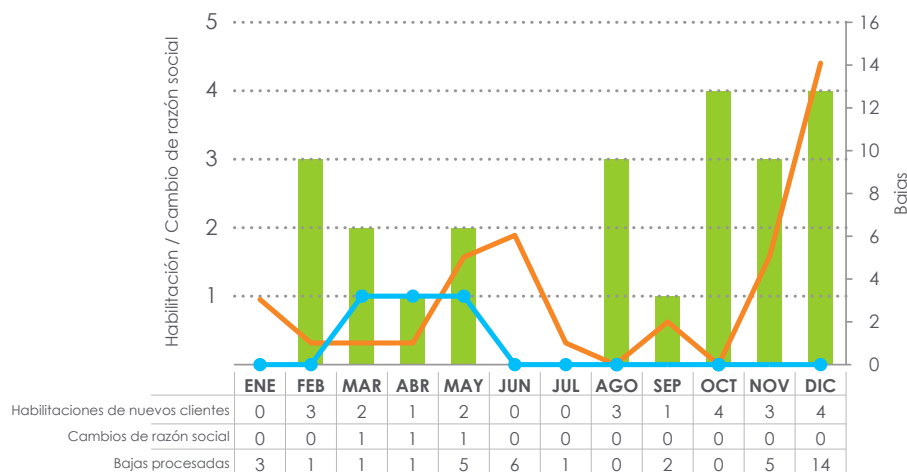
El mercado de comercialización es muy dinámico, COMEGSA hizo esfuerzos importantes para mantener su participación no obstante la rotación de clientes.

Estos fueron los principales procesos de competencia gestionados en el presente año.

Procesos comerciales en el administrador del mercado mayorista (AMM)



Alzacs, cambios y bajas 2022



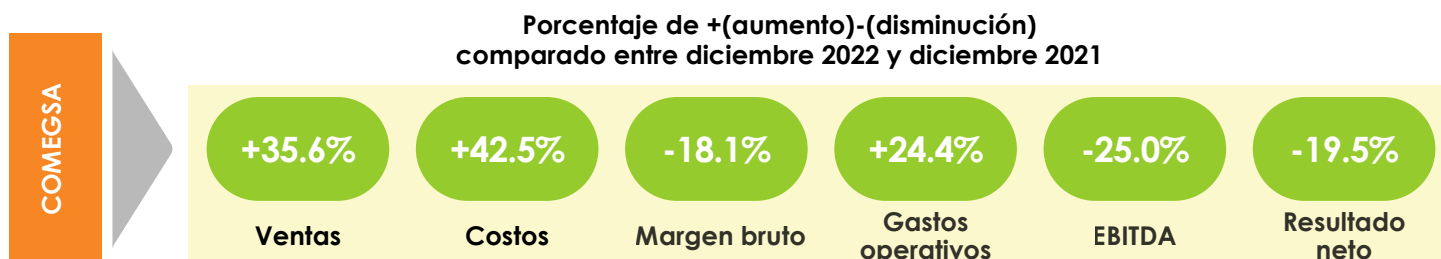


Desempeño Económico

04

4 Desempeño Económico

Los resultados financieros de COMEGSA al 31 de diciembre 2022 comparados con el 31 de diciembre de 2021 fueron los siguientes.



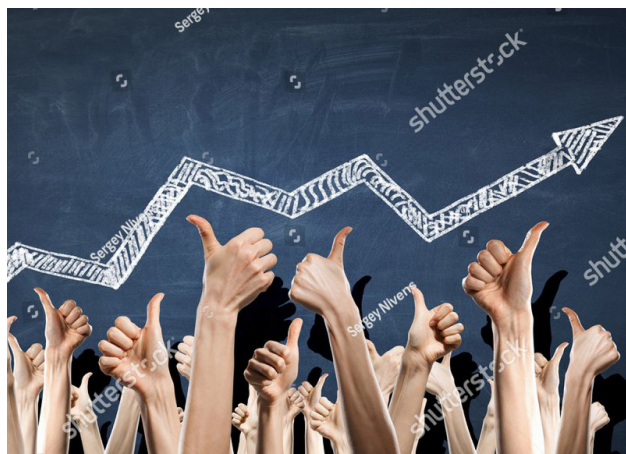
En el año se facturaron ingresos por Q1,118.9 millones que es un 35.6% mayor a lo registrado en el año 2021, de estos valores el 99% corresponden a las ventas local de potencia y energía y 1% ingresos por trading de exportación. El costo por la comercialización de la energía fue de Q1,042.1 millones; un 42.5% superior a lo incurrido en el año 2021 derivado principalmente por el aumento en el precio de los combustibles a consecuencia de la guerra entre Rusia y Ucrania. El margen bruto por la comercialización de la energía fue de Q76.8 millones; siendo un 18.1% inferior al del año 2021 derivado a la alta competitividad en el mercado eléctrico que da se ve impactado en la reducción de los márgenes en la comercialización.

En comparación del año 2021 los precios unitarios de referencia de venta, compra y spot de energía y potencia, se dieron al alza durante el año 2022 de la siguiente manera:

Los gastos operativos ascienden a Q16.3 millones; un 24.4% superior a lo incurrido en el año 2021, donde el 45% son gastos del personal y el 55% a contratos de servicios para darle un valor agregado a los clientes, además que el año 2021 se genera un ingreso de Q2.9 millones por servicios adicionales a la venta de potencia y energía, siendo lo más relevante el proyecto de bombas de agua.

El resultado del EBITDA del 2022 es de Q60.6 millones que a pesar de ser un 25% inferior al año 2021, la empresa continúa siendo el principal comercializador del país gestionando adecuadamente a los clientes y dándoles un mayor agregado en los servicios. Finalmente, luego de haber cumplido con sus obligaciones fiscales, la empresa obtuvo una utilidad neta de Q37.2 millones que es un 19.5% menor a la del año 2021.

Las inversiones realizadas por la empresa en el año 2022 fueron de Q25 mil que corresponde a un 100% para equipo de computación. .





Talento y Desarrollo Organizacional

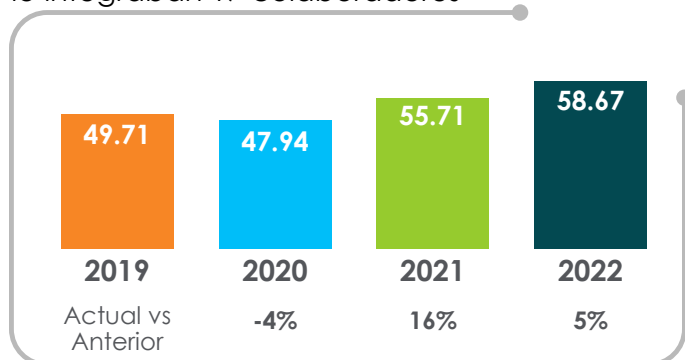
05

5 Talento y Desarrollo Organizacional

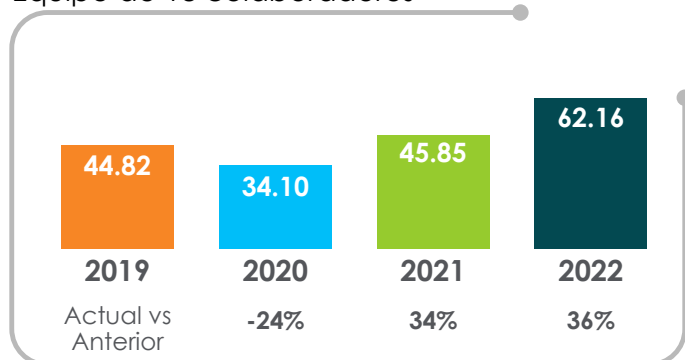
COMEGSA cuenta con un equipo de trabajo conformado por 18 profesionales. La edad promedio de los trabajadores es 43 y la antigüedad promedio es de 11 años. El índice de rotación de personal de COMEGSA para el año 2022 fue 0, no habiendo ninguna desvinculación del equipo de trabajo.

El equipo multidisciplinario posee amplio conocimiento comercial y técnico en el mercado eléctrico no regulado lo cual ha permitido a COMEGSA, liderar la comercialización eléctrica en Guatemala.

GWh por trabajador COMEGSA
En el año 2019 y 2020 el equipo lo integraban 17 colaboradores



Ventas medias en millones de Q por trabajador COMEGSA año 21.
Equipo de 18 colaboradores



5.1 Desarrollo de Competencias

El plan de desarrollo de competencias 2022 de COMEGSA impactó a 18 personas, implicó 1,607 horas de capacitación en proyectos, 56 horas presenciales y 1,551 horas virtuales a través de 160 eventos formativos que abarcaron 42 temas específicos.

La carga formativa anual promedio por empleado fue de 89 horas, balanceando habilidades duras y blandas. Para ello invertimos 93 mil quetzales en el transcurso del año, incluyendo acciones para el aprendizaje experiencial, social y formal.



El plan de desarrollo 2022 fortaleció competencias claves para el desarrollo de las siguientes capacidades organizacionales: adaptabilidad, integración al territorio, innovación transformadora y excelencia operacional.

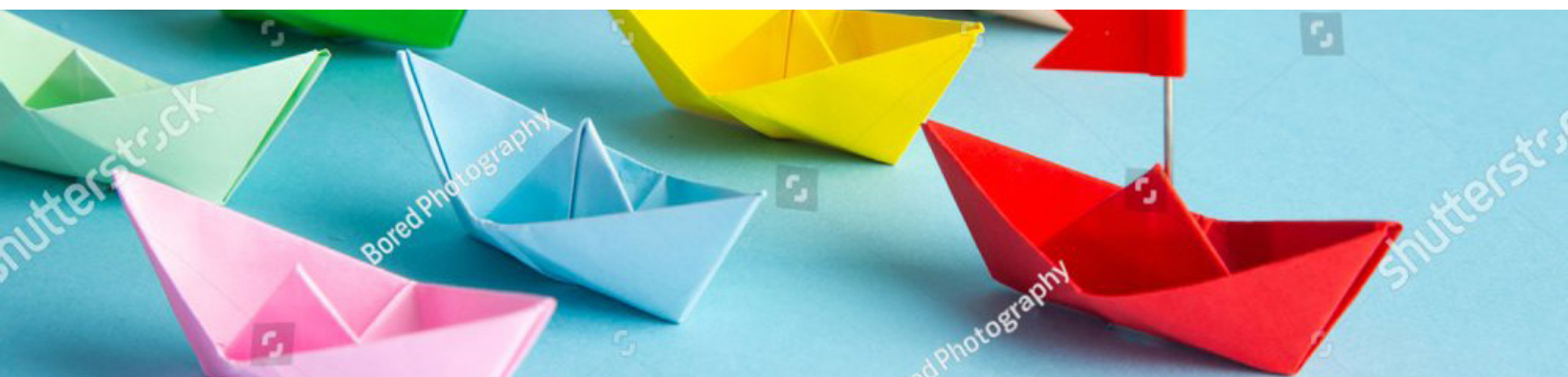
Los principales focos de desarrollo fueron: liderazgo consciente y hacia la transformación digital, competencias digitales, gestión ética, planeación estratégica, desarrollo sostenible y gestión comercial.



5.2 Cambio y Cultura

Como paso fundamental hacia la evolución cultural, en 2022 finalizó el Programa de Desarrollo de Liderazgo Consciente, programa de dos años de duración que fue ejecutado a través de una alianza estratégica con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes de Colombia. El programa que constó de 5 módulos distribuidos en dos años de formación se desarrolló en conjunto con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, y logró capacitar y fortalecer a 8 líderes en los comportamientos y capacidades requeridos para ejercer un liderazgo consciente.

En 2022 COMEGSA se enfocó en maximizar el valor de la relación con sus clientes y proveedores, a través de la entrega de energía, productos y servicios asociados buscando el desarrollo empresarial, logrando cubrir una demanda firme de 162 MW y 1,056 GWh de energía. En 2023 COMEGSA sigue avanzando y enfocándose en concretar acuerdos con energía renovable fotovoltaica para ofrecerla en un futuro a sus clientes logrando de esa forma, la sostenibilidad con el objetivo principal de atender la transición energética y dar un buen servicio a nuestros clientes y proveedores.





Gestión de Energética 2022

01



Carta del Gerente General ENÉRGICA

El principal mercado para ENÉRGICA son los clientes de EEGSA y TREC que representan el 59.7% del total de sus ingresos. Durante el año se atendieron 53 clientes para diversos servicios en redes eléctricas privadas. Se destacan distintos segmentos, entre ellos generadores, transportistas, inmobiliario, industria, gobierno, comercio e ingenios. Estos segmentos representan el 8.8% de los ingresos. Adicionalmente, existen 63 clientes a los que se les brinda el servicio de teledioda y telemetría, los cuales conforman el 31.5% de los ingresos.

La situación financiera es positiva para el 2022, con un EBITDA presupuestado de Q16.13 millones, alcanzando Q19.1 millones, equivalente a 118.3% y un resultado neto presupuestado de Q4.23 millones, alcanzando Q10.3 millones, equivalente a 243%.

Durante el año 2022 se llevaron a cabo acciones para la búsqueda de nuevas oportunidades y con ello dar continuidad al negocio, logrando así resultados significativos para la empresa. Asimismo, se concretó una alianza comercial con los proveedores FFAC,S.A., Antillón, Mixto Listo con el objetivo de dar una pronta respuesta a la ejecución de los proyectos.

Con el fin de potenciar las marcas METRIC y ENERMERIC de ENÉRGICA, se participó en diferentes congresos, foros, talleres y seminarios como parte de la estrategia de posicionamiento de la empresa, con el objetivo de dar a conocer el portafolio de servicios.

Se participó en el concurso de innovación de la Cámara de la Industria, en el que se obtuvo el tercer lugar al Premio Industrial 2022 en la categoría de innovación; también se participó en la séptima edición de INNOVATE Grupo EPM 2022, donde ENÉRGICA se posicionó dentro de los cinco ganadores a nivel de todas las filiales de EPM, con el proyecto Ciudades Inteligentes.

Como parte de la estrategia de transformación digital, se implementó durante el segundo semestre del 2022 el CRM de SAP de nombre Cloud for Customer (C4C), logrando que toda la información relacionada a la gestión comercial sea manejada por medio de esta plataforma, con el fin de mejorar el relacionamiento con los clientes y los procesos de venta.

Dentro de la búsqueda de alianzas estratégicas, continuamos con los encuentros regionales entre las filiales centroamericanas del Grupo EPM, siendo uno de los resultados más relevantes, la firma de un acta de transacción con ENSA de Panamá, cuyo objetivo es el intercambio de conocimientos, compras conjuntas y servicios de diseños fotovoltaicos como resultado de las acciones de la iniciativa de energía solar.

En julio, la empresa estadounidense y líder mundial en manejo de energía Radian Research Inc. y su subsidiaria Watthour Engineering Co., otorgó una certificación a METRIC nuestro laboratorio de metrología. Este es un reconocimiento a la calidad técnica, la experiencia, el aprendizaje y la capacidad humana que tiene todo nuestro equipo para trabajar en temas de calibración, en medidores, patrones y mesas de calibración.

En alianza con Electron Power y EEGSA, instalamos diez cargadores eléctricos, como estaciones públicas en diferentes puntos. Esta acción demuestra el compromiso de ENERGICA para impulsar el desarrollo de la movilidad eléctrica y todo su ecosistema.

Las acciones Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SISO), implementadas durante el 2022, han contribuido para obtener resultados favorables, logrando alcanzar más de 4 años sin accidentes dentro de la rama eléctrica, marcando un hito importante para la gestión de SISO en ENÉRGICA.

Como parte de las acciones que aseguran las condiciones laborales para las empresas contratistas, se trabajó en el cumplimiento de requisitos legales nacionales aplicables de acuerdo con el giro del negocio, con acompañamiento de instituciones gubernamentales.

Con la adquisición de nuevos contratos para la ejecución de trabajos dentro del Grupo EPM, vamos adaptando las acciones a los requerimientos corporativos basados en el cumplimiento legal y sus lineamientos, dando como resultado mejorar la gestión en términos de seguridad y ambiente en la ejecución de los proyectos.

ENÉRGICA se adhirió a dos instituciones reconocidas a nivel nacional que promueven buenas prácticas. Uno de ellos es CentraRSE, organización promotora de la responsabilidad social empresarial en Guatemala, con una trayectoria de 18 años, en la cual participan más de 100 empresas de los diversos sectores productivo del país.

En adición, ENÉRGICA como miembro de Cámara de Industria de Guatemala, se integró de forma activa a la Gremial de Eficiencia Energética, la cual está conformada por empresas que promueven la sostenibilidad económica, social y ambiental de Guatemala a través de la gestión eficiente de energía, impulsando nuevas tecnologías y servicios para la reducción de costos y el desarrollar una cultura de la gestión eficiente de la energía.

Atentamente,

Juan Pablo Yoc de la Cruz

Gerente General

ENÉRGICA



Gobierno corporativo

02

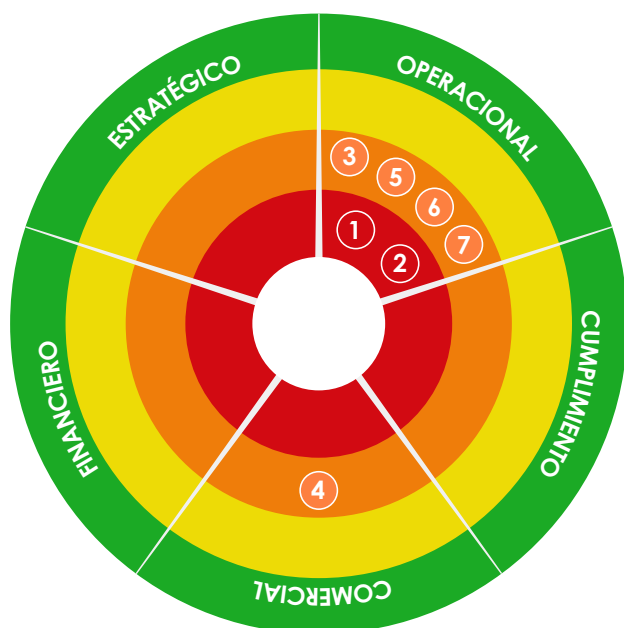
2.1 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

ENÉRGICA dispone de un sistema GIR basado en las mejores prácticas para facilitar el logro del direccionamiento estratégico y la toma de decisiones. Dicho sistema ha sido implementado en los diferentes niveles de gestión de la empresa apegado a la política de gestión integral de riesgos a través de una adecuada y oportuna aplicación de la metodología, la cual ha sido diseñada para identificar y priorizar riesgos, así como, establecer las medidas de tratamiento para la mitigación o control de estos teniendo en cuenta la interacción que existe entre el negocio su entorno interno y externo.



2.1.2 Priorización de los Riesgos de ENERGÉTICA

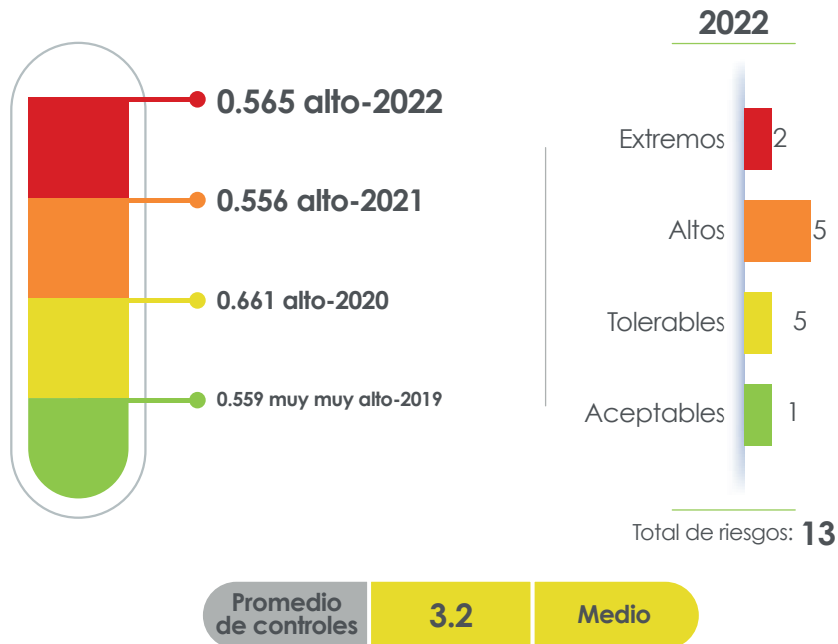
Principales escenarios de riesgo



- 1 Dificultades en la gestión y administración de proyectos adjudicados a ENÉRGICA.
- 2 Accidentes laborales en personal fijo o contratista durante la ejecución de las actividades.
- 3 Situaciones de fuerza mayor que afectan las operaciones del negocio como los ambientales, sociales, pandemia entre otros.
- 4 Impacto económico, legal y operativo de la asignación de costos e ingresos con empresas relacionadas.
- 5 Falla en la gestión y/o administración de la información de las operaciones.
- 6 Ataques cibernéticos.
- 7 Deficiencias de proveedores durante la ejecución de las actividades que afectan a los diferentes grupos de interés.

2.1.3 Índice de Riesgo de ENERGÉTICA

Como resultado de la gestión, en el año 2022 se identificaron 13 escenarios de riesgo, presentando un índice de riesgo de 0.565 que, de acuerdo con las métricas de medición establecidas en la metodología, es un índice alto. El fortalecimiento de los controles preventivos como de los correctivos ha sido fundamental para el tratamiento y/o la mitigación de los riesgos, los que en promedio muestran un valor de 3.2 que representa un indicador medio según la escala definida.



Dentro de los principales logros de la gestión integral de riesgos están los siguientes:

- 1 **Fortalecimiento** de la metodología **GIR**.
- 2 **Capacitaciones** para promover, desarrollar y generar una cultura de riesgos.
- 3 **Actualización** del portafolio de riesgos de la empresa.
- 4 **Talleres de trabajo** para el seguimiento de los riesgos del negocio con grupos multidisciplinarios.
- 5 **Seguimiento y monitoreo** al mapa de riesgos de cero tolerancia a la corrupción.
- 6 **Presentación de resultados** de la gestión de riesgos ante grupos de interés.
- 7 **Identificación de oportunidades** de mejora para la gestión y administración de riesgos.



Desempeño Operacional

03

3 Desempeño Operacional

Derivado de licitaciones realizadas por EPM Guatemala, a ENÉRGICA le fueron adjudicadas 3 de EEGSA y 6 de TRELEC, con contratos que le permiten dar continuidad al giro de negocio, los cuales se describen a continuación:

OBJETO	Cliente	Plazo	Monto
Contrato de servicios ejecución unidad Calidad de Servicio	EEGSA	3 años	UBMO
Servicio construcción de líneas	EEGSA	01/06/2022 al 31/05/2023	UBMO
Mantenimiento de líneas y automatización	EEGSA	30/06/2023	UBMO
Contrato mantenimiento arbolado TRELEC - ENÉRGICA	TRELEC	1/05/22 al 30/04/23	Q 2,467,538.93
Ampliación de plazo contrato servicios de mano de obra para la construcción de subestaciones eléctricas mediante UBMO	TRELEC	20/11/2021 al 20/11/2023	UBMO
Modificación del contrato de montaje electromecánico, pruebas y puesta en servicio de las subestaciones eléctricas La Castellana, El Sitio y Papi Strachan del Plan de Expansión de Transmisión (PET)	TRELEC	3/9/2021 al 2/9/2023	Q 4,368,576.96
Contrato de UBMO mantenimiento en subestaciones eléctricas	TRELEC	22/02/2022 al 06/04/2024	UBMO's
Servicio para analizar e inventariar todos los elementos que conforman la línea de transmisión	TRELEC	2 años	UBMO
Clasificación y calificación de proveedores para montajes electromecánicos en subestaciones del PET, Plan de Expansión de Transmisión Nacional (PETNAC) y Nuevo Plan de Expansión de Transmisión (NPET) 2020 – 2024, y otros programas que la contratante identifique a futuro.	TRELEC	Indefinido	Q 5,996,285.87

3.1 Innovación en Nuevos Proyectos

3.1.1 Ciudades Inteligentes

Durante el 2022 se analizaron las alternativas tecnológicas para el desarrollo de ciudades inteligentes, explorando las siguientes oportunidades:

A

Se logró gestionar ante el Registro de Telecomunicaciones de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) ser operador en Redes Inalámbricas de Área Extensa Usando Baja o Muy Baja Potencia (RIABAP) y como resultado en agosto 2022, la SIT emitió la resolución SIT-DSI-S418-2022 a favor de ENÉRGICA.

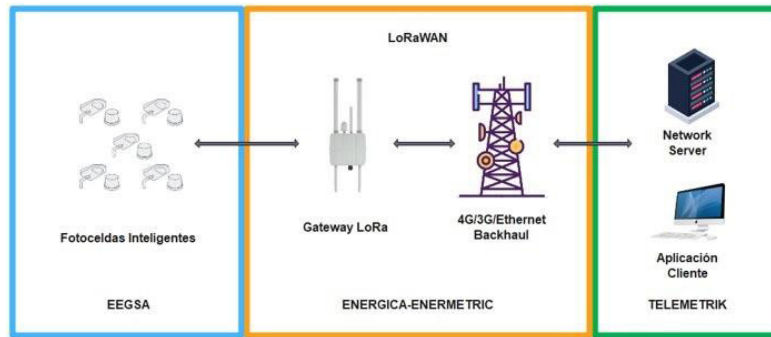
B

Con base en un trabajo conjunto con la gerencia Comercial de EEGSA, se acordó con la municipalidad de Guatemala la implementación de una prueba piloto de iluminación pública inteligente, la cual consiste en lograr la automatización y monitoreo del apagado y encendido de lámparas de sodio o led. Se desarrolló el análisis para las pruebas de concepto –PoC- en localidades que son clave en la zona 1 y zona 12 de la ciudad capital, usando infraestructura de comunicación de la Administración de Medición Inteligente (AMI), con la que actualmente cuenta EEGSA, siendo un sistema compatible con luminarias HPS, led y usando la infraestructura LoRaWAN, las cuales son compatibles luminarias led y sodio.

La municipalidad de Guatemala ha visto con agrado e interés la realización de estas pruebas, y se espera se puedan realizar durante 2023.



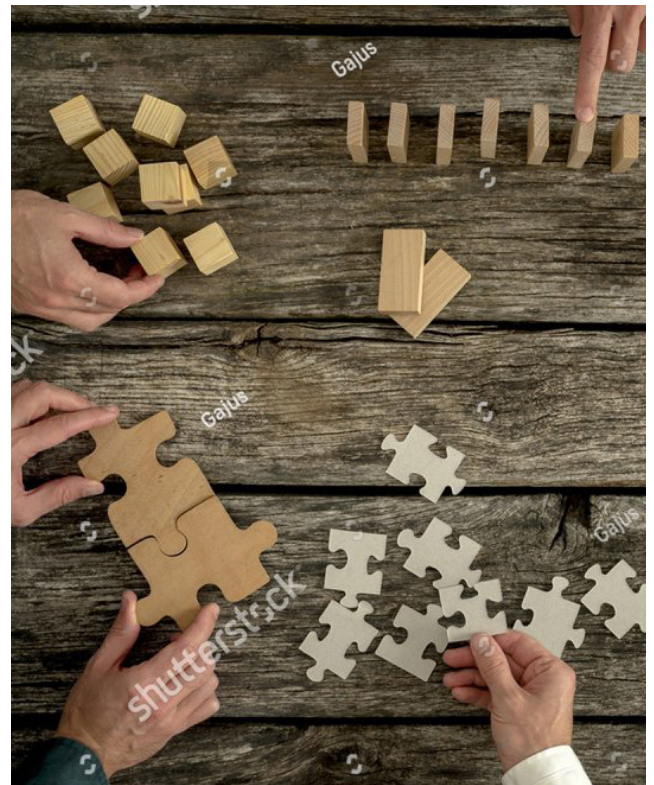
Esquema LoRaWAN



Se efectuaron alianzas estratégicas con empresas especialistas en desarrollo tecnológico, para las siguientes líneas de negocio:

En el tema de parquímetros inteligentes, se ha explorado comercialmente en el diseño e implementación de una plataforma de gestión para el control y monitoreo de parquímetros, para el desarrollo de una oferta de valor comercial, donde el cliente potencial es la municipalidad de Guatemala, para el cual se prevé que en el 2023 se presente una prueba de concepto, asociado al plan estratégico.

Se han desarrollado diversas alianzas estratégicas para tener la oportunidad de participar en la licitación del 2023 del proyecto de semáforos inteligentes que la municipalidad de Guatemala planea sacar a licitación, el proyecto consiste en instalar y programar unidades de señalización, cámaras, controladores, gabinetes, botones peatones, medio de comunicación, centro de operación, servidores, sistemas de computadoras, pantallas y el sistema de operación.



3.2 Cadena de Abastecimiento

Con el objetivo de mejorar la eficiencia en los procesos en la adquisición de bienes y servicios con el apoyo de la gerencia de Suministros y Servicios, se suscribió un acta de transacción para agilizar la respuesta a los requerimientos relacionados bajo la modalidad AB&S especial.



3.2.1 Gestión de Materiales

Se logró concluir en el año 2022 la segunda fase del proyecto de estandarización de materiales, implementando acciones para su control y gestión.

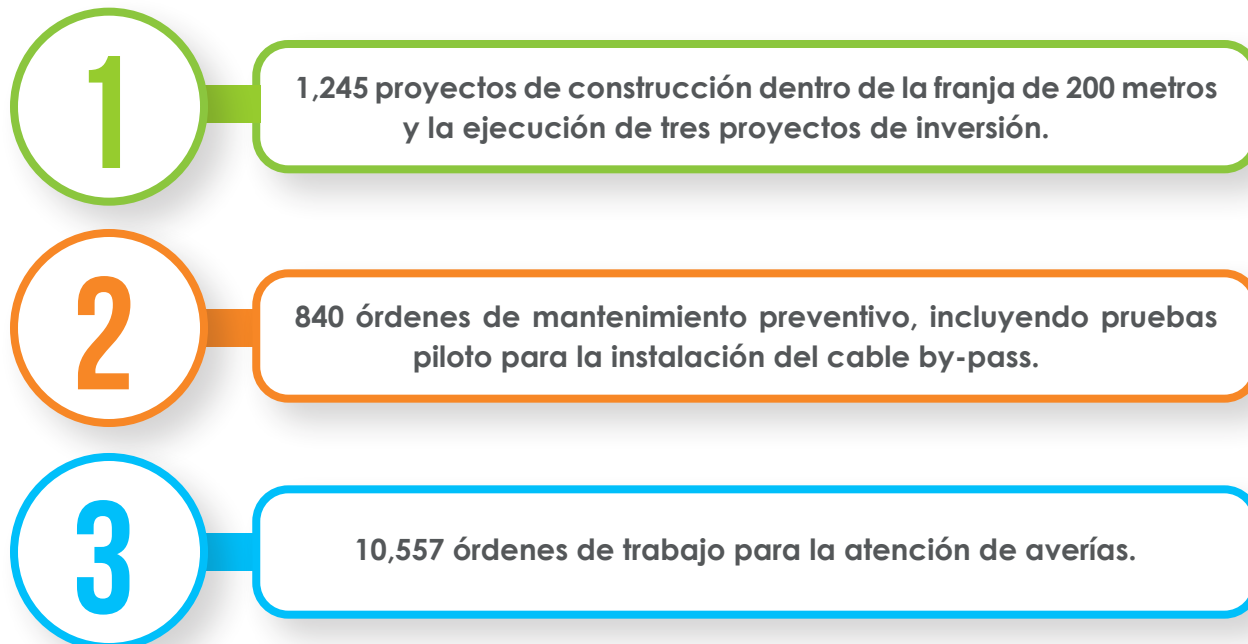
Acciones:

- 1 Control y seguimiento a movimientos de materiales y equipos del centro 1114 de EEGSA, asignado a ENÉRGICA
- 2 Control y seguimiento del almacén de tránsito
- 3 Creación y salida en vivo del centro 4200 como centro de almacenaje para proyectos
- 4 Control y seguimiento de reservas abiertas que se tiene en el almacén 4200 para proyectos
- 5 Seguimiento del proceso de inventarios al centro 4200

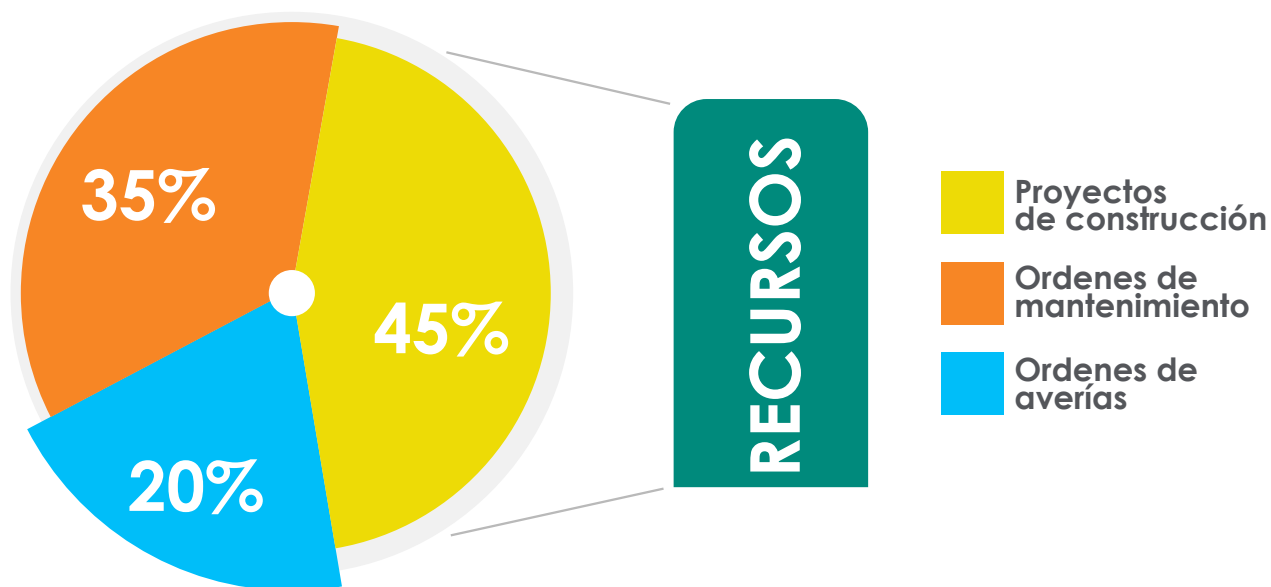
3.3 Infraestructura de Red (O&M)

3.3.1 Proyectos Ejecutados en Líneas de Distribución

ENÉRGICA realizó distintos proyectos para EEGSA, los cuales se mencionan a continuación:



Asignado el recurso de la siguiente forma:



ENÉRGICA ha reafirmado el compromiso de ser un aliado estratégico para EPM Guatemala, buscando siempre contar con el recurso necesario para atender las necesidades de manera oportuna, contribuyendo a mejorar los tiempos de respuesta.

3.3.2 Taller de Transformadores

Se concluyó con la atención de 33 órdenes, consistentes en pruebas de Bifenilos Policlorados (PCB por sus siglas en inglés), pruebas básicas como relación de transformación, aislamiento, tensión en secundario, pruebas de aceite, cambio de repuestos como bushing primario y secundario, cambio de aceite, empaques, conexiones, entre otros.

Se realizaron 15 mantenimientos de bancos de transformación de la red de EEGSA que consistieron en apertura de cortacircuitos, limpieza general, reapriete de conexiones, relación de transformación, aislamiento, extracción de muestra de aceite para su análisis en laboratorio y entrega de informe con resultados y recomendaciones.

Se atendieron 450 órdenes de automatización y 410 órdenes de pruebas a recloser tipo SA, WE, seccionadores electrónicos y cajas de control; consistente en aislamiento, contacto, relación de transformación, cambio de aceite.



3.3.3 Baja Tensión

Se realizaron 16,787 órdenes de nuevas conexiones en el departamento de Guatemala, distribuidas en los municipios de Mixco, San José Pinula, Santa Catarina Pinula, Fraijanes, realizando rutas para el cumplimiento de tiempos y traslado de materiales; para acometida residencial aérea/subterránea, en panel de medidores con alimentación aérea y/o subterránea monofásica, acometida trifásica, aumento de voltaje, traslados de medidor y servicio temporal.

Se atendieron 23,313 órdenes de cortes, de acuerdo con requerimiento de EEGSA, en los departamentos de Sacatepéquez, Escuintla y en los municipios de Villa Nueva, Villa Canales y San Miguel Petapa del departamento de Guatemala.

Se ejecutaron 20,146 órdenes de reconexiones, según asignación y prioridades de EEGSA, con cable y sin cable, en los departamentos de Sacatepéquez, Escuintla y Guatemala, en los municipios de Villa Nueva, Villa Canales, San Miguel Petapa y Amatitlán.

Se realizaron 5,464 órdenes de calidad de servicio (ECAMEC), para instalación y desinstalación de equipos, distribuidos en los departamentos Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez.

Se atendieron 7,308 órdenes de verificación de medidores, de acuerdo con ruta establecida por la unidad de Medida de EEGSA y en su área de cobertura.



3.3.4 Construcción y Mantenimiento de Líneas de Transmisión

Se concluyeron 66 órdenes de trabajo asignadas por TRELEC teniendo los siguientes resultados:

1

Instalación y retiro de la subestación móvil en sus conexiones de media y alta tensión.

2

Adecuaciones de línea de alta tensión enfrente de subestaciones.

3

Poda y desrame de las líneas de TRELEC 69 kV y 230 kV en las áreas de la Costa Sur y Sur de Guatemala, con un total de 388 km. de línea.

3.3.5 Mantenimiento de Subestaciones

Se atendieron 13 mantenimientos de subestaciones, trabajos programados consistentes en limpieza de aislamiento, reaprietes de tornillería, reparación de puntos calientes, pruebas predictivas a equipos de patio como transformador de potencia, interruptor, seccionadores, pararrayos, transformadores de potencial Pts., transformadores de corriente Cts., entre otros y se atendieron 491 mantenimientos de subestaciones, trabajos no programados como revisiones generales, cambio de ventiladores, tubería, apertura de cuchillas, cambio de parámetros en reguladores de voltaje, entre otros.

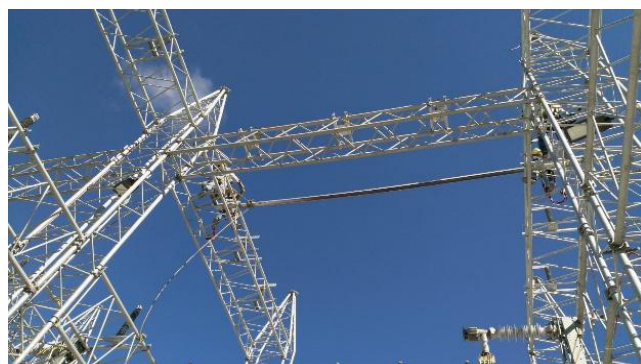


3.3.6 Construcción de Subestaciones

Se realizó la ampliación de subestación La Castellana llegando al 90% de avance, con el reacomodo de línea de 69 kV, red de tierras, cinco campos de 69 kV con montaje de cuatro interruptores de potencia, cuatro transformadores de potencial, tres pararrayos, doble barra rígida, catorce juegos de seccionadores, cableado y conexionado de equipos, en la parte de control instalación, cableado y conexionado de cinco tableros control y comunicación PCYM, montaje de banco de baterías y su cargador.



Se alcanzó el 90% de avance del proyecto de la ampliación subestación Guate-Sur, el cual consistente en red de tierras, un campo de 230 kV con montaje de un interruptor de potencia, un transformador de potencial, tres pararrayos, doble barra rígida, cuatro juegos de seccionadores, cableado y conexionado de equipos, en la parte de control instalación, alimentación de cableado y conexionado de cuatro tableros control y comunicación PCYM y servicios auxiliares SSAA.



Se realizó la ampliación de subestación La Castellana llegando al 90% de avance, con el reacomodo de línea de 69 kV, red de tierras, cinco campos de 69 kV con montaje de cuatro interruptores de potencia, cuatro transformadores de potencial, tres pararrayos, doble barra rígida, catorce juegos de seccionadores, cableado y conexionado de equipos, en la parte de control instalación, cableado y conexionado de cinco tableros control y comunicación PCYM, montaje de banco de baterías y su cargador.



Se alcanzó el 90% de avance del proyecto de la ampliación subestación Guate-Sur, el cual consistente en red de tierras, un campo de 230 kV con montaje de un interruptor de potencia, un transformador de potencial, tres pararrayos, doble barra rígida, cuatro juegos de seccionadores, cableado y conexionado de equipos, en la parte de control instalación, alimentación de cableado y conexionado de cuatro tableros control y comunicación PCYM y servicios auxiliares SSAA.



Se trabajó la ampliación y pruebas de nivel 0 al 3 de subestación Papi Strachan, llegando al 90% de la ampliación de la subestación consistente en red de tierras, dos campos de 230 kV con montaje de dos interruptores de potencia, cinco transformadores de potencia, tres pararrayos, doble barra rígida, cuatro juegos de seccionadores, cableado y conexionado de equipos, en la parte de control instalación, alimentación de cableado y conexionado de cuatro tableros control y comunicación PCYM y servicios auxiliares SSAA.

Se logró un 85% de avance, en la construcción y ampliación de la subestación El Sitio 69 kV, con el desmontaje de estructuras, construcción de red de tierras, traslado de equipos y montaje de cinco interruptores y dos juegos de seccionadores, reubicación de interruptor de potencia y traslado de remota a caseta nueva.

Se finalizó la construcción de la subestación Palestina, con el montaje de equipos en bajo perfil, estructura tipo celosilla, montaje de dos interruptores, seis pararrayos, seis juegos de seccionadores, barraje tipo cable, cableado de equipos de control de campo a caseta ubicada a 240 metros, dejando en funcionamiento los dos campos construidos.

3.3.7 Contrato Obras Menores de Subestaciones

En la subestación Chácara se trabajaron cableados para equipos de patio, 2 interruptores de potencia, 2 controles de seccionadores, cableado y conexionado en caseta de control, pruebas e inyecciones a equipos de subestaciones.

En la subestación Incienso se trabajó el desmontaje de barraje tipo cable y soportería, en el montaje de nuevos soportes y nueva barra doble con sus aisladores, apoyo en pruebas e inyecciones, limpieza general de los 7 transformadores, revisión de cableado control y comunicación PCYM en caseta de control en apoyo a ingenieros

de EPM Colombia, montaje de dos transformadores de potencial, instalación de dos cajas concentradoras, cableado y entubado.

Se logró la adjudicación de la licitación para la ampliación de subestación El Sitio, la cual consiste en el reacomodo de línea de 69 kV, red de tierras, seis campos de 69 kV con montaje de estructuras, seis interruptores de potencia, diez transformadores de potencial, doce pararrayos, doble barra rígida, cableado y conexión de equipos, en la parte de control instalación, cableado y conexión de tableros PCYM, montaje de banco de baterías y su cargador, se realizó el desmontaje de estructuras, reacomodo de líneas 69 kV con los interruptores, red de tierra física.

3.3.8 Premios y Condecoraciones

ENÉRGICA ha logrado escalar en la participación de concursos de innovación, siendo así que, durante el mes de septiembre, se obtuvo el tercer lugar al Premio Industrial 2022 en la categoría de innovación por parte de Cámara de Industria de Guatemala, por los servicios de soluciones integradas de medición por medio de la marca ENERMETRIC.

Asimismo, en el programa INNÓVATE Grupo EPM 2022, presentando el desarrollo de servicios enfocados a Ciudades Inteligentes, en donde se obtuvo un reconocimiento especial por el proyecto innovador que contribuye a la construcción de un mundo sostenible, calificando entre los 5 ganadores del programa a nivel de todas las filiales de EPM.



Estos premios traen como resultado principalmente el posicionamiento de la empresa, no solo a nivel de mercado local y regional, sino también dentro de EPM Guatemala, prestando servicios con soluciones sostenibles y tecnológicas. Además, incentiva internamente una cultura de innovación y mejora continua, para lograr más iniciativas de proyectos a desarrollar.



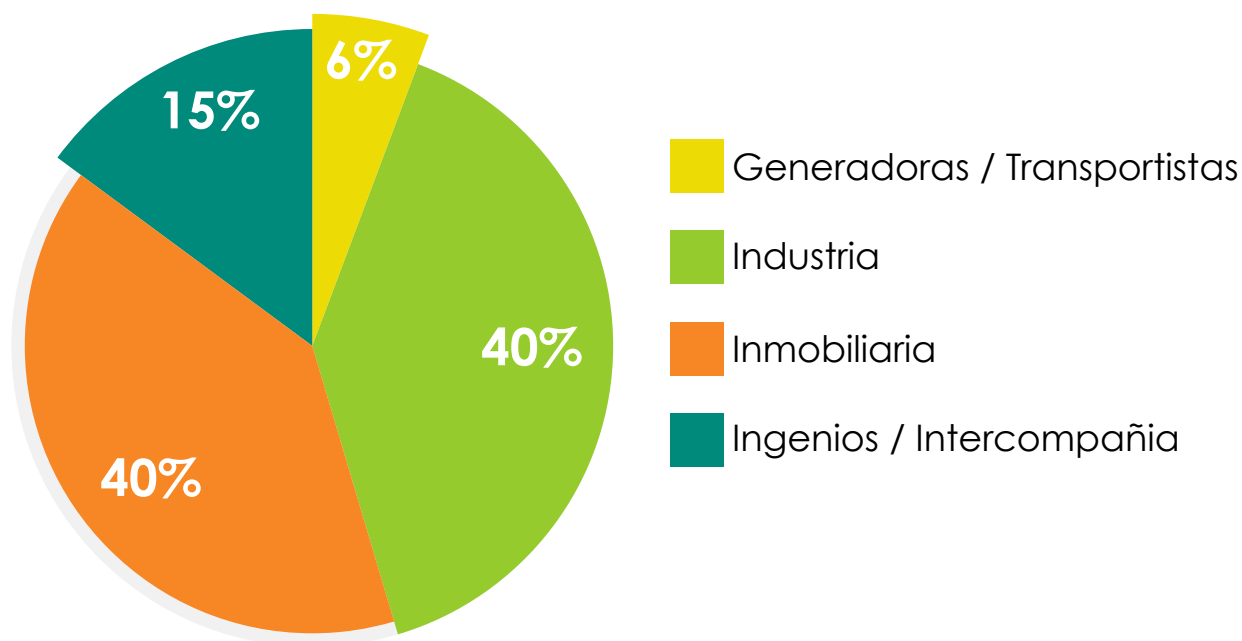
Relación Clientes y usuarios

04

4 Relación Clientes y Usuarios

ENÉRGICA S.A., con amplia experiencia en el sector eléctrico, ofreciendo soluciones inmediatas a necesidades de diseño, montaje, construcción, mantenimiento, servicios técnicos, teled medida, laboratorio de calibración eléctrica, telemetría y soluciones energéticas en todo tipo de redes y conducciones eléctricas hasta 230 kV. Actualmente, cuenta con 63 clientes a quienes brinda el servicio de teled medida y telemetría.

En 2022 atendió a 53 clientes terceros, mismos que se han agrupado en distintas líneas de negocio, siendo estas identificadas de la siguiente forma:



4.1 Portafolio de Servicios

Se reestructuró el portafolio de servicios de ENÉRGICA adhiriendo a sus servicios las marcas ENERMETRIC y METRIC. Los segmentos del portafolio son cinco, bajo la siguiente descripción:

Servicios de construcción y mantenimiento de líneas y subestaciones eléctricas hasta 230 kV, que consisten en:

- Construcción de líneas eléctricas
- Mantenimientos de líneas
- Montaje de estructura y equipos en subestaciones
- Puesta en servicio de subestación
- Mantenimiento de subestaciones
- Pruebas predictivas equipos de subestaciones
- Diseño y presupuesto
- Servicios a grandes usuarios
- Obra civil
- Mantenimiento de tala y poda
- Atención de emergencias y averías
- Alumbrado público



Servicios técnicos eléctricos, que consiste en:

Taller de transformador

- Extracción de aceite dieléctrico
- Mantenimiento y reparación de transformadores

Otros

- Termografías
- Arrendamientos de equipos especializados
- Servicios supervisión de proyectos

Laboratorio de pruebas

- Pruebas eléctricas a equipos
- Pruebas de equipos de protección personal y colectivo

Baja tensión

- Conexiones nuevas en baja tensión
- Cortes y reconexiones en baja tensión
- Instalación de equipos de calidad servicio

Soluciones energéticas sostenibles, que consiste en:

Auditoría presiniestro

Energía Verde

Building Management System (BMS)

Energía solar

- Diseño de sistemas fotovoltaicos
- Instalación de sistemas fotovoltaicos
- Mantenimiento de paneles solares

Movilidad eléctrica

- Diseño instalaciones de puntos de recarga
- Instalación de redes y cargadores eléctricos
- Mantenimiento de cargadores eléctricos

Telemedida y laboratorio de metrología

METRIC telemedida

- Gestión de pérdidas – Macro medición
- Pantallas en tiempo real
- Telemedida
- Submedición
- PME



METRIC laboratorio

- Calibración de medidores
- Calibración de patrones de energía eléctrica
- Calibración de transformadores de instrumento CTs y PTs
- Ensayos y pruebas de desempeño a medidores de energía eléctrica y transformadores de instrumento
- Muestreo para lotes de medidores
- Asesoría y capacitación en metrología eléctrica
- Calibración de medidores en campo monofásico y trifásico
- Calibraciones en laboratorio y verificaciones de campo de transformadores de instrumento
- Verificación de multímetros

Soluciones integradas de medición, IIOT 4.0, que consiste en:

- Control y monitoreo de bombas de agua (CMBA)
- Eficiencia energética y calidad de potencia (ECCP)
- Medición de energía en tiempo real (METR)
- Solución para control de temperatura y humedad (DTH)
- Solución para el control de variables físicas (DVF)



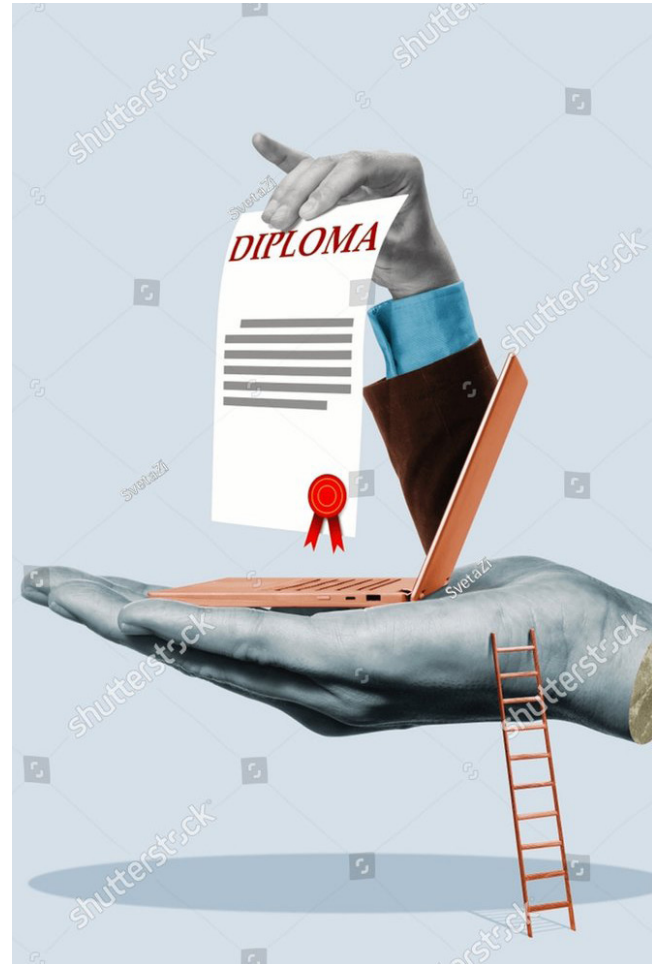
ENÉRGICA amplía sus servicios de calibración en Centro y Sur América a través de su laboratorio METRIC

La empresa estadounidense y líder mundial en manejo de energía Radian Research Inc. y su subsidiaria Watthour Engineering Co., en julio de 2022, otorgaron una certificación a METRIC, laboratorio de metrología de ENÉRGICA. Es el primer laboratorio en Centro y Sur América que obtiene esta certificación, este reconocimiento es un hito para EPM Guatemala.

El 21 de julio, Radian Research Inc. y su subsidiaria Watthour Engineering CO otorgaron el Radian Certified Service Partner (CSP) METRIC, el cual garantiza que el laboratorio es un socio de servicios certificado; esta certificación tiene exclusividad por tres años (2022-2025), convirtiéndose en el tercer laboratorio certificado a nivel mundial, los otros dos están ubicados en India y China.

Radian ha resaltado que METRIC fue seleccionado como CSP luego de una delicada evaluación del mercado de interés, retroalimentación y una visita para evaluar las capacidades del laboratorio y los recursos disponibles del mismo". Además, señaló que ENÉRGICA es socio exclusivo de la región durante los próximos tres años.

Este logro contribuye dando certeza de las mediciones que se realizan en el mercado eléctrico guatemalteco, tanto en el mercado regulado y no regulado.



Promoviendo Servicios en Eventos Comerciales

Para posicionar a ENÉRGICA y sus marcas METRIC y ENERMETRIC, se participó en congresos, foros, talleres y seminarios como parte de la estrategia de mercadeo, con el objetivo de dar a conocer el portafolio de servicios. Estos espacios permitieron lograr un acercamiento con clientes potenciales, proveedores y especialistas en el sector, así también realizar benchmarking.



Expotech - Cámara de la Industria



Expo Verde Guatemala Green Building Council

4.2 Afiliaciones

Para ENÉRGICA es importante la relación con sus públicos de interés. En ese sentido su estrategia de posicionamiento incluye la adhesión a cámaras y gremios que fomentan la sostenibilidad como modelo de negocio.

Como resultado de estas orientaciones estratégicas, desde 2021 ENÉRGICA forma parte de CentraRSE, el gremio empresarial guatemalteco que fomenta la RSE como estrategia empresarial. Adicionalmente ENÉRGICA se adhirió a la Gremial de Eficiencia Energética de Cámara de Industria de Guatemala.



4.3 Movilidad Eléctrica

Con el Decreto 40-2022, Ley de Incentivos para Movilidad Eléctrica, se busca promover alternativas ecológicas de vehículos y disminuir la emisión de gases de efecto invernadero, la nueva ley quedó aprobada en la 48ª sesión ordinaria.

La normativa, a través de incentivos busca la facilitación y promoción de la importación, compraventa y uso de vehículos eléctricos, vehículos híbridos, vehículos de hidrógeno y sistemas de transporte eléctrico para todo el territorio nacional.

Entre los incentivos aprobados está la exención de derechos arancelarios para las importaciones, incluyendo el Impuesto al Valor Agregado (IVA), de equipos utilizados en los centros de carga; y de la importación para la compraventa de vehículos eléctricos, híbridos y de hidrógeno, así como de sus repuestos.

Además, se exonera el Impuesto Sobre la Renta (ISR), exclusivamente para el servicio de carga para vehículo eléctrico, servicio de carga para vehículo de hidrógeno y servicio de carga para sistema de transporte eléctrico, la cual será aplicada durante 10 años.

Dado a esto, ENÉRGICA se suma al desarrollo de la electromovilidad en Guatemala, incorporando dentro de su portafolio, servicios que abarca desde el diseño de instalaciones de puntos de recarga (playas para flota vehicular y residenciales), así como la instalación y mantenimiento de redes y cargadores eléctricos



En alianza con Electron Power y EEGSA, se instalaron diez cargadores eléctricos, como estaciones públicas en diferentes puntos, tales como: Cámara de la Construcción, Universidad del Valle, Autódromo Los Volcanes, Futeca San Cristóbal, Futeca zona 14, Décima Plaza, Dinamia Cayalá, Médica zona 10, Cemaco zona 10, AVIA zona 10. Provisionalmente se instalaron en sede de La Castellana 4, cargadores para la Electrruta.



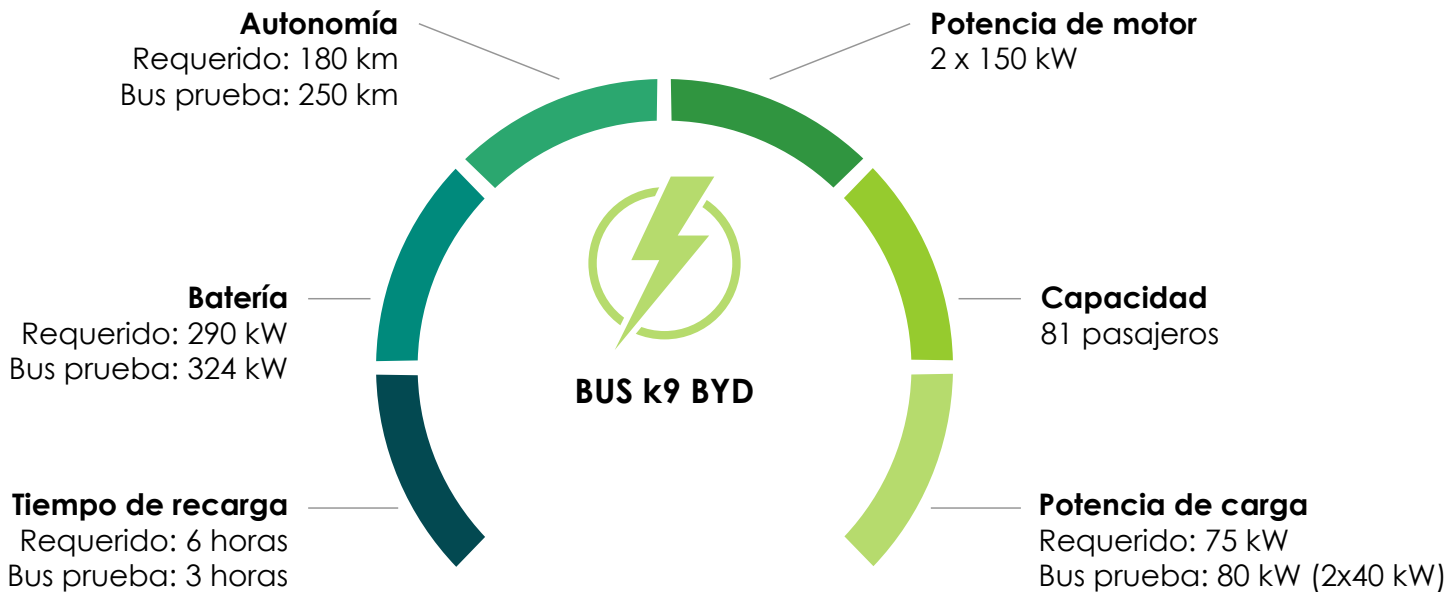
Comodato Bus Eléctrico

ENÉRGICA como parte de su estrategia de movilidad eléctrica y relacionamiento con sus grupos de interés, el 11 de mayo junto a BYD otorgó en comodato a la municipalidad de Guatemala un bus eléctrico, un cargador rápido en AC de 80 kW de doble manguera, capacitación de funcionamiento del equipo y asesoramiento técnico y acompañamiento para instalación del cargador y sus equipos de protección, con el objetivo de realizar la prueba piloto de la Línea 5 del Transmetro, la cual planean desarrollar con buses 100% eléctricos, llegando a ser la primera línea de servicio público. Esta nueva línea tiene una trayectoria desde la zona 5 hacia el Parque Colón, pasando por la municipalidad de Guatemala, siendo un total de 12 kilómetros de extensión de ruta.

El bus cedido para las pruebas es el modelo k9 de la marca BYD, el cual estuvo a disposición de la municipalidad por 29 días para la realización de la prueba piloto.

La municipalidad de Guatemala a través de la Empresa Municipal de Transporte realizó diferentes pruebas para determinar la funcionalidad de varios aspectos, siendo estas superadas por el bus de prueba, obteniendo los siguientes resultados:





También se logró determinar la eficiencia del consumo energético del bus, buscando un consumo máximo de 1.5 kWh por cada kilómetro recorrido, demostrando la eficiencia del bus de prueba con un consumo de 1.22 kWh por cada kilómetro que se recorrió durante la fase de prueba.

Entre las oportunidades de mejora que se planteó a la municipalidad, la utilización de la tarifa horaria para la realización de la carga de los buses, dado a que con la tarifa de la banda valle pueden lograr un costo por kilómetro recorrido de Q2.84.



Transformación Digital

05

5.1 Implementación de CRM-C4C SAP

En el segundo semestre se logró la implementación de la herramienta CRM de SAP de nombre Cloud for Customer (C4C) para ventas y servicios de terceros de ENÉRGICA y ENERMETRIC, con el fin de gestionar toda la información relacionada a las actividades comerciales, para mejorar el relacionamiento con el cliente y reducir los costos de ventas. Se aplican los módulos de ventas y servicios que contempla la plataforma C4C, desarrollando para ventas de terceros de ENÉRGICA 23 procesos y para ENERMETRIC se alinearon 9 procesos.

The screenshot displays the SAP Cloud for Customer (C4C) interface. The main view is titled 'Ofertas de ventas' (Sales Offers) for 'ENERGICA (43)'. It features two donut charts: one for 'Cliente' (Customer) and one for 'Estado' (Status). Below the charts is a table of sales offers with columns for ID, Propietario, Progreso, Cliente, Total (bruto), Descripción, and ID exte.

ID	Propietario	Progreso	Cliente	Total (bruto)	Descripción	ID exte
1482	Manolo Pivarel Hernández	Ganada	HENKEL LA LUZ, S.A.	5.581.00 GTQ	Tala y poda de árboles	
1481	Manolo Pivarel Hernández	Ganada	HENKEL LA LUZ, S.A.	5.716.10 GTQ		
1440	Manolo Pivarel Hernández	Pendiente	CENTRAL AGRO INDUSTRIAL GU	9.931.52 GTQ	Reparación Mlo de Guardia LT69kV	
1476	Raquel Estefanía Ovalle Azurdia	Ganada	Desarrollos HDF, S.A.	90.940.54 GTQ	ANDANA 3 CONSTRUCCION DE LA RI	
1473	Raquel Estefanía Ovalle Azurdia	Ganada	INVERSIONES Y YDIDU, S.A.	11.569.23 GTQ	CONSTRUCCION DE LA RED SEMI-SU	
1465	Manolo Pivarel Hernández	Pendiente	LUZ Y FUERZA ELECTRICA DE GU	51.381.47 GTQ	Mantenimiento a subestación 230 kV	

5.2 Encuentros de Filiales Centroamericanas

Como parte del relacionamiento y para promover alianzas estratégicas entre las mismas filiales del Grupo EPM, se realizaron 2 encuentros entre ENÉRGICA y ENSA de Panamá, para el desarrollo de propuestas de servicios, en donde se presentaron los avances de las iniciativas de teledemanda, eficiencia energética, energía solar y movilidad eléctrica. También se firmó la primera acta de transacción entre ENÉRGICA y ENSA, para el intercambio de conocimientos, compras conjuntas y servicios de diseños fotovoltaicos en las iniciativas de energía solar.



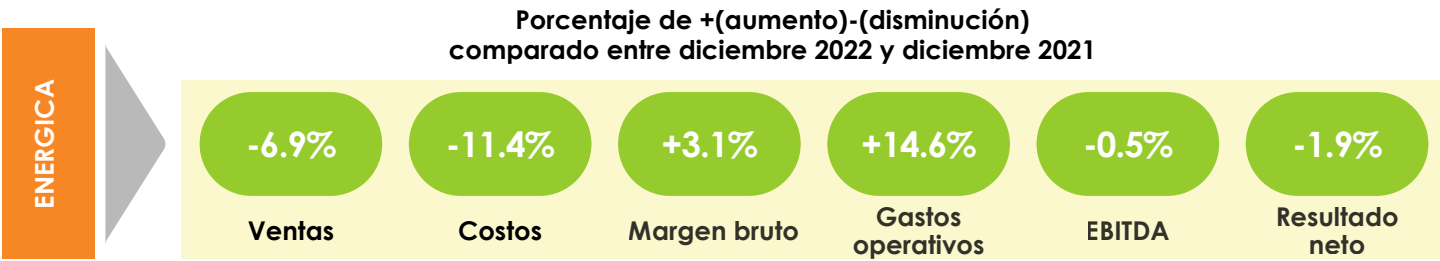


Desempeño Económico

06

6 Desempeño Económico

Los resultados financieros de ENÉRGICA al 31 de diciembre 2022 comparados con el 31 de diciembre de 2021 fueron los siguientes.



En el año se facturaron ingresos por Q75.6 millones que es un -6.9% menor a lo registrado en el año 2021 derivado de la disminución en los trabajos de construcción y mantenimiento de líneas con las empresas de la corporación. Del total de ingresos el 59.7% corresponden a facturación a empresas relacionadas, el 31.5% a ingresos por el servicio de teledicada y telemetría el 8.8% a ingresos por servicios prestados a clientes fuera de la corporación de EPM Guatemala. El costo de ventas fue de Q49.7 millones; un -11.4% inferior a lo incurrido en el año 2021, siendo lo más relevante el 56.0% que corresponde al gasto de personal cedido y subcontratado; el 21.7% de personal propio; un 15.7% del costo para atender los servicios de teledicada y telemetría y por último un 6.6% de costo de materiales.

Adicionalmente, se generaron gastos operativos por Q.6.8 millones, un 14.6% superior a lo generado en el año 2021 principalmente por entrada en operación del proyecto de telemetría. Del total de gastos operativos el 66.7% corresponde a gastos de personal administrativo y el 33.3% corresponde a gastos por servicios contratados. El resultado de una adecuada gestión en la empresa permitió obtener un EBITDA de Q 19.1 millones. Con la marca ENERMETRIC se ha buscado la colocación de ofertas para el cumplimiento del presupuesto, sin embargo, este es un proceso de ventas que conlleva no solo la prospección de los clientes, sino el incursionar a los sectores con servicios en los cuales ENÉRGICA no tenía posicionamiento en este segmento de mercado; por lo que se continúan desarrollando estrategias comerciales para el posicionamiento de la empresa



Con los proyectos de las empresas relacionadas, se tiene una agresiva competencia, por lo que ENÉRGICA redujo costos e hizo más eficientes los procedimientos, con el fin de competir y ganar los eventos de licitación corporativa, de los cuales se ganaron en el 2022, los siguientes proyectos: calidad de servicio, construcción de líneas, mantenimiento de líneas y automatización, mantenimiento arbolado, mantenimiento en subestaciones eléctricas, Servicio para analizar e inventariar todos los elementos que conforman la línea de transmisión, contrato para montajes electromecánicos en subestaciones Arrazola, Guadalupe, Ciudad Quetzal, El Milagro, Villa Lobos y Rodríguez Briones.



Finalmente, luego de haber registrado el gasto por amortizaciones y otras provisiones, el registro de las obligaciones e ingresos financieros, así como cumplir con sus obligaciones fiscales, la empresa obtuvo una utilidad neta de Q10.3 millones.



Las inversiones realizadas por la empresa en el año 2022 fueron de Q2.1 millones que corresponde a un 87% de equipo de transporte, un 9% a herramienta y un 5% para equipo de computación.





Desarrollo Organizacional

07

7.1 Hitos Relevantes

ENÉRGICA cuenta con un equipo conformado por 73 trabajadores fijos y 190 trabajadores de contratistas. La edad promedio de los trabajadores es 45 y la antigüedad promedio es de 14 años. El índice de rotación total de personal en el año 2022 fue de 11.76%, y el índice de rotación voluntaria fue 10.46%.

Durante el 2022 se realizó control y seguimiento mensual de los costos de personal fijos y variables, en búsqueda de eficiencia operativa y productividad. La relación entre de gastos de personal y EBIDTA es de 0.79. El gasto de personal 2022 disminuyó un 2.38% respecto al 2021, debido a que la planta fija de ENÉRGICA se redujo un 9% respecto al 2021.



7.2 Desarrollo de Competencias

El plan de desarrollo de competencias 2022 de ENÉRGICA impactó a 73 personas, implicó 8,768 horas de capacitación, 1,142 horas de participación en proyectos, 3,346 horas presenciales, y 5,422 horas virtuales a través de 323 eventos formativos que abarcaron 104 temas específicos.

La carga formativa anual promedio por empleado fue de 120 horas, balanceando habilidades duras y blandas. Para ello invertimos Q.310 mil de en el transcurso del año, incluyendo acciones para el aprendizaje experiencial, social y formal.

El plan de desarrollo 2022 fortaleció competencias claves para el desarrollo de las siguientes capacidades organizacionales: adaptabilidad, integración al territorio, innovación transformadora y excelencia operacional. Los principales focos de desarrollo fueron: liderazgo consciente y hacia la transformación digital, mejores prácticas en distribución y transporte, gestión de activos, competencias digitales, seguridad operacional, gestión ética, planeación estratégica, desarrollo sostenible y mejores prácticas en la gestión comercial.



Como paso fundamental hacia la evolución cultural, en 2022 finalizó el Programa de Desarrollo de Liderazgo Consciente, programa de dos años de duración que fue ejecutado a través de una alianza estratégica con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. El Programa que constó de 5 módulos distribuidos en dos años de formación, se desarrolló en conjunto con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, y logró capacitar y fortalecer a 3 líderes de ENÉRGICA en los comportamientos y capacidades requeridos para ejercer un liderazgo consciente.

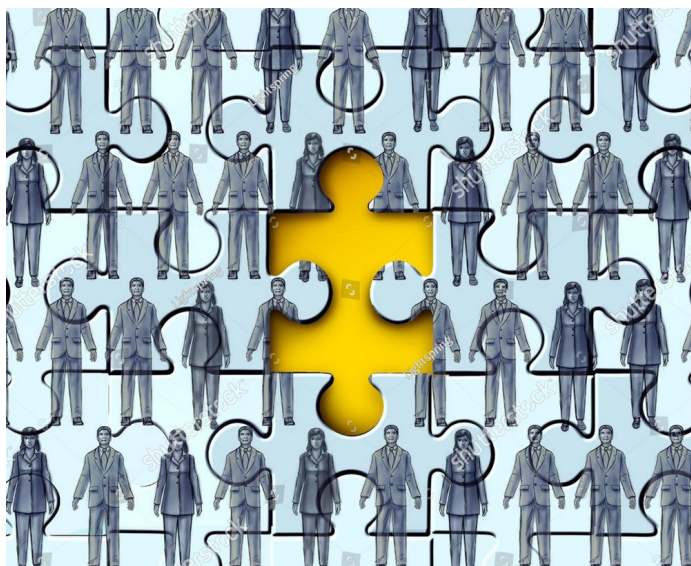


7.3 Salud y Seguridad en el Trabajo

Nuestro índice de ausentismo laboral en ENÉRGICA cerró en 1.85% en 2022, reduciéndose un 50% respecto al cierre del 2021, debido a la disminución de las suspensiones por COVID-19.

En 2022 se mantuvieron todas las medidas de vigilancia y control de COVID-19 en el trabajo: vigilancia de casos confirmados, sospechosos y positivos de COVID -19, charlas y comunicados preventivos sobre la COVID-19, trazabilidad COVID-19 con pruebas rápidas como primer paso del protocolo de intervención médica, desarrollo de protocolos y recomendaciones para evitar la COVID-19 en temas como el acceso a diferentes áreas, los aforos y medidas preventivas en la atención de clientes, visitas de oficinas, viajes, y uso de espacios para reuniones de trabajo. En especial, se continuaron las campañas de sensibilización hacia la vacunación y la prevención, y se utilizaron los medios técnicos y tecnológicos disponibles para mantener el trabajo en casa como forma de trabajo alternativo ante una situación extraordinaria. El porcentaje de vacunación contra la COVID-19 alcanzó al cierre de 2021 al 99.6% de los trabajadores de EPM Guatemala con esquema de vacunación COVID-19 completo, por lo cual en el año 2022 se realizó un regreso escalonado a nuestras oficinas, implantando modelos de trabajo híbridos.

Durante el año se efectuó el programa de reconocimiento y evaluación médica anual, el cual nos permitió conocer el estado de salud general de 53 trabajadores, y así prevenir y poder detectar de forma precoz enfermedades o condiciones de vulnerabilidad físicas y psicológicas para desempeñar alguna actividad o trabajo específico.



Durante el 2022 se gestionó la seguridad de todo nuestro personal propio y contratista, a través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de EPM Guatemala (SIG-SST-EPMGT). Este sistema establece la visión, estrategia, objetivos, elementos y actividades fundamentales mediante las cuales garantizamos la seguridad en el trabajo tanto para personal propio como contratistas. De acuerdo con el marco legal, ético, científico y organizacional, este sistema involucra todos los procesos y programas de seguridad que implementamos según las matrices de riesgos aplicables, legislación guatemalteca y necesidades operativas.

En el 2022 la accidentabilidad de trabajadores propios se mantuvo en 0, logrando ya acumular más de tres años sin accidentes laborales con tiempo perdido en nuestro personal propio. Sin embargo, en el 2022 se registró 1 accidente fatal en personal de contratistas.

El accidente fue analizado con detalle, y se pudo determinar que la causa raíz del caso fue una mala decisión personal del trabajador accidentado, derivado de exceso de confianza que llevó al incumplimiento de instrucciones de trabajo. El accidente ocurrió el 21 de septiembre y se debió a asfixia por inmersión.



A consecuencia de este accidente fatal, el Índice de Lesiones Incapacitantes Sin Itinere (ILISI) consolidado 2022 para ENÉRGICA, considerando tanto personal propio como contratistas, cerró en 3.7012, con un deterioro muy significativo respecto al cierre del indicador en 2021, que fue de 0.0172.

Se llevó a cabo la formación y graduación de la primera brigada conformada por 69 graduados, con todo el fundamento teórico y práctico, ENÉRGICA con personal fijo y contratista.



Con el apoyo de Bomberos Municipales departamentales de Masagua, se formaron en posibles emergencias por los riesgos a los que se exponen:

técnicas de primeros auxilios completos, fracturas, maniobra de Heimlich, RCP, quemaduras, evaluación primaria y secundaria, rescate, emergencias con serpientes y abejas, evacuación y rescate de víctimas.

ENÉRGICA continúa su ardua labor, enfocándose en la promoción y venta de su portafolio de servicios y con el compromiso primordial de la salud y seguridad de su personal.



Gestión de CREDIEEGSA 2022

02



Grupo-epm



Carta del Gerente General CREDIEEGSA

Con agrado y satisfacción, me complace presentarles el informe de gestión durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

La función principal de CREDIEEGSA es la gestión y control de las operaciones de tesorería de todas las empresas de EPM Guatemala. En ese sentido, durante el año 2022, se atendió un total de 23,227 transacciones de pagos a proveedores, contratistas, empleados y accionistas, equivalentes a un valor promedio mensual de Q743.06 millones. Asimismo, se gestionó una caja corporativa mensual de disponibilidades promedio de Q540.20 millones y se negoció en promedio con el sistema bancario nacional compras de dólares por USD \$37.30 millones mensuales para el cumplimiento de las obligaciones en moneda extranjera. Adicionalmente, se colocó en el mercado bancario local un total de Q289.00 millones en inversiones financieras a plazo fijo y se gestionó el cumplimiento de obligaciones relacionadas con la deuda corporativa, cuyo saldo total a diciembre ascendía a Q3,234.52 millones.

Con relación al proyecto de fidelización de clientes de EEGSA se inicia implementación de CONSÍGUELO, siendo un año de retos en el que se fidelizaron 914 clientes, generando una colocación en cartera en el año de Q1.144 millones en las 6 entidades aliadas al programa que son DISTELSA (Max y Tecnofácil) con un 65% de colocación; EPA un 24% de colocación

y Electrónica Panamericana, AMESA y Súper Mayen con 10%.

La suma de todos estos logros, con especial énfasis en la optimización de recursos y su adecuado control y planificación presupuestaria, nos ha permitido alcanzar un resultado neto de Q9.1 millones. Lo anterior se ha logrado de la mano de la cultura empresarial de EPM Guatemala, que se enfoca en el largo plazo mediante el desarrollo de entornos sostenibles y el crecimiento como base de la rentabilidad.

Finalmente, queremos agradecer a los miembros del Consejo de Administración (CDA) por su involucramiento y valiosas aportaciones, y a todos los colaboradores de la organización sin cuyo aporte y desempeño no habrían sido posibles estos resultados. Nos corresponde continuar profundizando en la cultura organizacional del EPM Guatemala, continuar esa ruta de mejora continua que sigue caracterizando a esta empresa, en beneficio de la sociedad guatemalteca, de nuestros clientes, colaboradores y apreciados accionistas.

José Roberto Arturo Paiz Polanco
Gerente General
CREDIEEGSA



Gobierno corporativo

02

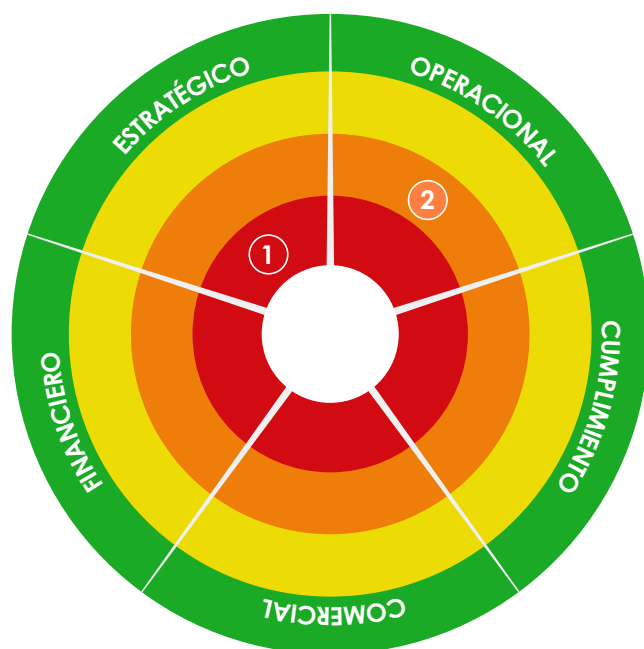
2.1 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

CREDEEGSA dispone de un sistema GIR basado en las mejores prácticas para facilitar el logro del direccionamiento estratégico y la toma de decisiones. Dicho sistema ha sido implementado en los diferentes niveles de gestión de la empresa apegado a la Política de Gestión Integral de Riesgos a través de una adecuada y oportuna aplicación de la metodología, la cual ha sido diseñada para identificar y priorizar riesgos, así como, establecer las medidas de tratamiento para la mitigación o control de estos teniendo en cuenta la interacción que existe entre el negocio su entorno interno y externo.



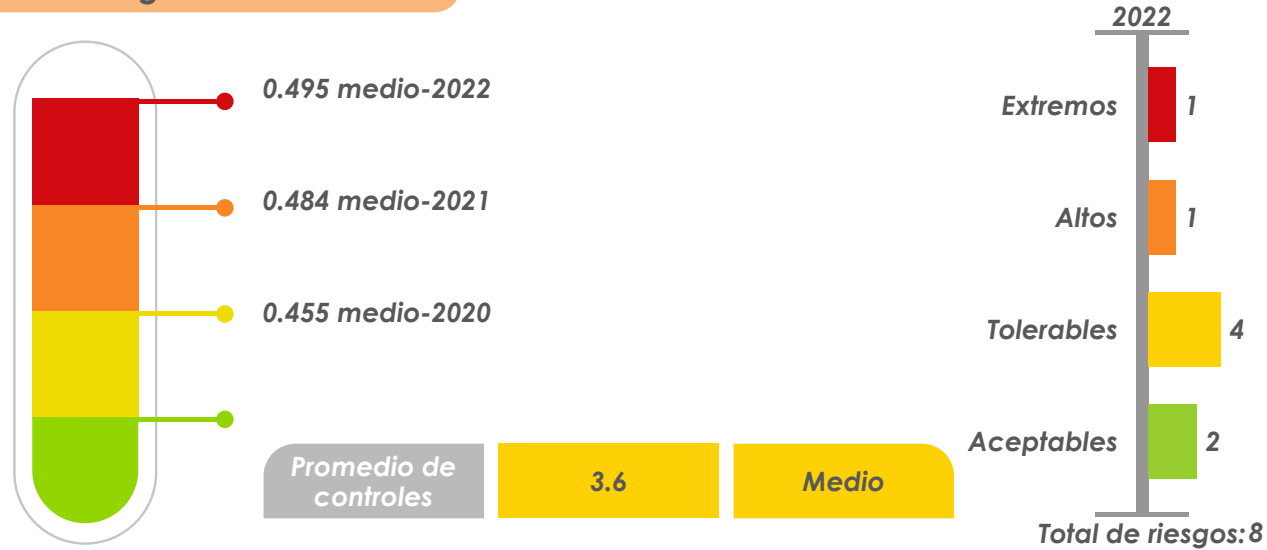
2.2 Priorización de los Riesgos de CREDEEGSA

Principales escenarios de riesgo



- 1 Recuperación de la inversión del proyecto CONSÍGUELO.
- 2 Ataques cibernéticos.

Índice de Riesgo de CREDIEEGSA



Como resultado de la gestión, en el año 2022 se identificaron 8 escenarios de riesgo, presentando un índice de riesgo de 0.495 que, de acuerdo con las métricas de medición establecidas en la metodología, es un índice medio. El fortalecimiento de los controles preventivos como de los correctivos ha sido fundamental para el tratamiento y/o la mitigación de los riesgos, los que en promedio muestran un valor de 3.6 que representa un indicador medio según la escala definida.

Dentro de los principales logros de la gestión integral de riesgos están los siguientes:

- 1 Fortalecimiento de la metodología GIR.
- 2 Capacitaciones para promover, desarrollar y generar una cultura de riesgos.
- 3 Actualización del portafolio de riesgos de la empresa.
- 4 Talleres de trabajo para el seguimiento de los riesgos del negocio con grupos multidisciplinarios.
- 5 Seguimiento y monitoreo al mapa de riesgos de Cero Tolerancia a la corrupción
- 6 Presentación de resultados de la gestión de riesgos ante grupos de interés.
- 7 Identificación de oportunidades de mejora para la gestión y administración de riesgos.

Desempeño Operacional y Económico

03



Grupo-epm

3

Desempeño Operacional y Económico

CREDIEEGSA es una empresa comercial constituida bajo las leyes de la República de Guatemala, el 11 de diciembre de 1992, para operar por tiempo indefinido. Además, es propiedad de Distribución Eléctrica Centroamericana Dos (II), S.A. (DECA II), quien posee el 80.88% de nuestras acciones autorizadas y suscritas.

Nuestra actividad principal consiste en prestarle a las empresas de EPM Guatemala, un servicio de administración de efectivo en el que se realiza el 100% de los pagos a proveedores, personal, contratistas, entre otros. Por la administración de esos fondos, se cobra una comisión fija que cubre un determinado número de transacciones al mes; cada transacción adicional tiene un costo extra. No se prestan servicios de administración de efectivo a empresas que no sean parte de EPM Guatemala. A partir de diciembre 2021 se inició el programa de fidelización de clientes de EEGSA por medio de la creación de un fideicomiso de administración donde el 100% de la inversión la tiene CREDIEEGSA y el banco gestor es el Banco Industrial.

Los indicadores macroeconómicos del país fueron los siguientes, pasando de tener en el PIB un resultado de 4.7% para el año 2021 a un 3.8% al tercer trimestre del año 2022 teniendo un decrecimiento del -19%, la inflación tuvo un aumento del 201% en comparación con el año anterior, fue de 3.07% en el 2021 y de un 9.24% en el 2022; finalmente, el tipo de cambio se mantuvo estable, respecto al dólar estadounidense, el cual tuvo un valor promedio de Q7.76 en el año 2022 y Q7.73

CREDIEEGSA, impulsó en el año 2022 implementó el programa CONSÍGUELO, como un beneficio para los clientes fieles de EEGSA, que realizan sus pagos de forma puntual. Con el programa CONSÍGUELO, se busca mejorar la calidad de vida de estos clientes a través de un crédito de consumo cargado a una tarjeta de identificación con el que pueden realizar compras de productos en las categorías de línea blanca, electrodomésticos, entretenimiento, tecnología, entre otras opciones, en distintas tiendas afiliadas.

Pendiente de imagenes
campana de consiguelo



Pendiente de imagenes
campana de consiguelo

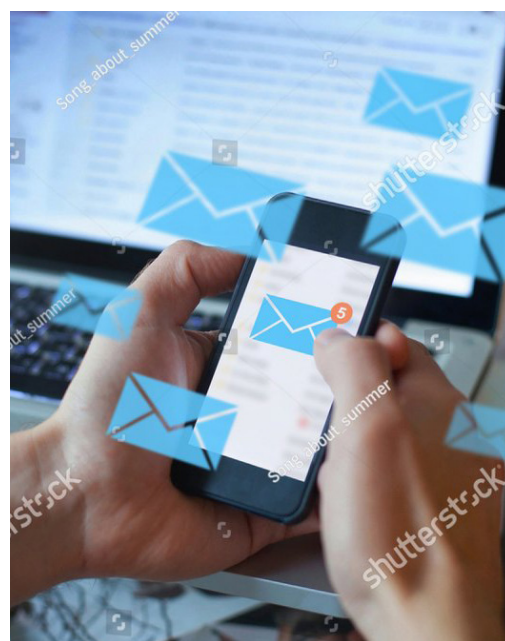
Con esta tarjeta los beneficiados pueden realizar sus compras en los comercios afiliados, y aliados estratégicos: Max y Tecno Fácil de Grupo Distelsa, Electrónica Panamericana, La Curacao, hiper ferreterías EPA y Centro Comercial Las Flores.

Al ser un programa preferencial para clientes de EEGSA, el mismo solo aplica en las áreas de cobertura de la distribuidora, en los departamentos de Guatemala, Escuintla y Sacatepéquez.

El programa en el año 2022 fidelizó a 914 clientes, teniendo una colocación en cartera en el año de Q1.144 millones en las 6 entidades aliadas al programa que son Distelsa (Max y Tecnofácil) con un 65% de colocación; EPA un 24% de colocación y Electrónica Panamericana, AMESA y Súper Mayen con 10%.

Durante este año aprendimos que es importante tomar en consideración las solicitudes del cliente y por ello iniciamos a buscar relaciones con entidades aliadas distintas al segmento de electrodomésticos y construcción, siendo más específicos se iniciaron los contactos con entidades que venden motocicletas y librerías para poder atender las solicitudes en el 2023 de nuestros nuevos usuarios para este segmento.

El cliente recibe mensualmente un estado de cuenta por correo electrónico, mensaje de texto y WhatsApp para llevar un mejor control de su crédito mínimo según la capacidad de pago del cliente y adicionalmente cuenta con más de 26 mil puntos de pago que tiene hoy EEGSA para poder realizar el pago de sus cuotas.



Los resultados financieros de CREDIEGSA, S.A., al 31 de diciembre 2022 se registró un margen bruto por Q1.0 millones; el desglose de los ingresos es el siguiente:

A

Ingresos por servicios financieros a la corporación por Q5 millones.

B

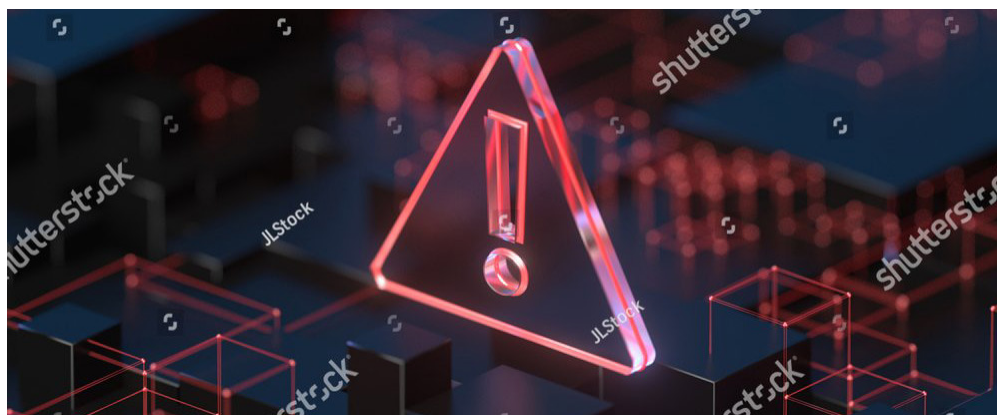
El aporte del primer año de CONSÍGUELO, corresponden Q4.1 millones.

Los gastos operativos fueron de Q2.1 siendo lo más relevante en un 72.9% lo correspondiente a gastos de publicidad, servicios de personal cedido y subcontratado, servicios profesionales y mantenimiento de licencias, todo lo anterior relacionado con la operación de CONSÍGUELO.

El resultado de la empresa por tener un nuevo proyecto generó un EBITDA negativo de -Q 1.1 millones, pero en la gestión financiera se obtuvieron Q.8.8 millones y el aporte de dividendos de filiales (excepto CONSÍGUELO) por Q.2.2 millones, generó que la empresa obtuviera una utilidad neta de Q9.1 millones que es 6.1% superior a la del año 2021.



En el año 2022 se identificaron 8 riesgos en la gestión de la empresa, donde se observó una disminución en el índice de riesgo de 0.48 a 0.42, teniendo como referencia los riesgos altos relacionados con el ciber ataque y lo que en todo proyecto de nueva implementación se tiene que es llegar a la sostenibilidad del CONSÍGUELO. Así mismo, se identificaron controles preventivos y correctivos que contribuyeron a dar un tratamiento a los riesgos. De acuerdo con la metodología aplicada, el promedio de estos controles es de 3.7, lo que corresponde a un nivel medio.



En conclusión, de todos los logros presentados, especialmente la optimización de recursos, su adecuado control y planificación presupuestaria, le permitió a CREDIEGSA alcanzar un resultado neto de Q9.1 millones. Para 2023 el reto es continuar con el crecimiento de CONSÍGUELO.





Gestion de AMESA 2022

01





Carta del Gerente General AMESA

Me siento realmente complacido de presentar a ustedes señores accionistas el presente informe de gestión de Almacenaje y Materiales Eléctricos, S. A. (AMESA) correspondiente al periodo 2022 con un crecimiento positivo del 11.4% con respecto al periodo anterior; el cual es el fruto del esfuerzo y la pasión por servir de un equipo comprometido por alcanzar los objetivos de las líneas del negocio de la empresa, enfocados en el almacenamiento y la venta de materiales eléctricos a las empresas del grupo y la participación del mercado de la venta de materiales eléctricos especializados a terceros; involucrando servicios de cargue y descargue de materiales, manejo de inventarios, logística y transporte local para la entrega y distribución de los materiales a las empresas de EPM Guatemala.

Nuestra empresa ha promovido desde 2020 la diversidad de la fuerza laboral empresarial en Guatemala, por lo que, en octubre, la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) y la Red Iberoamericana de Empresas Inclusivas (RIEI) nos otorgaron a AMESA el "Premio Iberoamérica Incluye 2022", en la categoría pequeña empresa. Este premio nos ratifica y compromete a continuar con las buenas prácticas empresariales de inclusión laboral de personas con discapacidad en las empresas.

Nuestro exitoso avance del 2022 se evidencia también con el comportamiento de las ventas totales que fueron de Q63.3 millones de los cuales Q41.7 millones

correspondieron a las ventas de materiales a las filiales de EPM Guatemala y terceros, y Q21.5 millones por almacenamiento de materiales. Como resultado de la gestión, el EBITDA fue de Q23.3 millones, lo que representó un incremento del 6.4% con respecto al periodo anterior, que después del pago de las obligaciones fiscales, resultó en una utilidad neta de Q13.3 millones.

El esfuerzo del liderazgo del equipo de ventas durante el periodo con la implementación del plan de recuperación de cartera, se logró una reducción del 75% en la cartera de cobro de clientes a 120 días; como resultado de esta gestión se redujo el riesgo y se estabilizó en una cartera sana.

En este orden de ideas, la gestión 2022 de AMESA se enfocó hacia la construcción de valor que se presenta detalle en este informe de gestión.

Atentamente,

Álvaro Espitia
Gerente General
AMESA



Gobierno corporativo

02

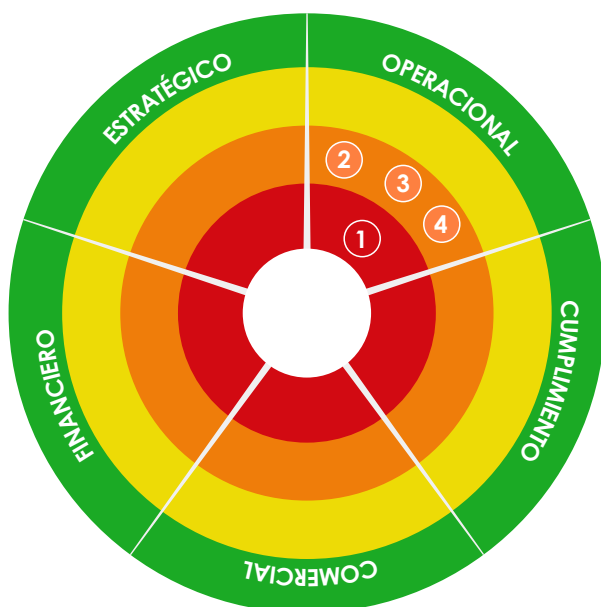


2.1 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

AMESA dispone de un sistema GIR basado en las mejores prácticas para facilitar el logro del direccionamiento estratégico y la toma de decisiones. Dicho sistema ha sido implementado en los diferentes niveles de gestión de la empresa apegado a la Política de Gestión Integral de Riesgos a través de una adecuada y oportuna aplicación de la metodología, la cual ha sido diseñada para identificar y priorizar riesgos, así como, establecer las medidas de tratamiento para la mitigación o control de estos teniendo en cuenta la interacción que existe entre el negocio su entorno interno y externo.



Principales escenarios de riesgo de AMESA



- 1 Inadecuada planeación operativa de la inversión (subejecución) y/o la obsolescencia de materiales.
- 2 Falla en la gestión y/o administración de la información de las operaciones.
- 3 Debilidad de control del inventario.
- 4 Ataques cibernéticos.

2.1.1 Índice de Riesgo de AMESA



Como resultado de la gestión, en el año 2022 se identificaron 12 escenarios de riesgo, presentando un índice de riesgo de 0.503 que, de acuerdo con las métricas de medición establecidas en la metodología, es un índice medio. El fortalecimiento de los controles preventivos como de los correctivos ha sido fundamental para el tratamiento y/o la mitigación de los riesgos, los que en promedio muestran un valor de 3.5 que representa un indicador medio según la escala definida.

Dentro de los principales logros de la gestión integral de riesgos están los siguientes:

- 1 Fortalecimiento de la metodología GIR.
- 2 Capacitaciones para promover, desarrollar y generar una cultura de riesgos.
- 3 Actualización del portafolio de riesgos de la empresa.
- 4 Talleres de trabajo para el seguimiento de los riesgos del negocio con grupos multidisciplinarios.
- 5 Seguimiento y monitoreo al mapa de riesgos de Cero Tolerancia a la corrupción
- 6 Presentación de resultados de la gestión de riesgos ante grupos de interés.
- 7 Identificación de oportunidades de mejora para la gestión y administración de riesgos.



Desempeño Operacional

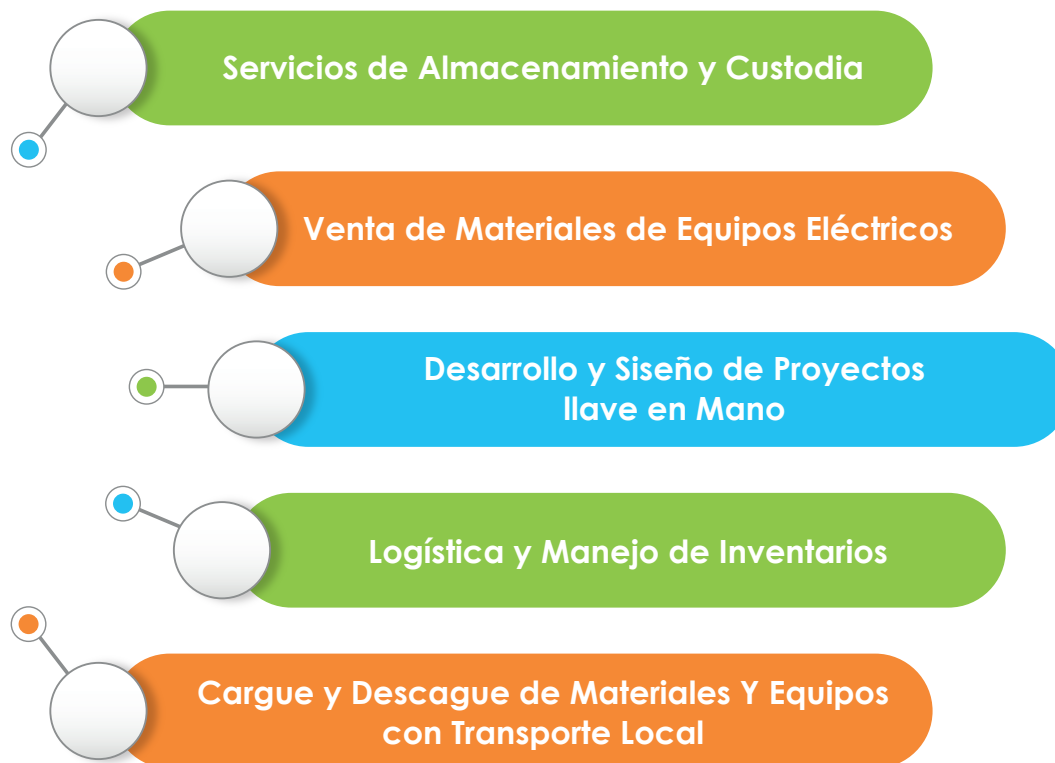
03

3

Desempeño Operacional

Almacenaje y Manejo de Materiales Eléctricos, S. A. (AMESA) es una sociedad mercantil cuya función principal es la prestación de servicios de almacenaje, administración, logística y comercialización de materiales y equipos eléctricos.

AMESA cuenta con 12 mil metros cuadrados de bodega con sedes en Guatemala y Escuintla de los cuales 2,955 metros cuadrados de almacenaje cubierto y 8,920 metros cuadrados de patios de almacén abierto que le permiten una amplia cobertura de almacenamiento de equipos y manejo de materiales, facilitando los procesos logísticos de abastecimiento y distribución a los clientes internos y externos, los principales servicios se describen en la siguiente figura:



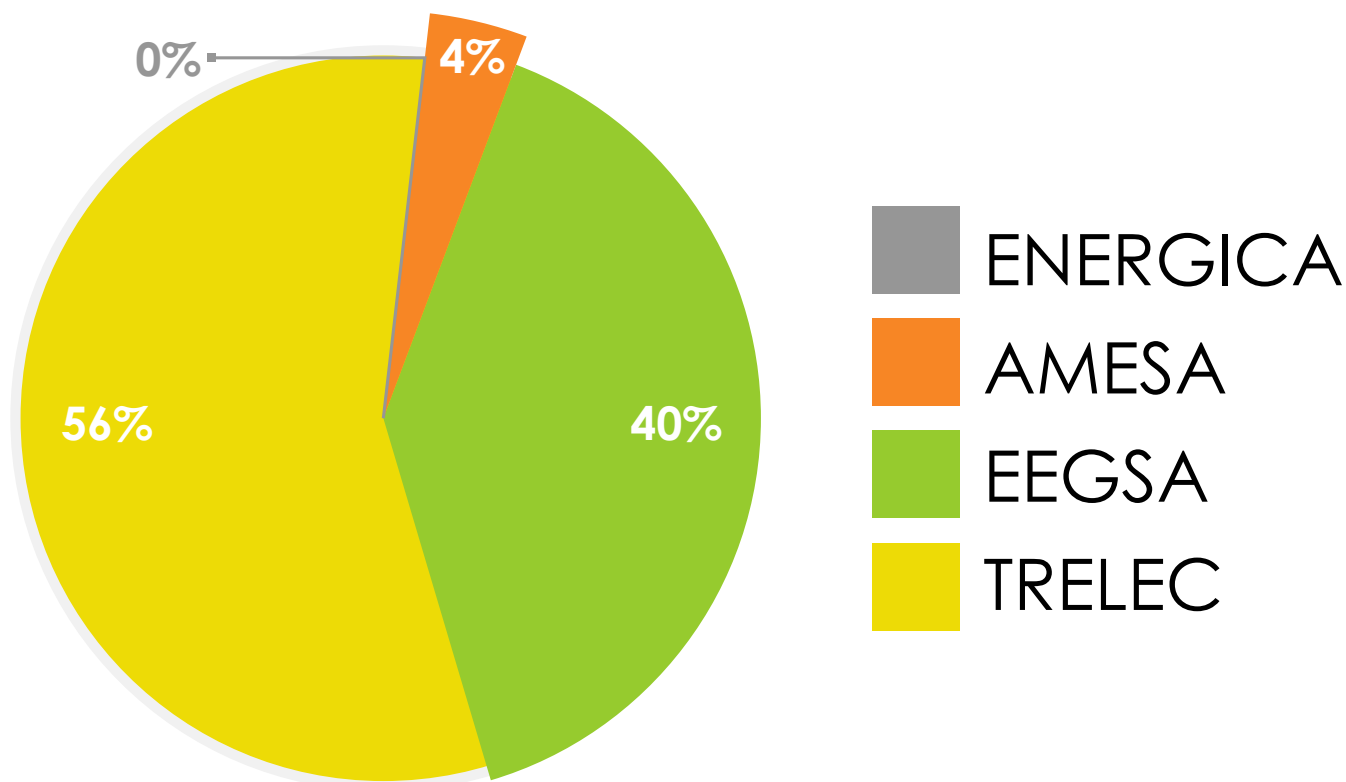
De tal cuenta, los avances en gestión de almacenes, la facturación durante el 2022 se continuo con el servicio de almacenaje de materiales eléctricos a las empresas corporativas, por primera vez se tuvo un cliente tercerizado para ese servicio, en conjunto, se logró superar las metas presupuestarias para estos rubros, quedando de la siguiente forma:

Cuenta	Facturación	Real 2022	Ppto. 2022
427861	Almacenaje EEGSA	Q 16,710,802.96	Q16,587,170.52
427863	Almacenaie TRELEC	Q 4,716,748.11	Q 3,343,359.72
427864	Almacenaie COMEGSA	Q 20,383.97	Q 20,192.52
427862	Almacenaie ENERGICA	Q 30,719.54	Q 26,861.16
N/A	Almacenaie EISA	Q 9,831.70	
	Total	Q 21,488,486.27	Q19,977,583.92

Respecto a inventarios, AMESA tiene bajo su resguardo la responsabilidad, coordinación y logística de un total de Q.538,535,546.60 dividido entre las empresas de la corporación: TRELEC, EEGSA, ENÉRGICA y la misma AMESA en su área comercial.

Su división por almacenes y valor de inventarios se define de la siguiente manera:

No.	Centro	Nombre	Valor de Inventario
1	7100	AMESA CASTELLANA	Q 18,556,349.87
2	7200	AMESA ESCUINTLA	Q 4,798,933.82
3	1102	EEGSA CASTELLANA	Q 146,506,485.59
4	1102	EEGSA CEALSA	Q 52,659,623.91
5	1300	EEGSA ESCUINTLA	Q 15,816,330.72
6	3100	TRELEC CASTELLANA	Q 23,924,843.92
7	3100	TRELEC ESCUINTLA	Q 3,305,668.03
g	3100	TRELEC CEIBILLO	Q 617,896.20
9	3200	TRELEC CASTELLANA	Q 256,490,734.25
10	3200	TRELEC ESCUINTLA	Q 15,070,351.36
11	3200	TRELEC CEIBILLO	Q 210,173.93
12	4200	ENERGICA CASTELLANA	Q 578,155.00
		TOTAL	Q 538,535,546.60



Asimismo, la labor para la recepción de materiales retirados de la red y de subestaciones continuó gracias a un equipo especializado que lleva a cabo el desarmado, separación y reorganización de materiales, y determinar los que continúan en uso y cuales se envían directamente al proveedor de chatarra. En las metas para el rubro de chatarrización también se sobrepasó el monto presupuestado quedando de la siguiente manera:

Cuenta Facturación	Real 2022	Ppto. 2022
430200 Desechos	Q 1,090,576.69	Q 946,032.84

Los 2 almacenes tuvieron un cambio completo en imagen, inversión y reorganización cumpliendo con los estrictos reglamentos de los sistemas de higiene, ergonomía y seguridad ocupacional, rigiéndose a las normas ambientales que el giro de negocio involucra.

Las mejoras más importantes este año son:

- Señalización total de pasillos y pasos peatonales
- Implementación nuevas cámaras de seguridad tipo domo
- Señalización de rutas de evacuación
- Rotulación de días sin accidentes
- Se reubicó todo el cable de cobre a bodega 3 para mejor control de este inventario crítico
- Adquisición de nuevas tarimas para el reordenamiento del área de transformadores



3.1 Coordinación de Entregas de Materiales

Se alcanzó el 77% de las entregas en tiempo en comparación con las programaciones realizadas, lo anterior, a pesar de la problemática mundial de, transportes marítimo y aéreo y ha anticipado entregas en un 23% para cubrir necesidades futuras. Evitando así retrasos en la ejecución de planes de inversión y mantenimiento.



Adicional, se mantuvo una oportuna comunicación con proveedores en temas de despacho o reprogramaciones, así como propuestas para priorizar la fabricación y agilización de entregas, lo cual nos permitió la toma de decisiones de forma más efectiva mitigando el riesgo de desabastecimiento de los materiales de más alta rotación.



3.2 Estandarización de Materiales

Esta consiste en la descentralización de los almacenes generales y la creación de almacenes satélites en propiedad de los contratistas; almacenando, resguardando y gestionando materiales propiedad de EPM Guatemala.

Para el año 2020 se inicia este proyecto junto a GAUSS y Servicios AM, a finales del 2021, se habían integrado al proyecto 5 contratistas más; al concluir el año 2022, se lograron tener 11 contratistas bajo esta modalidad, almacenando materiales en dichas bodegas por un monto aproximado de Q.149.2 millones de quetzales.



3.3 Estudio de Mercado 2021 - 2022

Con el fin de conocer el lugar que AMESA ocupa en el mercado actual, se realizó un benchmarking a nivel nacional por medio de las partidas arancelarias que afectan a los materiales eléctricos que ingresan al país y con los cuales se tiene competencia y demanda en venta de clientes terceros, arrojando un resultado prometedor para AMESA, obteniendo un 20% de participación total del mercado eléctrico el cuál aumentará con las nuevas gestiones en ventas que se hicieron en el 2022 calculando un 6% más en este crecimiento, se proyecta realizar en el año 2023 más ventas que nos posicione por arriba del 30%.



El desglose de compra total nacional de las partidas arancelarias de materiales eléctricos más representativas quedo de la siguiente forma:

Familia de MAT.	Año 2020	Año 2021	PROMEDIO
Aisladores	9,715,582.99	6,743,922.04	8,229,752.52
Alumbrado público	4,658,171.16	4.147.295.59	4,402,733.38
cables	76,537,849.19	76,113,368.14	76,325,608.67
Herrajes	156,978,265.57	126,173,118.87	141,575,692.22
Medidores	509,757.31	1,974,190.80	1,241,974.06
Paneles/inversores	25.924,815.87	14.548,906.56	20,236,861.22
Tranformadores	43,010,389.85	23,026,609.88	33,018,499.87
Total general	317,334,831.94	252,727,411.88	285,031,121.91



Relación con Clientes

04

4 Relación con Clientes

AMESA cuenta con 58 clientes recurrentes incluyendo sus filiales y diversos distribuidores mayoristas a nivel nacional e internacional, generando compras y consumos en los siguientes segmentos de materiales:

- Accesorios eléctricos
- Aisladores eléctricos
- Cables y conductores
- Calentadores térmicos
- Cortacircuitos
- Equipos y materiales para media y baja tensión
- Equipo y materiales para líneas aéreas y subterráneas
- Elementos y materiales para alumbrado público
- Estufas de inducción
- Pararrayos
- Postes y cruceros de madera
- Paneles solares
- Transformadores



4.1 División de los Ingresos

El resultado de la gestión describe un comportamiento segmentado en tres categorías principales del negocio inicialmente las ventas de materiales a afiliadas con el 28% del total de las ventas, la prestación de servicios con afiliadas con el 34% y el segmento de ventas de materiales y servicios a terceros con el 38% del total de los ingresos descritos en el siguiente cuadro resumen de ingresos del período 2022.

Resultados acumulados en millones de Quetzales

Venta de Materiales Afiliadas	Q17.572
Prestación de Servicios Afiliadas	Q21.548
Venta de Materiales y Servicios a Terceros	Q24.202
Ventas	Q63.322

Fuente: Resultados financieros AMESA, enero 2023

El siguiente cuadro describe de manera detallada el comportamiento de los resultados obtenidos entre lo presupuestado y lo ejecutado, indicando el nivel de ejecución y porcentaje del desempeño.

Resultados al mes de Diciembre | Ejecución

Cuenta	Ppto. 2022	Real 2022	Q.	%
Venta de materiales afiliadas	8,841.99	17,571.79	8,729.80	199%
Prestación de servicios afiliadas	19,977.58	21,547.58	1,570.00	108%
Venta de materiales a terceros	27,915.63	24,202.01	(3,713.62)	87%

Fuente: Resultados AMESA

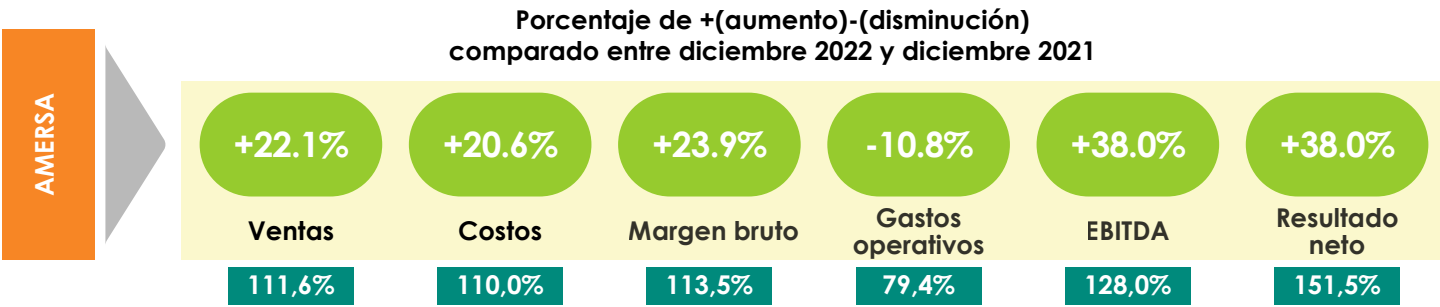


Desempeño Económico

05

5 Desempeño Económico

Los resultados financieros de AMESA al 31 de diciembre 2022 comparados con el 31 de diciembre de 2021 fueron los siguientes.



Durante el año 2022 AMESA facturó ingresos por Q63.3 millones que es un 22.1% mayor a lo registrado en el año 2021, de estos valores el 28% corresponden a venta de materiales a compañías afiliadas, el 34% corresponde a servicio de almacenaje y el 38% restante a venta de materiales y servicios con clientes terceros. En comparación al año 2021 los materiales a compañías afiliadas aumentaron los ingresos en un 30%, el servicio de almacenaje en un 20% y los servicios a terceros en un 9%. Los costos de operación (donde se incluyen los materiales y los gastos de personal comercial) de AMESA tuvieron un aumento respecto al año anterior de 20.6% principalmente por el alto volumen de materiales vendidos durante el período.

El margen bruto aumentó respecto al año anterior es un 23.9%, derivado del aumento en la venta de materiales eléctricos a la distribuidora, además se realizó un ajuste al precio por servicio de almacenaje a los dos clientes principales que son la distribuidora (EEGSA) y la transportista (TRELEC). Los gastos operativos disminuyeron un 10.8% respecto al periodo anterior los cuales se conforman en un 52% de gastos de personal y 48% en contratos de servicios técnicos y de mantenimiento.

El resultado de una adecuada gestión en la empresa permitió obtener un EBITDA de Q23.3 millones, que es 38% mayor al año anterior. Finalmente, luego de haber cumplido con sus obligaciones fiscales, la empresa obtuvo una utilidad neta de Q13.3 millones que es un 38% superior a la del año 2021.

Las inversiones realizadas por la empresa en el año 2022 fueron de Q300 mil que corresponde principalmente a la compra de mobiliario y equipo para la operación administrativa de la empresa.



Desempeño Organizacional

06



Grupo-epm

6 Desarrollo Organizacional

AMESA cuenta con un equipo conformado por 25 trabajadores fijos, 4 temporales. La edad promedio de los trabajadores es 39 años y la antigüedad promedio es de 4 años. El índice de rotación total de personal en el año 2022 fue de 8.16%, y el índice de rotación voluntaria fue 4.08%.

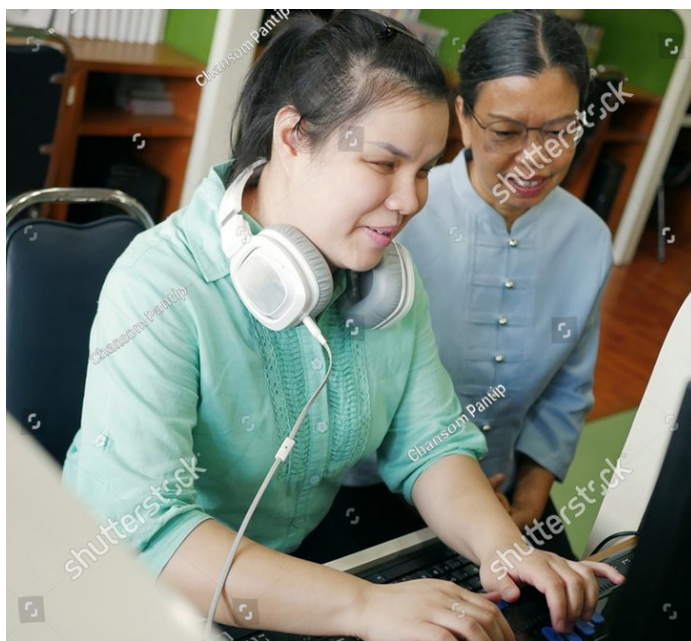
Durante el 2022 se realizó control y seguimiento mensual de los costos de personal fijos y variables, en búsqueda de eficiencia operativa y productividad. La relación entre de gastos de personal y EBIDTA se mantuvo en 0.13, y el gasto de personal total disminuyó un 1.76% respecto al año anterior.



6.1 Inclusión Laboral

AMESA es una de las empresas referentes en el país por su programa de inclusión de personas con discapacidad que inició en 2020 y que está impactando tanto en el sector empresarial guatemalteco como en Iberoamérica. Sus dos objetivos principales son: que las personas con discapacidad se sientan empoderadas para desarrollar sus talentos y desplegar su potencial; y divulgar nuestras buenas prácticas concientizando a otras empresas para que juntos construyamos una Guatemala más inclusiva.

En octubre 2022, la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) y la Red Iberoamericana de Empresas Inclusivas (RIEI) otorga al programa de inclusión de AMESA el Premio Iberoamérica Incluye 2022 en categoría pequeña empresa.



6.2 Desarrollo de Competencias

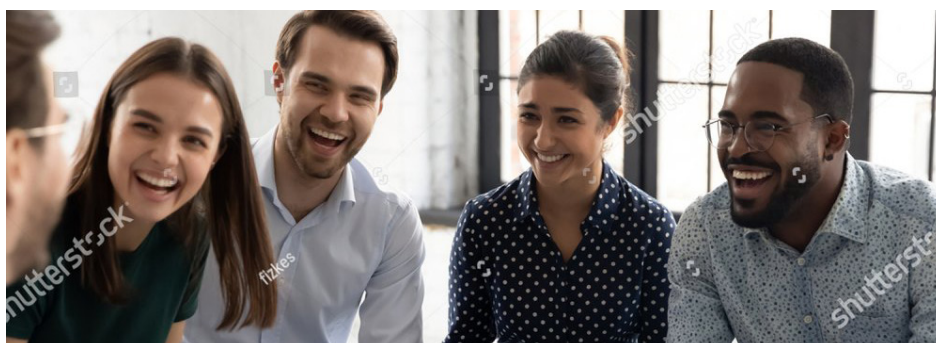
El plan de desarrollo de competencias 2022 de AMESA impactó a 25 personas, implicó 1,052 horas de capacitación 0 horas de participación en proyectos, 354 horas presenciales, y 698 horas virtuales a través de 134 eventos formativos que abarcaron 44 temas específicos.



La carga formativa anual promedio por empleado fue de 42 horas, balanceando habilidades duras y blandas. Para ello invertimos 63 mil quetzales en el transcurso del año, incluyendo acciones para el aprendizaje experiencial, social y formal.



El plan de desarrollo 2022 fortaleció competencias claves para el desarrollo de las siguientes capacidades organizacionales: adaptabilidad, integración al territorio, innovación transformadora y excelencia operacional. Los principales focos de desarrollo fueron: liderazgo consciente y hacia la transformación digital, competencias digitales, seguridad operacional, gestión ética, planeación estratégica y desarrollo sostenible.



6.3 Capacitación AMESA de RYMEL

En julio del 2022 se realizó una capacitación enfocada en transformadores de distribución y soluciones en fallas a la red, atendándose un total de 53 clientes internos y 22 clientes externos.

También se realizó por primera vez un evento de capacitación fuera de las instalaciones propias de AMESA y la gestión para traer a los 2 expositores internacionales, generando acercamiento que no se había tenido antes con los clientes, concretándose en dicho evento más proyectos y ventas.





Gestión de IDEAMSA 2022

01



Carta del Gerente General IDEAMSA

Me es grato, presentar el informe de gestión de un balance altamente positivo de la Inmobiliaria y Desarrolladora Empresarial de América, S.A. (IDEAMSA) con un crecimiento en los ingresos de Q93 millones, un EBITDA de Q83 millones y una utilidad neta del 38% representado Q73.1 millones con comportamiento creciente de 4.47% en ingresos, 5.93% en EBITDA y, 4.07% en utilidad neta, considerando un incremento en el costo de operación del 21% en relación al año 2021, debido al nombramiento del personal para la operación de la compañía.

Como parte del esfuerzo del equipo de trabajo de IDEAMSA, se consolidaron 13 contratos nuevos, con remodelación de 8 propiedades aumentando de esta manera los ingresos, de igual manera se normalizó la totalidad de los procesos de cobro de energía eléctrica por filial según la ocupación.

De esta manera, se regularizaron 39 contratos de arrendamiento de inmuebles, se sanearon 16 propiedades entre filiales del grupo según el giro del negocio completando un 90% de la fase I y un 100% de la fase II. Adicionalmente, como parte de la estandarización se construyeron los lineamientos de compra y venta de muebles e inmuebles entre filiales de EPM Guatemala.

Se realizó un estudio de usabilidad de suelos en el cual se involucraron cinco propiedades, generando

un acercamiento con grupos de interés para un desarrollo inmobiliario sobre propiedades sin uso; asimismo, en seguimiento de este programa se negociaron dos contratos para la renovación de contratos con COMCEL y Claro, también los contratos de reconocimiento por explotación de activos con EEGSA y TRELEC. En adición, se concretaron las renovaciones de 2 contratos con las empresas TRECSA y Wayfree.

Además, se efectuó la licitación de inventario de postes, la renovación de 3 licencias de construcción y se inició una nueva para la readecuación del tercer nivel.

Presentando de esta manera como se observa, un año altamente activo para la empresa enfocado a objetivos de generación de valor que condujo a un comportamiento positivo.

Atentamente,

Álvaro Espitia
Gerente General
AMESA



Gobierno corporativo

02

2 Gobierno Corporativo

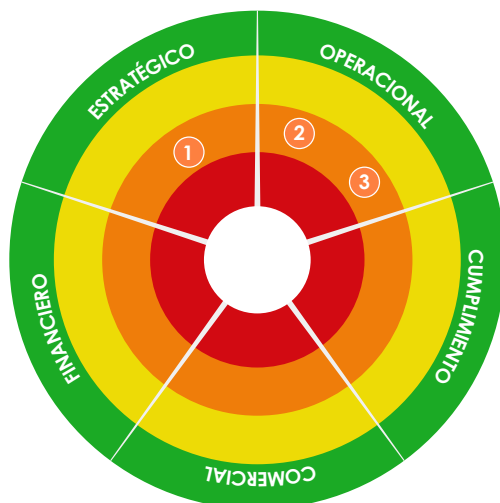
2.1 Gestión Integral de Riesgos (GIR)

IDEAMSA dispone de un sistema GIR basado en las mejores prácticas para facilitar el logro del direccionamiento estratégico y la toma de decisiones. Dicho sistema ha sido implementado en los diferentes niveles de gestión de la empresa apegado a la Política de gestión integral de riesgos a través de una adecuada y oportuna aplicación de la metodología, la cual ha sido diseñada para identificar y priorizar riesgos, así como, establecer las medidas de tratamiento para la mitigación o control de estos teniendo en cuenta la interacción que existe entre el negocio su entorno interno y externo.



2.1.1 Priorización de los Riesgos de IDEAMSA

Principales escenarios de riesgo



- 1 Disminución del desempeño del negocio y la sostenibilidad empresarial.
- 2 Falta de adecuación de procesos y procedimientos.
- 3 Ataques cibernéticos.

2.1.2 Índice de Riesgo de IDEAMSA



Como resultado de la gestión, en el año 2022 se identificaron 10 escenarios de riesgo, presentando un índice de riesgo de 0.458 que, de acuerdo con las métricas de medición establecidas en la metodología, es un índice medio. El fortalecimiento de los controles preventivos como de los correctivos ha sido fundamental para el tratamiento y/o la mitigación de los riesgos, los que en promedio muestran un valor de 3.3 que representa un indicador medio según la escala definida.

Dentro de los principales logros de la GIR están los siguientes:

- 1 Fortalecimiento de la metodología GIR.
- 2 Capacitaciones para promover, desarrollar y generar una cultura de riesgos.
- 3 Actualización del portafolio de riesgos de la empresa.
- 4 Talleres de trabajo para el seguimiento de los riesgos del negocio con grupos multidisciplinarios.
- 5 Seguimiento y monitoreo al mapa de riesgos de Cero Tolerancia a la Corrupción.
- 6 Presentación de resultados de la gestión de riesgos ante grupos de interés.
- 7 Identificación de oportunidades de mejora para la gestión y administración de riesgos



Desempeño Operacional

03

3 Desempeño Operacional

Durante el año 2022 IDEAMSA consolidó sus requerimientos de materiales, bienes y servicios en su PAC 2022, agrupado en 2 procesos de contratación, por un monto de 9.9 millones.

La planeación de requerimientos de contratación tiene identificadas clasificadas los requerimientos por gerencia definiendo los bienes y servicios, considerando cantidades y planeaciones de entrega.

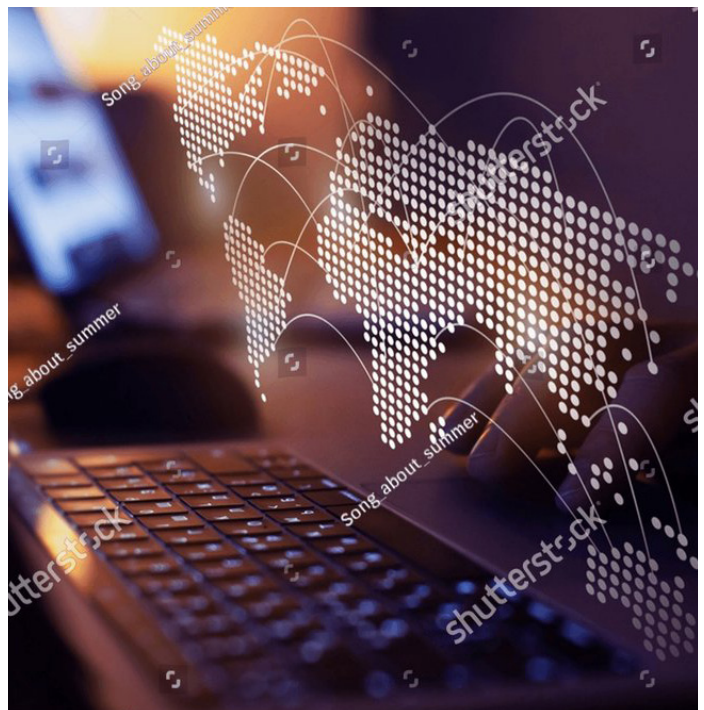
Con este plan de contratación se logra beneficios como: agrupar requerimientos de compra, lo que ha evitado un menor desgaste administrativo ya que brinda una programación de entrega de materiales, con lo que podemos anticiparnos a posibles desabastecimientos en el mercado.

La planeación ha permitido gestionar con economía de escala la contratación y facilita a los fabricantes, proveedores, contratistas y nuestros equipos de trabajo sean eficientes en sus procesos. Lo que reduce la incertidumbre y minimiza los riesgos de desabastecimientos en la operación.



3.1 Proveedores

La planeación permite la búsqueda anticipada de nuevos proveedores o tecnologías que aporte al cumplimiento de los planes de operativos e inversión de las empresas tenido como resultado que en el año 2022 se logró la inclusión de nuevos 87 proveedores con contrataciones que ascienden a un monto de Q10.33 millones. Cabe resaltar que los procesos incluyen verificaciones del análisis Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo (LAFT) en todos nuestros registros de proveedores y previo a la adjudicación, esta actividad reduce de manera importante los riesgos en la contratación.



3.2 Contratación

Durante el año 2022 IDEAMSA realizó una contratación total de Q4.6 millones, siendo la contratación de mayor relevancia las categorías de servicios a ser utilizados en la operación, materiales y equipos.

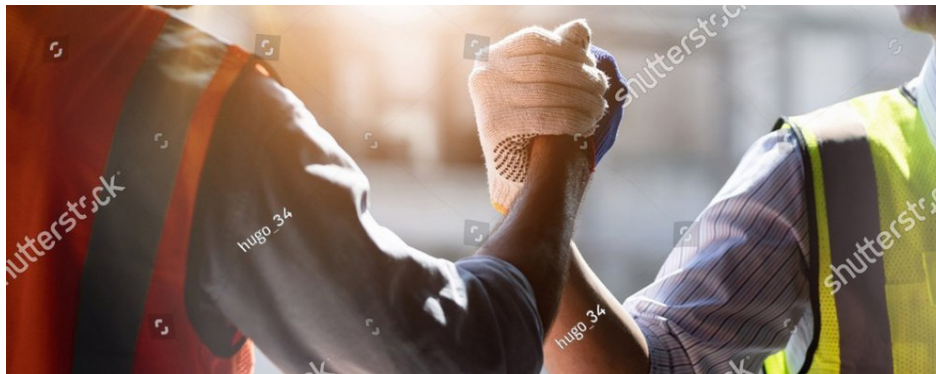


3.3 Control y aprobaciones

Para el caso de servicios se han estudiado los precios de mercados, análisis detallado de precios unitarios, identificando la especialidad de proveedores locales e internacionales quienes fueron invitados a participar en nuestros procesos los en los cuales se destacan la inclusión en condiciones de contratación y anexos técnicos de normativa en materia de salud y seguridad industrial, medio ambiente, responsabilidad social, derechos humanos y de control y manejo de materiales.



Lo anterior garantiza la sostenibilidad y calidad del trabajo a realizar por nuestros contratistas. (IDEAMSA).





Desempeño Económico

04



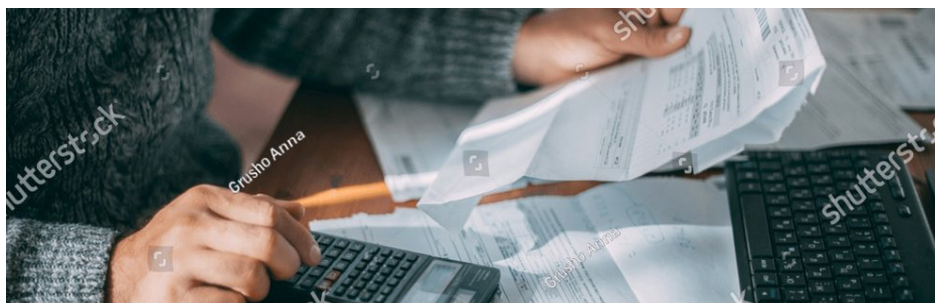
Grupo epm

4 Desempeño Económico

Los resultados financieros de IDEAMSA al 31 de diciembre 2022, comparados con el 31 de diciembre de 2021 fueron los siguientes.

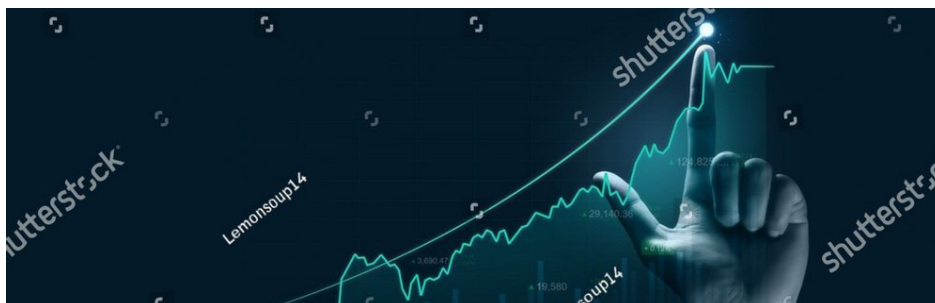


En IDEAMSA durante el año 2022 se facturaron ingresos por Q93.5 millones que es un 4.7% mayor a lo registrado en el año 2021, de estos valores el 55% corresponden a los alquileres, remodelaciones y servicios administrativos que IDEAMSA les presta a las empresas de EPM Guatemala, el otro 45% corresponde a los cobros a terceros por alquiler de postes, fibra óptica y mantenimiento de antenas a las telefonías del país. El margen bruto respecto al año anterior aumento en un 8.1% y corresponde al ingreso por cobro por el servicio de enlace de datos prestado a la distribuidora para el proyecto SIMC, además de un aumento en la cantidad de postes arrendados durante el año. Los gastos operativos aumentaron en un 27.1% respecto al año 2021 derivado a que, en el año 2022 ya se cuenta con personal en plantilla fija que les da gestión a las operaciones de la compañía.



El resultado de una adecuada gestión en la empresa permitió obtener un EBITDA de Q83.9 millones, que es 6.3% mayor al del 2021. Finalmente, luego de haber cumplido con sus obligaciones fiscales, la empresa obtuvo una utilidad neta de Q73.1 millones que es un 4.2% superior a la del año 2021.

Las inversiones realizadas por la empresa en el año 2022 fueron de Q11.4 millones que corresponde el 64% por adquisición de propiedades (Amatitlán y terreno La Castellana) y un 36% de proyectos de remodelación y mejora de propiedades.





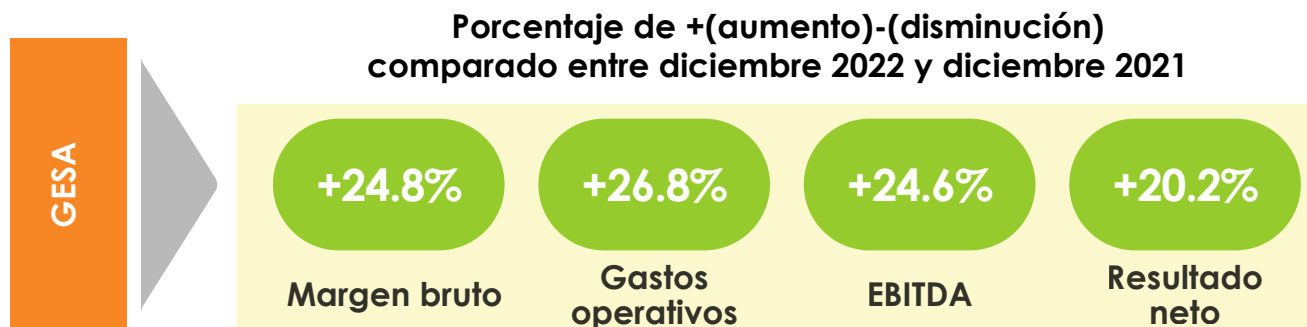
GESA

01

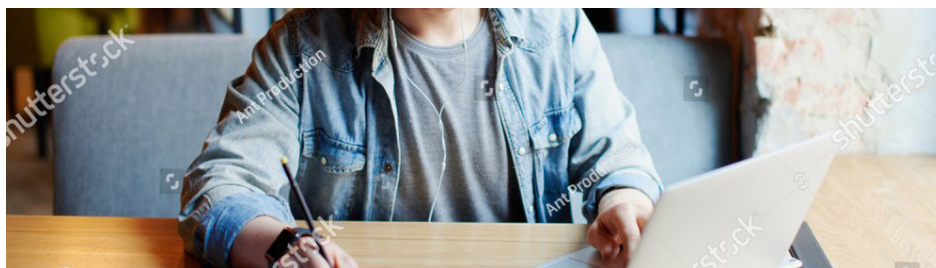


1 Desempeño Económico

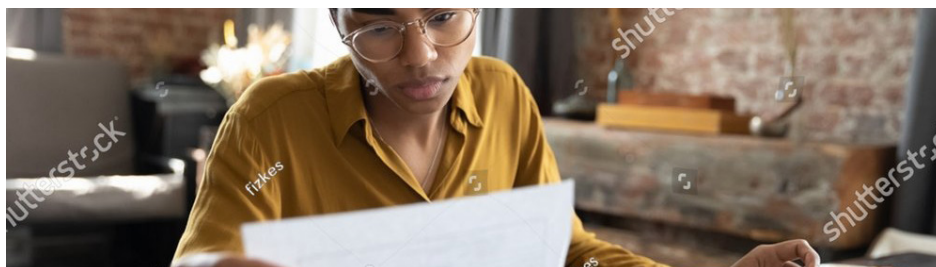
Los resultados financieros de IDEAMSA al 31 de diciembre 2022, comparados con el 31 de diciembre de 2021 fueron los siguientes.



En el año se facturaron ingresos por Q24.0 millones que es un 24.8% mayor a lo registrado en el año 2021, de este valor el 83% corresponden a ingresos por fee operador facturados a COMEGSA; 16% a TRELEC y el restante 1% a ENÉRGICA, IDEAMSA y CREDIEEGSA.



Los gastos operativos fueron por Q1.9 millones que es equivalente al 26.8% mayor a lo ejecutado en el año 2021 que corresponde principalmente a gastos de vigilancia por la ampliación de servicios contratados con el nuevo proveedor.



El resultado de una adecuada gestión en la empresa permitió obtener un EBITDA de Q22.1 millones, que es 24.6% mayor al del 2021. Finalmente, luego de haber cumplido con sus obligaciones fiscales, la empresa obtuvo una utilidad neta de Q21.2 millones que es un 20.2% superior a la del año 2021.



Resultados Transversales de EPM guatemala 2022

01

epm[®]

Guatemala

El grupo de empresas que conforman EPM Guatemala, cuentan con el soporte de áreas transversales que gestionan finanzas, proveedores, abastecimiento, contratación, desarrollo organizacional y del talento, transformación digital entre otras, de las cuales en esta sección del informe se presentan los logros de la gestión 2022.

1 Desempeño Operacional

1.1 Abastecimiento y su Plan Anual de Contrataciones (PAC)

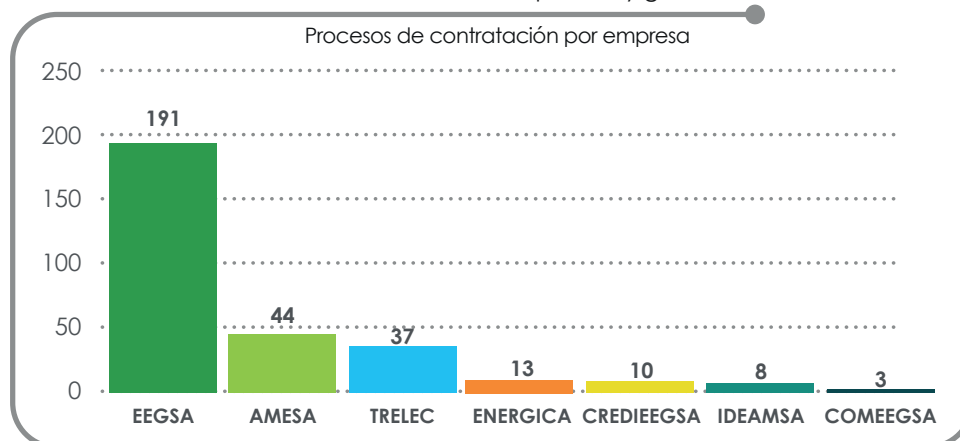
Durante el año 2022, EPM Guatemala consolidó sus requerimientos de materiales, bienes y servicios en su plan anual de contrataciones (PAC) 2022, agrupado en 112 procesos de contratación, 62 macro categorías todo por un monto de Q535.2 millones. A continuación, se presenta el detalle del PAC 2022 por filial:

Detalle del PAC 2022 (Datos miles Quetzales)

Empresa	PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES 2022		
	Presupuesto Miles Quetzales	No. Requerimientos	No. Procesos (CATEGORÍAS)
EEGSA	Q 342,041	823	81
TRELEC	Q 131,280	59	10
AMESA	Q 28,643	91	13
IDEAMSA	Q 19,905	26	2
COMEGSA	Q 5,606	9	0
ENÉRGICA	Q 4,452	151	5
CREDieEGSA	Q 3,323	13	1
Total General	Q 535,249	1,172	112

La planeación de requerimientos de contratación tiene identificadas las filiales y gerencias que definieron: qué, cuándo y cuánto van a requerir la adquisición de un bien o servicio. Por tanto, se realizó una distribución de requerimientos por cada filial o gerencia en la siguiente gráfica se muestra el detalle:

Distribución del PAC 2022 por filial y gerencia



Para optimizar el plan de contrataciones se desarrollaron categorías, y las diez principales categorías que representan el 84% del valor del plan anual de contrataciones que se muestra en la siguiente tabla:

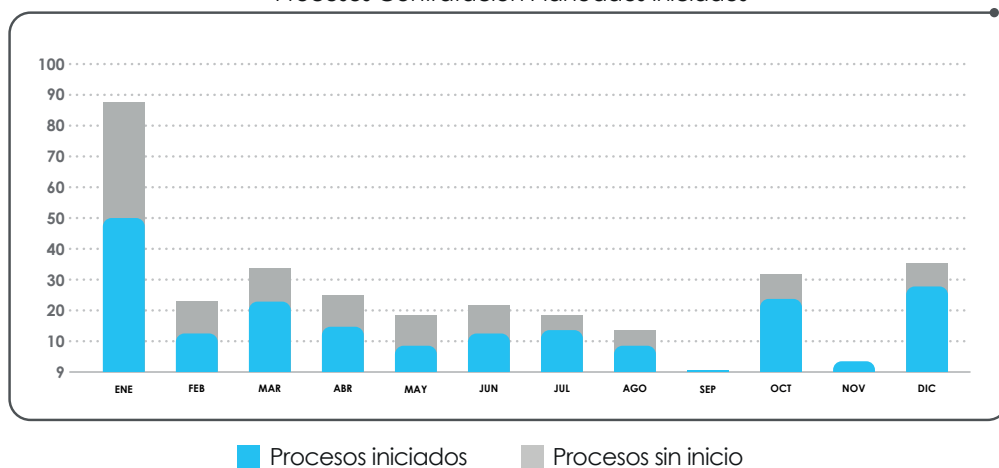
Top 10 de Macro categorías del plan anual contratación 2022 (Datos miles Quetzales)

No.	Macro Categoría	Presupuesto Miles Quetzales	%
1	Servicios técnicos	Q 124,711	23%
2	Servicios y recursos de TI	Q 86,498	16%
3	Cables y alambres	Q 82,960	15%
5	Otros servicios profesionales/corporativos	Q 32,021	6%
6	Repuestos de materiales estándar	Q 31,342	6%
4	Transformadores	Q 26,718	5%
7	Equipo de medición calidad del servicio redes	Q 24,579	5%
8	Construcción edificaciones	Q 16,911	3%
9	Accesorios subterráneos	Q 12,755	2%
10	Recursos de tecnología y telecomunicaciones	Q 11,771	2%

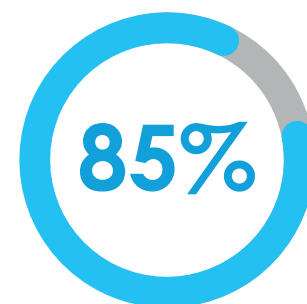
Se logró un avance respecto al plan anual de contrataciones durante el año 2022, llegando a un 85% de efectividad en el mismo:

Cumplimiento del PAC 2022 por filial y gerencia

Procesos Contratación Planeados Iniciados



Plan Contratación
EPM Guatemala



■ Presupuesto iniciado
■ Presupuesto no iniciado

Como resultado del plan de contrataciones 2022 se lograron establecer estrategias de contratación a mediano plazo (2022, 2023 y 2024) clasificadas en materiales, bienes y servicios. Entre las principales contrataciones se mencionan las siguientes:

- Acuerdo de disponibilidad técnica para servicios
- Suministro varios proveedores para materiales y equipos
- servicios de mano de obra de la gerencia de Activo,
- Servicios y materiales proyecto SIMC
- Licencias Microsoft
- Soporte para proyecto prepago, entre otros

En la siguiente tabla se muestran algunos procesos estratégicos de contratación:

Procesos estratégicos a mediano plazo

Proceso	Presupuesto Plan USD	2021	2022	2023	2024
Mantenimiento de poda arbolado	\$ 1,039				
Materiales compra conjunta (cables-aisladores)	\$ 3,371				
Contrato de suministro de postes	\$2,900				
Contrato de suministro transformadores alta capacidad	\$ 514				
Servicios de mano de obra de Activos	\$ 10,540				
Servicios de Seguridad Física	\$ 1,350				
Transformadores de Distribución - compra conjunta EPM	\$ 16,020				
Cables de cobre - compra conjunta EPM	\$ 106				
Medidores consumo residencial consumo 2022-2024	\$ 4,650				
Materiales y Equipos Cuchillas - Banco de Capacitores	\$ 685				
Materiales compra anual 2021 (Herrajes, fusibles, AP, oti	\$ 4,633				
Mantenimiento y mejoras - construcción de proyectos A	\$ 1,334				
Contrato de suministro para equipos de cómputo	\$ 784				
Materiales transformadores medida	\$ 679				
Materiales automatización compra anual 2021	\$ 1,520				
Transformadores de Potencia	\$ 12,544				
Montaje Electromecánico	\$ 1,089				
Unidad Basica de mano de obra subestaciones	\$ 513				
Obra Civil Subestaciones	\$ 417				
Unidad Basica de mano de obra ingeniería civil	\$ 279				
Suministro de concreto	\$ 279				

Con este plan de contratación se logra beneficios como: agrupar requerimientos de compra lo que ha evitado un menor desgaste administrativo, permite contar con una programación de entrega de materiales para planear con anticipación la logística para evitar posibles desabastecimientos en el mercado. Ha permitido gestionar con economía de escala la contratación.

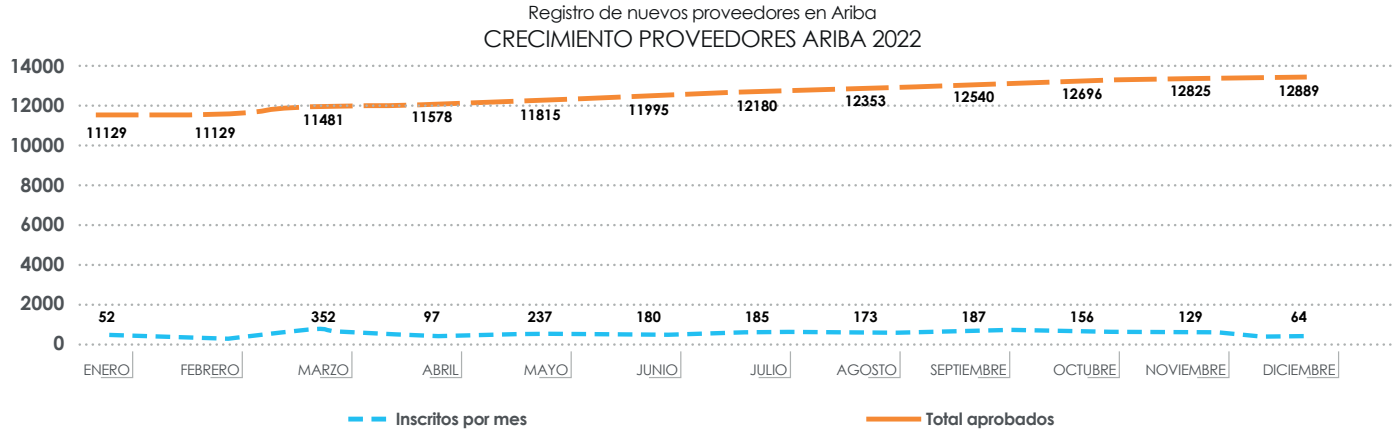
En conclusión, la planeación de la contratación ha permitido que fabricantes, proveedores, contratistas y nuestros equipos de trabajo sea eficientes en sus procesos. Lo que redundo en reducir la incertidumbre y minimiza los riesgos de desabastecimientos de la operación.

1.2 Proveedores

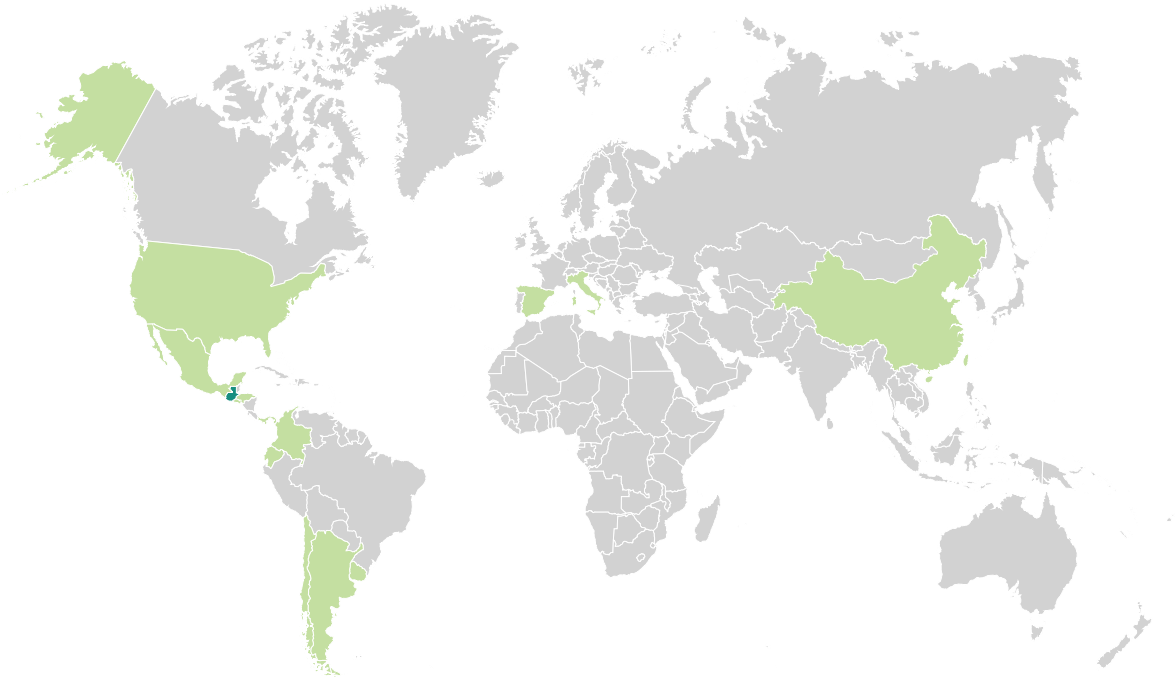
La planeación permite la búsqueda anticipada de nuevos proveedores o tecnologías que aporte al cumplimiento de los planes de operativos e inversión de las empresas tenido como resultado que en el año 2022 se logró la inclusión de 1,812 (210 locales) nuevos proveedores con contrataciones que ascienden a un monto de Q11.42 millones.

Para poder adicionar nuevos proveedores a nuestros procesos se desarrollan estrategias de búsqueda y comunicación por medio de entidades nacionales: Cámara de Industria Guatemala y Cámara Guatemalteca de la Construcción e internacionales como FISE, PROCOLOMBIA, PRONACOM y Cámara Mexicana de la Construcción, así como promoción por medio de las filiales internacionales en sus páginas web e investigaciones basadas en registros en nuestra herramienta de contratación Ariba. Durante el año 2022 nuestro portafolio de proveedores inscritos en Ariba creció un 17% de nuevos proveedores.

A continuación, se muestra la tendencia de crecimiento del último año:



A continuación, se presenta la ubicación geográfica de nuestros proveedores contratados en el 2022, lo que nos permite una mayor diversificación de nuestra cadena de abastecimiento y la proporción de contratación local con 270 proveedores (80%) y 66 internacionales (20%).



Análisis lavado de activos y financiamiento al terrorismo (LAFT)

Se debe mencionar que nuestros procesos incluyen verificaciones del análisis LAFT para todos nuestros proveedores al momento de su registro inicial y previo a la adjudicación, esta actividad reduce los riesgos en la contratación.



Análisis (LAFT)

Riesgo reputacional

Riesgo legal

Riesgo de contagio

1.3 Contratación

Durante el año 2022, se realiza una contratación total de Q560.6 millones, siendo la contratación de mayor relevancia las categorías de servicios a ser utilizados en la operación, materiales y equipos.

En la búsqueda de eficiencia y control en los procesos de contratación se trabajó en 2022 en el desarrollo de nuevas modalidades de contratación, aprobaciones y mecanismos de control durante la ejecución de contratos.

Las modalidades de contratación que se implementaron a nivel normativo e implementación de flujos de trabajo en la herramienta de contratación Ariba, siendo estos modelos como solicitud de varios proveedores y acuerdo de disponibilidad técnica que nos permite contar con disponibilidad de varios proveedores calificados y clasificados para el suministro y desarrollo de trabajos para períodos mayores de un año permitiendo disminución de tiempos en la contratación.

Para el control y aprobaciones de servicios se han estudiado los precios de mercados, análisis detallado de precios unitarios, identificando la especialidad de proveedores locales e internacionales quienes fueron invitados a participar en nuestros procesos los en los cuales se destacan la inclusión en condiciones de contratación y anexos técnicos de normativa en materia de salud y seguridad industrial, medio ambiente, responsabilidad social, derechos humanos, empresarial y de control y manejo de materiales. Lo anterior garantiza la sostenibilidad y calidad del trabajo a realizar por nuestros contratistas.

El modelo de contratación cuenta con tres niveles de control, siendo el control máximo el que se integra por nuestro comité de contratación en el cual participa la alta dirección representados



por los gerentes de EPM Guatemala, gerentes de negocio, gerente jurídica, gerente de Finanzas, gerente de Suministros y Servicios y gerente de Auditoría Interna, contratación que en el 2022 asciende a Q391.9 millones, que representa el 70% del total de la contratación.

Los mecanismos de control en la ejecución de contratación, en el desarrollo de gestión administrativa de contratos, a través de la conformación de un equipo multidisciplinario tales como el gestor administrativo, gestor técnico, apoyo en Seguridad Industrial y Seguridad Ocupacional (SISO), gestión ambiental y ámbito jurídico; logrando con ello poder ejecutar de la manera eficaz y eficiente los distintos contratos utilizados en el CAPEX y OPEX, finalizando con una evaluación a proveedores de tal forma se puedan ir desarrollando en las brechas encontradas.



1.4 Beneficios

Generando una sinergia corporativa apegada a los estándares internacionales de casa matriz, se cuenta, con una gestión de captación de ahorros o beneficios en las distintas negociaciones de contratación para CAPEX y OPEX, gestión de materiales y comercio exterior, logrando con ello un beneficio para el año 2022 de Q12.6 millones, los cuales representan un 2% de la contratación.



1.5 Gestión de Materiales

Respecto a importaciones y comercio internacional, en el año 2022 se realizaron 240 importaciones distribuidas dentro de las filiales de EPM Guatemala, siendo el Miami quien terminó la negociación internacional siendo el más ofertado por los proveedores, el FCA con 148 importaciones anuales bajo esta modalidad, dando como resultado un 62% aplicado a este incoterm.

Ante el ente recaudador la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) en Aduanas, EPM Guatemala genera confianza con sus importaciones, ya que el 4% de nuestras importaciones pasan por revisión adicional, (selectivo rojo), siendo un dato satisfactorio que se ha mantenido en los últimos años de la gestión del comercio internacional.



1.6 Entrega de Postes en Sitio

El área designada como postes puestos en sitio, logró mejorar los tiempos de gestión, culturizando a contratistas de EEGSA, en utilizar sus espacios designados como bodegas de postes concreto y con ello ir reabasteciéndolos semanalmente, los stocks postes. Con ello se minimizó la coordinación diaria que se realizaba por contratista.

Durante el año 2022 se lograron gestionar 4,503 postes de concreto en las contrataciones de EEGSA equivalente en 58%, así mismo se gestionaron 3,284 postes de madera equivalentes en un 42%, a pesar de que los postes de madera en este año tuvieron rupturas de stock por falta de materia prima a nivel nacional e internacional.



1.7 Coordinación de Entregas de Materiales

En el área de logística y almacenes, se ha logrado este año a pesar de la situación a nivel mundial de los problemas que pasa el comercio internacional en tema de transporte, alcanzar el 82.41% de entregas esperadas para 2022; el 17.59% restante se logró programar con cada contratista que se despache durante el primer trimestre del presente año.

Además, se ha obtenido una oportuna comunicación por parte de los proveedores en temas de despacho o reprogramaciones, así como propuestas para priorizar la fabricación y agilizar las entregas, lo cual nos permitió la toma de decisiones de forma más efectiva para mitigar el riesgo de desabastecimiento de los materiales de más alta rotación.

Todo ello aunado al incremento del compromiso y responsabilidad de los contratistas en este 2022 permitió mantener nuestros niveles de inventario alcanzando un cierre de año con un stock de 308.09 millones de quetzales en EPM Guatemala.

De las contrataciones generadas en abastecimiento durante el 2022, se trató en unidad de logística el 74% de forma local, a través del área de gestión de materiales y el restante 26% corresponde a pedidos en el exterior gestionados por el Área de Importaciones.

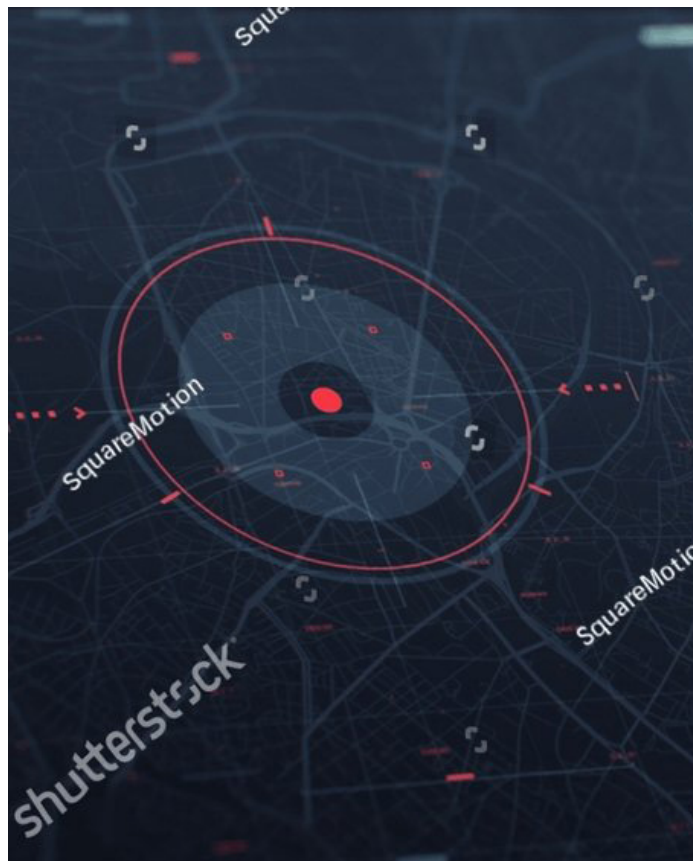


1.8 Estandarización de Materiales

La estandarización de materiales consiste en la descentralización de los almacenes generales, y la creación de almacenes satélites en propiedad de los contratistas; almacenando, resguardando y gestionando materiales propiedad de EPM Guatemala.

Para el año 2020 se inicia este proyecto con GAUSS y Servicios AM, 2 de las contratistas, que aceptaron el reto; a finales del año 2021 se habían integrado al proyecto 5 contratistas más; al concluir el año 2022 se lograron tener 11 contratistas bajo esta modalidad, almacenando materiales en dichas bodegas por un monto aproximado de Q149.2 millones.

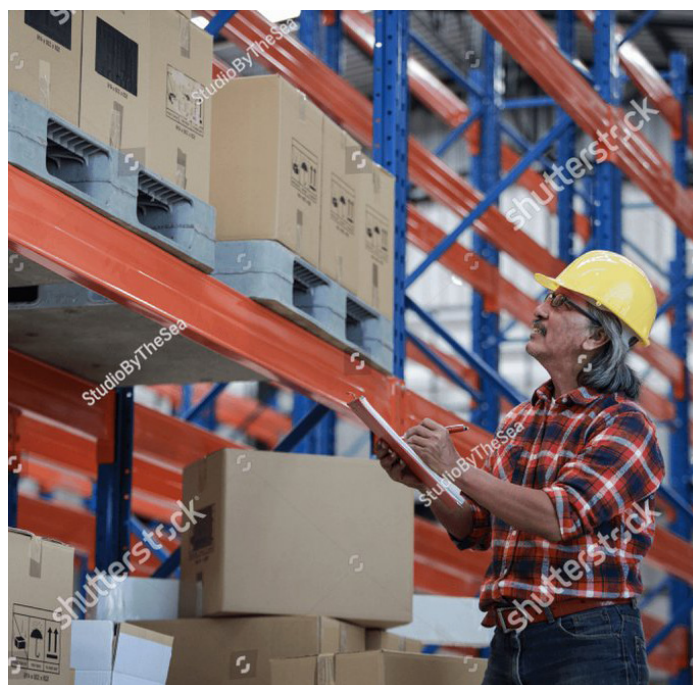
Se han empezado a realizar balances de materiales en proyectos TRELEC, se han informado a la auditoría de la realización de dichos balances en 5 proyectos siendo el último a finales del año 2022 al proyecto Línea Río Grande Jalapa, el cual aportó datos importantes y áreas de mejora tanto para TRELEC, así como para la gerencia de suministros y servicios, esto con el fin de buscar una mejora continua en los procesos.



1.9 Inventario General 2022

Por aparte durante el inventario general 2022 se logró verificar los stocks por medio de inventarios físicos en diferentes emplazamientos donde se encuentran ubicados los materiales para las redes de distribución y transmisión, propiedad de las filiales de EPM Guatemala se logró una ejecución del 88%. Las revisiones fueron dirigidas a bodegas de contratistas de EEGSA y TRELEC, balance de materiales a proyectos en proceso de cierre y revisión a las bodegas de AMESA y retiro de materiales

En este año se dieron los primeros pasos del proyecto estandarización de materiales TRELEC, presentando a algunos grupos de interés, dicho proyecto, el cual se prevé terminar en su primera fase el año siguiente.





Transformación Digital

02

epm[®]

Guatemala

2 Transformación Digital

Como parte de la búsqueda de mejoras en la organización se establecen iniciativas que nos permitan continuar con la transformación digital, mediante la automatización de procesos a través de la implementación de Robots de Software (RPA). Este tipo de soluciones buscan automatizar tareas manuales y repetitivas dentro de las organizaciones, consiguiendo ahorro de tiempo, costos y errores.

Fueron varios los casos de uso que surgieron durante el 2022 se definieron estas tres iniciativas de RPA:

- RPA de cuadro bancario: se implementó con la finalidad de automatizar el proceso que consistía en hacer la conciliación de los reportes bancarios con los reportes generados desde el sistema SAP y el sistema de recaudo MQ Series. Esta actividad era realizada manualmente, pago por pago, en la cual se recibían archivos de confronta de los pagos de 20 instituciones de recaudo, las cuales debían ser validados en SAP y MQ Series para determinar diferencias y, de existir, realizar los registros manuales.
- Esta gestión hoy es automática, lo que permite reducir el índice de error humano, ahorrar tiempo y obtener la información en menos tiempo.
- RPA de generación de Visalink: los clientes solicitaban la generación del enlace (link) de VISA para poder realizar el pago de energía, reconexión, pago parcial y otros. Esta solicitud era enviada al área de recaudación vía correo electrónico, que ingresaban a SAP y a la plataforma VISA para poder generarlo. A través de esta automatización se da atención de forma inmediata a los clientes que lo solicitan, ya que anteriormente se demoraba de 1 a 2 días en darle respuesta al cliente para realizar su pago.
- RPA de inspecciones: automatización del proceso de extracción de datos de lecturas de medidores totalizadores, clientes desde SAP, Prime Read y Command Center. Esta actividad la realizaban diariamente dos personas y hacían el traslado hacia cubos de datos que sirven para la validación de posible robo de energía.



Con las implementaciones de RPA se logró la reducción en el índice de error humano y agilidad en los tiempos del proceso.

Con la finalidad de optimizar las herramientas informáticas con las que se cuenta en EPM Guatemala y sabiendo que son varios los sistemas de los cuales se puede obtener información cruzada, en 2022 se hicieron dos integraciones que permiten aprovechar y poner a disposición la información necesaria para mejorar los tiempos de atención a clientes, despachar eficientemente cuadrillas de trabajo e informar sobre posibles fallas.

Las integraciones fueron, por un lado, las de GeoCall con el sistema Poweron que permiten la planificación y predicción de recursos, estimación y gestión de disponibilidad de cuadrillas, asignación de órdenes de trabajo y análisis de rendimiento del trabajo en campo. Por otro lado, la Integración de AML (medición inteligente) con el sistema Poweron, logra que el Centro de operación e Información (COI) reciba notificaciones en tiempo real para actuar rápidamente, incluso en determinado momento, antes de que el cliente lo reporte.

2.1 Sistema de Inteligencia de Negocios

Como toda empresa deseosa de explotar al máximo los datos con que cuenta para incrementar la eficiencia operativa y basar sus decisiones en datos, este año se eligió la plataforma de inteligencia de negocios y analítica, que formará parte de los activos tecnológicos de EPM Guatemala.

Inicialmente, esta plataforma brindará información para la distribuidora, sin embargo, su alcance y cobertura puede ser corporativa, por lo que se definen como primeros casos de uso los siguientes:

- Informe de gestión de la gerencia comercial
- Informe de gestión de la gerencia de activos
- Cuadro de mando integral para la gerencia de país

2.2 Implementación de la Nueva Plataforma del Sistema de Información Geográfica (GIS)

Este año en su primera fase de las dos que consta, se renovó la plataforma a una más moderna, con más funcionalidades y que dé cobertura corporativa a la gestión de información georreferenciada y gestión de la red de transmisión y distribución.

Esta solución, se integra con el sistema principal (SAP), trae consigo funcionalidades de movilidad, generación de imágenes, flujos de trabajo para visualización; entre otras.

Es importante mencionar que las soluciones existentes pueden migrarse a esta plataforma, permitiendo optimizar costos y recursos.

Como un piloto trabajado con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se implementó un modelo de analítica para detectar posibles fraudes eléctricos y permitió utilizar otras plataformas basadas en la nube y la información del consumo registrada por en micro mediciones.



En cuanto a movilidad se atendieron dos casos de uso, siendo los siguientes:

1

Gestionar órdenes de trabajo de campo a través de equipo portátil que permitiera realizar la asignación, seguimiento y cierre completamente en línea e integrado al sistema principal.

2

Habilitar la digitalización de las órdenes de trabajo en campo, para la gestión de equipos de red que se enviaban a las contratas vía correo electrónico.

2.3 Certificación

Recientemente obtuvimos la certificación Customer Center of Expertise y Primary Certification, otorgada por SAP.

Esto nos ha permitido ser reconocidos por SAP como una organización de TI, que sigue los procedimientos estándar de soporte establecidos por ellos, nos habilita para brindar soporte a nuestros usuarios en el grupo empresarial e indica que tenemos las competencias para aportar al desarrollo de los negocios a través de las plataformas SAP con las que contamos.

Algunos de los beneficios obtenidos son:

- Acceso a estudios comparativos con otras empresas pares.
- El procesamiento de nuestros casos ante SAP será atendido con mayor celeridad.
- Sesiones con expertos para traslado de conocimientos del Centro de Experiencia de Clientes.
- Acceso a la comunidad de centros de experiencia de clientes de SAP y documentación técnica.



2.4 Mejoras en la Gestión

Sistema de evaluación del desempeño TARGET, que es un sistema que se implementó para hacer la gestión de desempeño de los trabajadores operativos del grupo empresarial en Guatemala, registrando los objetivos y sus avances durante el año.

En adición se realizó reingeniería de roles y perfiles de SAP que se está desarrollando por empresa y área funcional para gestionar adecuadamente los accesos a nuestro sistema. Este proceso permite mitigar los riesgos en la segregación de funciones dentro del sistema y se está desarrollando por fases, considerando las reglas de negocio y contribuyendo al modelo de control interno.

En cuanto a ciberseguridad se han desarrollado las siguientes acciones:

- Campañas de concientización vía correo electrónico y fondos de escritorio de las computadoras para todos los empleados.
- Se impartió un curso de ciberseguridad a todos los empleados y el mismo fue coordinado con una empresa internacional especializada en el tema.
- Se impartió un webinar de seguridad informática.
- Se actualizaron sistemas operativos de servidores y computadoras personales.
- Se implementaron herramientas informáticas y configuraciones para detectar posibles amenazas.



Este tipo de actividad es un proceso constante que debe atenderse continuamente por evolución de las múltiples amenazas que surgen día a día, evidenciándose en la atención de casos en mesa de servicio en la que se recibieron 9,145 casos de los usuarios de EPM Guatemala de los cuales se solucionaron 8,916, al terminar el 2022.





Desempeño Económico

03

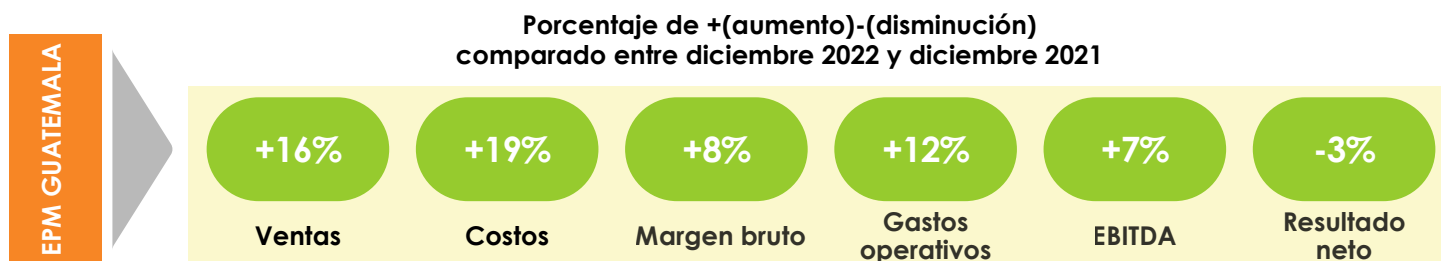
epm[®]

Guatemala

3 Desempeño Económico

Los indicadores macroeconómicos del país fueron los siguientes, pasamos de tener en el PIB un resultado de 4.7% para el año 2021 a un 3.8% al tercer trimestre en el año 2022 teniendo un decrecimiento del 19%, la inflación tuvo un aumento del 201% en comparación con el año anterior, fue de 3.07% en el 2021 y de un 9.24% en el 2022; finalmente, el tipo de cambio se mantuvo estable, respecto al dólar estadounidense, el cual tuvo un valor promedio de Q7.76 en el año 2022 y Q7.73 en el año 2021, esta información basada en las cifras reportadas por el Banco de Guatemala (BANGUAT) y del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los resultados financieros de EPM Guatemala, al 31 de diciembre 2022 comparados con el 31 de diciembre de 2021 fueron los siguientes.



En el año se facturaron ingresos por Q7,105.6 millones que es un 16% mayor a lo registrado en el año 2021, lo anterior es el resultado del incremento durante el año 2022 en el precio de los costos de potencia y energía que tuvieron impacto en EEGSA y COMEGSA, que representan el 91.2% de los ingresos combinados, como consecuencia principalmente de la guerra entre Rusia y Ucrania; los costos por la compra de potencia y energía tuvieron un aumento del 19% que se relaciona directamente por lo mencionado anteriormente (en EEGSA y COMEGSA los costos son el 98% del combinado), los mismos equivalen a Q 5,276.3 millones; la diferencia entre los ingresos y los costos nos da un margen en la operación de Q1,829.3 millones, donde el 66.4 % corresponden a EEGSA por concepto del Valor Agregado de Distribución (VAD), el 21.2% de TRELAC por concepto del Costo Anual del Transporte (CAT) para peaje principal y secundario y CANON, de ingresos por el Lote D del Plan de Electrificación Nacional (PETNAC), el 5.1% de IDEAMSA cuyo negocio es la renta de edificios y alquiler de postes, el 4.2% de COMEGSA, del margen por la comercialización de bloques de potencia y energía, así como el restante 3.1% para ENÉRGICA, AMESA y CREDIEEGSA con servicios de prestación de servicios de construcción, almacenamiento de materiales y administración de efectivo respectivamente.



El gasto por operar y mantener las líneas de distribución, de transmisión, subestaciones, personal, entre otros, fue de Q502.7 millones; de los cuales un 82% es de EEGSA, donde se incluye el equipo transversal de soporte para EPM Guatemala, un 9.7% de TRELEC, un 3.2% de COMEGSA, 1.9% de IDEAMSA y el restante 3.1% para ENÉRGICA, AMESA y CREDIEEGSA.

El resultado de una adecuada gestión en la empresa permitió obtener un EBITDA de Q1,326.6 millones donde un 60.5% es de EEGSA, 25.6% de TRELEC, el 4.6% de COMEGSA, el 6.3% de IDEAMSA y el restante 3.1% para ENÉRGICA, AMESA y CREDIEEGSA que es un 7% mayor al del 2021.

El monto de impuestos tanto propios como ajenos que se realizó a la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) por el combinado de empresas para el 2022 fue de Q383.6 millones, siendo el 49% por impuestos propios de las empresas, Impuesto Sobre la Renta (ISR), impuesto de solidaridad y otros; y el 51% corresponde a la recaudación que se tiene por cuenta del estado de impuestos específicamente el Impuesto al Valor Agregado (IVA), agentes de retención de ISR e IVA.

Finalmente, luego de haber cumplido con los pagos del servicio de la deuda, EPM Guatemala obtuvo una utilidad combinada de Q674.4 millones donde un 48.8% es de EEGSA, 30% de TRELEC, 5.5% de COMEGSA, 10.9% de IDEAMSA y 4.8% para ENÉRGICA, AMESA y CREDIEEGSA. Para el caso "de la holding" que es DECA II, se tuvo una pérdida de Q 82.1 millones que corresponden a los intereses generados por la deuda adquirida para pago de dividendos; lo cual da una utilidad combinada neta de Q592.3 millones.

La deuda del combinado para el 2022 es de Q3,234.5 millones, distribuida en 5 bancos de la siguiente manera:

ENTIDAD BANCARIA	PARTICIPACIÓN
Banco Industrial	53%
Banco de América Central	16%
Banco Agromercantil de Guatemala	18%
Banco Internacional	2%
Bancolombia (Panamá)	11%
	100%

La composición de la deuda es 79% en quetzales y 21% en dólares americanos. El indicador deuda/EBITDA es una razón de 2.44 veces; el costo del servicio de la deuda fue de Q179.7 millones.

Las inversiones realizadas por las empresas en el año 2022 fueron de Q453.4 millones, que corresponde un 59% EEGSA, 38% a TRELEC, 2.5% a IDEAMSA y un 0.5% a COMEGSA, ENÉRGICA y AMESA.





Estrategia de Sostenibilidad

04

4 Estrategia de Sostenibilidad

EPM Guatemala integra el concepto de sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de valor y en su modelo económico. Se caracteriza por promover y desarrollar acciones basadas en los tres enfoques de nuestra identidad: la naturaleza, la sociedad y la economía. En ese sentido estamos alineados al direccionamiento estratégico y nuestro propósito consiste en contribuir a un progreso en armonía con las personas y el planeta y descansa en acciones en los territorios, grupos de interés y materialidad.



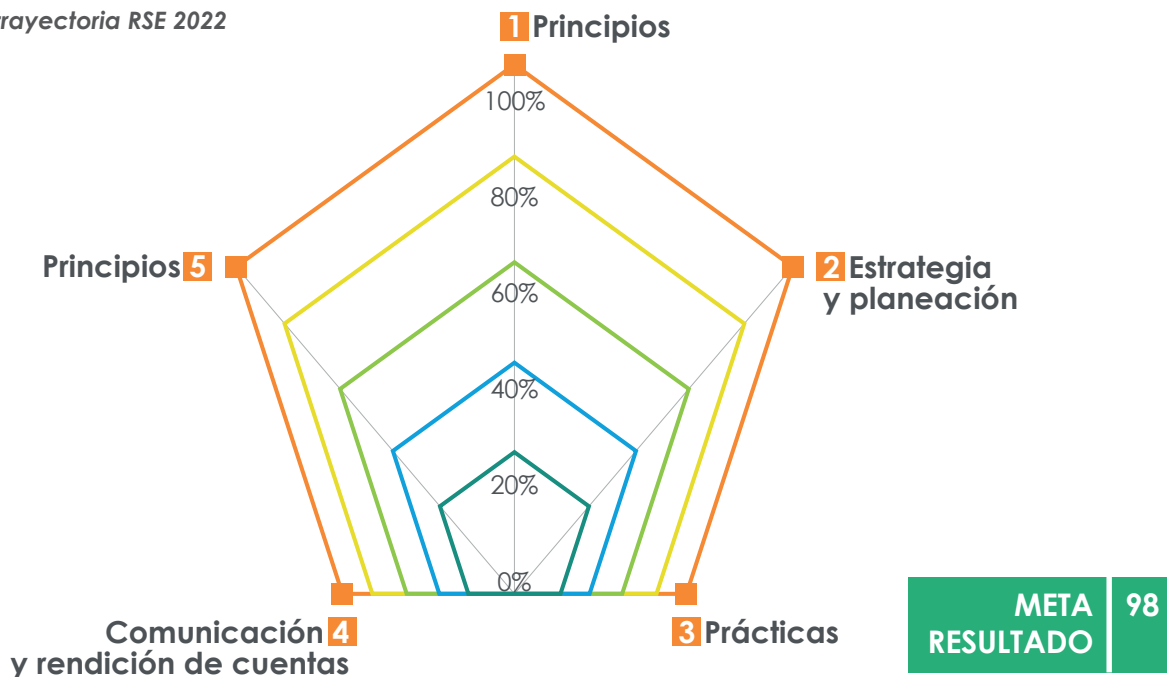
Modelo de sostenibilidad de EPM Guatemala

Con nuestro modelo focalizamos nuestros esfuerzos a lo largo de la organización para lograr los resultados esperados, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nuestra Meta Estrategia Grande y Ambiciosa (MEGA) y los objetivos estratégicos trazados.



Durante el 2022, EPM Guatemala continuó consolidando su estrategia sostenible y gracias a las buenas prácticas implementadas se alcanzó una calificación de 99% en la gestión de trayectoria en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), superando la meta establecida de 98%. Además, se implementó un modelo de articulación para dirigir la estrategia de sostenibilidad a sus empresas filiales a través de Reuniones Integradas y Coordinadas (RIC) en sostenibilidad.

Resultado trayectoria RSE 2022



Asimismo, y apegados al propósito empresarial "Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor" durante el 2022 se desarrolló el Modelo de Relacionamiento Territorial con el fin de gestionar de manera estratégica la relación coordinada con los grupos de interés y así lograr la viabilidad de los negocios de manera sostenible.

El modelo se estructura con análisis territorial, análisis de grupos de interés, gestión sistémica territorial, retos y oportunidades, plan de trabajo, monitoreo y reporte con la finalidad de construir de manera articulada y bajo estructuras definidas, el buen relacionamiento, que facilitará apalancar los proyectos de los negocios y al mismo tiempo promover iniciativas de inversión social sostenibles.

Se fortaleció la cultura de la sostenibilidad a través de talleres dirigidos a los grupos de interés, cubriendo temas relacionados al cambio climático, sostenibilidad, legislación ambiental, ética, ODS, modelo de relacionamiento de territorio y derechos humanos. Se resalta el taller en sostenibilidad dirigido a los proveedores de EPM Guatemala, donde se tuvo un alcance de 137 participantes.



En el 2022 se realizó la publicación del segundo informe de sostenibilidad exhaustivo, que cumple con los estrictos Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Además, se tomaron medidas significativas en materia de gobernanza corporativa responsable, como la elaboración de un nuevo análisis relacionado a la matriz de riesgos en derechos humanos y el seguimiento constante a la debida diligencia en derechos humanos.

Es importante resaltar que durante el 2022 el Grupo EPM, casa matriz definió los nuevos temas materiales para el período 2022-2025, los cuales fueron socializados por medio de un webinar con apoyo de casa matriz dirigido a todos los trabajadores.

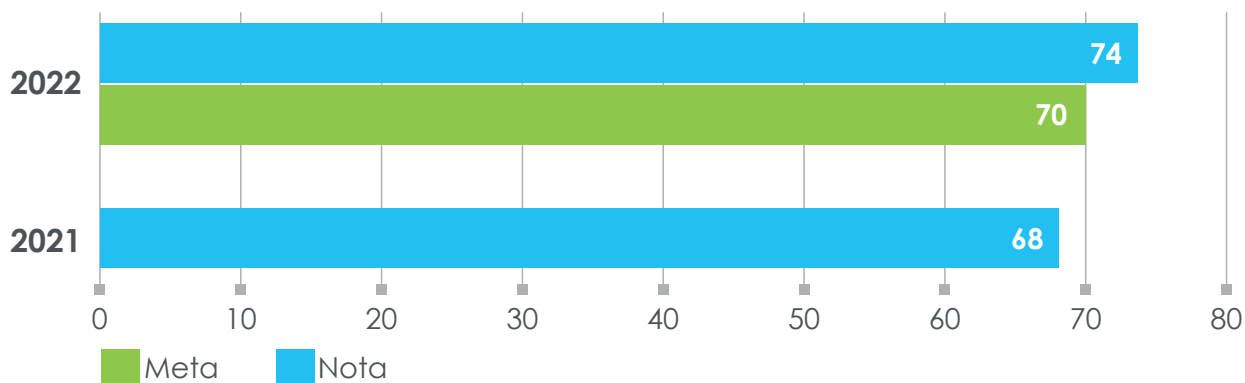
En materia ambiental y siguiendo la política ambiental establecida en 2012 por el Consejo de Administración, EPM Guatemala se esfuerza por ser un proveedor sostenible de servicios energéticos, enfocándose en una gestión ambiental integral que equilibra los objetivos empresariales y la sostenibilidad ambiental, económica y social. Para lograr esto, se utilizó el sistema de gestión ambiental corporativo, que promueve la mejora continua y sigue la metodología Planificar, Hacer, Verificar, Actuar (PHVA), basada en la norma ISO 14001:2015.



Durante el 2022 se elaboró una preauditoría relacionada a la implementación de la ISO 14001:2015, con el fin de identificar oportunidades de mejora en el sistema de gestión ambiental de toda la corporación. Con los resultados de la preauditoría se elaboró un plan de mejoramiento para las oportunidades de mejora y no conformidades, que se estará llevando a cabo en el 2023.

En cuanto al control de la gestión ambiental a nivel corporativo, anualmente por parte de un tercero se mide el Índice de Gestión Ambiental Empresarial (IGAE) coordinado por casa matriz. En 2022, en EPM Guatemala la nota de IGAE fue del 74%, mostrando una mejora del 6% frente al año base 2021.

Resultado IGAE 2022



Modelo de Ética Empresarial

05

epm[®]

Guatemala

5 Modelo de Ética Empresarial

El modelo de ética empresarial de EPM Guatemala ha fundamentado su compromiso de respetar y cumplir los mecanismos de transparencia en el desarrollo de los negocios dentro de los territorios donde opera, materializándolo a través de tres ejes de trabajo lo social, ambiental y económico.

Este modelo de ética empresarial enlaza el foco de la sostenibilidad y lo enmarca en un fundamento ético que orienta el actuar empresarial con una conducta responsable hacia el desarrollo humano sostenible.

Este modelo de comportamiento es aplicado por todas aquellas personas que forman parte de EPM Guatemala y en su contenido dicta la integración de siete componentes fundamentales que hacen posible el desarrollo de los negocios.

A través de este modelo, en EPM Guatemala todos cumplen los compromisos adquiridos a través de su política de Cero Tolerancia, frente al fraude, soborno y la corrupción.



En tal sentido nuestro modelo de ética empresarial está constituido por los siguientes componentes:

Modelo de Ética Empresarial



Reporta faltas, incidentes o fraudes a través de la Línea Ética

Contacto Transparente



(502) 2378 • 6932

o escríbenos a



contactotransparente@epm.com.com

Entre otras acciones se destacan la realización de tres reuniones virtuales con los promotores de ética, con temas informativos sobre la realización de los momentos de ética y el reto sobre el nivel de asimilación de los trabajadores sobre los principios en EPM Guatemala. Para el primer semestre el tema fue “Conflictos de interés” y para el segundo semestre “Conciencia ética”

Se realizaron inducciones a 58 personas de nuevo ingreso sobre el modelo de ética empresarial durante el año 2022.

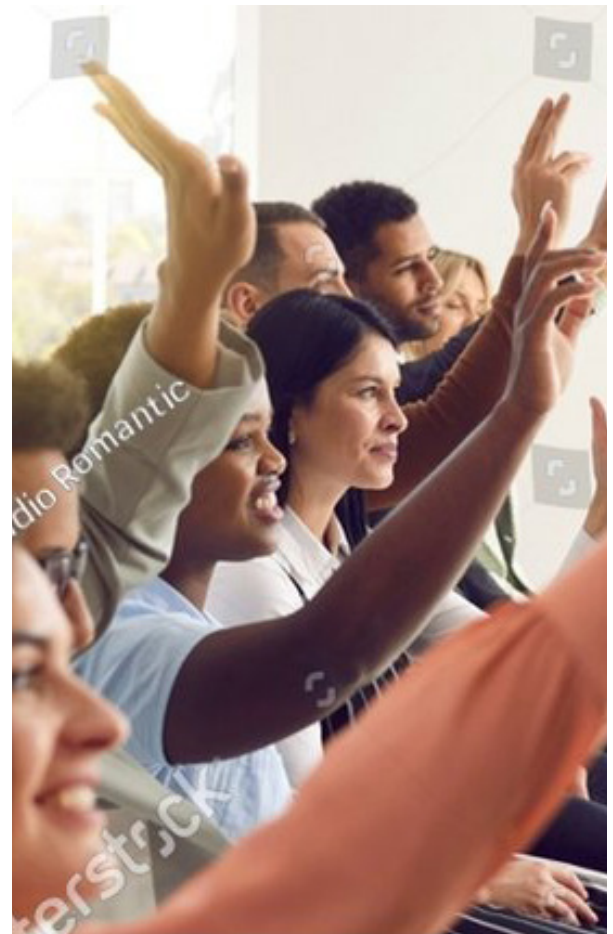
La divulgación del modelo de ética se realizó a nivel interno por medio de una campaña enfocada en sus componentes: código de ética, manual de conducta empresarial, manual de conflicto de interés, comité de ética, política de Cero Tolerancia ante el fraude, soborno y corrupción, línea ética contacto transparente.

Se realizó el primer momento de ética en el primer semestre del año con una asistencia de 788 trabajadores enfocado con el tema “conflictos de interés”, evento llevado a cabo de manera virtual, el cumplimiento de la entrega de las declaraciones fue de 99.99%. Se realizó el tercer momento de ética en el segundo semestre del año con una asistencia de 733 trabajadores enfocado en el tema “conciencia ética”, evento llevado a cabo de manera virtual. Se realizó medición en el mes de septiembre por medio de una encuesta virtual enviada a todos los trabajadores. Se obtuvo un total de participación de 645 respuestas efectivas.

También se realizó el reto de principios en el mes de agosto, con una participación de 30 personas en donde describieron cómo ponen en práctica los 5 principios en su puesto de trabajo.

Diversos talleres de sostenibilidad se realizaron, los cuales incluyeron temas de la gestión ética y modelo. A nivel interno con la filial ENÉRGICA en donde participaron 31 personas.

Se llevó a cabo la divulgación del manual de conducta a proveedores y contratistas por medio del taller de sostenibilidad en donde participaron 137 personas.



Al cierre del año 2022 se quedaron nombrados 40 promotores éticos, ubicados en las diferentes áreas y filiales de EPM Guatemala.

5.1 Derechos Humanos (DDHH)

EPM Guatemala, está comprometida con el respeto de los derechos humanos actitud que se materializa en el desarrollo de todos nuestros proyectos y procesos, y en el alineamiento con las políticas de sostenibilidad, ambiental y de gestión del talento humano, en cumplimiento de los 10 principios de Pacto Global y con las directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD).

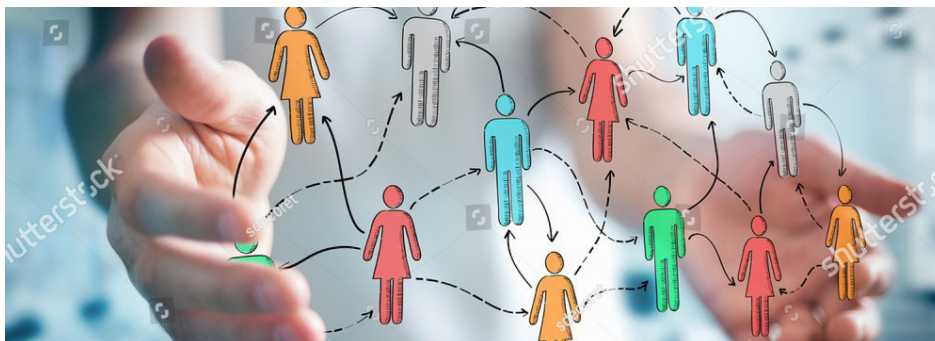


5.2 Debida Diligencia

Dentro del proceso de una debida diligencia, con el fin de identificar, prevenir, mitigar y responder ante las consecuencias negativas de las actividades asociadas a las operaciones de la empresa, se cuenta con una evaluación del impacto real y potencial de las actividades y las operaciones de la empresa.



Esta es una evaluación continua que implica; actualizaciones constantes en función de las operaciones y el tiempo actual, considerando este proceso cada dos años para su levantamiento y actualización de riesgos en materia de derechos humanos. Una vez que identificados los derechos humanos relevantes para nuestras operaciones, evaluamos el contexto y la coyuntura en la que los mismos se desarrollan, poniendo énfasis en aquellos factores que podrían motivar nuestro incumplimiento en los derechos humanos, es decir; los riesgos, sus probabilidades, prioridades, y evaluación de impactos. Luego, administramos los riesgos, lo que significa que desarrollamos acciones tanto frente a riesgos específicos, como transversales para mejorar nuestra respuesta a los mismos.





Talento y Desarrollo Organizacional

06

epm[®]

Guatemala

6 Talento y Desarrollo Organizacional

El propósito empresarial de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor, el equipo humano está conformado por 808 trabajadores comprometidos con garantizar la prestación de los servicios a los clientes, la sostenibilidad y el crecimiento de cada uno de los negocios de EPM Guatemala.

El ser humano es el centro y activo más valioso de nuestra organización, y la disrupción causada por la pandemia COVID-19 evidenció más que nunca que en el mundo actual, la adaptabilidad y resiliencia de los diferentes equipos han sido claves para la competitividad de las empresas



6.1 Focos Estratégicos 2022

Articular el equilibrio entre la vida personal y familiar, la seguridad y salud en el trabajo, la remuneración salarial competitiva y equitativa y la compensación no económica, así como la capacidad de ajuste de las personas y la organización ante los nuevos retos en los procesos, organización, tecnologías, cultura e información que demanda la estrategia.

- Desarrollar adaptabilidad, capacidad de respuesta en nuestra gente frente a situaciones complejas y escenarios cambiantes, buscando creación colectiva en proyectos comunes, y formas de gestión y relacionamiento alineadas al propósito y la cultura organizacional.
- Buscar la claridad organizacional, a través de diferentes herramientas, foros y conversaciones constantes y asertivas entre todos los que integramos el equipo humano con el objetivo de reconocer la contribución individual y colectiva al direccionamiento estratégico.
- Desarrollar de manera efectiva prácticas, políticas, procesos, modelos y acciones que contribuyan al desarrollo integral personal y profesional de las personas
- Generar un ambiente de trabajo inclusivo e igualitario, en el cual la diversidad potencie el valor individual y se promueva la igualdad de oportunidades, no discriminando por razones de género, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia.



- Brindar a nuestra gente conocimientos y herramientas que les permitan desarrollar hábitos de prevención de riesgos, cuidado de la salud y detección temprana de cualquier situación que pueda poner en riesgo su salud, y hacerlo también extensivo a su familia.
- Implantar prácticas para garantizar la seguridad en el trabajo y velar por la salud de todos los trabajadores y contratistas.



En el ejercicio del 2022 destacan relevantes hitos en cuanto a inclusión y diversidad, desarrollo organizacional y del talento, del personal movilidad, así como nuevos ingresos, cambio y cultura, identificación de sucesión y más.

6.2 Inclusión y Diversidad

EPM Guatemala es una de las empresas referentes en el país por su programa de inclusión de personas con discapacidad que inició en 2020 y que está impactando tanto en el sector empresarial guatemalteco como en Iberoamérica. Sus dos objetivos principales, que las personas con discapacidad se sientan empoderadas para desarrollar sus talentos, desplegando su potencial; y divulgar nuestras buenas prácticas concientizando a otras empresas para construir en conjunto una Guatemala más inclusiva. En 2022 al programa se incorporaron 4 nuevas personas con discapacidad auditiva, visual logrando representar hoy el 1% de la planta total de EPM Guatemala.

Fue tal el impacto del programa de inclusión de EPM Guatemala que obtuvo varios reconocimientos en 2022, en el entorno nacional por parte del Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB) y a nivel internacional, por la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) por la generación constante de oportunidades laborales inclusivas, es referente de buena práctica, este último premiado en el III Seminario Internacional de RRHH, y el tercer reconocimiento fue por la de Comisión de Integración Energética Regional (CIER) en el marco del VIII Foro "Iberoamérica Incluye 2022".



En cuanto a la diversidad de género en el mercado laboral guatemalteco se incorporaron 24 nuevas mujeres, una de ellas en cargo directivo. El 40% de las nuevas contrataciones en el año 2022 fueron mujeres. Asimismo, se brindó oportunidad de crecimiento profesional interno a 15 trabajadoras durante el año, una de ellas a cargo directivo. El 39% de las promociones internas del 2022 fueron mujeres. Al cierre de 2022, EPM Guatemala alcanzó un 29% de participación femenina en su equipo.

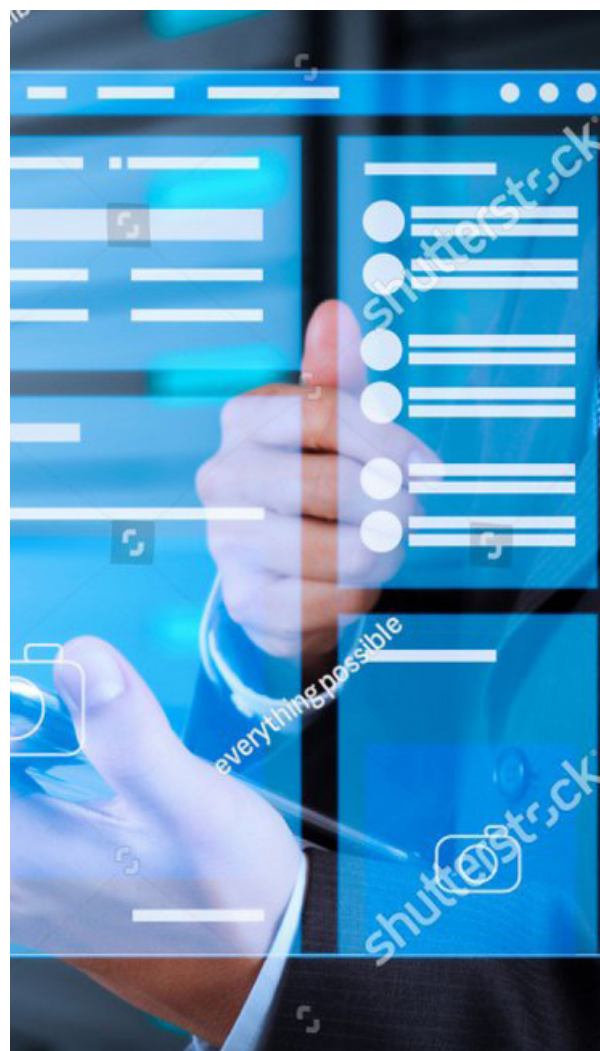
EPM Guatemala continúa siendo un referente para el sector eléctrico latinoamericano en diversidad generacional, contando con una amplia gama de edades en todos sus procesos y niveles organizativos. La antigüedad promedio es de 10.95 años, y la edad promedio de la planta es de 40.01 años.



6.3 Desarrollo Organizacional

En cuanto al desarrollo, socialización e implantación del nuevo modelo normativo interno de EPM Guatemala que aporta a la autogestión, autocontrol y autorregulación en la organización. El modelo, con alcance a todas las normativas que regulan los procesos y los temas administrativos de EPM Guatemala, permite emitir y gestionar todas las normas internas de la organización a través de un portal en línea. Dicho portal permite el archivo digital y la gestión documental de 2,866 documentos asociados a la organización y procesos de EPM Guatemala.

En cuanto a los procesos, existen 90 en EPM Guatemala, siendo 76 de ellos, es decir el 84%, ajustados y caracterizados en los últimos 3 años, de acuerdo con la nueva metodología y modelo normativo. Se prevé finalizar la caracterización y actualización de los 14 procesos restantes en el año 2023. En tanto, el fortalecimiento del Sistema de Gestión de Activos avanzó con la actualización de la documentación de 27 procedimientos de las actividades que forman parte de los procesos de planificación de infraestructura, construcción, mantenimiento y operación del sistema de distribución y sistemas gráficos de información.



También se revisaron y ajustaron 317 descriptores de puesto, 80% del total de 397 puestos que conforman el catálogo de puestos de EPM Guatemala. Se revisó y actualizó el Manual de Funciones de EEGSA, insumo fundamental en el estudio quinquenal VAD 2023-2028.

Asimismo, durante el 2022 se elaboraron/actualizaron 101 documentos normativos (1 política, 5 lineamientos, 2 reglas de negocio, 18 procesos, 67 procedimientos, 1 guía y 7 instructivos de trabajo) los cuáles se incorporaron al modelo normativo interno, conformado hoy por 309 normas internas, cuyo resguardo, control y divulgación es primordial para la organización.

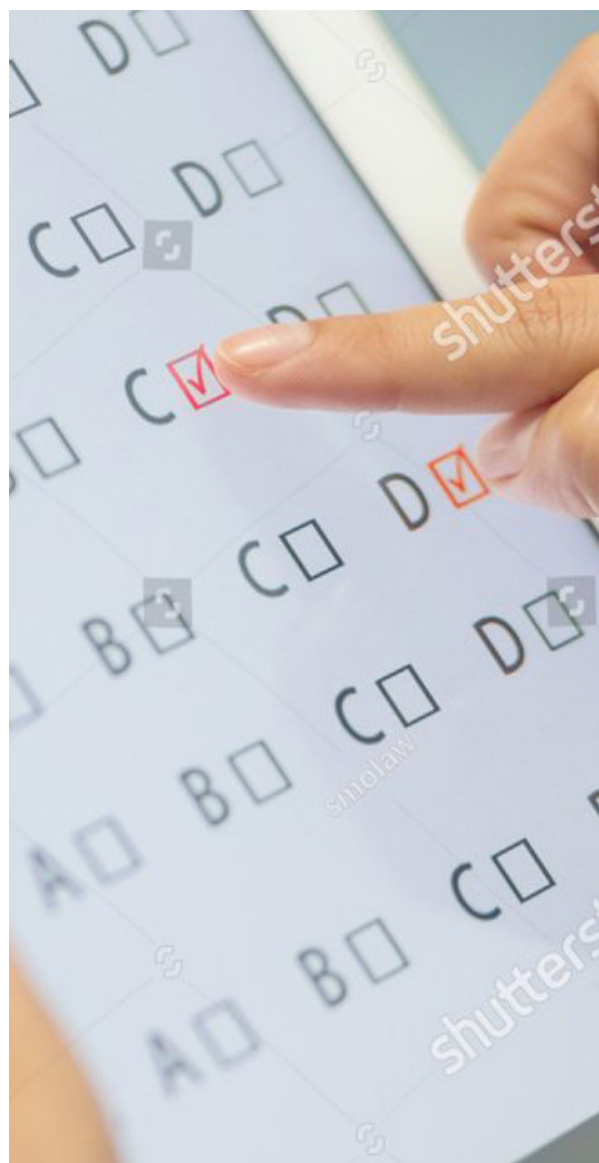


6.4 Nuevos Ingresos y Movilidad Interna

En 2022 EPM Guatemala aportó a la generación de empleo en el país, a través del fortalecimiento del equipo humano, con un 3% de crecimiento de la planta total de EPM Guatemala, que implicó un crecimiento neto de 22 puestos de trabajo respecto al año anterior.

Durante el año se gestionaron 127 procesos de reclutamiento y selección, que permitieron cubrir 100 puestos de trabajo, a través de una mezcla saludable de procesos de selección internos, mixtos y externos. Se logró reducir en 17% el tiempo promedio por proceso de selección, mediante reclutamiento multicanal, asignación de roles y seguimiento a tareas y tiempos. En 2022 se automatizó el registro, control y seguimiento de los procesos de selección a través de Azure, plataforma en la nube y con estándares de seguridad de la información. La herramienta permite un flujo de trabajo 100% digital, con entrevistas, pruebas psicotécnicas y técnicas, completamente en línea y seguimiento en tiempo real de los diferentes procesos de selección.

En este año también se logró un equilibrio entre crecimiento interno (38 promociones) e incorporación de nuevo talento (62 ingresos, nuevas contrataciones). De las 100 oportunidades laborales en el último año, 38 fueron coberturas internas (38%), lo cual permitió en 2022 el desarrollo y crecimiento profesional del 5% de nuestra gente.



Es importante resaltar que la movilidad interna del talento permite su desarrollo integral, y prepara el camino de la sucesión. Por ello, en 2022 se concretaron 38 movimientos internos definitivos, más 111 movimientos transitorios por cobertura temporal de cargos superiores.

Durante 2022 se ejecutó con éxito la séptima promoción del Programa de Profesionales en Formación, que constituye el principal "semillero" de talento para EPM Guatemala. El 69% de los jóvenes profesionales que participaron en el Programa durante los últimos 7 años continúan trabajando en EPM Guatemala. El programa, que se realiza en alianza estratégica con la Universidad San Carlos de Guatemala, está dirigido a estudiantes universitarios con alto rendimiento académico y potencial, y consiste en una pasantía retribuida de 6 meses de duración, con tutoría directa por parte de directivos de las empresas del grupo.



6.5 Mapeo de Talento e Identificación de la Sucesión

Finaliza el año 2022 con el ciclo de gestión de desempeño anual implantado para el 100% del personal activo de EPM Guatemala, el mapeo de potencial y segmentación de talento en matriz 9 Box, implementado para todo el personal directivo y profesional.



Con objeto de identificar a líderes potenciales, durante el año se realizó el primer ejercicio de identificación y evaluación de sucesores a corto, mediano y largo plazo para los 25 cargos gerenciales y más críticos de EPM Guatemala. En un trabajo conjunto con el equipo directivo, se identificaron 34 posibles sucesores, así como sus brechas de perfil de competencia y sus necesidades de desarrollo.



6.6 Desarrollo de Talento

El plan de desarrollo de competencias 2022 de EPM Guatemala impactó a 808 personas, implicó 95,109 horas de capacitación, 36,345 horas de participación en proyectos, 8,737 horas presenciales, y 86,372 horas virtuales a través de 1,829 eventos formativos que abarcaron 362 temas específicos. De esta cuenta, la carga formativa anual promedio por empleado fue de 118 horas, balanceando habilidades duras y blandas, con un costo de 3.5 millones de quetzales en el transcurso del año, incluyendo acciones para el aprendizaje experiencial, social y formal.

El plan de desarrollo 2022 fortaleció competencias claves para el desarrollo de las siguientes capacidades organizacionales: adaptabilidad, integración al territorio, innovación transformadora y excelencia operacional. Los principales focos de desarrollo fueron: liderazgo consciente y hacia la transformación digital, mejores prácticas en distribución y transporte, gestión de activos, competencias digitales, seguridad operacional, gestión ética, planeación estratégica, desarrollo sostenible y mejores prácticas en la gestión comercial.



6.7 Cambio y Cultura

Como paso fundamental hacia la evolución cultural, en 2022 finalizó el Programa de Desarrollo de Liderazgo Consciente, programa de dos años de duración que fue ejecutado a través de una alianza estratégica con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. El Programa que constó de 5 módulos distribuidos en dos años de formación, se desarrolló en conjunto con la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, y logró capacitar y fortalecer a 121 líderes en los comportamientos y capacidades requeridos para ejercer un liderazgo consciente.

Durante el año nos preparamos para la migración al nuevo modelo de competencias de EPM Guatemala que se implantará en 2023, el cual establece las competencias genéricas y directivas, así como comportamientos observables esperadas en nuestra gente. Se ajustaron nuestros sistemas y procesos de desempeño, selección y evaluación para la aplicación de este nuevo modelo a partir del 2023.



En diferentes talleres, se aplicaron estrategias de socialización y movilización consciente al equipo directivo logrando sensibilizar al equipo hacia el nuevo modelo.

En 2022, se logró acelerar la implantación de la estrategia a partir de 10 proyectos movilizadores: EVAD 2023-2028, Goal de gestión de activos, Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC), prepago, BI Inspecciones, Geocall, inteligencia de negocios, C4C ENERMETRIC y estandarización en gestión de materiales. Se potenció la participación del talento clave en proyectos transversales retadores, como principal oportunidad de exposición y desarrollo de competencias críticas. Se conformaron equipos de proyectos multidisciplinarios, con método para el aprendizaje y desarrollo acelerado. La gestión de cambio se mantuvo integrada en cada proyecto, como palanca fundamental, desarrolladora de adaptabilidad.



6.8 Compensación, Beneficios y Relaciones Laborales

El índice de rotación de personal de EPM Guatemala se mantiene en valores cercanos al 5% desde hace ya 6 años, cerrando el 2022 con un índice de rotación total de 5.02%, y un índice de rotación voluntaria de 3.26%. Todas las personas que se retiran de forma voluntaria de la organización fueron entrevistadas para conocer los motivos específicos de la decisión, percepción del clima laboral y poder tomar acciones ante las oportunidades de mejora que se identifican.

Por otro lado, respecto al esquema de compensación y beneficios reconoce el esfuerzo y el compromiso que las personas tienen hacia su trabajo, así como su contribución para crear valor para la organización. Para asegurar la compensación competitiva en todas nuestras operaciones, y en línea con nuestra estrategia de atracción y retención de talento, en 2022 se realizó un análisis de competitividad respecto al mercado laboral guatemalteco, el cual derivó en un ajuste a las categorías profesionales y salariales de EPM Guatemala. El 100% de los cargos de EPM Guatemala se encuentran valorados y homologados a Clase IPE Mercer. De esta manera se garantiza la competitividad salarial en mercado guatemalteco con el ajuste de tabla salarial de referencia a



mercado laboral, tomando como referencia la encuesta salarial anual TRS Mercer Guatemala.

Durante el 2022 se realizó control y seguimiento mensual de los costos de personal fijos y variables, en búsqueda de eficiencia operativa y productividad. La relación entre gastos de personal y EBIDTA se mantuvo constante en 0.18 mismo valor que el año anterior. El gasto de personal 2022 se incrementó un 4.47% respecto al 2021, debido al incremento salarial otorgado a inicios del año por ajuste de IPC (3.07%) y al incremento en el número total de empleados (crecimiento del 3% en la planta de EPM Guatemala respecto al 2021, 22 personas).

En diciembre 2021, se aplicó la encuesta de calidad de vida y riesgo psicosocial para conocer la percepción de nuestra gente acerca de su calidad de vida y la evaluación de impacto de los factores psicosociales en el trabajo, con una participación voluntaria del 80% de los trabajadores. Dicha encuesta midió la percepción de nivel de estrés a partir de preguntas sobre síntomas y frecuencia de ocurrencia de estos, e identificó los principales factores de riesgo intralaborales y extralaborales percibidos por nuestra gente, y su grado de afectación por el trabajo presencial o en la casa. El ejercicio nos permitió conocer las oportunidades de mejora y tomar acciones concretas durante el 2022, cómo, por ejemplo, la implantación de la modalidad de trabajo híbrida y el acompañamiento emocional y psicológico personalizado.



6.9 Salud y Seguridad en el Trabajo

En 2022, se mantuvieron todas las medidas de vigilancia y control de la COVID-19 en el trabajo: vigilancia de casos confirmados, sospechosos y positivos de la enfermedad, charlas y comunicados preventivos sobre la COVID-19, trazabilidad con pruebas rápidas como primer paso del protocolo de intervención médica, desarrollo de protocolos y recomendaciones para evitar la COVID-19 en temas como el acceso a diferentes áreas, los aforos y medidas preventivas en la atención de clientes, visitas de oficinas, viajes, y uso de espacios para reuniones de trabajo. En especial, se continuaron las campañas de sensibilización hacia la vacunación y la prevención, y se utilizaron los medios técnicos y tecnológicos disponibles para mantener el trabajo en casa como forma de trabajo alternativo ante una situación extraordinaria. El porcentaje de vacunación contra la COVID-19 alcanzó al cierre de 2021 al 99.6% de los trabajadores de EPM Guatemala, con esquema de vacunación completo, por lo cual en el año 2022 se realizó un regreso escalonado a nuestras oficinas, implantando modelos de trabajo híbridos.

Durante el año se efectuó el programa de reconocimiento y evaluación médica anual, el cual nos permitió conocer el estado de salud general de 571 trabajadores, y así prevenir y poder detectar de forma precoz enfermedades o condiciones de vulnerabilidad físicas y psicológicas para desempeñar alguna actividad o trabajo específico.

Durante el 2022 se gestionó la seguridad de todo nuestro personal propio y contratista, a través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de EPM Guatemala (SIG-SST-EPMGT). Este sistema establece la visión, estrategia, objetivos, elementos y actividades fundamentales mediante las cuales garantizamos la seguridad en el trabajo tanto para personal propio como contratistas. De acuerdo con el marco legal, ético, científico y organizacional, este sistema involucra todos los procesos y programas de seguridad que implementamos según las matrices de riesgos aplicables, legislación guatemalteca y necesidades operativas.



Desde la arista de la accidentabilidad de trabajadores propios se mantuvo en 0, logrando ya acumular más de tres años sin accidentes laborales con tiempo perdido en nuestro personal propio. Sin embargo, en el 2022 se registraron 2 accidentes fatales en personal de contratistas.

Los accidentes fueron analizados con detalle, y se pudo determinar que la causa raíz en ambos casos fue una mala decisión personal del trabajador accidentado, derivado de exceso de confianza que llevó al incumplimiento de procedimientos de trabajo. El primer accidente ocurrió el 11 de agosto, y se debió a una caída de altura, y el segundo accidente ocurrió el 21 de septiembre y se debió a asfixia por inmersión.



A consecuencia de estos dos accidentes fatales, el Índice de Lesiones Incapacitantes Sin Itinere (ILISI) consolidado 2022 para EPM Guatemala, considerando tanto personal propio como contratistas, cerró en 0.1691, con un deterioro muy significativo respecto al cierre del indicador en 2021, que fue de 0.0045.



6.10 Comparativa de Desempeño

TRELEC, en su segunda participación en el benchmarking anual CIER 2022 de Seguridad y Salud en el Trabajo, fue reconocida nuevamente como una de las 6 empresas con desempeño óptimo desde la óptica integral de la seguridad y salud, de entre 120 empresas participantes del sector eléctrico latinoamericano. Este reconocimiento por segundo año consecutivo, consolida a TRELEC como un referente en seguridad en el trabajo a nivel latinoamericano, al alcanzar 1400 días sin accidentes laborales, ni en su personal propio ni en sus contratistas.

En el ranking de la CIER de Calidad e Innovación en la Gestión de Recursos Humanos en la que participaron 59 empresas de 14 países del sector eléctrico latinoamericano, EEGSA alcanzó el tercer lugar, escalando 3 posiciones respecto a su participación en el mismo ranking el año anterior y TRELEC se posicionó en el quinto lugar escalando 2 posiciones respecto a su participación en 2021.

TRELEC y EEGSA ocupan los lugares catorce y quince, respectivamente, en el general CIER de Innovación aplicada en la gestión de talento en el sector eléctrico latinoamericano, con destacado desempeño, por encima del promedio de la región, en las siguientes áreas: estrategia de talento, retención – baja rotación, gestión del cambio, gestión de la diversidad, gestión del liderazgo, calificación de personal – estudio, nivel académico, selección de personal, tasa/intensidad de formación y sistema de evaluación de desempeño.

En Guatemala, EEGSA también logró el lugar 10 en el ranking general Empresas Más Atractivas para Trabajar (EMAT) de Tecoloco.com, publicado en 2022, escalando cuatro posiciones respecto al 2021. EEGSA mantuvo en 2022 su posición en el segundo lugar en el ranking EMAT Guatemala de empresas atractivas para trabajar del sector servicios.

Adicionalmente, por tercer año consecutivo EPM Guatemala participó en la evaluación Employers For Youth (EFY Guatemala), único estudio en Latinoamérica enfocado exclusivamente en millennials y centennials en el que seleccionan las mejores empresas para jóvenes profesionales, ubicándola en el Top 25 en 2022.



6.11 Reconocimientos Externos

CentraRSE y la Embajada de Canadá reconocieron a las empresas guatemaltecas que realizaron una gestión responsable ante la pandemia COVID-19. De las 49 empresas que voluntariamente participaron en el proceso de verificación, el sello Empresa Libre de COVID -19, RSE fue otorgado como reconocimiento legítimo a las 27 empresas que lograron cumplir con los estándares establecidos por CentraRSE para alcanzar la certificación. Entre las 27 empresas certificadas, CentraRSE otorgó un reconocimiento especial a las 5 empresas que destacaron por superar los altos estándares establecidos entre ellas, EPM Guatemala.

La Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) y la Red Iberoamericana de Empresas Inclusivas (RIEI) otorgaron al Programa de Inclusión de EPM Guatemala/AMESA el "Premio Iberoamérica Incluye 2022" en la categoría de pequeña empresa.

El Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala reconoció y otorgó placa de reconocimiento a EEGSA por ser una empresa que genera constantemente oportunidades laborales inclusivas para población en condiciones de discapacidad.

La Asociación de Gerente de Guatemala (AGG) otorgó el galardón "Gerente del Año 2022 Categoría Innovación Organizacional" a la gerente de Talento y Desarrollo Organizacional de EEGSA, Ing. Adriana Lazcano, destacando su creatividad e innovación en la gestión del talento, con resultados de impacto en EEGSA y el país.

El Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala, el 3 de diciembre, día Internacional de las Personas con Discapacidad entregó un reconocimiento especial a EPM Guatemala por las acciones realizadas en todas sus filiales en el año 2022 en materia de inclusión laboral de personas con discapacidad visual y auditiva.

A los accionistas ratificamos que en EPM Guatemala continuamos comprometidos con cumplir nuestros objetivos y contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.





e^pm[®]

Guatemala